

2023-2029年中国安全套行业市场行情监测及投资 方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2023-2029年中国安全套行业市场行情监测及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1128430.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2023-2029年中国安全套行业市场行情监测及投资方向研究报告》共十二章。首先介绍了安全套相关概念及发展环境，接着分析了中国安全套规模及消费需求，然后对中国安全套市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国安全套面临的机遇及发展前景。您若想对中国安全套有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 安全套产业环境透视

第一章 安全套行业定义及行业特征

第一节 安全套相关概述

- 一、安全套的品种
- 二、安全套的材质
- 三、安全套的安全性
- 四、安全套的功能

第二节 安全套的分类

- 一、男用安全套概述
- 二、女用安全套概述

第三节 安全套行业的特性

- 一、行业生命周期分析
 - 1、行业生命周期理论基础
 - 2、安全套行业生命周期
- 二、行业季节性分析
- 三、行业进入/退出壁垒
- 四、行业监管体制

第二章 世界安全套市场发展情况

第一节 世界安全套市场运行环境

- 一、安全套产生背景及历程

二、世界性病患者规模统计

三、世界计生用品政策分析

第二节 世界安全套行业发展现状

一、世界安全套市场关注情况

二、世界安全套市场价格情况

三、世界安全套品牌竞争格局

第三节 全球安全套使用量排行

第三章 中国安全套市场发展背景

第一节 中国宏观经济发展概况

第二节 安全套行业政策环境

一、产业政策现状分析

二、具体政策

三、历年来政策实施情况

四、法律政策对产业影响

第三节 安全套行业社会环境

一、中国人口数量规模

二、各年龄段男女人口情况

三、各地区人口婚姻状况

四、各地区计划生育情况

第二部分 安全套产业运行现状

第四章 中国安全套市场运行现状

第一节 中国安全套市场发展现状

一、2022年发展态势分析

二、2022年发展特征

1、市场需求广阔

2、行业利润不断上涨

3、机遇与挑战并存

第二节 中国安全套所属行业市场运行数据

一、2018-2022年中国安全套所属行业产销量分析

二、2018-2022年中国安全套所属行业销售收入分析

三、2018-2022年中国安全套所属行业利润总额分析

四、2018-2022年中国安全套所属行业市场规模分析

五、2018-2022年中国安全套所属行业企业数量分析

六、2018-2022年中国安全套所属行业市场价格走势

第三节 中国安全套所属行业市场经济效益

- 一、2018-2022年中国安全套所属行业盈利能力分析
- 二、2018-2022年中国安全套所属行业偿债能力分析
- 三、2018-2022年中国安全套所属行业运营能力分析
- 四、2018-2022年中国安全套所属行业成长能力分析

第五章 2018-2022年中国安全套所属行业进出口市场分析

第一节 安全套所属行业进口市场分析

- 一、安全套进口数量
- 二、安全套进口金额
- 三、安全套进口来源
- 四、安全套进口价格

第二节 安全套所属行业出口市场分析

- 一、安全套出口数量
- 二、安全套出口金额
- 三、安全套出口流向
- 四、安全套出口价格

第六章 中国安全套产业链深入分析

第一节 安全套产业链结构分析

第二节 上游原材料市场分析

一、乳胶市场分析

- 1、中国乳胶市场运行现状
- 2、2018-2022年中国乳胶行业供应能力分析
- 3、2023-2029年中国乳胶行业供应能力预测

二、聚氨酯市场分析

- 1、中国聚氨酯市场运行现状
- 2、2018-2022年中国聚氨酯行业供应能力分析
- 3、2023-2029年中国聚氨酯行业供应能力预测

第三节 下游市场分析

第三部分 安全套消费调研分析

第七章 国人安全套市场消费调研

第一节 国人成人用品消费情况调查

第二节 安全套消费者属性调研

第三节 安全套市场细化属性调研

第四节 影响成人用品消费的因素

一、品牌

二、价格

三、渠道

四、质量

五、观念

第八章 电子商务趋势下中国安全套发展形势分析

第一节 调研标准

1、调研平台选择

2、调研数据时间选择

第二节 主要电商平台安全套销售额

第三节 主要电商平台安全套渠道均价

第四节 主要电商平台安全套市场份额

第五节 主要电商平台安全套品牌排行

第九章 中国安全套营销案例分析

第一节 中国安全套行业营销模式分析

一、主要营销模式分析

二、各营销模式优劣势对比

第二节 主要营销成功案例分析

一、大象安全套营销案例

1、营销模式选择分析

2、营销模式运行分析

3、成果分析

二、杜蕾斯安全套营销案例

1、营销模式选择分析

2、营销模式运行分析

3、成果分析

三、冈本安全套营销案例

1、营销模式选择分析

2、营销模式运行分析

3、成果分析

第四部分 安全套行业竞争格局分析

第十章 国内市场主要安全套企业分析

第一节 杜蕾斯

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 杰士邦

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 名流

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 冈本

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节 诺丝

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第六节 高邦

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第七节 双碟

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第八节 大象

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第九节 多乐士

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第十节 倍力乐

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第十一章 中国安全套行业竞争格局

第一节 市场竞争五力分析

- 一、现有企业竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国安全套行业市场集中度分析

第三节 中国安全套行业市场竞争趋势分析

- 一、市场竞争趋势分析
- 二、市场竞争格局预测

第五部分 安全套行业前景与投资建议

第十二章 发展前景与建议

第一节 2023-2029年中国安全套行业投资前景

- 一、安全套行业发展走向
 - 1、需求：呈增大趋势
 - 2、政策环境：政府支持
 - 3、市场状况：由无序转向规范
- 二、安全套品牌竞争趋势
- 三、前景数据预测

第二节 2023-2029年中国安全套行业投资风险

- 一、政策监管风险分析
- 二、市场竞争风险分析
- 三、经营管理风险分析
- 四、产品质量风险分析

第三节 2023-2029年中国安全套行业投资策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、安全套企业风险规避策略

图表目录

- 图表：行业生命周期概念图
- 图表：安全套行业生命周期的判断
- 图表：2022年的生殖健康用品市场需求预测
- 图表：2022年世界安全套品牌认知度分析
- 图表：2022年全球安全套使用量情况对比
- 图表：2018-2022年中国粗结婚率和粗离婚率
- 图表：2018-2022年中国粗结婚率和粗离婚率一览
- 图表：2018-2022年中国安全套产量
- 图表：2018-2022年中国安全套销售量
- 图表：2018-2022年中国安全套行业销售收入
- 图表：2018-2022年中国安全套行业利润总额
- 图表：2018-2022年中国安全套市场规模
- 图表：2018-2022年全国安全套生产企业数量
- 图表：2018-2022年中国安全套市场价格走势
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1128430.html>