

2020-2026年中国体外诊断实验所行业市场运营状况及投资战略决策报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国体外诊断实验所行业市场运营状况及投资战略决策报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202001/828433.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

In vitro是拉丁语中“在玻璃里”的意思，意指进行或发生于试管内的实验与实验技术。更为广义的意思，则指在活生物体之外的环境中的操作。常见的例子是人工受精和细胞实验。在细胞生物学等领域中，由于此类实验的环境与生物体内可能有所不同，因此可能与实际发生于生物体内的结果也不同。与之对应的是in vivo。

使用微生物，细胞或在其正常生物学背景之外的生物分子进行体外研究。通俗地称为“试管实验”，这些在生物学及其子学科的研究传统上在试管、烧瓶、培养皿等中进行，并且从分子生物学的开始，涉及多种组学的技术。使用从其通常的生物环境中分离的生物体组分进行的研究允许比对整个生物体可以进行更详细或更方便的分析。

相比之下，体内实验是在动物（包括人类）和整株植物中进行的。

智研咨询发布的《2020-2026年中国体外诊断实验所行业市场运营状况及投资战略决策报告》共八章。首先介绍了中国体外诊断实验所行业市场发展环境、体外诊断实验所整体运行态势等，接着分析了中国体外诊断实验所行业市场运行的现状，然后介绍了体外诊断实验所市场竞争格局。随后，报告对体外诊断实验所做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国体外诊断实验所行业发展趋势与投资预测。您若想对体外诊断实验所产业有个系统的了解或者想投资中国体外诊断实验所行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国独立医学实验室行业概述

第一节 独立医学实验室定义

第二节 独立医学实验室行业起源

第三节 独立医学实验室市场定位

第四节 独立医学实验室核心竞争力

第五节 独立医学实验室服务产业链

第二章 国外独立医学实验室运营经验借鉴

第一节 美国独立医学实验室发展分析

一、美国独立医学实验室发展历程

二、美国医学检验市场发展分析

三、美国独立医学实验室市场规模

四、美国独立医学实验室市场格局

五、独立医学实验室行业机遇和挑战

第二节 其它国家独立医学实验室发展分析

第三节 国外独立医学检验室案例分析--LabCorp

一、Lab Corp简介

- (一) Lab Corp公司运营稳健
- (二) Lab Corp并购发展壮大
- (三) 与Covance“联姻”--LabCorp 的CRO+

二、Lab Corp业务布局

- (一) 普检与特检并举发展
- (二) Lab Corp 发展经验

第三章 2019年中国独立医学实验室所属行业发展环境

第一节 中国独立医学实验室行业发展政策环境

- 一、行业监管体制分析
- 二、行业相关法律法规
- 三、行业相关鼓励政策
- 四、实验室CLIA认证

第二节 中国独立医学实验室行业发展经济环境

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、全国居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第三节 中国独立医学实验室行业发展社会环境

- 一、中国人口规模及结构分析
- 二、中国城镇化发展情况分析
- 三、中国居民医疗保健水平

第四节 中国独立医学实验室行业发展技术环境

- 一、医学诊断行业技术水平发展
- 二、体外诊断行业专利申请情况
- 三、体外诊断仪器设备技术水平
- 四、体外诊断行业技术特点分析

第四章 2015-2019年中国体外诊断所属行业市场运行分析

第一节 中国体外诊断行业发展情况分析

- 一、中国体外诊断发展概况分析

二、中国体外诊断市场规模分析

三、中国体外诊断市场细分格局

四、中国体外诊断品牌竞争格局

五、中国体外诊断市场发展前景

第二节 中国体外诊断产品发展情况分析

一、中国体外诊断试剂市场规模

二、体外诊断试剂研发生产特点

三、体外诊断仪器市场规模分析

四、体外诊断仪器市场供给分析

第三节 体外诊断产业面临的问题和挑战

一、中国体外诊断产业还很弱

二、政策的不断建立和完善

三、医疗费用的控制

四、企业自身管理还不完善

第四节 中国体外诊断产业应对措施分析

一、积极加强自身建设

二、政府积极鼓励和扶持

三、通过各种方式推进行业发展

第五章 2015-2019年中国医学实验室发展状况分析

第一节 医学研究与开发机构及人员规模

一、R&D机构数量

二、R&D人员数量

三、R&D人员全时当量

（一）基础研究

（二）应用研究

（三）试验发展

第二节 医学研究与开发机构R&D经费情况

一、R&D经费来源情况

（一）政府资金

（二）企业资金

（三）国外资金

（四）其他资金

二、R&D经费内部支出

（一）基础研究

（二）应用研究

（三）试验发展

三、R&D经费外部支出

第三节 医学研究与开发机构R&D课题及科技产出

一、R&D课题情况

（一）R&D课题数

（二）投入人员

（三）投入经费

二、科技产出情况

（一）发表科技论文情况

（二）出版科技著作

（三）专利申请数

（四）有效发明专利

（五）专利所有权转让及许可数

（六）专利所有权转让及许可收入

（七）形成国家或行业标准数

第四节 医学实验室发展现状分析

一、医学实验室认可发展情况

二、BD与CAP助力医学实验室

三、独立医学实验室的发展前景

第六章 2015-2019年中国独立医学实验室发展现状分析

第一节 中国医疗服务行业发展现状分析

一、医疗服务行业景气度高涨

二、医疗服务资源持续增长

（一）政府卫生支出情况

（二）医疗机构数量统计

三、医疗服务需求迅速增长

（一）卫生总费用统计

（二）人均卫生费用统计

（三）医疗卫生机构门诊服务分析

（四）医疗卫生机构住院服务分析

四、医疗服务市场将保持快速增长

第二节 中国独立医学实验室行业发展历程

一、起步探索时期（1994-2004年）

二、尝试区域扩张期（2005-2006年）

三、快速扩张期（2007-2013年）

四、持续扩张+升级期（2014-至今）

第三节 中国独立医学实验室行业发展现状

- 一、独立医学实验室发展现状
- 二、独立医学实验室市场规模
- 三、独立医学实验室数量及分布
- 四、行业技术水平及技术特点
- 五、独立医学实验室经营特点
- 六、独立医学实验室行业利润水平

第四节 中国独立医学实验室行业竞争分析

- 一、独立医学实验室五力竞争分析
- 二、独立医学实验室核心竞争力
- 三、独立医学实验室竞争格局情况

第五节 中国独立医学实验室面临机遇和挑战

- 一、独立医学实验室行业发展机遇
 - （一）国内医疗服务行业持续高速发展
 - （二）分级诊疗加速推动社区业务
 - （三）独立医学实验室布局中高端诊断项目
 - （四）区域检验中心建设提升外包渗透率
 - （五）提供整体化解决方案推进检验科合作共建
- 二、独立医学实验室行业面临挑战

第七章 中国独立医学实验室主要竞争企业分析

第一节 广州金域检测科技股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析

第二节 浙江迪安诊断技术股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业商业模式分析

第三节 杭州艾迪康医学检验中心有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业实验室发展分析

第四节 高新达安健康产业投资有限公司

- 一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业服务平台分析

第五节 康圣环球医学特检集团

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业科研平台分析

第六节 上海兰卫医学检验所股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

第七节 成都博奥独立医学实验室有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业服务领域分析

三、企业特色项目分析

第八节 南方医科大学广州华银医学检验中心

一、企业发展基本情况

二、企业服务领域分析

三、企业竞争优势分析

第八章 2020-2026年中国独立医学实验室发展趋势与前景（ZY KT）

第一节 2020-2026年中国独立医学实验室行业投资前景分析

一、独立医学实验室行业发展特点

二、独立医学实验室行业投资机会

（一）新医改提供优越的发展环境

（二）医疗服务行业持续高速增长

（三）新医学诊断技术不断涌现

三、独立医学实验室行业发展影响因素

（一）影响行业发展的有利因素

（二）影响行业发展的不利因素

四、2020-2026年独立医学实验室行业规模预测

五、独立医学实验室行业发展趋势

第二节 2020-2026年中国独立医学实验室行业投资壁垒分析

一、行业准入壁垒

二、质量控制壁垒

三、专业人才壁垒

四、运营管理壁垒

五、资金壁垒

六、技术壁垒

七、品牌壁垒

第三节 2020-2026年中国独立医学实验室行业投资风险分析

一、行业监管风险

二、供应商依赖风险

三、市场竞争风险

四、质量控制风险

五、管理风险

六、人力资源风险

第四节 2020-2026年中国独立医学实验室行业投资策略分析（ZY KT）

图表目录：

图表 1 ICL规模经济的优势分析

图表 2 独立医学实验室服务产业链

图表 3 2015-2019年Quest和Lab Corp双寡头美国市场占有率

图表 4 美国独立医学实验室行业面临的机遇和挑战

图表 5 欧美日ICL 市场规模和渗透率

图表 6 2019年Lab Corp各项业务收入占比

图表 7 2019年Lab Corp定制检测的数量所占比例

图表 8 2019年Lab Corp单个对象的平均收费情况（美元）

图表 9 医疗服务行业相关法律法规

图表 10 第三方医学检验行业相关法律法规

图表 11 第三方医学检验行业相关鼓励政策

图表 12 2015-2019年中国国内生产总值及增长速度

图表 13 2015-2019年中国国内生产总值及构成

图表 14 2015-2019年中国固定资产投资及增长速度

图表 15 2015-2019年中国社会消费品零售总额及增长速度

图表 16 2015-2019年中国居民人均可支配收入及增长速度

图表 17 2015-2019年中国货物进出口总额变化趋势图

图表 18 2015-2019年中国人口总量趋势图

图表 19 2019年中国人口数及构成情况

图表 20 2015-2019年中国城镇化率变化趋势图

图表 21 2015-2019年中国城镇居民人均医疗保健支出统计

图表 22 2015-2019年中国农村居民人均医疗保健支出统计

图表 23 2015-2019年中国体外诊断行业专利申请情况

图表 24 2015-2019年中国体外诊断行业专利申请情况统计

图表 25 2015-2019年中国体外诊断市场规模情况

图表 26 中国体外诊断行业细分市场格局

图表 27 中国体外诊断市场品牌竞争格局

图表 28 2015-2019年中国体外诊断试剂市场规模变化趋势图

图表 29 2015-2019年中国体外诊断仪器市场规模趋势图

图表 30 2015-2019年中国医药科学R&D机构数量统计

更多图表详见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202001/828433.html>