

2017-2022年中国生物医药市场研究及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国生物医药市场研究及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201706/528436.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: kefu@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前，中国生物医药产业集群化分布进一步显现，已初步形成以环渤海、长三角为重点，珠三角、东北、川渝等地区快速发展的格局。例如，从2012年前3季度各省生物医药产值来看，山东、江苏、京津冀、沪浙四地凭借其强大的技术、资金、科技优势快速发展生物医药产业，成为中国生物医药产业最具活力和竞争力的地区，产值分别达到了1717亿、1623亿、1046亿和1021亿元，远远超过其他地区；珠三角、川渝、河南、吉林等地区均超过700亿元，属于生物医药产业的第二梯队；湖南、湖北，江西等产值在400亿元左右，也逐步形成了一定的产业规模；相对而言大部分西部区生物医药产业相对落后。

我国生物医药产业产值分布图

从总体上看，我国生物医药产业形成了三级梯队，其中长三角、环渤海、珠三角以及吉林省为引领生物医药产业发展的第一梯队

通过将上述四个分析维度的指标进行汇总，按照一定的标准进行打分并进行相应的加权平均，研究发现，我国生物医药产业形成了三级发展梯队：

我国生物医药产业地图

智研咨询发布的《2017-2022年中国生物医药市场研究及投资前景预测报告》共十章。首先介绍了生物医药相关概念及发展环境，接着分析了中国生物医药规模及消费需求，然后对中国生物医药市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国生物医药面临的机遇及发展前景。您若想对中国生物医药有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章全球生物医药产业发展分析16

第一节全球生物医药发展态势分析16

一、全球生物医药行业盈利情况16

二、特定的投融资和商业模式16

三、产业酝酿新变革17

四、生物药成市场焦点19

五、大型药企视生物药为主力19

六、中型药企继续关注小分子20

- 七、全球生物医药企业销售额20
- 第二节全球大型生物制药公司研发投入21
 - 一、辉瑞21
 - 二、罗氏21
 - 三、默沙东22
 - 四、诺华22
 - 五、强生23
 - 六、葛兰素史克23
 - 七、赛诺菲安万特24
 - 八、阿斯利康24
 - 九、礼来25
 - 十、其他企业25
- 第三节全球生物医药产业集群状况26
 - 一、国外典型生物医药产业集群26
 - 二、典型国家生物医药产业集群28
 - (一) 美国28
 - (二) 英国28
 - (三) 印度29
 - (四) 日本29
 - 三、国外生物医药产业集群发展共同之处29
- 第四节全球生物医药产业发展关键要素30
 - 一、国家政策的大力支持30
 - 二、自主创新体系完善31
 - 三、资本运作体系成熟32
 - 四、领军企业集聚效应明显33
 - 五、与新一代信息技术结合紧密33
- 第二章中国生物制药行业发展环境分析34
- 第一节2016年中国宏观经济环境分析34
 - 一、中国GDP增长情况分析34
 - 二、工业经济发展形势分析35
 - 三、社会固定资产投资分析36
 - 四、全社会消费品零售总额37
 - 五、城乡居民收入增长分析39
 - 六、居民消费价格变化分析40
 - 七、对外贸易发展形势分析41

第二节生物医药产业集群发展的政策环境42

《智能制造“十三五”发展规划》提出，到 2020 年，明显增强智能制造发展基础和支撑能力，传统制造业重点领域基本实现数字化制造，有条件、有基础的重点产业职能转型去的明显进展。到 2025 年，智能制造支撑体系基本建立，重点产业初步实现智能转型。

在人口老龄化、劳动力短缺等外在因素驱动和工业“4.0”大背景下，医药生物制造业自动化已成为未来行业发展大趋势，药企积极顺应政策引导，根据生产发展需求，加大自动化硬件投入，未来市场空间广阔。

近年部分行业相关政策

- 一、《生物产业发展规划》42
- 二、《“十三五”生物技术发展规划》44
- 三、《医药工业“十三五”发展规划》44
- 四、《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》45
- 五、《关于进一步做好国家新型工业化产业示范基地创建工作的指导意见》47

第三节中国生物医药产业集群社会环境分析48

- 一、人口环境分析48
- 二、中国城镇化率49
- 三、人口老龄化趋势50
- 四、我国生物资源丰富51

第四节中国生物医药产业技术环境发展分析52

- 一、生物医药技术水平及特点52
- 二、生物医药技术发展趋势分析52

第三章中国生物医药行业发展状况分析54

第一节生物医药市场发展分析54

2012-2015年中国生物医药行业投资规模现状 年份 企业单位数(个) 资产总计(千元)
主营业务收入(千元) 利润总额(千元) 2012年1-12月 753 184807436 177543120
23012770 2013年1-12月 855 243577657 238135798 28240729 2014年1-12月 884
284819392 274977369 32184354 2015年1-6月 919 308484589 134399400 17631551

- 一、生物医药发展基本概况54
- 二、生物医药重点领域分析54
- 三、生物医药发展方向分析56

第二节生物医药外包产业发展分析57

- 一、中国生物医药外包业务概况57
- 二、生物医药外包或成创新药物突破58
- 三、中国生物制药外包未来趋势59

| | |
|------------------------------|----|
| 四、中国生物医药外包发展战略 | 59 |
| 第三节 生物医药工程主要方面分析 | 61 |
| 一、发酵工程市场发展分析 | 61 |
| (一) 发酵工程市场发展概况 | 61 |
| (二) 发酵工程药物市场分析 | 62 |
| (三) 发酵工程市场发展潜力 | 63 |
| 二、细胞工程市场发展分析 | 64 |
| (一) 细胞工程市场发展概况 | 64 |
| (二) 细胞工程制药应用分析 | 66 |
| (三) 细胞工程发展前景分析 | 69 |
| 三、基因工程市场发展分析 | 69 |
| (一) 基因工程产业化发展历程 | 69 |
| (二) 基因工程产业化发展现状 | 70 |
| (三) 基因工程产业化发展对策 | 70 |
| 第四节 生物医药产业面临挑战及策略 | 71 |
| 一、生物医药产业面临挑战 | 71 |
| 二、生物医药产业经验教训 | 71 |
| 三、生物医药产业发展建议 | 72 |
| 第四章 2012-2016年中国生物药品行业数据监测分析 | 73 |
| 第一节 2011-2016年中国生物药品行业发展分析 | 73 |
| 一、2011年中国生物药品行业发展概况 | 73 |
| 二、2012年中国生物药品行业发展概况 | 74 |
| 三、2016年中国生物药品行业发展概况 | 77 |
| 第二节 2012-2016年中国生物药品行业规模分析 | 80 |
| 一、企业数量增长分析 | 80 |
| 二、资产规模增长分析 | 81 |
| 三、销售规模增长分析 | 83 |
| 四、利润规模增长分析 | 85 |
| 第三节 2012-2016年中国生物药品行业结构分析 | 87 |
| 一、企业数量结构分析 | 87 |
| 二、资产规模结构分析 | 87 |
| 三、销售规模结构分析 | 88 |
| 四、利润规模结构分析 | 89 |
| 第四节 2012-2016年中国生物药品行业运营效益分析 | 90 |
| 一、行业偿债能力分析 | 90 |

- 二、行业盈利能力分析90
- 三、行业运营能力分析92
- 第五章中国生物医药细分市场发展分析95
 - 第一节疫苗95
 - 一、全球疫苗市场规模分析95
 - 二、我国疫苗通过WHO预认证95
 - 三、疫苗行业市场供求现状96
 - (一) 疫苗主要生产企业96
 - (二) 疫苗市场批签发量99
 - (三) 疫苗市场需求规模101
 - (四) 疫苗市场结构分析102
 - 四、一类疫苗市场供求现状102
 - (一) 一类疫苗市场发展概况102
 - (二) 一类疫苗市场批签发量103
 - (三) 一类疫苗市场需求情况104
 - 五、二类疫苗市场供求现状105
 - (一) 二类疫苗市场发展概况105
 - (二) 二类疫苗市场批签发量105
 - (三) 二类疫苗市场需求情况106
 - 六、中国疫苗行业竞争格局分析106
 - (一) 疫苗行业关键竞争因素106
 - (二) 疫苗行业市场化程度分析108
 - (三) 疫苗企业产品线对比分析108
 - (四) 疫苗行业总体竞争格局分析116
 - 第二节诊断试剂117
 - 一、诊断试剂市场发展概况117
 - 二、诊断试剂市场规模分析118
 - 三、体外诊断试剂市场分析118
 - (一) 体外诊断试剂发展概况118
 - (二) 体外诊断试剂主要品种120
 - (三) 体外诊断试剂市场竞争121
 - (四) 体外诊断试剂市场前景122
 - 四、诊断试剂市场竞争格局123
 - 五、诊断试剂市场前景分析123
 - 第三节血液制品124

- 一、血液制品行业发展概况124
- 二、血液制品的原材料供给125
- 三、血液制品批签发量统计129
- 四、血液制品主要企业产量129
- 五、血液制品企业销售分析133
- 六、血液制品市场竞争格局133
- 七、血液制品医疗保险情况134
- 八、血液制品市场发展前景135
- 第四节抗体工程药物135
 - 一、单克隆抗体技术演进135
 - 二、单克隆抗体研发及趋势136
 - 三、单克隆抗体生产及应用137
 - 四、单克隆抗体市场需求分析138
 - 五、单克隆抗体国内上市产品139
 - 六、抗体仿制药市场发展分析141
 - 七、单克隆抗体市场发展前景141
- 第五节基因工程药品142
 - 一、基因工程药物发展现状142
 - 二、基因工程药物开发情况142
 - 三、基因工程新药发展特点142
 - 四、基因工程药物研发动态143
 - 五、未来基因工程投资契机144
- 第六章中国生物医药产业集群现状分析145
 - 第一节生物医药产业集群概述145
 - 一、生物医药产业集群内涵与特征145
 - 二、生物医药产业集群的分类146
 - (一)资源禀赋型产业集群146
 - (二)生产制造型产业集群147
 - (三)科研驱动型产业集群147
 - 三、生物医药产业集群的作用148
 - (一)有利于提高国家竞争力和产业竞争力148
 - (二)快速提高集群内生物医药企业的竞争能力148
 - (三)具有市场竞争的差异化优势149
 - 四、生物医药产业全球价值链分析149
 - 第二节中国生物医药产业集群现状150

- 一、中国生物医药产业集群发展现状150
- 二、中国最佳生物医药园区TOP10152
- 三、最具潜力园区榜单TOP20153
- 四、最具影响力园区榜单TOP10154
- 五、生物医药服务外包园区TOP10154
- 第三节中国生物医药产业集群区域分析155
 - 一、已形成东部沿海集聚发展的总体格局155
 - 二、重点区域生物医药产业集群155
 - (一) 环渤海地区155
 - (二) 长三角地区156
 - (三) 珠三角地区157
 - (四) 东北地区158
 - 三、国家重点生物医药产业基地159
 - (一) 北京国家生物医药产业基地160
 - (二) 上海国家生物医药产业基地161
 - (三) 泰州国家生物医药产业基地162
 - (四) 武汉国家生物医药产业基地162
 - (五) 深圳国家生物医药产业基地163
 - (六) 长春国家生物医药产业基地164
- 第四节中国生物医药产业空间演变趋势分析165
 - 一、区域发展不平衡进一步凸显165
 - 二、地域分工更加明确的趋势165
 - 三、产业发展热点地区将持续涌现166
- 第七章中国生物医药重点产业园区发展分析169
 - 第一节上海张江高科技园区169
 - 一、园区发展概况169
 - 二、园区总体规划169
 - 三、园区发展规模170
 - 四、园区经济效益171
 - 五、园区创新能力172
 - 六、园区集约及“两化”融合情况172
 - 七、公共服务及政府支持情况173
 - 第二节泰州医药高新技术产业园173
 - 一、园区发展概况173
 - 二、园区发展历程174

- 三、园区发展规模174
- 四、园区经济效益175
- 五、园区创新能力176
- 六、园区集约及“两化”融合情况176
- 七、公共服务及政府支持情况177
- 八、园区发展经验分析177
- 第三节广东中山高技术产业开发区178
 - 一、园区发展概况178
 - 二、园区发展规模179
 - 三、园区经济效益180
 - 四、园区创新能力181
 - 五、园区集约及“两化”融合情况181
 - 六、公共服务及政府支持情况182
- 第四节哈尔滨利民经济技术开发区182
 - 一、园区发展概况182
 - 二、园区发展规模183
 - 三、园区经济效益184
 - 四、园区创新能力184
 - 五、园区集约及“两化”融合情况185
 - 六、公共服务及政府支持情况185
- 第五节南京浦口生物医药产业园区186
 - 一、园区发展概况186
 - 二、园区发展条件186
 - 三、园区发展经验187
- 第六节湖南浏阳河生物医药集群188
 - 一、园区发展概况188
 - 二、园区发展历程188
 - 三、园区发展经验190
- 第七节苏州吴中医药产业基地191
 - 一、园区发展概况191
 - 二、园区发展历程192
 - 三、园区发展经验194
- 第八节成都生物医药产业集群195
 - 一、园区发展概况195
 - 二、园区发展条件195

三、园区发展经验196

第九节国内其他生物医药产业集群发展动态197

一、长春高新区生物医药产业集群化特色产业优势初现197

二、芜湖生物医药产业集群发展迈上新台阶197

三、西安高新区打造千亿级生物医药产业集群198

四、黄石欲打造打造百亿元生物医药产业集群199

五、兰州生物医药集群经济区显雏形199

六、厦门生物医药产业瞄准千亿产业集群201

第八章中国生物医药知名企业竞争力分析206

第一节中国生物技术集团公司206

一、企业发展简况分析207

二、企业经营情况分析208

三、企业经营优劣势分析209

第二节中牧实业股份有限公司217

一、企业发展简况分析218

二、企业经营情况分析220

三、企业经营优劣势分析221

第三节北京天坛生物制品股份有限公司221

一、企业发展简况分析223

二、企业经营情况分析225

三、企业经营优劣势分析226

第四节上海复星医药（集团）股份有限公司226

一、企业发展简况分析228

二、企业经营情况分析230

三、企业经营优劣势分析233

第五节北京双鹭药业股份有限公司234

一、企业发展简况分析235

二、企业经营情况分析239

三、企业经营优劣势分析241

第六节上海科华生物工程股份有限公司241

一、企业发展简况分析241

二、企业经营情况分析244

三、企业经营优劣势分析245

第七节云南沃森生物技术股份有限公司246

一、企业发展简况分析247

- 二、企业经营情况分析248
- 三、企业经营优劣势分析249
- 第八节华兰生物工程股份有限公司经营情况253
 - 一、企业发展简况分析250
 - 二、企业经营情况分析256
 - 三、企业经营优劣势分析257
- 第九章2017-2022年中国生物医药行业投资前景及策略分析259
 - 第一节2017-2022年生物医药产业投资政策环境分析259
 - 一、医药卫生体制改革重点突出259
 - 二、新一轮药品价格改革正在酝酿259
 - 三、医药监管力度加大收紧趋势261
 - 第二节2017-2022年中国生物制药产业发展趋势及前景262
 - 一、中国生物医药发展重点方向262
 - 二、中国生物制药产业发展前景263
 - 第三节2017-2022年中国生物制药市场规模预测264
 - 一、研发能力提高264
 - 二、市场规模预测265
 - 第四节2017-2022年中国生物制药投资机会分析266
 - 一、区域投资热点分析266
 - 二、投资潜力分析266
 - 三、行业投资热点分析267
 - 第五节2017-2022年中国生物制药行业投资风险预警268
 - 一、政策监管日益加强268
 - 二、技术风险分析268
 - 三、行业竞争风险分析269
 - 第六节2017-2022年中国生物制药行业投资策略及建议269
- 第十章中国生物医药企业投融资及IPO上市策略指导272 (ZY LT)
 - 第一节生物医药企业融资渠道与选择分析272
 - 一、生物医药企业融资方法与渠道简析272
 - 二、利用股权融资谋划企业发展机遇274
 - 三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道278
 - 四、适度债权融资配置自身资本结构279
 - 五、关注民间资本和外资的投资动向280
 - 第二节生物医药企业境内IPO上市目的及条件281
 - 一、生物医药企业境内上市主要目的281

二、生物医药企业上市需满足的条件282

- (一) 企业境内主板IPO主要条件282
- (二) 企业境内中小板IPO主要条件283
- (三) 企业境内创业板IPO主要条件284

三、企业改制上市中的关键问题285

第三节 生物医药企业IPO上市的相关准备286

一、企业该不该上市286

二、企业应何时上市286

三、企业应何地上市287

四、企业上市前准备287

- (一) 企业上市前综合评估287
- (二) 企业的内部规范重组287
- (三) 选择并配合中介机构288
- (四) 应如何选择中介机构288

第四节 生物医药企业IPO上市的规划实施288

一、上市费用规划和团队组建288

二、尽职调查及问题解决方案292

三、改制重组需关注重点问题295

四、企业上市辅导及注意事项298

五、上市申报材料制作及要求300

六、网上路演推介及询价发行302

第五节 企业IPO上市审核工作流程303

一、企业IPO上市基本审核流程303

二、企业IPO上市具体审核环节304

三、与发行审核流程相关的事项307

图表目录：

图表 1 2016年国际生物制药公司创办年份、译名、总部和销售收入 20

图表 2 2011-2016年美国辉瑞制药有限公司研发投入情况统计 21

图表 3 2011-2016年瑞士罗氏公司研发投入情况统计 22

图表 4 2011-2016年美国默沙东公司研发投入情况统计 22

图表 5 2011-2016年美国诺华制药有限公司研发投入情况统计 23

图表 6 2011-2016年美国强生公司研发投入情况统计 23

图表 7 2011-2016年英国葛兰素史克公司研发投入情况统计 24

图表 8 2011-2016年法国赛诺菲-安万特集团研发投入情况统计 24

图表 9 2011-2016年英国阿斯利康公司研发投入情况统计 25

- 图表 10 2011-2016年美国礼来公司研发投入情况统计 25
 - 图表 11 2011-2016年全球其他生物制药企业研发投入统计 26
 - 图表 12 全球生物医药产业发展示意图 28
 - 图表 13 生物医药产业发展的五大关键要素 30
 - 图表 14 全球主要国家发展生物医药产业的政府举措 31
 - 图表 15 2012-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图 35
 - 图表 16 2016年国内生产总值构成及增长速度统计 35
 - 图表 17 2016年规模以上工业增加值及增长速度趋势图 36
 - 图表 18 2012-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图 37
 - 图表 19 2012-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 38
 - 图表 20 2016年中国主要消费品零售额及增长速度统计 39
 - 图表 21 2012-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 40
 - 图表 22 2012-2016年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图 40
 - 图表 23 2016年中国居民消费价格月度变化趋势图 41
 - 图表 24 2012-2016年中国进出口总额增长趋势图 42
 - 图表 25 2012-2016年中国人口总量增长趋势图 48
 - 图表 26 2016年中国人口数量及其构成情况统计 49
 - 图表 27 2012-2015年中国城镇化率变化趋势图 50
 - 图表 28 2011-2016年中国老年人口数量情况 50
 - 图表 29 发酵类药物分类结构图 63
 - 图表 30 2012年中国生物药品行业经济指标统计 73
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201706/528436.html>