

2017-2022年中国双氰胺行业分析及投资前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国双氰胺行业分析及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201701/488437.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

二氰二氨（双聚氰胺），缩写DICY或DCD。是氰胺的二聚体，也是胍的氰基衍生物。化学式C₂H₄N₄。白色结晶粉末。可溶于水、醇、乙二醇和二甲基甲酰胺，几乎不溶于醚和苯。干燥时稳定。

双氰胺制作工艺

规格使用和贮存,不会发生分解,避免与氧化物接触。在13 无水乙醇中溶解度为1.26%,水中为2.26%。易溶于热水,水溶液在80 以上时会慢慢分解产生氨。将双氰胺的结晶加热到熔点时,熔融后立即剧烈发热,,生成三聚氰胺、密胺等。

双氰胺指标 质检项目 项目指标值 熔点范围/ 207.0 ~ 211.0 含量(C₂H₄N₄) 98.0%
水溶解试验 合格 灼烧残渣（以硫酸盐计） 0.05%

检定钴、镍、铜和钡。有机合成。硝化纤维稳定剂。硬化剂。去垢剂。硫化促进剂。树脂合成。

用作环氧树脂胶黏剂潜伏型固化剂，配制单组分环氧胶黏剂，只有当二氰二胺的粒度 5 μm(2500目)时，才能在环氧树脂中形成悬浮体，不会产生沉淀。参考用量4~12份，100g环氧树脂组成物适用期6~12个月。二氰二胺用量17份时储存期不足2个月，用量8份时储存期可达半年之久。固化条件170 /lh或180 /20min，热变形温度125 。也用作单组分水性环氧胶黏剂的固化剂。参考用量7份。二氰二胺(5~6份)与酰肼(3~4份)复配体系，可120 /4 5min固化环氧树脂。

智研咨询发布的《2017-2022年中国双氰胺行业分析及投资前景分析报告》共十六章。首先介绍了双氰胺相关概念及发展环境，接着分析了中国双氰胺规模及消费需求，然后对中国双氰胺市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国双氰胺面临的机遇及发展前景。您若想对中国双氰胺有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 双氰胺概述 18

第一节 双氰胺定义 18

第二节 双氰胺行业发展历程 21

第三节 双氰胺分类性质及安全说明 22

第四节 双氰胺产业链分析 24

一、产业链模型介绍 24

双氰胺用途

二、双氰胺产业链模型分析 24

第二章 2011-2016年中国双氰胺行业发展环境分析 25

第一节 2011-2016年中国经济环境分析 25

第一节 中国经济发展环境分析 25

一、中国宏观经济发展现状 25

二、中国宏观经济走势分析 26

三、中国宏观经济趋势预测 49

第二节 2011-2016年中国双氰胺行业发展政策环境分析 50

一、行业政策影响分析 50

二、相关行业标准分析 63

第三节 2011-2016年中国双氰胺行业发展社会环境分析 64

一、居民消费水平分析 64

1、各类商品价格同比变动情况 65

2、各类商品价格环比变动情况 66

二、工业发展形势分析 71

第三章 中国双氰胺生产现状分析 74

第一节 双氰胺行业总体规模 74

第二节 双氰胺产能概况 76

一、2009-2016年1-9月产能分析 76

二、2017-2022年产能预测 77

第三节 双氰胺产量概况 78

一、2009-2016年1-9月产量分析 78

二、产能配置与产能利用率调查 79

三、2017-2022年产量预测 80

第四节 双氰胺产业的生命周期分析 81

第五节 双氰胺产业供需情况 83

第四章 双氰胺国内产品价格走势及影响因素分析 84

第一节 国内产品2011-2015年价格回顾 84

第二节 国内产品当前市场价格及评述 85

第三节 国内产品价格影响因素分析 85

第四节 2017-2022年国内产品未来价格走势预测 87

第五章 2012-2016年中国双氰胺行业总体发展状况 88

第一节 中国双氰胺行业规模情况分析 88

- 一、行业单位规模情况分析 88
- 二、行业人员规模状况分析 89
- 三、行业资产规模状况分析 89
- 四、行业市场规模状况分析 90
- 五、行业敏感性分析 90
- 第二节 中国双氰胺行业产销情况分析 93
 - 一、行业生产情况分析 93
 - 二、行业销售情况分析 94
 - 三、行业产销情况分析 94
- 第三节 中国双氰胺行业财务能力分析 95
 - 一、行业盈利能力分析与预测 95
 - 二、行业偿债能力分析 95
 - 三、行业营运能力分析 96
 - 四、行业发展能力分析 96
- 第六章 2016年中国双氰胺行业发展概况 97
 - 第一节 2016年中国双氰胺行业发展态势分析 97
 - 第二节 2016年中国双氰胺行业发展特点分析 97
 - 第三节 2016年中国双氰胺行业市场供需分析 98
- 第七章 双氰胺行业市场竞争策略分析 99
 - 第一节 行业竞争结构分析 99
 - 一、现有企业间竞争 99
 - 二、潜在进入者分析 100
 - 三、替代品威胁分析 100
 - 四、供应商议价能力 100
 - 五、客户议价能力 100
 - 第二节 双氰胺市场竞争策略分析 101
 - 一、双氰胺市场增长潜力分析 101
 - 二、双氰胺产品竞争策略分析 101
 - 三、典型企业产品竞争策略分析 102
 - 第三节 双氰胺企业竞争策略分析 103
 - 一、2017-2022年我国双氰胺市场竞争趋势 103
 - 二、2017-2022年双氰胺行业竞争格局展望 104
 - 三、2017-2022年双氰胺行业竞争策略分析 105
 - 1、产品策略 105
 - 1) 市场细分策略 105

2) 目标市场的选择	105
2、营销渠道	107
1) 销售模式分类	107
2) 市场投资建议	107
3、价格策略	107
1) 提升产品质量	108
2) 促进产品多元化发展	108
第八章 双氰胺行业投资与发展前景分析	109
第一节 2016年1-9月双氰胺行业投资情况分析	109
一、2016年1-9月总体投资结构	109
二、2016年1-9月投资规模情况	110
三、2016年1-9月投资增速情况	110
四、2016年1-9月分地区投资分析	111
第二节 双氰胺行业投资机会分析	111
一、双氰胺投资项目分析	111
二、可以投资的双氰胺模式	113
三、2016年双氰胺投资机会	114
四、2016年双氰胺投资新方向	114
第三节 双氰胺行业发展前景分析	115
一、金融危机下双氰胺市场的发展前景	115
二、2016年 双氰胺市场面临的发展商机	116
第九章 2017-2022年中国双氰胺行业发展前景预测分析	117
第一节 2017-2022年中国双氰胺行业发展预测分析	117
一、未来双氰胺发展分析	117
二、未来双氰胺行业技术开发方向	118
三、总体行业“十三五”整体规划及预测	118
第二节 2017-2022年中国双氰胺行业市场前景分析	119
一、产品差异化是企业发展的方向	119
二、渠道重心下沉	121
第十章 双氰胺上游原材料供应状况分析	122
第一节 主要原材料	122
第二节 主要原材料2008—2016年价格及供应情况	124
第三节 2017-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测	124
第十一章 双氰胺产业用户度分析	125
第一节 双氰胺产业用户认知程度	125

第二节双氰胺产业用户关注因素 126

- 一、功能 126
- 二、质量 126
- 三、价格 127
- 四、外观 128
- 五、服务 128

第十二章 2017-2022年双氰胺行业发展趋势及投资风险分析 129

第一节 当前双氰胺存在的问题 129

第二节 双氰胺未来发展预测分析 129

- 一、中国双氰胺发展方向分析 129
- 二、2017-2022年中国双氰胺行业发展规模 129
- 三、2017-2022年中国双氰胺行业发展趋势预测 130

第三节 2017-2022年中国双氰胺行业投资风险分析 131

- 一、市场竞争风险 131
- 二、原材料压力风险分析 131
- 三、技术风险分析 132
- 四、政策和体制风险 132
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 132

第十三章 双氰胺国内重点生产厂家分析 133

第一节 山西玉新双氰胺有限公司 134

- 一、企业发展简况分析135
- 二、企业经营情况分析136
- 三、企业经营优劣势分析 137

第二节 河南锦泰化工有限公司 138

- 一、企业发展简况分析139
- 二、企业经营情况分析140
- 三、企业经营优劣势分析 141

第三节 宁夏嘉峰化工有限公司 142

- 一、企业发展简况分析143
- 二、企业经营情况分析144
- 三、企业经营优劣势分析 145

第四节 常州华美精细化工有限公司 146

- 一、企业发展简况分析147
- 二、企业经营情况分析148
- 三、企业经营优劣势分析 149

第五节 苏州艾米化工有限公司	150
一、企业发展简况分析	151
二、企业经营情况分析	152
三、企业经营优劣势分析	153
第十四章 双氰胺地区销售分析	154
第一节 中国双氰胺区域销售市场结构变化	155
第二节 双氰胺“东北地区”销售分析	156
一、2011-2016年东北地区销售规模	157
二、东北地区规格销售分析	158
三、2011-2016年东北地区“规格”销售规模分析	159
第三节 双氰胺“华北地区”销售分析	160
一、2011-2016年华北地区销售规模	161
二、华北地区规格销售分析	162
三、2011-2016年华北地区“规格”销售规模分析	163
第四节 双氰胺“中南地区”销售分析	164
一、2011-2016年中南地区销售规模	165
二、中南地区规格销售分析	166
三、2011-2016年中南地区“规格”销售规模分析	167
第五节 双氰胺“华东地区”销售分析	168
一、2011-2016年华东地区销售规模	169
二、华东地区规格销售分析	169
三、2011-2016年华东地区“规格”销售规模分析	170
第六节 双氰胺“西北地区”销售分析	170
一、2011-2016年西北地区销售规模	171
二、西北地区规格销售分析	171
第十五章 双氰胺产品竞争力优势分析	172
一、整体产品竞争力评价	172
二、体产品竞争力评价结果分析	174
三、竞争优势评价及构建建议	175
第十六章 业内专家观点与结论	180
一、双氰胺行业发展前景预测	180
1、把握客户对产品需求动向	180
2、渠道发展变化预测	182
3、行业总体发展前景及市场机会分析	182
二、双氰胺企业营销策略	183

- 1、价格策略 183
- 2、渠道建设与管理策略 183
- 3、促销策略 184
- 4、服务策略 185
- 5、品牌策略 185
- 三、双氰胺企业投资策略 186
- 1、子行业投资策略 186
- 2、区域投资策略 186
- 3、产业链投资策略 187
- 4、生产策略 187
- 5、销售策略 188 (ZY LT)

图表目录：

图表 1 双氰胺产业链结构图 23

图表 2 2006-2016年我国季度GDP增长率 单位：% 25

图表 3 2009-2016年我国三产业增加值季度增长率 单位：% 26

图表 4 2009-2016年我国工业增加值走势图 单位：% 27

图表 5 工业增加值月度同比增长率（%）2002年9月—2016年9月 29

图表 6 2009-2016年固定资产投资走势图 单位：% 30

图表 7 2009-2016年东、中、西部地区固定资产投资走势图 单位：% 30

图表 8 固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）2002年1-9月—2016年1-9月 33

图表 9 2008-2015年我国社会消费品零售总额走势图 单位：亿元 % 34

图表 10 2009-2016年我国社会消费品零售总额构成走势图 单位：% 34

图表 11 社会消费品零售总额月度同比增长率（%）2002年9月—2016年9月 36

图表 12 2009-2016年我国CPI、PPI运行趋势 单位：% 37

图表 13 2008年-2016年企业商品价格指数走势 37

图表 14 居民消费价格指数（上年同月=100）2002年9月—2016年9月 40

图表 15 2009-2016年月度进出口走势图 单位：% 41

图表 16 出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）2002年9月—2016年9月
42

图表 17 2009-2016年我国货币供应量单位：亿元 44

图表 18 2009-2016年我国存贷款同比增速走势图 单位：亿元 % 45

图表 19 2009-2016年我国月度新增贷款量 单位：亿元 45

图表 20 2009-2016年我国外汇储备单位：亿美元 46

图表 21 货币供应量月度同比增长率（%）2002年9月—2016年9月 47

图表 22 我国办公设备行业标准： 62

图表 23 2016年9月居民消费价格主要数据 66

图表 24 2012-2016年9月全国居民消费价格涨跌幅 68

图表 25 2009-2016年我国社会消费品零售总额及其增长速度 69

图表 26 2016年分月主营业务收入与利润总额增长速度 71

图表 27 2016年分月每百元主营业务收入中的成本与主营业务收入利润率 72

图表 28 2009-2016年1-9月我国双氰胺市场规模统计表 74

图表 29 2009-2016年1-9月我国双氰胺市场规模及增长率变化图 74

图表 30 2009-2016年1-9月我国双氰胺产能统计表 75

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201701/488437.html>