

2018-2024年中国消防市场专项调研及市场前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国消防市场专项调研及市场前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201712/598441.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 中国消防产业综述

第一节 消防产业的定义

一、消防产业的定义

二、消防产业的分类

第二节 消防产业进入壁垒分析

一、消防产业资金壁垒

二、消防产业技术壁垒

三、消防产业人才壁垒

四、消防产业政策壁垒

第三节 消防产业产业链分析

一、火灾探测报警行业发展分析

1、火灾探测器行业市场规模分析

2、火灾探测器行业市场需求分析

3、火灾探测器行业市场竞争格局

4、火灾探测器行业市场趋势分析

5、火灾探测器行业市场潜力分析

二、灭火器行业发展分析

1、灭火器市场规模分析

2、灭火器市场需求分析

3、灭火器市场竞争格局

4、灭火器市场趋势预测

5、灭火器市场潜力分析

三、防火玻璃行业发展分析

1、防火玻璃市场规模分析

2、防火玻璃市场需求分析

3、防火玻璃市场竞争格局

4、防火玻璃市场趋势预测

5、防火玻璃市场潜力分析

四、防火涂料行业发展分析

1、防火涂料市场规模分析

2、防火涂料市场需求分析

3、防火涂料市场竞争格局

4、防火涂料市场趋势预测

5、防火涂料市场潜力分析

第二章 中国消防产业发展环境

第一节 消防产业政策环境分析

一、行业管理体制

二、行业产业政策

1、行业法律、法规

(1) 《中华人民共和国消防法》

(2) 《消防改革与发展纲要》

(3) 《关于加强消防产品质量监督管理工作的通知》

2、行业相关标准

3、行业产业政策

三、政府消防行政执法部门对消防产业的约束

1、法定约束

2、人为约束

第二节 行业经济环境分析

一、国际经济环境

1、国际经济现状

(1) 美国经济发展现状

(2) 日本经济发展现状

(3) 欧洲经济发展现状

(4) 新兴经济体经济发展现状

2、国际经济展望

二、国内经济环境

1、国内经济现状

2、国内经济展望

第三节 产业环境分析

一、消防产业发展分析

二、安防行业发展分析

1、安防行业市场规模分析

2、安防行业发展的驱动因素

第四节 消防产业资质认证分析

一、资质认证标准

二、资质认证类别

三、资质数量统计

四、资质认证影响

第三章 全球消防产业发展分析

第一节 全球消防产业发展概况

一、全球消防产业市场现状

二、全球消防产业技术发展现状分析

1、火灾自动报警系统技术分析

2、消防系统智能化分析

3、自动灭火技术分析

(1) 新型灭火剂

(2) 新型灭火技术

三、全球消防产业运行特征分析

第二节 全球主要国家消防产业市场发展状况分析

一、美国消防产业市场发展状况分析

1、美国消防产业市场发展规模分析

2、美国消防产业发展现状分析

3、美国消防产业发展趋势分析

二、日本消防产业运行分析

1、日本消防产业市场发展规模分析

2、日本消防产业发展现状分析

3、日本消防产业发展趋势分析

三、芬兰消防产业运行分析

1、芬兰消防产业市场发展规模分析

2、芬兰消防产业发展现状分析

3、芬兰消防产业发展趋势分析

第三节 全球消防产业发展趋势分析

第二部分 行业深度分析

第四章 中国消防产业发展分析

第一节 消防产业发展现状分析

一、消防产业发展历程分析

二、消防产业市场容量分析

三、消防产业发展特征分析

1、消防产业企业规模较小

2、低端产品多专业化较少

3、发达地区采购比例较高

第二节 消防产业市场竞争强度分析

- 一、消防产业现有企业竞争
- 二、消防产业潜在进入者威胁
- 三、消防产业供应商议价能力
- 四、消防产业下游业主议价能力
- 五、消防产业替代品威胁分析
- 六、消防产业竞争强度总结

第三节 消防产业企业市场营销分析

- 一、消防产业施工市场营销现状
 - 1、消防产业企业市场营销的发展历程
 - 2、消防产业企业在营销上存在的问题
 - 二、消防产业与服务营销关系辨析
 - 1、消防产业与服务营销的关系
 - 2、消防产品营销的特点
 - 三、消防产业产品营销策略
 - 1、消防产业公司产品营销策略定位
 - 2、消防产品层次分析以及相应策略
 - 3、承接消防产业的招投标及价格制定
- ## 第四节 消防产业企业招投标市场拓展策略
- 一、消防产业投标业务市场拓展策略分析
 - 1、消防产业投标业务的市场拓展策略
 - 2、消防产业业务决策支撑系统概述
 - 3、消防产业投标程序
 - 二、消防产业施工招标市场分析
 - 1、消防产业项目施工招标的工作特点
 - 2、消防产业项目施工招标的主要环节
 - 3、消防产业施工招投标中存在的问题
 - 4、消防产业施工招投标合理化建议和对策
 - 5、消防产业施工招标市场发展趋势
 - 三、消防产业监理招标市场分析
 - 1、消防产业项目监理招标的工作特点
 - 2、消防产业项目监理招标的主要环节
 - 3、消防产业监理招投标中存在的问题
 - 4、消防产业监理招投标合理化建议和对策
 - 5、消防产业监理招标市场发展趋势

第五章 我国消防产业整体运行指标分析

第一节 2015-2017年中国消防产业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、总体行业市场规模分析
- 五、主要区域市场规模分析

第二节 2015-2017年中国消防产业产销情况分析

- 一、我国消防产业产值
- 二、我国消防产业销售产值

第三节 2015-2017年中国消防产业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 消防产业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 消防产业进出口市场分析

- 一、消防产业进出口综述
- 二、消防产业出口市场分析
- 三、消防产业进口市场分析

第二节 中国消防出口面临的挑战及对策

- 一、中国消防出口面临的挑战
- 二、中国消防产业未来出口展望
- 三、中国消防产品出口对策
- 四、消防产业进出口前景及建议

第三部分 市场全景调研

第七章 中国消防产业下游需求分析

第一节 住宅建筑消防产业市场需求分析

- 一、住宅建筑市场运行态势分析
 - 1、住宅建设市场投资情况分析
 - 2、住宅建设市场供求情况分析
 - (1) 商品住宅销售情况
 - (2) 商品住宅开发状况
- 二、住宅建筑消防设备购置及安装现状

三、住宅建筑区域市场消防产业需求分析

- 1、北京市住宅建筑消防产业市场需求分析
- 2、上海市住宅建筑消防产业市场需求分析
- 3、广州市住宅建筑消防产业市场需求分析
- 4、深圳市住宅建筑消防产业市场需求分析
- 5、天津市住宅建筑消防产业市场需求分析
- 6、重庆市住宅建筑消防产业市场需求分析
- 7、成都市住宅建筑消防产业市场需求分析
- 8、杭州市住宅建筑消防产业市场需求分析
- 9、苏州市住宅建筑消防产业市场需求分析
- 10、沈阳市住宅建筑消防产业市场需求分析
- 11、长沙市住宅建筑消防产业市场需求分析

第二节 办公建筑消防市场需求分析

一、办公建筑建设市场运行态势分析

二、办公建筑消防设备购置及安装现状

三、办公建筑区域市场消防产业需求分析

- 1、北京市办公建筑消防产业市场需求分析
- 2、上海市办公建筑消防产业市场需求分析
- 3、广州市办公建筑消防产业市场需求分析
- 4、深圳市办公建筑消防产业市场需求分析
- 5、天津市办公建筑消防产业市场需求分析
- 6、重庆市办公建筑消防产业市场需求分析
- 7、成都市办公建筑消防产业市场需求分析
- 8、杭州市办公建筑消防产业市场需求分析

第三节 育、卫生、文体建筑消防市场需求分析

一、教育、卫生、文体建设市场运行态势分析

二、教育、卫生、文体消防设备购置及安装现状

三、教育、卫生、文体消防产业市场政策环境分析

四、教育、卫生、文体消防产业市场需求分析

第四节 工业消防产业市场需求分析

一、石化行业消防产业市场需求分析

- 1、石化行业消防设备购置及安装现状
- 2、石化行业消防产业市场政策环境分析
- 3、石化行业消防产业市场准入门槛分析
- 4、石化行业消防产业市场需求分析

二、冶金行业消防产业市场需求分析

- 1、冶金行业消防设备购置及安装现状
- 2、冶金行业消防产业市场政策环境分析
- 3、冶金行业消防产业市场需求分析

三、电力行业消防产业市场需求分析

- 1、电力行业消防设备购置及安装现状
- 2、电力行业消防产业市场政策环境分析
- 3、电力行业消防产业市场需求分析

四、通讯行业消防产业市场需求分析

- 1、通讯行业消防设备购置及安装现状
- 2、通讯行业消防产业市场政策环境分析
- 3、通讯行业消防产业市场需求分析

第四部分 竞争格局分析

第八章 2018-2024年消防产业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、消防产业竞争结构分析
- 二、消防产业集中度分析

第二节 中国消防产业竞争格局综述

- 一、消防产业竞争概况
- 二、中国消防产业竞争力分析
- 三、中国消防产品竞争力优势分析

第三节 2015-2017年消防产业竞争格局分析

- 一、2015-2017年国内外消防竞争分析
- 二、2015-2017年我国消防市场竞争分析

第四节 消防市场竞争策略分析

- 一、消防市场消防方案竞争策略分析
- 二、消防市场消防产品竞争策略分析

第九章 消防产业领先企业经营形势分析

第一节 中国消防企业集团有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业组织结构
- 三、企业业务范围与方向
- 四、企业资质与荣誉分析
- 五、企业消防产业案例分析
- 六、企业发展优劣势分析

第二节 天广中茂股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营指标分析
- 三、企业投资效益分析
- 四、企业产品特点及优势分析
- 五、企业营销网络分析
- 六、企业市场布局分析
- 七、企业品牌效益分析
- 八、企业竞争优势分析
- 九、企业发展战略分析

第三节 首安工业消防有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业产品市场定位
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业研发实力分析
- 五、企业营销增长分析
- 六、企业行业竞争力分析
- 七、企业品牌影响力分析
- 八、企业发展战略分析

第四节 南京长江消防（集团）公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经济指标分析
- 三、企业研发实力分析
- 四、企业产品涉及领域分析
- 五、企业营销渠道分析

第五节 南京消防器材股份有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业产品市场定位
- 三、企业品牌效益分析
- 四、企业研发实力分析
- 五、企业发展规划分析
- 六、企业经营优劣势分析

第六节 艾迪斯鼎力科技（天津）有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业产品市场定位

- 三、企业经营情况分析
- 四、企业研发实力分析
- 五、企业营销增长分析
- 六、企业行业竞争力分析
- 七、企业品牌影响力分析
- 八、企业发展战略分析
- 九、企业产品介绍

第七节 深圳市赋安安全系统有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经济指标分析
- 三、企业研发实力分析
- 四、企业产品涉及领域分析
- 五、企业营销渠道分析
- 六、企业品牌影响力分析

第八节 泰康消防化工集团股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营指标分析
- 三、企业投资效益分析
- 四、企业产品特点及优势分析
- 五、企业营销网络分析
- 六、企业市场布局分析
- 七、企业发展战略分析

第九节 南京国泰消防设备制造集团有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业产品市场定位
- 三、企业品牌效益分析
- 四、企业研发实力分析
- 五、企业最新动向分析

第十节 福建省白沙消防工贸有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业组织结构
- 三、企业业务范围与方向
- 四、企业资质与荣誉分析
- 五、企业发展动态分析

第五部分 发展前景展望

第十章 2018-2024年消防产业前景及趋势预测

第一节 2018-2024年消防产业发展趋势及前景预测

- 一、2018-2024年消防产业发展趋势分析
- 二、2018-2024年消防产业需求趋势分析
 - 1、2018-2024年由“被动需求”向“主动需求”转变
 - 2、2018-2024年由“传统需求”向“现代需求”转变
 - 3、2018-2024年由“重点需求”向“普遍需求”转变
 - 4、2018-2024年由“一般需求”向“特色需求”转变
- 三、2018-2024年消防产业市场前景预测

第二节 2018-2024年消防市场发展趋势预测

- 一、2018-2024年消防产业发展趋势
- 二、2018-2024年消防市场规模预测
 - 1、消防产业市场容量预测
 - 2、消防产业销售收入预测
- 三、2018-2024年消防产业应用趋势预测
- 四、2018-2024年细分市场发展趋势预测

第三节 2018-2024年中国消防产业供需预测

- 一、2018-2024年中国消防产品供给预测
- 二、2018-2024年中国消防需求预测
- 三、2018-2024年中国消防产业供需平衡预测

第十一章 2018-2024年消防产业投资机会与风险防范

第一节 消防产业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、消防产业投资现状分析

第二节 2018-2024年消防产业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、消防产业投资机遇

第三节 消防产业投资风险预警

- 一、行业宏观经济波动风险
- 二、消防产业政策风险
- 三、消防产业技术风险
- 四、消防产业其他风险

第四节 中国消防产业投资建议

一、消防产业未来发展方向

二、消防产业主要投资建议

第六部分 发展战略研究

第十二章 消防产业面临的困境及对策

第一节 2017-2018年消防产业面临的困境

第二节 消防企业面临的困境及对策

一、重点消防企业面临的困境及对策

二、中小消防企业发展困境及策略分析

三、国内消防企业的出路分析

第三节 中国消防产业存在的问题及对策

一、中国消防产业存在的问题

二、消防产业发展的建议对策

第四节 中国消防市场发展面临的挑战与对策

第十三章 消防产业发展战略研究 (ZY GXH)

第一节 消防产业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

第二节 对我国消防品牌的战略思考

一、消防品牌的重要性

二、消防实施品牌战略的意义

三、消防企业品牌的现状分析

四、我国消防企业的品牌战略

五、消防品牌战略管理的策略

第三节 消防经营策略分析

一、消防市场细分策略

二、消防市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、消防新产品差异化战略

第四节 消防产业投资战略研究 (ZY GXH)

图表目录：

图表：2015-2017年全球消防产业市场规模

图表：2015-2017年中国消防产业市场规模

图表：2015-2017年消防产业重要数据指标比较

图表：2015-2017年中国消防市场占全球份额比较

图表：2015-2017年消防产业工业总产值

图表：2015-2017年消防产业销售收入

图表：2015-2017年消防产业利润总额

图表：2015-2017年消防产业资产总计

图表：2015-2017年消防产业负债总计

图表：2015-2017年消防产业竞争力分析

图表：2015-2017年消防市场价格走势

图表：2015-2017年消防产业主营业务收入

图表：2015-2017年消防产业主营业务成本

图表：2018-2024年消防产业市场销售规模预测

图表：2018-2024年消防产业利润总额预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201712/598441.html>