

2020-2026年中国月饼行业市场需求潜力及战略咨询研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国月饼行业市场需求潜力及战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201911/808442.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

月饼（拼音：yuè bǐng），又称月团、小饼、丰收饼、团圆饼等，是中秋节的时节食品。月饼最初是用来拜祭月神的供品。祭月，在我国是一种十分古老的习俗，实际上是古人对“月神”的一种崇拜活动。发展至今，中秋节和吃月饼和赏月是中国南北各地过中秋节的必备习俗。月饼象征着大团圆，人们把它当作节日食品，用它祭月、赠送亲友。

月饼作为拜祭月神的供品，其由来历史悠久。月饼一词，在现存文献，最早收录于南宋吴自牧的《梦粱录》中。月饼与各地饮食习俗相融合，发展出了广式、晋式、京式、苏式、潮式、滇式等月饼，被中国南北各地的人们所喜爱。2017年12月1日，《公共服务领域英文译写规范》正式实施，规定月饼标准英文名为Moon Cake。

智研咨询发布的《2020-2026年中国月饼行业市场需求潜力及战略咨询研究报告》共十四章。首先介绍了月饼行业市场发展环境、月饼整体运行态势等，接着分析了月饼行业市场运行的现状，然后介绍了月饼市场竞争格局。随后，报告对月饼做了重点企业经营状况分析，最后分析了月饼行业发展趋势与投资预测。您若想对月饼产业有个系统的了解或者想投资月饼行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2019年焙烤食品产业整体运行形势分析

第一节 烘焙食品相关概述

- 一、烘焙食品在饮食行业的地位
- 二、烘焙食品的制作工艺

第二节 国际焙烤食品市场综述

- 一、欧洲焙烤食品市场特点分析
- 二、美国烘焙食品市场发展状况
- 三、德国焙烤食品行业发展状况
- 四、法国焙烤食品行业发展状况
- 五、俄罗斯焙烤食品市场现状
- 六、新加坡焙烤食品发展状况
- 七、国际烘焙食品趋势分析

第三节 2015-2019年中国焙烤食品行业运行总况

- 一、中国焙烤食品行业发展态势良好

- 二、我国烘焙食品的行业特征分析
- 三、中国烘焙食品行业的经营模式
- 四、中国焙烤食品业展会形成三足鼎立
- 五、中国低能量焙烤食品的开发分析
- 六、中国焙烤食品行业新概念快速涌现
- 七、中国部分地区焙烤食品运行分析
- 第四节 焙烤食品行业的竞争态势解析
 - 一、焙烤食品市场中外品牌竞争激烈
 - 二、焙烤食品行业尚处于初级竞争阶段
 - 三、提升中国焙烤食品企业竞争力的策略
- 第五节 超市渠道中的焙烤食品营销分析
 - 一、中国焙烤食品行业超市经营逐渐流行
 - 二、连锁超市焙烤食品部门的主要经营方式
 - 三、连锁超市焙烤食品部门经营瓶颈
 - 四、超市焙烤食品部门经营仍应该坚持专业化分工合作
- 第六节 2015-2019年中国焙烤食品行业的问题及发展策略
 - 一、中国烘焙业发展存在的主要问题
 - 二、烘焙食品行业发展遭遇同质危机
 - 三、烘焙业卫生管理与食品安全分析
 - 四、焙烤食品业应走细分化发展道路
 - 五、焙烤食品企业零售终端销售策略
- 第七节 2015-2019年中国烘焙食品市场规模分析
 - 一、中国面包市场规模分析
 - 二、中国蛋糕市场分析
- 第二章 2015-2019年中国月饼市场运行环境解析
 - 第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、中国工业经济发展形势分析
 - 三、中国全社会固定资产投资分析
 - 四、中国社会消费品零售总额分析
 - 五、中国城乡居民收入与消费分析
 - 六、中国居民消费价格指数分析
 - 七、中国对外贸易发展形势分析
 - 八、中国宏观经济运行情况分析
 - 第二节 2015-2019年中国焙烤食品产业政策环境分析

- 一、焙烤食品业全面实施标准化管理
- 二、新版《食品添加剂使用标准》实施
- 三、糕点产品市场准入制度分析
- 四、《月饼》新国家标准实施
- 五、中国月饼包装市场规范政策
- 六、美国欧盟等对中国月饼进口设限

第三节 2015-2019年中国月饼市场社会环境分析

- 一、人口规模及结构分析
- 二、中国食品安全总体情况
- 三、团圆吃饼是一种文化习俗
- 四、礼品市场促进月饼经济发展

第三章 2015-2019年中国焙烤食品制造所属行业经济运行状况

第一节 2015-2019年中国焙烤食品制造行业发展分析

- 一、中国焙烤食品制造行业发展概况
- 二、中国焙烤食品制造行业发展概况

第二节 2015-2019年中国焙烤食品制造行业总体规模分析

- 一、中国焙烤食品制造行业企业规模分析
- 二、中国焙烤食品制造行业人员规模统计
- 三、中国焙烤食品制造行业资产结构分析
- 四、中国焙烤食品制造行业负债规模分析
- 五、中国焙烤食品制造行业市场规模分析

第三节 2015-2019年中国焙烤食品制造行业供需平衡分析

- 一、中国焙烤食品制造行业产成品分析
- 二、中国焙烤食品制造行业供给区域分布
- 三、中国焙烤食品制造行业销售产值分析
- 四、中国焙烤食品制造行业需求区域分布

第四节 2015-2019年中国焙烤食品制造行业投资状况分析

- 一、中国焙烤食品制造行业投资增长分析
- 二、中国焙烤食品制造行业投资区域分布
- 三、不同规模焙烤食品制造企业资产总额分析
- 四、不同性质焙烤食品制造企业资产总额分析

第五节 2015-2019年中国焙烤食品制造行业总体结构特征分析

- 一、焙烤食品制造行业经济类型结构
- 二、焙烤食品制造企业规模结构分析
- 三、焙烤食品制造行业区域结构特征

第四章 2015-2019年中国焙烤食品制造所属行业经济运行效益分析

第一节 2015-2019年中国焙烤食品制造所属行业获利能力分析

- 一、中国焙烤食品制造所属行业利润总额分析
- 二、不同规模焙烤食品制造企业获利能力分析
- 三、不同性质焙烤食品制造企业获利能力分析
- 四、中国主要省区焙烤食品制造所属行业获利能力

第二节 2015-2019年中国焙烤食品制造所属行业经营效益分析

- 一、焙烤食品制造所属行业偿债能力分析
- 二、焙烤食品制造所属行业盈利能力分析
- 三、焙烤食品制造所属行业毛利率分析
- 四、焙烤食品制造所属行业运营能力分析

第三节 2015-2019年中国焙烤食品制造所属行业成本费用分析

- 一、焙烤食品制造所属行业销售成本分析
- 二、焙烤食品制造所属行业销售费用分析
- 三、焙烤食品制造所属行业管理费用分析
- 四、焙烤食品制造所属行业财务费用分析

第五章 2015-2019年中国焙烤食品制造行业竞争结构分析

第一节 2015-2019年中国焙烤食品制造行业集中度分析

- 一、行业资产集中度分析
- 二、行业销售集中度分析
- 三、行业利润集中度分析

第二节 2015-2019年中国主要区域焙烤食品制造行业发展分析

- 一、华北地区焙烤食品制造行业发展情况
- 二、东北地区焙烤食品制造行业发展情况
- 三、华东地区焙烤食品制造行业发展情况
- 四、华中地区焙烤食品制造行业发展情况
- 五、华南地区焙烤食品制造行业发展情况
- 六、西南地区焙烤食品制造行业发展情况
- 七、西北地区焙烤食品制造行业发展情况

第三节 2015-2019年中国重点省区焙烤食品制造行业发展分析

- 一、河南省焙烤食品制造行业发展分析
- 二、上海市焙烤食品制造行业发展分析
- 三、山东省焙烤食品制造行业发展分析
- 四、福建省焙烤食品制造行业发展分析
- 五、广东省焙烤食品制造行业发展分析

第六章 2015-2019年中国焙烤食品制造所属行业经济运行状况

第一节 2015-2019年中国焙烤食品制造行业发展分析

第二节 2015-2019年不同规模焙烤食品制造企业发展分析

一、大型焙烤食品制造企业发展分析

二、中型焙烤食品制造企业发展分析

三、小型焙烤食品制造企业发展分析

第三节 2015-2019年不同性质焙烤食品制造企业总体规模分析

一、国有焙烤食品制造企业发展分析

二、集体焙烤食品制造企业发展分析

三、股份合作制焙烤食品企业发展分析

四、股份制焙烤食品制造企业发展分析

五、私营焙烤食品制造企业发展分析

六、外资焙烤食品制造企业发展分析

七、其他性质焙烤食品制造企业发展分析

第四节 2015-2019年中国焙烤食品制造行业区域分布

一、中国焙烤食品制造行业企业区域分布

二、中国焙烤食品制造行业资产区域分布

三、中国焙烤食品制造行业收入区域分布

四、中国焙烤食品制造行业供给区域分布

五、中国焙烤食品制造行业需求区域分布

六、中国焙烤食品制造行业获利区域分布

第五节 2015-2019年中国焙烤食品制造行业经营效益分析

一、中国焙烤食品制造所属行业偿债能力分析

二、中国焙烤食品制造所属行业盈利能力分析

三、中国焙烤食品制造所属行业运营能力分析

四、中国焙烤食品制造所属行业成本费用分析

第七章 2015-2019年中国月饼产业运行新形势透析

第一节 2015-2019年中国月饼产业发展概况分析

一、国内月饼包装的发展阶段

二、中国月饼产业发展规模分析

三、中国月饼产业品牌发展状况

第二节 2015-2019年月饼行业存在的问题

一、月饼价格背离本身价值

二、月饼市场浪费现象严重

三、天价月饼转入网络销售

- 四、月饼行业走入过度包装的误区
- 五、节后月饼包装回收成问题
- 第三节 2015-2019年中国月饼产业发展对策分析
- 第八章 2015-2019年中国月饼市场运行走势剖析
- 第一节 2015-2019年月饼市场运行状况分析
 - 一、月饼市场运行特点
 - 二、月饼市场的乱象分析
 - 三、月饼行业发展势头良好
 - 四、月饼市场简包装更获利
 - 五、全聚德月饼提前备战中秋
- 第二节 2015-2019年月饼市场消费市场剖析
 - 一、消费者对月饼的认可及口味喜好分析
 - 二、月饼消费回归理性
 - 三、无糖月饼抢滩中秋市场
 - 四、餐饮业月饼市场发展状况
- 第三节 2015-2019年广式月饼市场发展分析
 - 一、广式月饼的由来及特点
 - 二、广式月饼称雄国内市场
 - 三、广式月饼新品牌市场拓展策略
 - 四、广式月饼仍将占月饼市场主流
 - 五、广式月饼发展趋势分析
- 第四节 2015-2019年苏式月饼市场发展分析
 - 一、苏式月饼的制作原料及特点
 - 二、苏式月饼面临市场的全新挑战
 - 三、苏式月饼出口困难及改善状况
 - 四、苏式月饼发展策略分析
- 第九章 2015-2019年中国月饼市场竞争格局分析
- 第一节 2015-2019年中国月饼市场竞争概述
 - 一、中秋月饼市场竞争激烈
 - 二、中秋月饼竞争欲打文化牌
 - 三、月饼市场竞争中渐显亮点
- 第二节 2015-2019年中国月饼市场竞争力分析
 - 一、月饼大战消费者青睐“新口味”
 - 二、月饼品牌竞争状况分析
 - 三、月饼市场价格竞争分析

第三节 2020-2026年中国月饼产业竞争趋势预测分析

第十章 2015-2019年中国月饼原料及辅料行业动态分析

第一节 小麦粉（面粉）行业

- 一、面粉的种类、性能及焙烤食品对面粉的要求
- 二、中国面粉行业的发展状况
- 三、面粉市场竞争的现状和特性分析
- 四、面粉上游行业总体分析
- 五、中国面粉行业存在的主要问题
- 六、国内面粉行业的发展趋势分析

第二节 油脂市场

- 一、国内油脂市场价格分析
- 二、焙烤油脂的定义及分类
- 三、功能性油脂在烘焙食品中的应用
- 四、国内油脂业发展的现状与问题
- 五、油脂业可持续发展的大战略
- 六、未来国内油脂业发展趋势预测

第三节 食品添加剂行业

- 一、食品添加剂概述
- 二、中国食品添加剂行业发展特点
- 三、国内食品添加剂现状及管理情况
- 四、中国食品添加剂行业技术进步迅速
- 五、抗氧化剂在烘焙食品中的应用开发现状
- 六、鲜酵母成烘焙行业中受欢迎度高的原料
- 七、食品添加剂在使用中存在的主要问题
- 八、加强食品添加剂产业健康发展的对策

第十一章 2015-2019年中国月饼包装现状与发展探究

第一节 2015-2019年中国月饼包装现状分析

- 一、月饼包装现状分析
- 二、月饼包装方案分析
- 三、月饼包装设计现状
- 四、月饼包装的理性回归

第二节 2015-2019年中国月饼包装发展策略

- 一、月饼包装如何提高竞争力
- 二、月饼包装需要推陈出新
- 三、月饼包装如何打出品牌

第三节 2020-2026年中国月饼包装发展趋势

一、月饼包装应着眼实用

二、月饼包装多元化发展趋势探析

第十二章 中国月饼重点企业财务经营状况分析

第一节 北京好利来工贸有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

第二节 上海杏花楼食品有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

第三节 上海元祖梦果子有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

第四节 广州酒家企业集团利口福（番禺）食品有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

第五节 东莞荣华饼家有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

第六节 深圳安琪食品有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

第十三章 2020-2026年中国月饼市场发展趋势展望分析

第一节 2020-2026年中国焙烤食品发展前景及趋势分析

- 一、中国焙烤市场发展前景看好
- 二、焙烤食品业的发展趋势分析
- 三、焙烤食品市场规模预测分析

第二节 2020-2026年中国月饼市场前景预测分析

- 一、无糖月饼市场潜力分析
- 二、月饼行业发展趋势分析
- 三、月饼市场发展趋势探讨

第三节 2020-2026年中国月饼市场发展前景预测分析

- 一、月饼市场供给情况预测分析
- 二、月饼市场需求情况预测分析

第四节 2020-2026年中国月饼市场盈利预测分析

第十四章 2020-2026年中国月饼行业投资战略研究（ZYZS）

第一节 2020-2026年中国月饼行业投资概况

- 一、焙烤食品投资政策分析
- 二、月饼市场投资特性分析

第二节 2020-2026年中国月饼行业投资机会分析

- 一、健康月饼迎来发展契机
- 二、新口味月饼市场前景分析
- 三、月饼包装市场投资潜力分析

第三节 2020-2026年中国月饼行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、市场运营风险
- 三、原料市场风险
- 四、产品质量风险

第四节 2020-2026年中国月饼行业投资策略及建议

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201911/808442.html>