

# 2024-2030年中国牦牛行业市场运营格局及投资趋势预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国牦牛行业市场运营格局及投资趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202106/958450.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国牦牛行业市场运营格局及投资趋势预测报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析牦牛行业未来的市场走向，挖掘牦牛行业的发展潜力，预测牦牛行业的发展前景，助力牦牛业的高质量发展。

报告从2022年全国牦牛行业发展环境、产业链、产业基本情况、发展前景等角度，系统、客观的对我国牦牛行业发展运行进行了深度剖析，展望2023年中国牦牛行业发展趋势。《报告》是系统分析2022年度中国牦牛行业发展状况的著作，对于全面了解中国牦牛行业的发展状况、开展与牦牛行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，可供从事牦牛行业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。

牦牛一般分布在中国西部的帕米尔高原，东至雪域岷山，南达喜马拉雅山脉的南坡，北抵至阿尔泰山山麓2000-4500m的高原、高山、亚高山半湿润寒冷气候区域，主要分布于西藏、青海省、四川高原和高山区、新疆中部天山、甘肃南部的祁连山和滇西北的高山区、内蒙古贺兰山区以及河北省北部寒冷山区，北京西山寒冷山区也有零星分布。

牦牛养殖受政府肉牛良种补贴，且属于国家农产品质量安全追溯管理信息平台建设和全国农产品质量安全追溯管理信息系统的开发行列，在实施肉牛种群扩群工作方面，国家出台《农业部关于支持西藏农牧业绿色发展促进农牧民增收致富的意见》等一系列政策性文件对肉牛牦牛支持力度逐步加强，随着绿色健康理念的深入人心，生长于无污染高寒地带的牦牛成为天然绿色食品的象征，被誉为牛肉之冠的牦牛肉制品多次在国内外展销会上亮相，囊括许多奖项，均获得不凡评价，以牦牛绒毛、毛皮所制物品频频亮相于各大时装周，以其保暖性和装饰性强等优势，在国际上备受推崇，随着各级政府的重视、科研工作者的努力以及研究手段的不断更新，现代生物技术将在牦牛生产中发挥越来越大的作用。

牦牛是中国高寒地区的特色畜种，主要分布于青藏高原及周边地区，全球95%以上的牦牛都产自中国，牦牛肉、乳、骨、毛等牦牛制品凭借其独有的品质特性或使用功效深受消费者的喜爱，近年来中国牦牛产品不论产量和质量都取得较大突破，2021年中国牦牛屠宰牦牛达378万头，胴体重平均约128kg/头，胴体产量约为48.4万吨，牦牛肉总产值达445亿元，随着人民生活水平的不断提高，人们更加注重绿色消费，牦牛肉绿色无污染，满足消费者的要求，市场认可度越来越高，预计2023年中国牦牛产值有望突破600亿元。

牦牛作为世界三大高寒动物之一，牦牛肉被誉为“牛肉之冠”，是半野生天然的绿色食品，牦牛肉蛋白质含量丰富，胆固醇含量低，富含多种氨基酸、维生素以及钙、磷、铁等矿物质，随着人们生活水平的提高和消费观念的改变，牦牛肉的市场需求正在逐渐增加，市场前景广

阔。

《2024-2030年中国牦牛行业市场运营格局及投资趋势预测报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是牦牛领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

## 第一章 牦牛行业相关概述分析

### 第一节 牦牛基础概述

#### 一、产地与分布

#### 二、生产性能

#### 三、繁殖性能

#### 四、适应性能

### 第二节 牦牛行业周期性特点

### 第三节 牦牛的品种分类

### 第四节 牦牛养殖条件分析

#### 一、养殖环境

#### 二、养殖饲料

#### 三、养殖设备

## 第二章 牦牛行业发展环境分析（PEST）

### 第一节 牦牛行业政治法律环境（P）

#### 一、行业管理体制

#### 二、行业相关标准

#### 三、行业相关发展政策

### 第二节 牦牛行业经济环境分析（E）

### 第三节 牦牛行业社会环境分析（S）

#### 一、牦牛产业社会环境

#### 二、社会环境对行业的影响

### 第四节 牦牛行业技术环境分析（T）

#### 一、牦牛技术分析

#### 二、牦牛技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

四、技术环境对行业的影响

第五节 中国内外经济形势对牦牛行业发展环境的影响

第三章 全球牦牛行业发展状况分析

第一节 2023年全球牦牛养殖业运行概况

一、世界牦牛养殖品种

二、世界牦牛养殖规模

三、世界牦牛养殖模式

四、世界牦牛养殖技术

第二节 2023年全球主要地区牦牛市场发展情况分析

一、北美牦牛行业市场发展分析

二、亚太牦牛行业市场发展分析

三、欧盟牦牛行业市场发展分析

第三节 2024-2030年全球牦牛产业发展前景预测分析

第四章 中国牦牛行业整体现状分析

第一节 中国牦牛行业发展概述

一、中国牦牛行业发展历程

二、2019-2023年中国牦牛行业市场规模分析

第二节 中国牦牛存栏和生产变化

一、中国牦牛养殖分布

二、牦牛存栏量

三、牦牛出栏量

第五章 2019-2023年中国牦牛所属行业进出口市场情况分析

第一节 2019-2023中国牦牛所属行业进出口数据分析

一、中国牦牛行业进口分析

（一）牦牛进口数量情况

（二）牦牛进口金额分析

（三）牦牛进口来源分析

（四）牦牛进口价格分析

二、中国牦牛行业出口分析

（一）牦牛出口数量情况

（二）牦牛出口金额分析

(三) 牦牛出口流向分析

(四) 牦牛出口价格分析

第二节 影响进出口变化的主要原因分析

第六章 中国牦牛市场竞争格局透析

第一节 中国牦牛市场竞争格局

第二节 2023年中国牦牛行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 中国牦牛竞争力分析

第四节 2024-2030年中国牦牛行业竞争趋势分析

第七章 2019-2023年中国牦牛养殖行业优势区域发展分析

一、西藏自治区牦牛养殖市场分析

1、西藏自治区养殖牦牛资源优势分析

2、西藏自治区牦牛养殖企业数量分析

3、西藏自治区牦牛养殖规模及主要种类分析

4、西藏自治区牦牛主要消费市场分析

5、西藏自治区牦牛主要客户结构分析

6、西藏自治区牦牛养殖产业发展前景及趋势

二、青海藏区牦牛养殖市场分析

1、青海藏区养殖牦牛资源优势分析

2、青海藏区牦牛养殖企业数量分析

3、青海藏区牦牛养殖规模及主要种类分析

4、青海藏区牦牛主要消费市场分析

5、青海藏区牦牛主要客户结构分析

6、青海藏区牦牛养殖产业发展前景及趋势

三、四川藏区、甘肃藏区、云南藏区、新疆巴州等重点区域发展分析

第八章 我国牦牛产业链结构分析

第一节 牦牛产业链结构分析

一、牦牛行业产业链构成

二、牦牛行业产业链结构模型分析

三、主要环节增值空间

四、产业链条的竞争优势分析

## 第二节 牦牛产业链上游——饲料行业发展状况

- 一、全球饲料产量规模
- 二、全球饲料结构分析
- 三、中国饲料产量规模
- 四、中国饲料结构优化
- 五、中国饲料工业产值

## 第三节 牦牛产业链下游——食品加工流通行业发展状况

- 一、屠宰行业市场分析
- 二、牦牛相关的食品种类及市场结构分析
- 三、牦牛在餐饮市场价格分析

## 第九章 国内牦牛主要企业竞争力分析

### 第一节 青海五三六九生态牧业科技有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业发展战略分析
- 五、企业竞争力分析

### 第二节 西藏藏北牦牛肉制品有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业发展战略分析
- 五、企业竞争力分析

### 第三节 西藏娘亚牦牛养殖产业发展有限责任公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业发展战略分析
- 五、企业竞争力分析

### 第四节 青海可可西里食品有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业发展战略分析

## 五、企业竞争力分析

### 第五节 甘南藏族自治州燎原乳业有限责任公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业发展战略分析
- 五、企业竞争力分析

## 第十章 2024-2030年中国牦牛行业投资前景分析

### 第一节 2024-2030年中国牦牛行业投资前景分析

- 一、牦牛行业发展前景
- 二、牦牛发展趋势分析
- 三、牦牛养殖行业发展积极意义
  - 1、降低养殖成本
  - 2、保护生态环境
  - 3、保障产品安全

### 第二节 2024-2030年中国牦牛行业投资风险分析

- 一、自然风险
- 二、疾病风险
- 三、经营风险
- 四、周期性风险
- 五、技术风险
- 六、行业竞争风险

## 第十一章 牦牛企业投资战略与客户策略分析

### 第一节 牦牛企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业做强做大的需要
- 三、企业可持续发展的需要

### 第二节 牦牛企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

### 第三节 牦牛企业战略规划策略分析



一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 牦牛企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

图表目录：

图表1：牦牛品种分类

图表2：牦牛的品种分类

图表3：牦牛适应的气候条件

图表4：行业相关现行标准

图表5：行业相关现行标准（续表1）：

图表6：行业相关现行标准（续表2）：

图表7：行业相关现行标准（续表3）：

图表8：行业相关现行标准（续表4）：

图表9：主要法律法规

图表10：我国畜牧业相关政策

图表11：部分省市畜牧业相关政策

图表12：2017-2023年中国GDP发展运行情况

图表13：世界牦牛养殖品种及其分布范围

图表14：2015-2022年全球牦牛存栏量情况

图表15：牦牛行业养殖行业发展历程

图表16：2010-2022年中国牦牛行业市场运行情况

图表17：2016-2022年中国牦牛肉行业消费区域结构

图表18：2013-2022年中国牦牛养殖分布区域分布

图表19：2013-2022年牦牛养殖牧区存栏量区域分布

图表20：2013-2022年牦牛养殖半牧区存栏量区域分布

图表21：2015-2022年牦牛存栏量情况

图表22：2015-2022年牦牛出栏量

图表23：2015-2023年中国活牛进口数量及变化情况

图表24：2015-2023年中国活牛进口数量数据

图表25：2015-2023年中国活牛进口金额及变化情况

图表26：2015-2023年中国活牛进口金额情况分析

图表27：2015-2023年中国活牛进口市场结构

图表28：2015-2023年中国活牛进口价格走势

图表29：2015-2023年中国活牛出口数量及变化情况

图表30：2015-2023年中国活牛出口数量情况

图表31：2015-2023年中国活牛出口金额及变化情况

图表32：2015-2023年中国活牛出口金额情况

图表33：2022-2023年中国活牛出口市场结构

图表34：2015-2023年中国活牛出口价格走势

图表35：2022年中国牦牛养殖行业区域集中度

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202106/958450.html>