

2017-2022年中国体育场地与设施建设行业市场现状分析及未来发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国体育场地与设施建设行业市场现状分析及未来发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201701/488454.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

体育场地是指有固定设施、器材，可用于开展体育健身、教学、训练和比赛的特殊用地，包括向社会开放的公共体育场所和单位内部使用的专业体育场馆。

智研咨询发布的《2017-2022年中国体育场地与设施建设行业市场现状分析及未来发展前景预测报告》共八章。首先介绍了体育场地与设施建设相关概念及发展环境，接着分析了中国体育场地与设施建设规模及消费需求，然后对中国体育场地与设施建设市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国体育场地与设施建设面临的机遇及发展前景。您若想对中国体育场地与设施建设有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

| | |
|--------------------------|----|
| 第1章：中国体育场地设施建设行业发展背景 | 15 |
| 1.1体育场地设施建设行业的定义与历程 | 15 |
| 1.1.1体育场地设施建设行业的定义 | 15 |
| 1.1.2体育场地设施建设行业的特征 | 15 |
| 1.1.3体育场地设施建设行业发展历程 | 15 |
| 1.2体育场地设施建设行业政策环境分析 | 24 |
| 1.2.1行业相关政策法规解析 | 24 |
| (1)《中华人民共和国体育法》 | 24 |
| (2)《公共文化体育设施条例》 | 25 |
| (3)《城市公共体育运动设施用地额指标暂行规定》 | 27 |
| (4)《全民健身计划纲要》 | 27 |
| (5)《全民健身条例》 | 28 |
| 1.2.22014-2016年中国土地政策分析 | 28 |
| 1.2.32014-2016年中国大型体育赛事 | 33 |
| 1.3体育场地设施建设行业经济环境分析 | 34 |
| 1.3.1行业与经济发展相关性分析 | 34 |
| 1.3.2GDP运行轨迹分析 | 35 |
| 1.3.3固定资产投资变动轨迹分析 | 35 |
| 1.3.4国家宏观经济发展预测 | 36 |
| 1.4体育场地建设行业社会环境分析 | 37 |
| 1.4.1我国土地资源利用现状分析 | 37 |

- 1.4.2人口现状及城市化进程影响38
- 1.4.3房价上涨对行业的影响分析40
- 第2章：国际体育场地设施建设行业发展现状分析41
 - 2.1发达国家体育场地设施建设现状41
 - 2.2主要发达国家体育场地设施建设运营41
 - 2.2.1美国体育场地与设施建设运营分析41
 - (1) 美国关于体育场地设施的政策法规41
 - (2) 美国体育场地与设施的利用与管理42
 - (3) 美国体育场地与设施发展现状分析43
 - 2.2.2英国体育场地与设施建设运营分析43
 - (1) 英国关于体育场地设施的政策法规44
 - (2) 英国体育场地与设施的利用与管理44
 - (3) 英国体育场地与设施发展现状分析44
 - 2.2.3日本体育场地与设施建设分析44
 - (1) 日本关于大众体育场地设施的政策法规45
 - (2) 日本体育场地与设施的利用与管理45
 - (3) 日本的社会体育指导员的培养与管理45
- 第3章：中国体育场地设施建设行业发展现状分析47
 - 3.1体育场地设施工程市场调研47
 - 3.1.1我国体育场地投资现状分析47
 - 3.1.2我国体育场地建设数量分析47
 - 3.1.3我国体育场地结构布局分析47
 - 3.2体育场地流失状况分析48
 - 3.2.1体育场地流失的概念界定48
 - 3.2.2体育场地流失的概况48
 - 3.2.3体育场地流失情况分析49
 - 3.2.4我国体育场地流失的消极影响51
 - 3.2.5影响体育场地流失的因素分析53
 - 3.3农村体育场地与设施投入现状分析60
 - 3.3.1农村体育场地与设施投入现状60
 - 3.3.2农村体育场地与设施投入主体分析61
 - 3.3.3农村体育场地与设施投入区域差异分析61
 - 3.3.4农村体育场地与设施建设资金筹集情况61
 - 3.3.5公共财政支持农村体育场地建设的个案研究62
- 第4章：中国体育场地资源供给现状及消费需求分析65

- 4.1我国体育场地资源供给现状分析65
 - 4.1.1我国体育场地系统和地域分布情况65
 - 4.1.2我国体育场地资源开放使用率分析65
 - 4.1.3我国体育场地服务供给结构平衡性66
- 4.2我国体育场地资源消费需求分析66
 - 4.2.1我国体育场地与设施需求影响因素66
 - (1) 人们健康意识66
 - (2) 公众闲暇时间67
 - (3) 居民收入水平67
 - (4) 大众消费结构67
 - 4.2.2我国现阶段体育消费需求特征分析68
 - (1) 消费者群体/个体数量68
 - (2) 体育消费需求结构多样化69
 - (3) 消费价格承受度的分层化69
 - 4.2.3我国体育消费需求的满足程度分析69
- 4.3我国体育场地资源供需平衡现状70
 - 4.3.1我国体育场地资源的供需矛盾70
 - 4.3.2平衡资源供需矛盾的措施建议70
- 第5章：中国体育场地设施建设行业细分市场分析72
 - 5.1体育场馆的投资建设与运营分析72
 - 5.1.1体育场馆场地的构造与管理72
 - (1) 体育场地的建筑规划72
 - (2) 体育场地的建筑规划定位73
 - (3) 体育场地的基本构造74
 - (4) 体育场地的管理、维修与保养75
 - (5) 体育器材的管理77
 - 5.1.2体育场馆投资建设现状分析78
 - (1) 体育场馆行业规模78
 - (2) 体育场馆企业性质78
 - (3) 体育场馆资产情况79
 - 5.1.3体育场馆行业经营分析79
 - (1) 体育场馆营业范围79
 - (2) 体育场馆经费来源79
 - (3) 体育场馆经营方式79
 - (4) 体育馆就业情况82

- 5.2社区体育场地投资建设与运营分析83
 - 5.2.1社区体育场地与设施的构造与规划83
 - (1)社区体育的特点、地位及作用83
 - (2)社区体育设施的类型85
 - (3)社区体育场地的选址和布局85
 - (4)社区体育场地与设施的规划与设计86
 - 5.2.2城市社区体育设施建设分析88
 - (1)城市社区体育设施建设用地指标分析88
 - (2)主要城市社区体育设施建设情况分析94
 - (3)社区体育经费及设施建设投入力度分析95
 - 5.2.3我国社区体育发展建设模式研究95
 - (1)政府支持、企事业单位资助、俱乐部实施模式95
 - (2)社区与学校有效结合模式96
 - (3)开发群众体育市场模式96
- 5.3游泳池(馆)投资建设与运营分析97
 - 5.3.1游泳池(馆)的构造与管理97
 - (1)游泳池(馆)的基本结构97
 - (2)水质的要求与处理97
 - (3)游泳比赛、训练场地器材的要求98
 - (4)游泳比赛的场地布置与要求99
 - (5)游泳池(馆)的维修、保养与管理100
 - 5.3.2游泳池(馆)的投资建设分析101
 - (1)游泳池(馆)市场规模分析101
 - (2)标杆游泳池(馆)建设状况101
 - (3)游泳池(馆)主要运营模式105
- 5.4田径类运动场地投资建设与运营分析106
 - 5.4.1田径类运动场地与设施的构造106
 - (1)标准半圆式400米田径场的径赛场地106
 - (2)半径为36米半圆式径赛场地的计算与丈量106
 - (3)田径场地的布局和田赛场地的丈量106
 - (4)非标准半圆式田径场地的计算与丈量108
 - 5.4.2不同类型运动场地与设施的建设分析108
 - (1)户外运动的场地与设施建设分析108
 - (2)定向运动的场地与设施建设分析110
 - (3)野外生存的场地与设施建设分析110

5.5健身房训练器材投资建设与运营分析111

5.5.1健身训练器材设置与管理111

- (1) 健身房体育器材的简单构造111
- (2) 体育器材的常规维护与保养112
- (3) 体育器材的管理与经营分析113

5.5.2健身训练器材的供需平衡114

- (1) 健身训练器材供给情况分析114
- (2) 健身训练器材需求情况分析115

5.5.3健身训练器材行业运营分析115

- (1) 健身训练器材行业规模115
- (2) 健身训练器材行业利润116
- (3) 健身训练器材发展能力116

5.6体育场地的配套设施市场发展现状116

5.6.1塑胶地板市场发展现状分析116

5.6.2运动地板市场发展现状分析116

5.6.3人造草坪市场发展现状分析117

第6章：中国区域市场体育场地投资与建设潜力分析118

6.1我国区域体育场地建设现状118

6.1.1各区域体育场地现状分析118

- (1) 各区域体育场地数量规模的比较分析118
 - (2) 各区域体育场地分布状况的比较分析118
 - 1) 各区域体育场地行政隶属分布状况的比较分析118
 - 2) 各区域体育场地在各系统分布状况的比较分析119
 - 3) 各区域体育场地在各活动场所分布状况的比较分析120
 - (3) 各区域体育场地使用情况的比较分析121
 - 1) 各区域体育场地运营性质的比较分析121
 - 2) 各区域体育场地经营收入的比较分析121
 - 3) 各区域体育场地对外开放情况的比较分析122
 - 4) 各区域体育场地利用率的比较分析122
- #### 6.1.2各区域体育场地分布失衡的原因分析122
- #### 6.1.3各区域体育场地设施建设发展建议126
- ### 6.2北京体育场地投资与建设潜力分析127
- #### 6.2.1北京经济现状及政策规划分析127
- #### 6.2.2北京体育场地数量与质量分析128
- #### 6.2.3北京体育场地系统与地域分布129

- 6.2.4北京体育场地开放使用率分析130
- 6.2.5北京体育场地资源供给与服务缺陷130
- 6.2.6北京体育场地设施的投资建设潜力130
- 6.3上海体育场地投资与建设潜力分析130
 - 6.3.1上海经济发展现状分析130
 - 6.3.2上海体育场地数量与质量分析133
 - 6.3.3上海体育场地系统与地域分布133
 - 6.3.4上海体育场地开放使用率分析134
 - 6.3.5上海体育场地资源供给与服务缺陷134
 - 6.3.6上海体育场地设施的投资建设潜力134
- 6.4深圳体育场地投资与建设潜力分析135
 - 6.4.1深圳经济现状及政策规划分析135
 - 6.4.2深圳体育场地数量与质量分析137
 - 6.4.3深圳体育场地系统与地域分布138
 - 6.4.4深圳体育场地开放使用率分析138
 - 6.4.5深圳体育场地资源供给与服务缺陷138
 - 6.4.6深圳体育场地设施的投资建设潜力139
- 6.5广州体育场地投资与建设潜力分析140
 - 6.5.1广州经济现状及政策规划分析140
 - 6.5.2广州体育场地数量与质量分析140
 - 6.5.3广州体育场地系统与地域分布141
 - 6.5.4广州体育场地开放使用率分析141
 - 6.5.5广州体育场地资源供给与服务缺陷141
 - 6.5.6广州体育场地设施的投资建设潜力141
- 6.6浙江体育场地投资与建设潜力分析142
 - 6.6.1浙江经济现状及政策规划分析142
 - 6.6.2浙江体育场地数量与质量分析143
 - 6.6.3浙江体育场地系统与地域分布144
 - 6.6.4浙江体育场地开放使用率分析144
 - 6.6.5浙江体育场地资源供给与服务缺陷144
 - 6.6.6浙江体育场地设施的投资建设潜力144
- 6.7湖北体育场地投资与建设潜力分析145
 - 6.7.1湖北经济现状及政策规划分析145
 - 6.7.2湖北体育场地数量与质量分析146
 - 6.7.3湖北体育场地系统与地域分布147

- 6.7.4湖北体育场地开放使用率分析147
- 6.7.5湖北体育场地资源供给与服务缺陷147
- 6.7.6湖北体育场地设施的投资建设潜力148
- 6.8安徽体育场地投资与建设潜力分析148
 - 6.8.1安徽经济现状及政策规划分析148
 - 6.8.2安徽体育场地数量与质量分析149
 - 6.8.3安徽体育场地系统与地域分布149
 - 6.8.4安徽体育场地开放使用率分析149
 - 6.8.5安徽体育场地资源供给与服务缺陷149
 - 6.8.6安徽体育场地设施的投资建设潜力150
- 6.9河北体育场地投资与建设潜力分析151
 - 6.9.1河北经济现状及政策规划分析151
 - 6.9.2河北体育场地数量与质量分析152
 - 6.9.3河北体育场地系统与地域分布152
 - 6.9.4河北体育场地开放使用率分析152
 - 6.9.5河北体育场地资源供给与服务缺陷153
 - 6.9.6河北体育场地设施的投资建设潜力153
- 6.10吉林体育场地投资与建设潜力分析153
 - 6.10.1吉林经济现状及政策规划分析153
 - 6.10.2吉林体育场地数量与质量分析154
 - 6.10.3吉林体育场地系统与地域分布154
 - 6.10.4吉林体育场地开放使用率分析154
 - 6.10.5吉林体育场地资源供给与服务缺陷155
 - 6.10.6吉林体育场地设施的投资建设潜力156
- 第7章：中国体育场地设施建设行业竞争对手分析157
 - 7.1主要体育场地与设施工程企业分析157
 - 7.1.1上海建工集团股份有限公司157
 - (1) 企业主要发展概况157
 - (2) 企业拥有资质情况157
 - (3) 企业主要经济指标分析159
 - (4) 企业盈利能力分析159
 - (5) 企业运营能力分析161
 - (6) 企业偿债能力分析161
 - (7) 企业发展能力分析162
 - (8) 企业主要工程项目162

- (9) 企业经营状况优劣势分析163
- (10) 企业最新发展动态163
-
- 7.2主要体育场(地)馆运营企业分析219
- 7.2.1上海东亚体育文化中心有限公司219
 - (1) 企业主要发展概况220
 - (2) 企业体育场馆资源220
 - (3) 企业主要服务项目220
 - (4) 企业经营优劣势分析221
 - (5) 企业最新发展动态221
-
- 第8章：中国体育场地设施建设行业投资分析预测248(ZYWZY)
- 8.1体育场地与设施建设行业融资现状248
- 8.1.1体育场地与设施建设行业的投融资现状248
 - (1) 我国体育场地建设行业整体投融资现状248
 - (2) 各区域体育场地投融资状况的比较分析248
 - 1) 各区域体育场地经济成分的比较分析248
 - 2) 各区域体育场地经费来源的比较分析249
- 8.1.2BOT融资模式在体育场地建设运营中的应用250
- 8.2体育场地与设施建设行业投资特性分析251
- 8.2.1体育场地与设施建设行业进入壁垒分析251
- 8.2.2体育场地与设施建设行业盈利模式分析251
- 8.2.3体育场地与设施建设行业盈利因素分析254
- 8.3体育场地与设施建设行业投资机会与投资风险分析255
- 8.3.1体育场地与设施建设行业投资机会分析255
- 8.3.2体育场地与设施建设行业投资风险分析255
- 8.4体育场地与设施建设行业投资建议255
- 8.4.1体育场地与设施建设行业投资价值255
- 8.4.2体育场地与设施建设行业可投资方向255
- 8.4.3体育场地与设施建设行业投资方式建议256
- 8.5中国体育场地与设施建设行业发展趋势257
- 8.5.1体育场地与设施建设行业发展趋势257
- 8.5.2体育场地与设施建设行业前景展望257
- 图表目录：
- 图表1：各区域体育场地的数量和场地面积(单位:平方米) 3

- 图表2：2011-2015年我国新建体育场地统计（单位：个）16
- 图表3：2016年第四次体育场地普查各系统体育场地数据（单位：个）20
- 图表4：2015年第四次体育场地普查部分省、自治区体育场地总数（单位：个）21
- 图表5：中国农村土地制度变迁30
- 图表6：当前城市土地制度32
- 图表7：农村土地经营权流转试点模式32
- 图表8：农村土地经营权流转试点模式33
- 图表9：2010-2016年国内生产总值增长情况（单位：%）35
- 图表10：2016年固定资产投资增速（单位：%）36
- 图表11：1986-2016年我国城镇化率走势（单位：%）38
- 图表12：1987-2016年我国城镇化率提升速度（单位：%）39
- 图表13：中国城镇化率及预测（单位：%）39
- 图表14：我国被占体育场地情况（单位：个，平方米）50
- 图表15：农村乡（镇）非标准体育场地数量及投资构成（单位：万元）60
- 图表16：单个篮球场各投入主体的投入及其所占比例（单位：万元，%）63
- 图表17：2016年中国城镇居民人均消费性支出及其结构（单位：元，%）68
- 图表18：城市社区体育设施分级面积指标（单位：人，平方米）89
- 图表19：城市社区体育设施分级配建表（单位：个，人）90
- 图表20：篮球项目面积指标（单位：米）91
- 图表21：排球项目面积指标（单位：米，平方米）91
- 图表22：足球项目面积指标（单位：米，平方米）91
- 图表23：门球项目面积指标（单位：米，平方米）91
- 图表24：网球、乒乓球和羽毛球项目面积指标（单位：米，平方米）92
- 图表25：游泳池面积质保（单位：米，平方米）92
- 图表26：轮滑和滑冰项目面积指标（单位：米，平方米）92
- 图表27：跑道与步行道面积指标（单位：米，平方米）93
- 图表28：台球项目面积指标（单位：米，平方米）93
- 图表29：服务设施面积指标（单位：平方米）93
- 图表30：管理设施面积指标（单位：平方米）94
- 图表31：游泳馆根据人口规模分级对应的建设规模表（单位：万人，m²/座）101
- 图表32：各区域体育场地的数量和场地面积（单位：个，平方米）118
- 图表33：各区域体育场地的隶属关系分布（单位：%）119
- 图表34：各区域体育场地的系统分布（单位：%）120
- 图表35：各区域体育场地的场所分布（单位：%）121
- 图表36：全国重要赛事的安排情况123

图表37：2012-2016年北京市体育场地数量情况（单位：个） 129

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201701/488454.html>