

2025-2031年中国宠物湿粮行业市场形势及投资前景研判报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2025-2031年中国宠物湿粮行业市场发展形势及投资前景研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1208468.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询专家团队倾力打造的《2025-2031年中国宠物湿粮行业市场发展形势及投资前景研判报告》（以下简称《报告》）正式揭晓，自2023年出版以来，已连续畅销2年，成功成为企业了解和开拓市场，制定战略方向的得力参考资料。报告从国家经济与产业发展的宏观战略视角出发，深入剖析了宠物湿粮行业未来的市场动向，精准挖掘了行业的发展潜力，并对宠物湿粮行业的未来前景进行研判。

本报告分为发展概述、运行环境、产业现状、贸易态势、区域运行、竞争格局、重点厂商、发展战略、产业趋势等主要篇章，共计10章。涉及宠物湿粮产量、市场规模、需求量、价格等核心数据。

报告中所有数据，均来自官方机构、行业协会等公开资料以及深入调研获取所得，并且数据经过详细核实和多方求证，以期为行业提供精准、可靠和有效价值信息！

宠物湿粮是指水分含量较高（通常高于60%）的宠物食品，与水分含量较低的干粮相对。宠物湿粮的原料以肉类（禽类肉、牛羊肉、猪肉等）及小麦为主，具有提高消化率、适口性好、营养价值高等优点，能更好地为宠物补充营养。

根据宠物湿粮适用宠物种类不同，宠物湿粮可分为宠物猫湿粮、宠物狗湿粮和其他宠物湿粮，其中，宠物猫湿粮多以鱼肉、禽肉为主要原材料，猫咪对水分的需求较大，且口味挑剔，湿粮能够更好地满足其需求；宠物狗湿粮多以牛肉、软骨为主要原材料，有助于狗狗保持口腔健康，提高食欲；其他宠物湿粮包括宠物兔湿粮、宠物鸭湿粮等，这类湿粮在市场上占比较小，但仍有一定发展空间。

随着人们生活水平的提高和养宠观念的转变，宠物在家庭中的地位逐渐从“动物”转变为“家庭成员”，主人对宠物的关爱和投入不断增加，愿意为宠物购买更高质量、更符合其营养需求的宠物食品，宠物湿粮作为宠物食品的一个重要分支，以其高水分含量、营养丰富、适口性好等优点，逐渐受到宠物主人的青睐，据统计，2024年年我国宠物湿粮行业市场规模达229.3亿元，同比增长9.9%。

未来，随着国民收入水平的提高以及养宠观念的升级，宠物主人消费观念逐渐从“喂养”向“养宠”转变，更加注重宠物的健康和生活品质，对宠物食品的选择更加谨慎和理性，倾向于购买营养丰富、成分天然、安全可靠的宠物湿粮，此外，随着宠物主人对宠物饮食健康的关注度不断提高，主食湿粮因能满足宠物日常营养需求，且消化率高、适口性好等优点，将越来越受到青睐，其品类也会不断扩展，如主食罐、主食餐盒、主食餐包、主食猫条等多样化产品将会不断涌现。

宠物湿粮行业上游主要包括禽类肉、牛羊肉、猪肉、鱼肉等肉类供应商，小麦、大米、玉米、土豆淀粉等谷物及淀粉供应商，维生素、矿物质、氨基酸、益生菌等营养补充剂供应商，防腐剂、抗氧化剂、调味剂等添加剂供应商以及包装材料和生产设备供应商；行业下游主要

包括综合商场、宠物商店、宠物医院、电商等线上线下销售渠道以及终端消费者，消费者主要包括养猫、养狗、养其他宠物的人士，据统计，2024年我国城镇宠物犬猫总数达到12411万只，同比增长2.1%，其中，犬类宠物数量为5258万只，同比增长1.6%，猫类宠物数量为7153万只，同比增长2.5%，我国宠物数量持续增加为宠物湿粮市场提供了庞大的消费群体。

随着宠物主人对宠物饮食健康的关注度不断提高，各大企业纷纷开始布局宠物湿粮业务，使得市场竞争也日趋激烈，目前，我国宠物湿粮行业内代表企业主要包括乖宝宠物、中宠股份、天元宠物、佩蒂股份、源飞宠物、路斯股份、麦富迪、波波宠物、中鲨宠物、凯锐思等，其中，乖宝宠物拥有多元化的品牌和丰富的产品线，具备较强的研发能力、生产能力和供应链整合能力，在市场份额、品牌知名度、销售渠道等方面具有明显优势，能够实现规模经济和成本控制，在市场竞争中处于领先地位。

从细分市场来看，目前，主食湿粮市场需求增长迅速，已成为各大品牌竞争的焦点，各大企业纷纷推出不同类型和规格的主食湿粮产品，如主食罐、主食餐盒、主食餐包、主食猫条等等，在产品质量、营养成分、适口性等方面展开竞争，以吸引消费者购买，同时，零食湿粮市场也较为活跃，品牌众多，竞争激烈，各企业不断创新产品形式和口味，以满足消费者对宠物零食的多样化需求，以提高产品竞争力。

作为一个见证了中国宠物湿粮十余年发展的专业机构，智研咨询希望能够与所有致力于与宠物湿粮行业企业携手共进，提供更多有效信息、专业咨询与个性化定制的行业解决方案，为行业的发展尽绵薄之力。

报告目录：

第一章 宠物湿粮行业产品定义及行业概述发展分析

第一节 宠物湿粮行业产品定义

- 一、宠物湿粮行业产品定义及分类
- 二、宠物湿粮行业产品应用范围分析
- 三、宠物湿粮行业发展历程
- 四、宠物湿粮行业发展地位及影响分析

第二节 宠物湿粮行业产业链发展环境简析

- 一、宠物湿粮行业产业链模型理论
- 二、宠物湿粮行业产业链示意图及相关概述

第三节 经济环境

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

第四节 宠物湿粮行业税收及进出口关税

第五节 社会环境

第六节 宠物湿粮技术发展现状

一、宠物湿粮行业技术发展

二、宠物湿粮技术发展趋势

第二章 2020-2024年宠物湿粮行业国内外市场发展概述

第一节 2020-2024年全球宠物湿粮行业发展分析

一、全球宠物湿粮经济发展现状及预测

二、全球宠物湿粮行业发展概述

第二节 2020-2024年全球宠物湿粮行业规模分析

一、全球宠物湿粮行业市场规模情况

二、全球宠物湿粮行业区域分布情况

三、全球宠物湿粮行业发展热点分析

四、2025-2031年全球宠物湿粮行业市场规模预测

第三节 2020-2024年全球宠物湿粮行业相关产品进出口情况

第三章 2020-2024年我国宠物湿粮行业发展现状

第一节 中国宠物湿粮行业发展概述

一、中国宠物湿粮行业发展现状

二、中国宠物湿粮发展面临的问题

三、2020-2024年中国宠物湿粮行业市场规模

四、中国宠物湿粮行业需求客户结构

第二节 我国宠物湿粮行业发展状况

一、2020-2024年中国宠物湿粮行业产值情况

二、2024年我国宠物湿粮产值区域分布分析

第三节 2020-2024年中国宠物湿粮行业产量分析

第四节 2024年宠物湿粮行业需求分析

一、2020-2024年我国宠物湿粮行业需求分析

二、2020-2024年我国宠物湿粮市场价格走势分析

第四章 宠物湿粮行业竞争态势分析

第一节 宠物湿粮行业集中度分析

一、宠物湿粮市场集中度分析

二、宠物湿粮企业分布区域集中度分析

三、宠物湿粮区域消费集中度分析

第二节 宠物湿粮行业五力竞争分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 2024年中外宠物湿粮产品竞争分析

第四节 近年国内宠物湿粮行业重点企业发展动向

第五章 2020-2024年中国宠物湿粮所属行业运行及进出口分析

第一节 2020-2024年中国宠物湿粮所属行业总体运行情况

一、宠物湿粮企业数量及分布

二、宠物湿粮行业从业人员统计

第二节 2020-2024年中国宠物湿粮所属行业运行数据

一、行业资产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业利润情况分析

第三节 2020-2024年中国宠物湿粮所属行业成本费用结构分析

第四节 2020-2024年中国宠物湿粮所属行业经营成本情况

第五节 2020-2024年中国宠物湿粮所属行业管理费用情况

第六节 中国宠物湿粮行业或相关行业进出口分析

一、2020-2024年行业进出口数量及金额

二、行业进口分国家

三、行业出口分国家

第六章 2020-2024年中国宠物湿粮行业区域发展分析

第一节 中国宠物湿粮行业区域发展现状分析

第二节 2020-2024年华北地区

一、华北地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节 2020-2024年东北地区

一、东北地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节 2020-2024年华东地区

一、华东地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节 2020-2024年华南地区

一、华南地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节 2020-2024年华中地区

一、华中地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七节 2020-2024年西部地区

一、西部地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七章 宠物湿粮重点企业发展分析

第一节 乖宝宠物食品集团股份有限公司

一、企业经营情况分析

二、企业产品分析

三、市场营销网络分析

四、公司发展规划分析

第二节 烟台中宠食品股份有限公司

一、企业经营情况分析

二、企业产品分析

三、市场营销网络分析

四、公司发展规划分析

第三节 山东路斯宠物食品股份有限公司

一、企业经营情况分析

二、企业产品分析

三、市场营销网络分析

四、公司发展规划分析

第四节杭州天元宠物用品股份有限公司

一、企业经营情况分析

二、企业产品分析

三、市场营销网络分析

四、公司发展规划分析

第五节佩蒂动物营养科技股份有限公司

一、企业经营情况分析

二、企业产品分析

三、市场营销网络分析

四、公司发展规划分析

第六节温州源飞宠物玩具制品股份有限公司

一、企业经营情况分析

二、企业产品分析

三、市场营销网络分析

四、公司发展规划分析

第八章 2020-2024年中国宠物湿粮行业上下游主要行业发展现状分析

第一节 宠物湿粮上游行业分析

一、宠物湿粮行业成本构成

二、2020-2024年上游行业发展现状

三、2025-2031年上游行业发展趋势

四、上游供给对宠物湿粮行业的影响

第二节 宠物湿粮下游行业分析

一、宠物湿粮下游行业分布

二、2020-2024年下游行业发展现状

三、2025-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对宠物湿粮行业的影响

第九章 2025-2031年中国宠物湿粮行业发展预测分析

第一节 2025-2031年中国宠物湿粮行业产量预测

第二节 2025-2031年中国宠物湿粮行业需求量预测

第三节 2025-2031年中国宠物湿粮行业规模预测

第四节 2025-2031年中国产业的前景及趋势

第五节 2025-2031年中国宠物湿粮行业发展趋势

第六节 2025-2031年中国宠物湿粮行业“走出去”发展分析

第十章 宠物湿粮行业投资前景研究及销售战略分析

第一节 影响宠物湿粮行业发展的主要因素

- 一、影响宠物湿粮行业运行的有利因素
- 二、影响宠物湿粮行业运行的稳定因素
- 三、影响宠物湿粮行业运行的不利因素
- 四、我国宠物湿粮行业发展面临的挑战
- 五、我国宠物湿粮行业发展面临的机遇

第二节 2020-2024年中国宠物湿粮行业投资规模

第三节 宠物湿粮行业投资前景预警

- 一、2025-2031年宠物湿粮行业市场风险预测
- 二、2025-2031年宠物湿粮行业政策风险预测
- 三、2025-2031年宠物湿粮行业经营风险预测
- 四、2025-2031年宠物湿粮行业技术风险预测
- 五、2025-2031年宠物湿粮行业竞争风险预测
- 六、2025-2031年宠物湿粮行业其他风险预测

第四节 市场策略分析

第五节 提高宠物湿粮企业竞争力的策略

第六节 对我国宠物湿粮品牌的战略思考

图表目录：

图表：宠物湿粮行业历程

图表：宠物湿粮行业生命周期

图表：宠物湿粮行业产业链分析

图表：2020-2024年宠物湿粮行业产能分析

图表：2020-2024年宠物湿粮行业市场规模分析

图表：2020-2024年宠物湿粮行业产量分析

图表：2020-2024年宠物湿粮行业需求量分析

图表：2024年宠物湿粮行业需求领域分布格局

图表：2025-2031年宠物湿粮行业市场规模预测

图表：中国宠物湿粮行业盈利能力分析

图表：中国宠物湿粮行业运营能力分析

图表：中国宠物湿粮行业偿债能力分析

图表：中国宠物湿粮行业发展能力分析

图表：中国宠物湿粮行业经营效益分析

图表：2025-2031年宠物湿粮行业市场规模预测

图表：2025-2031年宠物湿粮行业产量预测

图表：2025-2031年宠物湿粮行业需求量预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1208468.html>