

# 2024-2030年中国网约车行业市场调查研究及发展前景规划报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国网约车行业市场调查研究及发展前景规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/978470.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解网约车行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国网约车行业市场调查研究及发展前景规划报告》（以下简称《报告》）。报告对中国网约车市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保网约车行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年网约车行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能网约车从业者抢跑转型赛道。

网约车，即网络预约出租汽车经营服务的简称，是指以互联网技术为依托构建服务平台，接入符合条件的车辆和驾驶员，通过整合供需信息，提供非巡游的预约出租汽车服务的经营活动。

网约车是指通过互联网平台提供的出租车服务，主要分为以下几类：私家车网约车：由私人车主提供的网约车服务，通常是个人自己的私家车，通过互联网平台提供出租车服务；出租车网约车：由出租车公司提供的网约车服务，通常是出租车公司的车辆，通过互联网平台提供出租车服务；快车：提供较为经济的网约车服务，通常是私家车或出租车公司的车辆，通过互联网平台提供出租车服务；专车：提供高端的网约车服务，通常是豪华车或商务车，通过互联网平台提供出租车服务；顺风车：由私人车主提供的拼车服务，通常是私家车，通过互联网平台提供拼车服务；车辆租赁：提供长期租赁或短期租赁的车辆服务，通常是商务车或豪华车，通过互联网平台提供租车服务。

中国网约车行业产业链消费复杂，产业链从司机服务端向终端用户产出，其司机端主要为车企、出租车公司、拥车公司、私家车；司机通过这些渠道拥有可使用服务的乘用车在经过C2C模式、出租车公司、B2B模式等组织方式入住平台；平台类型分为聚合类平台及垂直类平台，聚合类平台主要为支付宝、微信、美团、携程旅游、大众点评、高德地图滴滴出行等；垂直类平台主要为嘀嗒出行、花小猪、神州专车等；最后流向网约车消费者。

全球网约车市场规模在过去几年内呈现出快速增长的趋势，根据数据显示，全球网约车市场规模从2016年开始迎来爆发性的增长，2019年全球网约车市场规模约为745.8亿美元，2020年受到疫情的影响，全球网约车行业市场规模有所下降，2021年全球网约车行业是市场规模开始回暖，2022年全球网约车行业市场规模约为766.7亿美元，已恢复至疫情前水平，2019-2023年复合增长率为21.75%，预计2023年全球网约车行业市场规模约为824.2亿美元。

随着智能手机和移动互联网的普及，人们的出行方式发生了变化，网约车作为一种新型出行

方式应运而生。中国城市化进程加速，城市交通拥堵和出行难题日益突出，网约车作为一种灵活、便捷的出行方式受到了越来越多人的青睐。中国政府积极推动互联网和实体经济融合发展，支持和规范网约车行业的发展，为网约车行业的快速发展提供了政策环境的支持。新能源汽车和自动驾驶技术的发展，为网约车行业带来了新的机遇和挑战，推动了网约车行业的转型和升级。根据数据显示，中国网约车在经历了2020年疫情后，近两年逐步恢复活力，2022年中国网约车行业市场规模约为2562亿元，2019-2023年复合增长率为31.79%。未来，随着新能源汽车和自动驾驶技术的发展，中国网约车行业有望进一步提升服务质量和用户体验，实现更高质量的发展。

中国网约车市场规模细分可分为专快车及网约拼车顺风车，根据数据显示，网约专快车占据了大部分市场份额，根据数据显示，2022年中国网约专快车规模为2490.64亿元，网约拼车顺风车市场规模为71.36亿元，说明中国网约车用户主要应用场景为市区内，而市区外及同行拼车应用较少，预计2023年中国网约专快车市场规模约上涨至2775.61亿元，网约拼车顺风车市场规模约上涨至76.39亿元。

根据数据显示，中国网约车车型主要分为出租车、专业及非专业车，其中专业及非专业车占据了大部分市场份额，2022年专业及非专业车占比约为84.79%，出租出占比约为15.21%，其主要原因为出租车除了可以在在线接单以外还可以直接拉客，而专业及非专业车只能通过平台派单模式接单。

中国网约车行业的市场份额主要集中在一二线城市，但随着城市化进程的加速和网约车行业的快速发展，三线及以下城市的市场份额也在逐渐增加。根据数据显示，中国网约车市场区域分布呈现独角兽态势，华东地区占比最重，占比约为36.56%。未来，中国网约车行业的市场竞争将更加激烈，企业需要不断提升服务质量和用户体验，才能在市场中获得更大的份额和更好的发展。

随着互联网行的发展，中国网约车行业的逐渐规范，其网约车行业用户规模总体呈现上涨态势，对网约车行业的需求也随之上涨，2020年中国受到新冠疫情的冲击较为严重，其居家政策直接影响中国网约车行业的发展，导致中国网约车行业用户规模发展停滞，随着疫情态势的放缓，中国网约车用户人数有所回暖，根据数据显示，2022年中国网约车用户人数为4.37亿人，在后疫情时代，中国网约车行业逐步回暖。

中国网约车用户主要集中在年轻人和城市白领群体，其网约车用户的使用频率也在不断提高。中国网约车用户中，年龄在18-35岁的用户占比最高，达到了68.5%。同时，城市白领群体也是网约车用户的主要群体，占比达到了60.5%。未来，随着网约车行业的不断发展和服务质量的提升，中国网约车用户的使用率和使用频率有望进一步提高。

随着中国网约车市场的高速发展，涌现出了一批优秀的网约车平台，2022年位列中国网约

车品牌排行榜前十的有滴滴出行、T3出行、曹操出行、首汽约车、享道出行、神州专车、如祺出行、美团打车、嘀嗒出行和万顺叫车。网约车行业数据统计显示，2021年7月以来，已有曹操出行、T3出行、如祺出行、大众出行等多家网约车平台获得新一轮融资。其中，仅曹操出行、T3出行两家平台的融资额就超过百亿元。目前我国网约车的行业集中度比较高，主要以曹操出行、滴滴出行等为主要的市场。

新能源汽车和自动驾驶技术的应用：随着新能源汽车和自动驾驶技术的不断发展，网约车企业将加速推广新能源汽车和自动驾驶技术，提高出行效率和环保性能，同时也可以降低企业的运营成本；多元化服务模式的发展：网约车企业将逐渐拓展服务范围，推出多元化的服务模式，包括出租车、专车、顺风车、包车等，满足用户不同的出行需求；人工智能技术的应用：网约车企业将加速推广人工智能技术，提高出行服务的智能化水平，包括智能调度、智能匹配、智能导航等，提高用户的出行体验和服务质量；行业竞争的加剧：随着网约车行业的不断发展，行业竞争将进一步加剧，企业需要不断提升服务质量和用户体验，才能在市场中获得更大的份额和更好的发展；政策环境的变化：政策环境的变化将对网约车行业的发展产生重要影响，企业需要积极响应政策要求，遵守相关法律法规，加强自律和规范化管理。总体来说，未来中国网约车行业将加速推广新能源汽车和自动驾驶技术，拓展多元化的服务模式，加速推广人工智能技术，面临更加激烈的行业竞争和政策环境的变化。企业需要不断提升服务质量和用户体验，积极响应政策要求，才能在市场中获得更大的优势和更好的发展。

《2024-2030年中国网约车行业市场调查研究及发展前景规划报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是电源适配器领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

## 第一部分 行业运行现状

### 第一章 中国网约车行业发展概述

#### 第一节 网约车行业发展情况

##### 一、网约车概念

##### 二、网约车发展概述

##### 三、网约车发展现状

##### 四、政策影响

## 第二节 最近3-5年中国网约车所属行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、当前行业发展周期阶段的判断

## 第三节 关联产业发展分析

## 第四节 国家宏观经济环境

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况

## 第五节 2019-2023年中国社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析

## 第二章 中国网约车所属行业的国际比较分析

### 第一节 中国网约车所属行业竞争力指标分析

- 一、价格
- 二、等待时长
- 三、出行服务

### 第二节 中国网约车所属行业经济指标国际比较分析

### 第三节 全球网约车行业市场需求分析

- 一、市场规模现状
- 二、需求结构分析
- 三、市场前景展望

### 第四节 全球网约车行业市场供给分析

- 一、市场价格走势
- 二、重点企业分布

## 第二部分 行业深度分析

## 第三章 2023年中国网约车所属行业整体运行指标分析

## 第一节 中国网约车所属行业总体规模分析

### 一、企业数量结构分析

### 二、行业规模分析

## 第二节 中国网约车所属行业产销分析

### 一、行业情况总体分析

### 二、行业销售收入总体分析

## 第三节 中国网约车所属行业财务指标总体分析

### 一、行业盈利能力分析

### 二、行业偿债能力分析

### 三、行业发展能力分析

## 第四章 网约车产业链的分析

### 第一节 行业集中度

### 第二节 主要环节的增值空间

### 第三节 行业进入壁垒和驱动因素

#### 一、行业进入壁垒

#### 二、行业驱动因素

### 第四节 上下游行业影响及趋势分析

## 第三部分 市场全景调研

## 第五章 区域市场情况深度研究

### 第一节 长三角区域市场情况分析

### 第二节 珠三角区域市场情况分析

### 第三节 环渤海区域市场情况分析

### 第四节 网约车行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

#### 一、华北大区市场分析

#### 二、华中大区市场分析

#### 三、华南大区市场分析

#### 四、华东大区市场分析

#### 五、东北大区市场分析

#### 六、西南大区市场分析

#### 七、西北大区市场分析

### 第五节 主要省市集中度及竞争力模式分析

## 第六章 2024-2030年需求预测分析

## 第一节

### 第二节 2024-2030年网约车行业领域需求功能预测

### 第三节 2024-2030年网约车行业领域需求市场格局预测

## 第四部分 竞争格局分析

### 第七章 网约车市场竞争格局分析

#### 第一节 行业竞争结构分析

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、供应商议价能力

##### 五、客户议价能力

#### 第二节 行业集中度分析

##### 一、市场集中度分析

##### 二、企业集中度分析

##### 三、区域集中度分析

#### 第三节 行业国际竞争力比较

##### 一、需求条件

##### 二、支援与相关产业

##### 三、企业战略、结构与竞争状态

##### 四、政府的作用

#### 第四节 网约车行业主要企业竞争力分析

##### 一、滴滴出行

##### 二、曹操专车

##### 三、首汽约车

#### 第五节 网约车行业竞争格局分析

##### 一、2023年网约车行业竞争分析

##### 二、2023年国内外网约车竞争分析

##### 三、2023年中国网约车市场集中度分析

## 第八章 主要企业的排名与产业结构分析

### 第一节 行业企业排名分析

### 第二节 产业结构分析

#### 一、市场细分充分程度的分析

#### 二、各细分市场领先企业



### 三、各细分市场占总市场的结构比例

### 四、领先企业的结构分析

#### 第三节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

##### 一、产业价值链的构成

##### 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

#### 第四节 产业结构发展预测

##### 一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析（投资政策、外资政策、限制性政策）

##### 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

##### 三、网约车行业参与国际竞争的战略市场定位

## 第九章 行业主要企业分析

### 第一节 北京小桔科技有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营状况及竞争力分析

### 第二节 神州优车股份有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营状况及竞争力分析

### 第三节 易到用车

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营状况及竞争力分析

### 第四节 南京领行科技股份有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营状况及竞争力分析

### 第五节 上海赛可出行科技服务有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营状况及竞争力分析

### 第六节 一嗨租车

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营状况及竞争力分析

### 第七节 美团打车

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营状况及竞争力分析

### 第八节 高德地图

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营状况及竞争力分析

## 第九节 上海哈啰普惠科技有限公司

### 一、企业简介

### 二、企业经营状况及竞争力分析

## 第十节 至尊用车

### 一、企业简介

### 二、企业经营状况及竞争力分析

## 第十章 应用领域及行业供需分析

### 第一节 需求分析

#### 一、网约车行业需求市场

#### 二、网约车行业客户结构

#### 三、网约车行业需求的地区差异

### 第二节 供给分析

### 第三节 供求平衡分析及未来发展趋势

#### 一、网约车行业的需求预测

#### 二、网约车行业的供应预测

#### 三、供求平衡分析

#### 四、供求平衡预测

### 第四节 市场价格走势分析

## 第五部分 发展前景展望

### 第十一章 影响企业经营的关键趋势

#### 第一节 市场整合成长趋势

#### 第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测

#### 第三节 企业区域市场拓展的趋势

#### 第四节 科研开发趋势及替代技术进展

#### 第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势

#### 第六节 中国网约车行业SWOT分析

## 第六部分 发展战略研究

### 第十二章 2024-2030年网约车行业投资价值评估分析

#### 第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

##### 一、有利因素

##### 二、不利因素

#### 第二节 产业发展的空白点分析

### 第三节 投资回报率比较高的投资方向

### 第四节 新进入者应注意的障碍因素

### 第五节 营销分析与营销模式推荐

#### 一、渠道构成

#### 二、客户组件

#### 三、覆盖率

#### 四、销售渠道效果

#### 五、价值流程结构

### 图表目录：

图表1：网约车分类

图表2：2016-2023年中国网约车用户规模走势

图表3：2015-2023年中国网约车市场规模情况

图表4：2015-2023年中国网约车出租车需求结构

图表5：我国网约车行业发展历程

图表6：我国最拥堵十大城市通勤高峰速度皆不到 27km/h

图表7：共享出行平台形成了逻辑自洽的商业模式

图表8：2020-2023年我国网约车平台及参与人数统计

图表9：网约车行业相关现行标准

图表10：我国网约车行业相关政策

图表11：部分省市网约车行业相关政策

图表12：网约车行业市场规模增速

图表13：2014-2023年中国城镇化率变化趋势图

图表14：行业发展周期

图表15：我国网约车处于行业成长期

图表16：2016-2023年中国GDP发展运行情况

图表17：全国居民消费价格指数

图表18：全国工业生产者出厂价格指数

图表19：2011-2023年中国居民人均可支配收入情况

图表20：2008-2023年中国城镇及农村居民收入及消费支出情况

图表21：2023年居民人均消费支出构成占比

图表22：2023年居民人均消费支出情况 单位：元

图表23：2014-2023年中国人口数量情况

图表24：2018-2022年中国本专科、中等职业教育及普通高中招生人数统计

图表25：2023年全国规模以上文化及相关产业企业相关指标情况

图表26：2020-2023年我国网约车单价统计图

图表27：2012-2023年全球网约车市场规模走势

图表28：2024-2030年全球网约车市场规模预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/978470.html>