

2022-2028年中国图书出版行业产业运营现状及战略咨询研究报告

报告大纲

一、报告简介

产业信息网发布的《2022-2028年中国图书出版行业产业运营现状及战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202012/918473.html>

报告价格：电子版: 8000元 纸介版：8000元 电子和纸介版: 8200元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

图书出版是指书籍、地图、年画、图片、画册，以及含有文字、图画内容的年历、月历、日历，以及由新闻出版总署认定的其他内容载体形式的编辑，并通过印刷发行向社会出售的活动，或者说，是指依照国家有关法规设立的图书出版法人实体的出版活动。在我国，图书出版执行许可证制度。

改革开放以来，我国图书出版行业取得快速发展，规模不断壮大，2019年中国图书出版行业营业收入达989.65亿元，较2018年增加了52.4亿元，同比增长5.59%，2020年较2019年小幅下滑，2020年中国图书出版行业营业收入为963.60亿元，较2019年减少了26.05亿元，同比减少2.63%。

2018-2020年中国图书出版行业营业收入统计

资料来源：国家新闻出版署、智研咨询整理

智研咨询发布的《2022-2028年中国图书出版行业产业运营现状及战略咨询研究报告》共十四章。首先介绍了中国图书出版行业市场发展环境、图书出版整体运行态势等，接着分析了中国图书出版行业市场运行的现状，然后介绍了图书出版市场竞争格局。随后，报告对图书出版做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国图书出版行业发展趋势与投资预测。您若想对图书出版产业有个系统的了解或者想投资中国图书出版行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 图书出版产业概述

第一节 图书出版行业定义与分类

一、图书出版行业的概念及定义

二、图书出版行业主要产品分类

第二节 图书出版行业产业链分析

一、图书出版行业产业链简介

二、产业链上游发展分析

三、产业链下游发展分析

四、上下游行业影响分析

第二章 国际图书出版行业发展动向与趋势分析

第一节 全球经济运行环境分析

一、2020年全球及主要区域经营运行回顾

二、全球经济市场运行展望

第二节 全球图书出版行业发展概况

一、全球图书出版行业运营态势

二、全球图书出版行业竞争格局

三、全球图书出版行业规模预测

第二节 全球主要区域图书出版行业发展态势及趋势预测

一、北美图书出版行业市场概况及趋势

二、亚太图书出版行业市场概况及趋势

三、欧盟图书出版行业市场概况及趋势

第三章 我国图书出版行业的市场环境分析及影响分析（pest）

第一节 图书出版行业政治法律环境（p）

一、行业监管部门分析

二、行业监管体制分析

三、行业相关法律法规和政策

第二节 行业经济环境分析（e）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

三、图书出版及相关行业经济形势分析

四、相关行业经济对图书出版的影响

第三节 行业社会环境分析（s）

一、图书出版产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析（t）

一、图书出版制作技术分析

二、数字技术对图书出版的影响分析

三、图书出版行业的专利申请分析

第四章 我国图书出版所属行业运行现状分析

第一节 我国图书出版行业发展状况分析

一、我国图书出版行业发展阶段

二、我国图书出版行业发展总体概况

三、我国图书出版行业发展特点分析

四、我国图书出版行业的商业模式

第二节 我国图书出版行业发展现状

一、我国图书出版行业市场规模

二、我国图书出版行业发展分析

三、我国图书出版企业发展分析

第三节 我国图书出版所属行业经济指标分析

虽然2020年中国图书出版行业营业收入有所下滑，但利润总额依然保持增长趋势，2020年中国图书出版行业利润总额达163.80亿元，较2019年增加了6.76亿元，同比增长4.30%。

2018-2020年中国图书出版行业利润总额统计

资料来源：国家新闻出版署、智研咨询整理

一、我国图书出版所属行业的产销能力分析

二、我国图书出版所属行业的盈利能力分析

三、我国图书出版所属行业的运营能力分析

四、我国图书出版所属行业的偿债能力分析

五、我国图书出版所属行业的发展能力分析

第四节 我国图书出版所属行业进出口分析

一、我国图书出版所属行业进口分析

二、我国图书出版所属行业出口分析

三、我国进出口总体情况分析

第五节 图书出版新热点现象

第五章 网络时代图书出版所属行业的发展

第一节 网络出版的发展

一、网络出版发展概述

二、网络出版的模式

三、中国网络出版的状况

四、网络出版与传统出版业的关系

第二节 网络环境下图书出版发行业的发展

一、网络环境下中国图书出版发行业的基本现状

二、网络环境下我国图书出版业面临的问题

三、网络环境图书出版发行业的发展策略

第三节 电子图书出版产业

一、我国电子图书产业的发展规模

二、我国电子图书出版的主要模式

三、图书出版单位开展电子图书出版的概况

第四节 网上书店

一、网上书店概述

二、网上书店对图书批发环节的影响

三、网上书店对图书零售环节的影响

第六章 2017-2021年我国图书出版所属行业供需形势分析

第一节 2017-2021年图书出版所属行业供给分析

一、图书出版行业供给方分析

二、图书出版行业发行数量分析

三、图书出版行业发行题材比重分析

第二节 2017-2021年图书出版所属行业需求分析

一、图书出版行业需求方分析

二、不同类型图书出版需求的比重分析

第三节 2017-2021年图书出版所属行业供需平衡分析

一、图书出版供给方和需求方的关系

二、图书出版行业供需平衡分析

第七章 2022-2028年图书出版行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、图书出版行业竞争结构分析

二、图书出版行业集中度分析

三、图书出版行业SWOT分析

第二节 图书出版行业竞争五力分析

一、图书出版行业现有竞争者分析

二、图书出版行业新进入者分析

三、图书出版行业替代品威胁

四、图书出版行业上游议价能力

五、图书出版行业下游议价能力

第三节 2017-2021年图书出版行业竞争格局分析

一、2017-2021年国内外图书出版竞争分析

二、2017-2021年我国图书出版市场竞争分析

三、2017-2021年我国图书出版市场集中度分析

四、2017-2021年国内主要图书出版企业动向

第八章 2022-2028年图书出版行业竞争格局分析

第一节 不同类型图书出版竞争格局

一、哲学类图书出版竞争分析

二、社会科学类图书出版竞争分析

三、文化类图书出版竞争分析

四、教育类图书出版竞争分析

五、文学类图书出版竞争分析

六、艺术类图书出版竞争分析

七、自然科学类图书出版竞争分析

八、技术类图书出版竞争分析

九、少儿读物类图书出版竞争分析

十、课本类图书出版竞争分析

十一、图片类图书出版竞争分析

第二节 重点区域图书出版竞争格局

一、东北地区图书出版竞争格局分析

二、华北地区图书出版竞争格局分析

三、华中地区图书出版竞争格局分析

四、华南地区图书出版竞争格局分析

五、华东地区图书出版竞争格局分析

六、西南地区图书出版竞争格局分析

七、西北地区图书出版竞争格局分析

第九章 图书出版行业竞争策略分析

第一节 图书出版市场竞争策略分析

一、2021年图书出版市场增长潜力分析

二、2021年图书出版主要潜力项目分析

三、现有图书出版竞争策略分析

四、图书出版潜力项目竞争策略选择

五、典型企业项目竞争策略分析

第二节 图书出版企业竞争策略分析

一、2022-2028年我国图书出版市场竞争趋势

二、2022-2028年图书出版行业竞争格局展望

三、2022-2028年图书出版行业竞争策略分析

四、2022-2028年图书出版企业竞争策略分析

第十章 图书出版行业制作公司分析

第一节 人民教育出版社

一、企业简介

二、企业竞争力分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略分析

第二节 高等教育出版社

一、企业简介

二、企业竞争力分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略分析

第三节 新华出版社

一、企业简介

二、企业竞争力分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略分析

第四节 长江出版传媒股份有限公司

一、企业简介

二、企业竞争力分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略分析

第五节 时代出版传媒股份有限公司

一、企业简介

二、企业竞争力分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略分析

第六节 培生集团

一、企业简介

二、企业竞争力分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略分析

第七节 江苏凤凰出版传媒集团有限公司

一、企业简介

二、企业竞争力分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略分析

第八节 中南出版传媒集团股份有限公司

一、企业简介

二、企业竞争力分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略分析

第十一章 2022-2028年图书出版行业前景及趋势预测

第一节 2022-2028年图书出版市场发展前景

一、图书出版行业市场规模预测

二、图书出版行业产品结构预测

三、图书出版行业企业数量预测

第二节 2022-2028年我国图书出版行业供需预测

一、2022-2028年我国图书出版行业供给预测

二、2022-2028年我国图书出版行业需求预测

三、2022-2028年我国图书出版行业供需平衡预测

第十二章 2022-2028年图书出版行业投资价值评估

第一节 我国图书出版行业投资现状分析

一、图书出版行业投资现状

二、图书出版行业投资形势

三、图书出版行业投资机遇

第二节 图书出版行业投资特性分析

一、图书出版行业进入壁垒分析

二、图书出版行业盈利因素分析

三、图书出版行业盈利模式分析

第三节 2022-2028年图书出版行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第四节 2022-2028年图书出版行业投资价值评估分析

第十三章 图书出版行业投资风险分析

第一节 图书出版行业投资环境风险

一、国际经济环境风险

二、宏观经济风险

三、宏观经济政策风险

第二节 图书出版行业产业链上下游风险

一、上游行业风险

二、下游行业风险

三、其他关联行业风险

第三节 图书出版行业政策风险

一、产业政策风险

二、环保政策风险

三、其他政策风险

第四节 图书出版行业市场风险

一、市场供需风险

二、价格风险

三、竞争风险

第五节 图书出版行业其他风险分析

第十四章 研究结论及投资建议

第一节 图书出版行业研究结论及建议

第二节 图书出版子行业研究结论及建议

第三节 图书出版行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议(ZY LZQ)

部分图表目录：

图表 图书出版的分类

图表 美国图书出版发行量

图表 欧盟图书出版发行量

图表 韩国图书出版发行量

图表 日本图书出版发行量

图表 2017-2021年我国图书出版行业市场规模

图表 2017-2021年我国图书出版行业的发行数量

图表 2017-2021年我国图书出版行业的营运能力

图表 2017-2021年我国图书出版行业供应数量

图表 2017-2021年我国图书出版行业需求数量

图表 2017-2021年东北地区图书出版规模

图表 2017-2021年华中地区图书出版规模

图表 2017-2021年西南地区图书出版规模

图表 2022-2028年我国图书出版行业市场规模预测

图表 2022-2028年我国图书出版行业市场结构预测

图表 2022-2028年我国图书出版行业盈利情况预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202012/918473.html>