2013-2017年中国芝麻酱行业分析及未来发展趋势预测报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2013-2017年中国芝麻酱行业分析及未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201306/208479.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

芝麻酱是把芝麻炒熟、磨碎而制成的酱，有香味，用作调料。芝麻酱是群众非常喜爱的香味调味品之一。有白芝麻酱和黑芝麻酱两种类型。食用以白芝麻酱为佳，补益以黑芝麻酱为佳。

智研咨询发布的《2013-2017年中国芝麻酱行业分析及未来发展趋势预测报告》共十二章。首先介绍了年全球芝麻酱行业整体运营状况，接着分析了中国芝麻酱行业发展环境，然后对中国芝麻酱行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国芝麻酱行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国芝麻酱行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2012-2013年全球芝麻酱行业整体运营状况分析
第一节 2012-2013年全球芝麻市场分析
一、全球四大芝麻主产国种植面积
二、全球芝麻产量统计分析
三、全球芝麻市场价格分析
第二节 2012-2013年全球芝麻酱行业市场发展格局
一、全球芝麻酱市场特征分析
二、全球主要芝麻酱品牌综述
三、全球芝麻酱市场发展动态分析
第三节 2012-2013年全球芝麻酱品牌主要国家分析
一、意大利
二、美国
三、德国
第四节 2013-2017年全球芝麻酱行业发展趋势分析
第二章 2012-2013年中国芝麻酱行业市场发展环境分析
第一节 中国宏观经济环境分析
一、GDP历史变动轨迹分析
二、固定资产投资历史变动轨迹分析
三、2013年中国宏观经济发展预测分析
第二节 中国芝麻酱市场政策环境分析

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析（快速消费品）
二、芝麻酱质量卫生标准
三、相关法律法规
第三节2012-2013年中国芝麻酱市场社会环境分析
第三章 2012-2013年中国调味品行业整体运行形势分析
第一节 2012-2013年中国调味品市场简况
一、调味品生产模式的改造分析
二、国内调味品市场进入调整阶段
三、西餐涌入国内市场带动西餐调味品发展
四、消费升级带动调味品市场细分趋势
第二节 2012-2013年中国调味品行业竞争分析
一、我国调味品市场竞争加剧
二、调味品行业出现专业化兼并重组现象
三、外资挺进中国调味品市场
四、调味品区域品牌竞争策略
五、中小调味品企业竞争策略
第三节 2012-2013年中国调味品包装现状分析
一、包装调味品对产业的影响
二、包装成为调味品行业发展动力
三、调味品包装运用中存在的问题
四、塑料软管包装成调味品包装新趋势
第四节 2012-2013年中国调味品业存在的问题及对策
一、我国调味品行业发展的误区
二、促进调味品业发展的对策措施
三、调味品行业结构调整期应对策略
四、国内中小调味品企业须加强品牌建设
第四章 2012-2013年中国芝麻酱加工产业运行态势分析
第一节 2012-2013年中国芝麻酱加工业发展总况
一、中国芝麻酱加工企业规模
二、中国芝麻酱加工效益分析
三、中国芝麻酱加工工艺情况
第二节 2012年中国芝麻酱加工面临的问题
第五章 2010-2012年中国芝麻酱加工所属行业数据监测分析
第一节 2010-2012年中国芝麻酱加工所属行业总体数据分析
一、2010年中国芝麻酱加工所属行业全部企业数据分析

二、2011年中国芝麻酱加工所属行业全部企业数据分析
三、2012年中国芝麻酱加工所属行业全部企业数据分析
第二节 2010-2012年中国芝麻酱加工所属行业不同规模企业数据分析
一、2010年中国芝麻酱加工所属行业不同规模企业数据分析
二、2011年中国芝麻酱加工所属行业不同规模企业数据分析
三、2012年中国芝麻酱加工所属行业不同规模企业数据分析
第三节 2010-2012年中国芝麻酱加工所属行业不同所有制企业数据分析
一、2010年中国芝麻酱加工所属行业不同所有制企业数据分析
二、2011年中国芝麻酱加工所属行业不同所有制企业数据分析
三、2012年中国芝麻酱加工所属行业不同所有制企业数据分析
第六章 2012-2013年中国芝麻酱市场深度剖析
第一节 2012-2013年中国芝麻酱市场亮点聚焦
第二节 2012-2013年中国芝麻酱市场动态分析
一、芝麻酱市场质量抽检情况
二、哈尔滨市面上多数芝麻酱含花生成分 芝麻价高花生代替
第三节 2012-2013年中国芝麻酱市场分析
一、中国芝麻酱市场供需分析
二、中国芝麻酱生点区域市场消费分析
三、影响芝麻酱市场消费的因素
第四节2012-2013年中国芝麻酱价格走势分析
一、芝麻酱市场价格监测
二、芝麻酱影响因素分析
第七章 2012-2013年中国品牌芝麻酱市场营销态势分析
第一节 中国品牌芝麻酱发情况分析
第二节 2012-2013年中国芝麻酱品牌市场调研
一、老才臣芝麻酱
1、市场零售价格
2、营销渠道分析
3、消费者满意度分析
二、六必居芝麻酱
三、王致和芝麻酱
第八章 2012-2013年中国芝麻酱市场竞争格局分析
第一节 2012年中国芝麻酱行业竞争现状
一、品牌竞争分析
二、价格竞争分析

三、营销渠道竞争分析
第二节 2012年中国芝麻酱行业集中度分析
一、市场集中度分析
二、生产企业的集中分布
第三节2012-2013年中国芝麻酱行业竞争趋势分析
第九章 2012-2013年中国芝麻酱优势生产企业竞争力分析
第一节 丹东鑫宝食品有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
第二节 郑州市春芝调味品有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
第三节 湖北新丰粮油土特产品有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
第四节 大庆家良亚辉食品有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
第五节 汕头市食品厂有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析
第六节 沈阳古玉清真食品有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
第七节 北京京宝绿源食品有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
第八节 武汉市侏儒山食品有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
第十章 2012-2013年中国芝麻酱原料市场运行状况透析—芝麻
第一节 2012-2013年中国芝麻种植概况
一、中国芝麻生产及种植分布
二、我国优质芝麻生产区
三、我国芝麻主产区品种更新换代概况
四、中国芝麻生产中存在的突出问题及应对策略
第二节 2012-2013年中国芝麻市场运行走势分析
一、芝麻市场报价高企加工企业经营压力加大
二、中国芝麻用途分所占比重
三、中国芝麻市场供需情况分析
第三节 2012-2013年中国芝麻油原料市场前景分析
第十一章 2013-2017年中国芝麻酱行业发展趋势与前景展望分析
第一节 2013-2017年中国芝麻酱行业发展趋势分析
一、芝麻酱包装新趋势
二、芝麻酱营销新趋势分析
第二节 2013-2017年中国芝麻酱行业市场预测分析

一、芝麻种植规模预测分析
二、芝麻进出口贸易预测分析
三、芝麻酱市场产销形势预测分析
第三节 2013-2017年中国芝麻酱市场盈利预测分析
第十二章 2013-2017年中国芝麻酱行业发展策略及投资建议
第一节 芝麻酱行业发展策略分析
一、坚持产品创新的领先战略
二、坚持品牌建设的引导战略
三、坚持工艺技术创新的支持战略
四、坚持市场营销创新的决胜战略
五、坚持企业管理创新的保证战略
第二节 芝麻酱行业市场的重点客户战略实施
一、芝麻酱行业实施重点客户战略的必要性
二、合理确立重点客户
三、对重点客户的营销策略
四、强化重点客户的管理
五、芝麻酱行业实施重点客户战略要重点解决的问题
第三节 专家投资建议
一、重点投资区域建议
二、重点投资产品建议
图表目录：（部分）
图表：国内生产总值同比增长速度
图表：全国粮食产量及其增速
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
图表：进出口总额（亿美元）
图表：广义货币（M2）增长速度（%）
图表：居民消费价格同比上涨情况
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
图表：农村居民人均收入实际增长速度
图表：人口及其自然增长率变化情况
图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）
图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测
图表：2008-2012年中国芝麻酱加工所属行业企业数量增长趋势图
图表：2008-2012年中国芝麻酱加工所属行业从业人数增长分析
图表：2008-2012年中国芝麻酱加工所属行业资产规模增长分析
图表：2012年1-12月中国芝麻酱加工所属行业不同类型企业数量分析
图表：2012年1-12月中国芝麻酱加工所属行业不同所有制企业数量分析
图表：2012年1-12月中国芝麻酱加工所属行业不同类型企业销售收入分析
图表：2012年1-12月中国芝麻酱加工所属行业不同所有制企业销售收入分析
图表：2008-2012年中国芝麻酱加工所属行业产成品增长分析
图表：2008-2012年中国芝麻酱加工所属行业工业销售产值分析
图表：2008-2012年中国芝麻酱加工所属行业出口交货值分析
图表：2008-2012年中国芝麻酱加工所属行业销售成本分析
图表：2008-2012年中国芝麻酱加工所属行业销售费用分析
图表：2008-2012年中国芝麻酱加工所属行业资产收益率分析
图表：2008-2012年中国芝麻酱加工所属行业销售利润率分析

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201306/208479.html