2020-2026年中国餐饮连锁行业市场运营方式及投资价值评估报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国餐饮连锁行业市场运营方式及投资价值评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201909/788480.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

连锁餐饮是餐饮的一种商业组织形式和经营模式，指餐饮企业通过连锁经营和特许经营的方式品牌拓展。根据商务部发布的《特许经营管理办法》，连锁企业必须具备2店1年才有出售特许经营权的权利。连锁餐饮是餐饮业发展到一定程度时的一个必然的产物。是特色餐饮的一种发展模式。

智研咨询发布的《2020-2026年中国餐饮连锁行业市场运营方式及投资价值评估报告》共九章。首先介绍了餐饮连锁行业市场发展环境、餐饮连锁整体运行态势等，接着分析了餐饮连锁行业市场运行的现状，然后介绍了餐饮连锁市场竞争格局。随后，报告对餐饮连锁做了重点企业经营状况分析，最后分析了餐饮连锁行业发展趋势与投资预测。您若想对餐饮连锁产业有个系统的了解或者想投资餐饮连锁行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 餐饮连锁产业环境透视
第一章 餐饮连锁行业发展综述
第一节 餐饮连锁行业相关概述
一、行业定义与研究范围界定
二、餐饮连锁的分类
三、餐饮连锁行业的特点分析
第二节 餐饮连锁行业发展环境分析
一、行业政策环境分析
二、行业经济环境分析
三、行业社会环境分析
四、行业技术环境分析
第三节 餐饮连锁行业关联行业发展分析
一、上游行业对餐饮连锁业发展影响分析
二、关联行业对餐饮连锁业发展影响分析
第二章 当代背景下餐饮连锁的发展机会分析
第一节 餐饮连锁政策及其实施情况
一、餐饮连锁相关政策解读
二、餐饮连锁计划实施成果解读
第二节 餐饮连锁在国民经济中的地位及作用分析

一、餐饮连锁内涵与特征
二、餐饮业的市场细分
三、餐饮业的经济地位
四、餐饮业的社会意义
五、餐饮业的成本核算
六、餐饮行业国民经济地位
第三节 国内环境背景下餐饮连锁发展的SWOT分析
一、国家战略对餐饮连锁产业的影响分析
二、餐饮连锁国家战略背景下餐饮连锁发展的SWOT分析
第二部分 餐饮连锁产业现状分析
第三章 国际餐饮连锁行业发展分析
第一节 国际餐饮连锁行业发展环境分析
一、全球人口状况分析
二、国际宏观经济环境分析
第二节 国际餐饮连锁行业发展现状分析
一、国际餐饮连锁行业发展概况
二、主要国家餐饮连锁行业的经济效益分析
三、国际餐饮连锁行业的发展趋势分析
第三节 主要国家及地区餐饮连锁行业发展状况及经验借鉴
一、美国餐饮连锁行业发展分析
二、欧洲餐饮连锁行业发展分析
三、日本餐饮连锁行业发展分析
四、台湾地区餐饮连锁行业发展分析
五、国外餐饮连锁行业发展经验总结
第四章 2019年中国餐饮连锁行业发展现状分析
第一节 中国餐饮连锁行业发展概况
一、中国餐饮连锁行业发展历程
二、中国餐饮连锁发展状况
第二节 中国餐饮连锁运营分析
一、中国餐饮连锁经营模式分析
二、中国餐饮连锁经营项目分析
三、中国餐饮连锁运营存在的问题
第五章 互联网对餐饮连锁的影响分析
第一节 互联网对餐饮连锁行业的影响
一、智能餐饮连锁设备发展情况分析

二、餐饮连锁智能设备经营模式分析
三、智能设备对餐饮连锁行业的影响分析
第二节 互联网+餐饮连锁发展模式分析
一、互联网+餐饮连锁商业模式解析
二、互联网+餐饮连锁案例分析
三、互联网背景下餐饮连锁行业发展趋势分析
第三部分 餐饮连锁产业深入分析
第六章 中国餐饮连锁需求与消费者偏好调查
第一节 餐饮连锁产品目标客户群体调查
一、不同收入水平消费者偏好调查
二、不同年龄的消费者偏好调查
三、不同地区的消费者偏好调查
第二节 餐饮连锁产品的品牌市场调查
一、消费者对餐饮连锁品牌认知度宏观调查
二、消费者对餐饮连锁产品的口味偏好调查
三、消费者对餐饮连锁品牌的首要认知渠道
四、消费者经常购买的品牌调查
五、餐饮连锁品牌忠诚度调查
六、餐饮连锁品牌市场占有率调查
七、消费者的消费理念调研
第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析
一、价格敏感程度
二、品牌的影响
三、购买方便的影响
四、广告的影响程度
第七章 中国重点城市餐饮连锁市场分析
第一节 北京市餐饮连锁市场分析
一、北京市餐饮连锁行业需求分析
二、北京市餐饮连锁发展情况
三、北京市餐饮连锁存在的问题与建议
第二节 上海市餐饮连锁市场分析
一、上海市餐饮连锁行业需求分析
二、上海市餐饮连锁发展情况
三、上海市餐饮连锁存在的问题与建议
第三节 南京市餐饮连锁市场分析

一、南京市餐饮连锁行业需求分析
二、南京市餐饮连锁发展情况
三、南京市餐饮连锁存在的问题与建议
第四节 深圳市餐饮连锁市场分析
一、深圳市餐饮连锁行业需求分析
二、深圳市餐饮连锁发展情况
三、深圳市餐饮连锁存在的问题与建议
第五节 重庆市餐饮连锁市场分析
一、重庆市餐饮连锁行业需求分析
二、重庆市餐饮连锁发展情况
三、重庆市餐饮连锁存在的问题与建议
第八章 中国领先企业餐饮连锁经营分析
第一节 中国餐饮连锁总体状况分析
一、企业规模分析
二、企业类型分析
三、企业性质分析
第二节 领先餐饮连锁经营状况分析
一、中国百胜餐饮集团
二、麦当劳（中国）有限公司
三、天津德克士食品开发有限公司
四、味千（中国）控股有限公司
五、小南国（集团）有限公司
六、真功夫餐饮连锁机构
七、全聚德（集团）股份有限公司
八、大娘水饺餐饮有限公司
九、丽华快餐有限公司
十、深圳面点王饮食连锁有限公司
第四部分 餐饮连锁行业投资前景及建议
第九章 中国餐饮连锁行业投资与前景预测（ZY LII）
第一节 中国餐饮连锁行业投资风险分析
一、行业宏观经济风险
二、行业政策变动风险
三、行业市场竞争风险
四、行业其他相关风险
第二节 中国餐饮连锁行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析
二、行业盈利因素分析
三、行业营销模式分析
第三节 中国餐饮连锁行业投资潜力分析
一、行业投资机会分析
二、行业投资建议 （ZY LII）
第四节 中国餐饮连锁行业前景预测
一、餐饮连锁市场规模预测
二、餐饮连锁市场发展预测
部分图表目录：
图表：直营连锁、自由连锁和特许连锁的比较
图表：2015-2019年中国国内生产总值增长速度
图表：2015-2019年中国居民消费价格上涨情况
图表：2019年末人口数及其构成
图表：中国人口金字塔100年间的变化
图表：调味品行业的主要法律、法规及适用标准
图表：2015-2019年中国调味品行业市场规模
图表：2015-2019年中国调味品行业利润总额
图表：2020-2026年调味品市场规模预测
图表：2015-2019年全国会展业直接产值分析
图表：连锁餐饮企业总体情况
图表：连锁餐饮企业基本情况
图表：连锁餐饮企业门店分布情况
图表：连锁餐饮企业配送中心分布情况
图表：连锁餐饮企业配送中心在36城市分布情况
图表：2015-2019年全球人口数量统计图
图表：2019年全球人口分布占比图
图表：2015-2019年主要发达经济体失业率（单位：%）
图表：各地区连锁餐饮企业经营情况
图表：各地区连锁餐饮企业直营门店经营情况
图表：各地区连锁餐饮企业加盟门店经营情况
图表：36城市连锁餐饮企业经营情况
图表：36城市连锁餐饮企业直营门店经营情况
图表：各地区连锁餐饮企业直营门店基本情况
图表：各地区连锁餐饮企业加盟门店基本情况

图表：36城市连锁餐饮企业基本情况
图表：36城市连锁餐饮企业直营门店基本情况
图表：36城市连锁餐饮企业加盟门店基本情况
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201909/788480.html