

2024-2030年中国油烟机行业竞争现状及投资决策 建议报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国油烟机行业竞争现状及投资决策建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/978483.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解油烟机行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国油烟机行业竞争现状及投资决策建议报告》（以下简称《报告》）。报告对中国油烟机市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保油烟机行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年油烟机行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能油烟机从业者抢跑转型赛道。

油烟机系家庭厨房为吸净烹调时所产生的油烟之类用电器，不仅能很好完成功能性的作用外，应具备融合现代厨房格局的装饰概念。分类立阿卡油烟机以状况可以分欧式和中式两大类。欧式油烟机主要以壁挂式为主，还有部分中岛式高端产品；中式油烟机主要以壁挂式为主，有深罩式和浅罩式。就电机及风轮的数量可分：双机及单机（即双筒和单筒）。从积停沥油方式可分为双油路、三油路（气室沥油，防护罩沥油及风运沥油）。从集烟室结构分有单层（三油路）、双层内旦式（双油路），多层集网（多油路）等。从功能结构上可分为多媒体油烟机，嵌入式油烟机，壁吸式、侧吸式油烟机，实木型油烟机等。

厨电市场销量和房地产周期有一定相关性。厨房是新房装修必不可少的环节，因此地产新装需求是当前厨电市场重要的需求来源。根据数据，2021年及以前随着房地产年销售面积持续增长，我国整体吸油烟机需求量表现为波动增长趋势，叠加出口量持续增长带动，我国吸油烟机产量也快速增长，吸油烟机的增速较地产销量增速变动往往滞后1-2年，主要与新房交房后的装修时滞有关，但2021年以来房地产景气度下降，消费者消费积极性明显下降，我国油烟机产需在2022年大幅度下降至3388万台和2324.5万台。

我国油烟机行业“双龙头”格局基本形成。方太和老板经营对比来看，目前国内方太总体营收高于老板电器，数据显示，2018年方太和老板总营收分别为109.5亿元和74.25亿元，2022年方太和老板营收分别为162.4亿元和102.7亿元，方太目前暂未上市，具体油烟机营收规模暂未公布，但目前市场及主要线上电商平台销售情况来看，方太高于老板电器，老板电器油烟机经营现状而言，数据显示，2022年老板电器吸油烟机营收约48.32亿元，较2021年下降0.91%，占比总营收的47.04%，整体厨卫产销量分别为755.74万台和775.75万台，分别较2021年下降6.46%和3.35%。

随着人工智能和物联网技术的发展，家用油烟机正朝着智能化方向发展。新的油烟机型号将具备更多的智能功能，例如通过手机应用程序进行远程控制，自动调节吸力，甚至能通过内

置的传感器自动检测厨房空气质量和油烟浓度，从而调整运行状态。同时，智能化的油烟机还能提供更个性化的服务，例如根据用户的习惯进行自动调节，提供更加便捷的使用体验。随着全球环保意识的提升，家用油烟机也正朝着更加节能环保的方向发展。新的油烟机设计将更多地考虑能源效率和环保标准，例如采用更高效的电机，优化油脂分离技术，减少对环境的负面影响。同时，新的油烟机也将更多地使用可再生和可回收材料，以及节能环保的部件，以减少对环境的影响。

《2024-2030年中国油烟机行业竞争现状及投资决策建议报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是油烟机领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一部分 行业运行现状

第一章 油烟机行业发展概述

第一节 油烟机概述

一、定义

二、行业概况

第二节 油烟机行业产业链分析

一、行业经济特性

二、产业链结构分析

三、产业链上下游对油烟机行业的影响分析

第三节 全球油烟机行业发展分析

一、全球油烟机行业发展历程

二、全球油烟机行业主要生产国家地区分析

三、全球油烟机行业发展趋势分析

第二章 2019-2023年中国油烟机行业发展环境分析

第一节 2019-2023年中国油烟机行业经济发展环境分析

第二节 2019-2023年中国油烟机行业政策发展环境分析

一、油烟机行业相关政策分析

二、行业生产标准分析

第三节 2019-2023年中国油烟机行业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、文化环境分析

三、中国城镇化率

四、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2019-2023年中国油烟机行业技术发展环境分析

一、油烟机行业技术现状分析

二、油烟机行业技术趋势分析

1、近吸式与大风量受宠

2、高端化精品化风靡市场

3、国内品牌处于垄断地位

第二部分 行业深度分析

第三章 中国油烟机行业产销贸易分析及预测

第一节 油烟机行业生产分析

一、中国油烟机行业生产特点分析

二、2019-2023年中国油烟机行业产量分析

三、2019-2023年中国油烟机行业产值分析

四、2024-2030年中国油烟机行业产量预测

五、2024-2030年中国油烟机行业产值预测

第二节 油烟机行业销售分析

一、中国油烟机行业销售特点分析

二、2019-2023年中国油烟机行业销量分析

三、2019-2023年中国油烟机行业销售收入分析

四、2024-2030年中国油烟机行业销量预测

五、2024-2030年中国油烟机行业销售收入预测

第三节 油烟机行业进出口贸易分析

一、2019-2023年油烟机行业进口分析

二、2019-2023年油烟机行业出口分析

三、油烟机行业进出口态势展望

第四节 中国油烟机行业供需总体情况分析

第四章 中国油烟机所属行业经济运行指标情况分析

第一节 企业数量和分布

一、企业数量

二、分布情况

第二节 中国油烟机所属行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第五章 2019-2023年中国油烟机区域市场规模分析

第一节 我国油烟机区域市场结构分析

第二节 中国油烟机区域市场规模分析

- 一、东北地区市场规模分析
- 二、华北地区市场规模分析
- 三、华东地区市场规模分析
- 四、华中地区市场规模分析
- 五、华南地区市场规模分析
- 六、西南地区市场规模分析
- 七、西北地区市场规模分析

第六章 2019-2023年中国油烟机市场营销情况分析

第一节 2019-2023年中国油烟机市场营销现状分析

- 一、油烟机市场营销动态概览
- 二、油烟机营销模式分析
- 三、油烟机市场营销渠道分析

第二节 2019-2023年中国油烟机网络营销分析

第三节 2019-2023年中国油烟机市场营销策略分析

- 一、产品策略
- 二、价格策略
- 三、渠道策略

第七章 影响企业经营的关键趋势

第一节 市场整合成长趋势

第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测

第三节 企业区域市场拓展的趋势

第四节 科研开发趋势及替代技术进展

第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 中国油烟机行业SWOT分析

- 一、优势分析
- 二、劣势分析
- 三、机遇分析
- 四、威胁分析

第三部分 行业竞争分析

第八章 2019-2023中国油烟机行业竞争状况分析

第一节 2019-2023年中国油烟机行业竞争力分析

- 一、品牌竞争分析
- 二、技术竞争分析

第二节 2019-2023年中国油烟机行业市场区域格局分析

- 一、重点生产区域竞争力分析
- 二、市场销售集中分布
- 三、国内企业与国外企业相对竞争力

第三节 中国油烟机行业五力竞争分析

- 一、行业内竞争
- 二、潜在进入者威胁
- 三、替代品威胁
- 四、供应商议价能力分析
- 五、买方议价能力分析

第四节 2019-2023年中国油烟机产业提升竞争力策略分析

第九章 主要油烟机企业竞争分析

第一节 杭州老板电器股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、发展战略分析

第二节 宁波方太厨具有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、发展战略分析

第三节 华帝股份有限公司

- 一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展战略分析

第四节 帅康集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展战略分析

第五节 博西家用电器(中国)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展战略分析

第六节 广东万和新电气股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展战略分析

第七节 绍兴市奥帅电器股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展战略分析

第八节 浙江奥田电器股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展战略分析

第九节 樱花卫厨(中国)股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展战略分析

第十节 美的集团股份有限公司

一、企业概况

- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、发展战略分析

第四部分 行业趋势分析

第十章 2024-2030年油烟机行业投资价值评估分析

第一节 行业发展的有利因素与不利因素分析

- 一、行业发展的有利因素分析
- 二、行业发展的不利因素分析

第二节 投资回报率比较高的投资方向

第三节 营销分析与营销模式推荐

- 一、渠道构成
- 二、销售渠道效果
- 三、营销模式推荐

第十一章 2024-2030年中国油烟机行业发展趋势预测分析

第一节 2024-2030年中国油烟机行业前景展望

一、油烟机的研究进展及趋势分析

- 1、油烟机清洗技术
- 2、油烟机家居化工艺制造技术
- 3、智能化
- 4、环保化

二、油烟机价格趋势分析

第二节 2024-2030年中国油烟机行业市场预测分析

- 一、油烟机市场供给预测分析
- 二、油烟机需求预测分析
- 三、油烟机竞争格局预测分析

第三节 2024-2030年中国油烟机行业市场盈利预测分析

第十二章 2024-2030年中国油烟机行业投资和风险预警分析

第一节 2024-2030年油烟机行业发展环境分析

第二节 2024-2030年油烟机行业投资特性分析

- 一、2024-2030年中国油烟机行业进入壁垒
- 二、2024-2030年中国油烟机行业盈利模式
- 三、2024-2030年中国油烟机行业盈利因素

第三节 2024-2030年油烟机行业投资风险分析

- 一、2024-2030年中国油烟机行业政策风险
- 二、2024-2030年中国油烟机行业技术风险
- 三、2024-2030年中国油烟机行业供求风险
- 四、2024-2030年中国油烟机行业其它风险

第四节 2024-2030年中国油烟机行业投资机会

- 一、2024-2030年中国油烟机行业最新投资动向
- 二、2024-2030年中国油烟机行业投资机会分析

第五节 2024-2030年中国油烟机行业主要投资建议

图表目录：部分

图表：油烟机行业产业链分析

图表：2019-2023年中国油烟机行业企业数量

图表：2019-2023年中国油烟机行业资产规模

图表：2019-2023年中国油烟机行业产量分析

图表：2019-2023年中国油烟机行业产值分析

图表：2019-2023年中国油烟机行业销量分析

图表：2019-2023年中国油烟机行业销售收入分析

图表：2019-2023年中国油烟机行业市场规模分析

图表：2019-2023年中国油烟机行业销售利润率指标

图表：2024-2030年中国油烟机行业产量预测

图表：2024-2030年中国油烟机行业产值预测

图表：2024-2030年中国油烟机行业销量预测

图表：2024-2030年中国油烟机行业销售收入预测

图表：2024-2030年中国油烟机行业市场规模预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/978483.html>