

2018-2024年中国付费数字阅读行业深度调研及投资前景预测报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国付费数字阅读行业深度调研及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201712/588486.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

付费阅读是用户通过付费的方式进行的数字阅读。数字阅读的付费习惯正在养成，付费市场规模和用户数量都在快速增长。2016年付费用户人数达0.93亿人，预计2018年达2.92亿人，付费比率将大幅上升。

中国付费阅读市场规模

数据来源：公开资料、智研咨询整理

中国智研咨询发布的《2018-2024年中国付费数字阅读行业运营态势及发展趋势研究报告》共六章。首先介绍了中国付费数字阅读行业市场发展环境、中国付费数字阅读整体运行态势等，接着分析了中国付费数字阅读行业市场运行的现状，然后介绍了中国付费数字阅读市场竞争格局。随后，报告对中国付费数字阅读做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国付费数字阅读行业发展趋势与投资预测。您若想对付费数字阅读产业有个系统的了解或者想投资付费数字阅读行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章付费数字阅读的定义和分类

1.1付费数字阅读的定义

1.2付费数字阅读的分类

总结来看，数字阅读的概念中，既包含了网络文学和电子出版物，也包含了不同的阅读模式，如在PC端进行的阅读，在移动端进行的移动阅读。在付费形式上，涵盖了免费与付费两种形式。

概念	概念范围	概念范畴	数字出版	大
电子书、互联网报纸/期刊、在线音乐、网络动漫、网络游戏、在线教育、移动出版				

数字阅读	中	阅读对象（内容）或阅读方式（载体）的数字化，包括网络文学、电子出版物、网络漫画、有声读物	移动阅读	小	以移动端为载体的阅读行为	付费阅读	小
------	---	--	------	---	--------------	------	---

通过付费的方式进行数字阅读	网络文学	小	以互联网为发布平台和传播媒介的文学形式
---------------	------	---	---------------------

数据来源：公开资料、智研咨询整理

1.2.1按内容分类

1.2.2按终端分类

1.2.3按入口分类

第2章中国付费数字阅读行业pest分析

2.1政治法律环境

2.1.1政策法规

2.1.2治理举措

2.2经济环境

2.3社会文化环境

2.4技术环境

第3章中国付费数字阅读行业发展概况

3.1中国付费数字阅读行业发展历程

数字阅读的发展主要可以分为三个阶段：萌芽阶段（20世纪90年代-2000年启动阶段（2000年-2008年）、从PC到移动的阶段（2008-）至今）

中国数字阅读行业发展阶段	阶段	时间	中国互联网发展阶段	大事件	萌芽阶段
20世纪90年代-2000年	Web1.0时代	1997年，文学网站“榕树下”成立	1998年，第一部中文网络小说蔡智恒的《第一次的亲密接触》在BBS上发布	市场启动，付费模式确立	
2000-2008年	PC互联网在中国逐渐兴起	2002年，起点中文网成立	2003年，起点中文网首创付费阅读模式	2004年，起点中文网被盛大网络收购	2006年，隶属于中文在线的17K小说网成立
		从PC到移动			2008年至今

移动互联网发展，使得中国互联网发展“弯道超车”。各种移动互联网应用层出不穷 2008年，掌阅成立，率先卡位移动端2010年，中国移动手机阅读基地推出手机阅读业务2015年，腾讯文学与盛大文学整合。2017年，掌阅科技、阅文集团上市

数据来源：公开资料、智研咨询整理

中国网络文学作者等级	作者等级	占比	主要年龄区间	全职作家比例	主要学历情况						
一星	50.10%	19-22	22.80%	大专为主	二-四星	23.30%	26-35	65.70%	硕士/MBA	五星	9.80%
		41-50	83.00%	45%已婚有子女							

数据来源：公开资料、智研咨询整理

3.2中国付费数字阅读行业发展现状

3.2.1中国付费数字阅读行业市场规模及发展

3.2.1.12018-2024年中国付费数字阅读行业市场规模

3.2.1.22018-2024年中国付费数字阅读（桌面端）市场规模

3.2.1.32018-2024年中国付费数字阅读（移动端）市场规模

3.2.2中国付费数字阅读行业用户规模及发展

3.2.2.12018-2024年中国付费数字阅读（桌面端）用户规模

3.2.2.22018-2024年中国付费数字阅读（移动端）用户规模

3.2.3中国付费数字阅读行业企业规模及排名

3.2.4中国付费数字阅读行业收入模式及营收分布

3.2.4.12018-2024年中国付费数字阅读行业收入结构

3.2.4.2中国付费数字阅读行业收入来源构成

3.2.5中国付费数字阅读行业内容资源分析

3.2.5.1原创网络文学

3.2.5.2电子出版物

3.2.5.3新闻资讯

3.2.5.4其他（漫画、有声读物等）

3.2.6中国付费数字阅读行业盗版市场现状

3.3中国付费数字阅读行业版权延伸情况

3.3.1线下出版

3.3.2影视行业

3.3.3网络游戏行业

第4章中国付费数字阅读行业产业链结构分析

4.1付费数字阅读行业产业链构成

4.2付费数字阅读行业产业链从业方分析

4.2.1内容提供方

4.2.2内容集成方

4.2.2.1原创文学网站

4.2.2.2门户读书频道

4.2.2.3电信运营商阅读基地

4.2.2.4电商数字读物购买平台

4.2.2.5阅读类移动应用

4.2.3运营管理者

4.2.3.1电信运营商

4.2.3.2其他

4.2.4硬件生产商

4.2.4.1手机

OPPO、VIVO、华为等品牌市占率的升高部分源于高出货量，2017Q1与2017Q2数据显示，华为、OPPO、VIVO三家公司主要渠道商出货量在中国市场位列前三，预计后阶段仍能为掌阅提供大量用户具体分析网络文学读者的特征，可进一步揭示数字阅读用户消费习惯改变的原因，及数字阅读市场未来的发展方向。

中国2015Q4-2017Q2大陆市场前5手机厂牌市占率（%）

数据来源：公开资料整理

中国2014-2017Q2市场智能手机出货量（百万台）

数据来源：公开资料、智研咨询整理

4.2.4.2平板电脑

4.2.4.3电子阅读器

第5章（ ZYZF ）中国付费数字阅读行业典型模式分析

5.1中国网络文学模式分析

5.1.1产业链结构分析

5.1.2商业模式分析

5.2中国书城模式分析

5.2.1产业链结构分析

5.2.2商业模式分析

5.3电信运营商阅读基地模式分析

5.3.1产业链结构分析

5.3.2商业模式分析

5.4电商网站电子书模式

5.4.1产业链结构分析

5.4.2商业模式分析

5.5移动聚合阅读模式

5.5.1产业链结构分析

5.5.2商业模式分析

图表目录：

图1-1付费数字阅读分类（按内容）

图1-2付费数字阅读分类（按终端）

图1-3付费数字阅读分类（按入口）

图2-12005-2017年中国gdp增长情况

图3-1中国付费数字阅读行业发展历程

图3-22018-2024年中国付费数字阅读行业市场规模

图3-32018-2024年中国付费数字阅读（桌面端）市场规模

图3-42018-2024年中国付费数字阅读（移动端）市场规模

图3-52018-2024年中国付费数字阅读（桌面端）用户规模

图3-62018-2024年中国付费数字阅读（移动端）用户规模

图3-72018-2024年中国付费数字阅读行业收入构成

图3-8中国付费数字阅读行业收入来源构成

图3-92017年中国付费数字阅读服务广告主类型份额top10

图3-10中国付费数字阅读行业内容来源

图3-112017年中国付费数字阅读用户经常阅读的网络文学内容题材性别分布

图3-122017年中国付费数字阅读用户经常阅读的电子报纸杂志内容题材性别分布

图3-132017年中国付费数字阅读用户经常阅读的新闻资讯内容题材性别分布

图3-142010-2017小说520月度覆盖人数变化趋势

图3-15传统图书出版产业链结构

表3-12017年中国付费数字阅读企业收入规模榜单

表3-2付费数字阅读主流付费模式

表3-3数字出版与传统出版对比情况

图4-1中国付费数字阅读行业产业链结构

图4-2中国付费数字阅读行业产业链从业企业示意图

图4-3中国付费数字阅读行业内容提供方构成

图4-62017年中国付费数字阅读用户移动运营商使用情况

表4-12017年中国十大独立原创文学网站

表4-22017年中国门户网站读书频道top5

图5-1中国网络文学模式产业链结构

图5-2中国书城模式产业链结构

图5-3中国电信运营商阅读基地模式产业链结构

图5-5中国电商网站电子书模式产业链结构

图5-6中国移动聚合阅读模式产业链结构

图5-72017年中国移动聚合阅读app覆盖人数时段分布

表5-1三大电信运营商阅读基地商业模式对比

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201712/588486.html>