

2017-2022年中国家政市场分析调研及发展趋势研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国家政市场分析调研及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201701/488492.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着二孩政策的放开和社会老龄化进程的加快，家政服务员的需求量与日俱增。数据显示，2015年中国家政行业市场规模达到1.4万亿元，较上一年增长了13.5%。预计，2016年中国家政行业市场规模将达1.6万亿元。

2012-2016年中国家政行业市场规模走势

数据来源：公开数据整理

2015年中国家政行业中，家政O2O行业市场规模为1134亿元，渗透率为8.1%。预计，2016年中国家政O2O行业的市场规模将达1678亿元，渗透率将达10.5%。数据显示，中国家政O2O行业市场规模的增速要远远快于中国家政行业市场规模的增速。

2016年上半年中国家政O2O行业的前三为：e家洁、阿姨帮、58到家，三家共占市场份额的56.3%。

2016年上半年中国家政O2O市场份额

数据来源：公开数据整理

智研咨询发布的《2017-2022年中国家政市场分析调研及发展趋势研究报告》共十八章。首先介绍了家政行业市场发展环境、家政整体运行态势等，接着分析了家政行业市场运行的现状，然后介绍了家政市场竞争格局。随后，报告对家政做了重点企业经营状况分析，最后分析了家政行业发展趋势与投资预测。您若想对家政产业有个系统的了解或者想投资家政行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行环境

第一章 家政行业相关概述

第一节 家政行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 家政行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 2010-2016年中国家政行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 家政行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业产业链上游相关行业分析
- 五、行业下游产业链相关行业分析
- 六、上下游行业影响及风险提示

第二章 家政行业2017-2022年规划概述

第一节 2010-2016年家政行业发展回顾

- 一、2010-2016年家政行业运行情况
- 二、2010-2016年家政行业发展特点
- 三、2010-2016年家政行业发展成就

第二节 家政行业2017-2022年总体规划

- 一、家政行业2017-2022年规划纲要
- 二、家政行业2017-2022年规划指导思想
- 三、家政行业2017-2022年规划主要目标

第三节 2017-2022年规划解读

- 一、2017-2022年规划的总体战略布局
- 二、2017-2022年规划对经济发展的影响
- 三、2017-2022年规划的主要精神解读

第三章 2017-2022年期间经济环境分析

第一节 2017-2022年期间世界经济发展趋势

- 一、2017-2022年期间世界经济将逐步恢复增长
- 二、2017-2022年期间经济全球化曲折发展
- 三、2017-2022年期间新能源与节能环保将引领全球产业
- 四、2017-2022年期间跨国投资再趋活跃
- 五、2017-2022年期间气候变化与能源资源将制约世界经济

六、2017-2022年期间美元地位继续削弱

七、2017-2022年期间世界主要新兴经济体大幅提升

第二节 2017-2022年期间我国经济面临的形势

一、2017-2022年期间我国经济将长期趋好

二、2017-2022年期间我国经济将围绕三个转变

三、2017-2022年期间我国工业产业将全面升级

四、2017-2022年期间我国以绿色发展战略为基调

第三节 2017-2022年期间我国对外经济贸易预测

一、2017-2022年期间我国劳动力结构预测

二、2017-2022年期间我国贸易形式和利用外资方式预测

三、2017-2022年期间我国自主创新结构预测

四、2017-2022年期间我国产业体系预测

五、2017-2022年期间我国产业竞争力预测

六、2017-2022年期间我国经济国家化预测

七、2017-2022年期间我国经济将面临的贸易障碍预测

八、2017-2022年期间人民币区域化和国际化预测

九、2017-2022年期间我国对外贸易与城市发展关系预测

十、2017-2022年期间我国中小企业面临的外需环境预测

第二部分 行业深度分析

第四章 家政行业全球发展分析

第一节 全球家政市场总体情况分析

一、全球家政行业的发展特点

二、2014-2016年全球家政市场结构

三、2014-2016年全球家政行业发展分析

四、2014-2016年全球家政行业竞争格局

五、2014-2016年全球家政市场区域分布

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

1、欧洲家政行业发展概况

2、2014-2016年欧洲家政市场结构

3、2017-2022年期间欧洲家政行业发展前景预测

二、北美

1、北美家政行业发展概况

2、2014-2016年北美家政市场结构

3、2017-2022年期间北美家政行业发展前景预测

三、日本

- 1、日本家政行业发展概况
- 2、2014-2016年日本家政市场结构
- 3、2017-2022年期间日本家政行业发展前景预测

四、韩国

- 1、韩国家政行业发展概况
- 2、2014-2016年韩国家政市场结构
- 3、2017-2022年期间韩国家政行业发展前景预测

五、其他国家地区

第五章 2010-2016年家政行业总体发展状况

第一节 家政行业特性分析

第二节 家政产业特征与行业重要性

第三节 2010-2016年家政行业发展分析

- 一、2010-2016年家政行业发展态势分析
- 二、2010-2016年家政行业发展特点分析
- 三、2017-2022年区域产业布局与产业转移

第四节 2010-2016年家政行业规模情况分析

- 一、行业单位规模情况分析
- 二、行业人员规模状况分析
- 三、行业资产规模状况分析
- 四、行业市场规模状况分析

第五节 2010-2016年家政行业财务能力分析

- 一、行业盈利能力分析与预测
- 二、行业偿债能力分析与预测
- 三、行业营运能力分析与预测
- 四、行业发展能力分析与预测

第六章 中国家政市场规模分析

第一节 2010-2016年中国家政市场规模分析

第二节 2010-2016年我国家政区域结构分析

第三节 2010-2016年中国家政区域市场规模

- 一、2010-2016年东北地区市场规模分析
- 二、2010-2016年华北地区市场规模分析
- 三、2010-2016年华东地区市场规模分析
- 四、2010-2016年华中地区市场规模分析
- 五、2010-2016年华南地区市场规模分析

六、2010-2016年西部地区市场规模分析

第四节 2017-2022年中国家政市场规模预测

第七章 我国家政行业运行分析

第一节 我国家政行业发展状况分析

- 一、我国家政行业发展阶段
- 二、我国家政行业发展总体概况
- 三、我国家政行业发展特点分析
- 四、我国家政行业商业模式分析

第二节 2014-2016年家政行业发展现状

- 一、2014-2016年我国家政行业市场规模
- 二、2014-2016年我国家政行业发展分析
- 三、2014-2016年中国家政企业发展分析

第三节 2014-2016年家政市场情况分析

- 一、2014-2016年中国家政市场总体概况
- 二、2014-2016年中国家政市场发展分析

第四节 我国家政市场价格走势分析

- 一、家政市场定价机制组成
- 二、家政市场价格影响因素
- 三、2014-2016年家政价格走势分析
- 四、2017-2022年期间家政价格走势预测

第八章 2017-2022年期间我国家政市场供需形势分析

第一节 我国家政市场供需分析

- 一、2014-2016年我国家政行业供给情况
 - 1、我国家政行业供给分析
 - 2、重点企业供给及占有份额
- 二、2014-2016年我国家政行业需求情况
 - 1、家政行业需求市场

2016年上半年中国家政O2O用户使用目的

数据来源：公开数据整理

- 2、家政行业客户结构
- 3、家政行业需求的地区差异
- 三、2014-2016年我国家政行业供需平衡分析

第二节 家政产品（服务）市场应用及需求预测

- 一、家政产品（服务）应用市场总体需求分析
 - 1、家政产品（服务）应用市场需求特征

2、家政产品（服务）应用市场需求总规模

二、2017-2022年期间家政行业领域需求量预测

1、2017-2022年期间家政行业领域需求产品（服务）功能预测

2、2017-2022年期间家政行业领域需求产品（服务）市场格局预测

三、重点行业家政产品（服务）需求分析预测

第三部分 行业竞争策略

第九章 2017-2022年家政行业产业结构调整分析

第一节 家政产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 2017-2022年产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国家政行业参与国际竞争的战略市场定位

四、2017-2022年产业结构调整方向分析

第十章 家政行业竞争力优势分析

第一节 家政行业竞争力优势分析

一、行业地位分析

二、行业整体竞争力评价

三、行业竞争力评价结果分析

四、竞争优势评价及构建建议

第二节 中国家政行业竞争力分析

一、我国家政行业竞争力剖析

二、我国家政企业市场竞争的优势

三、民企与外企比较分析

四、国内家政企业竞争能力提升途径

第三节 家政行业SWOT分析

一、家政行业优势分析

二、家政行业劣势分析

三、家政行业机会分析

四、家政行业威胁分析

第十一章 2017-2022年期间家政行业市场竞争策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、家政行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、家政行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、家政行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

5、集中度变化趋势

第二节 中国家政行业竞争格局综述

一、家政行业竞争概况

1、中国家政行业品牌竞争格局

2、家政业未来竞争格局和特点

3、家政市场进入及竞争对手分析

二、家政行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 2014-2016年家政行业竞争格局分析

一、2014-2016年国内外家政竞争分析

二、2014-2016年我国家政市场竞争分析

三、2014-2016年我国家政市场集中度分析

四、2014-2016年国内主要家政企业动向

五、2014-2016年国内家政企业拟在建项目分析

第四节 家政企业竞争策略分析

一、提高家政企业核心竞争力的对策

二、影响家政企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高家政企业竞争力的策略

第十二章 2017-2022年家政行业重点企业发展形势分析

第一节 企业一

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、2010-2016年经营状况分析

四、2010-2016年主要经营数据指标

五、2017-2022年期间发展战略规划

第二节 企业二

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、2010-2016年经营状况分析

四、2010-2016年主要经营数据指标

五、2017-2022年期间发展战略规划

第三节 企业三

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、2010-2016年经营状况分析

四、2010-2016年主要经营数据指标

五、2017-2022年期间发展战略规划

第四节 企业四

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、2010-2016年经营状况分析

四、2010-2016年主要经营数据指标

五、2017-2022年期间发展战略规划

第五节 企业五

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、2010-2016年经营状况分析

四、2010-2016年主要经营数据指标

五、2017-2022年期间发展战略规划

六、2017-2022年期间公司发展战略分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、2010-2016年经营状况分析

四、2010-2016年主要经营数据指标

五、2017-2022年期间发展战略规划

第七节 企业七

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、2010-2016年经营状况分析

四、2010-2016年主要经营数据指标

五、2017-2022年期间发展战略规划

第八节 企业八

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、2010-2016年经营状况分析

四、2010-2016年主要经营数据指标

五、2017-2022年期间发展战略规划

第九节 企业九

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、2010-2016年经营状况分析

四、2010-2016年主要经营数据指标

五、2017-2022年期间发展战略规划

第十节 企业十

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、2010-2016年经营状况分析

四、2010-2016年主要经营数据指标

五、2017-2022年期间发展战略规划

第四部分 投资前景展望

第十三章 2017-2022年期间家政行业投资前景展望

第一节 家政行业2017-2022年投资机会分析

- 一、家政投资项目分析
- 二、可以投资的家政模式
- 三、2017-2022年家政投资机会

第二节 2017-2022年期间家政行业发展预测分析

- 一、2017-2022年家政发展分析
- 二、2017-2022年家政行业技术开发方向
- 三、总体行业2017-2022年整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

- 一、产业集中度趋势分析
- 二、2017-2022年行业发展趋势

第四节 2017-2022年规划将为家政行业找到新的增长点

第十四章 2017-2022年期间家政行业投资价值评估分析

第一节 家政行业投资特性分析

- 一、家政行业进入壁垒分析
- 二、家政行业盈利因素分析
- 三、家政行业盈利模式分析

第二节 2017-2022年期间家政行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第三节 2017-2022年期间家政行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
 - 1、行业活力系数比较及分析
 - 2、行业投资收益率比较及分析
 - 3、行业投资效益评估
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向
- 四、新进入者应注意的障碍因素

第四节 2017-2022年中国家政行业投资收益预测

- 一、预测理论依据
- 二、2017-2022年中国家政行业总产值预测
- 三、2017-2022年中国家政行业销售收入预测
- 四、2017-2022年中国家政行业利润总额预测
- 五、2017-2022年中国家政行业总资产预测

第十五章 2017-2022年期间家政行业发展趋势及投资风险分析

第一节 2010-2016年家政存在的问题

第二节 2017-2022年发展预测分析

一、2017-2022年期间家政发展方向分析

二、2017-2022年期间家政行业发展规模预测

三、2017-2022年期间家政行业发展趋势预测

第三节 2017-2022年期间家政行业投资风险分析

一、竞争风险分析

二、市场风险分析

三、管理风险分析

四、投资风险分析

第十六章 家政行业2017-2022年热点问题探讨

第一节 推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构

第二节 发展绿色经济和家政经济，增强可持续发展能力

第三节 发挥地区比较优势，促进区域协调发展

第四节 建立扩大消费需求的长效机制研究

第五节 培育新型战略型产业，优化经济结构

第六节 2017-2022年时期家政行业自身热点问题研究

一、行业技术发展热点问题

二、产业增长方式转型问题

三、行业产业链延伸问题

四、行业节能减排问题

五、行业产业转移及承接问题

第五部分 投资规划指导

第十七章 2017-2022年期间家政行业投资战略研究

第一节 家政行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国家政品牌的战略思考

一、家政品牌的重要性

二、家政实施品牌战略的意义

三、家政企业品牌的现状分析

四、我国家政企业的品牌战略

五、家政品牌战略管理的策略

第三节 家政经营策略分析

一、家政市场细分策略

二、家政市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、家政新产品差异化战略

第四节 家政行业投资战略研究

一、2016年家政行业投资战略

二、2017-2022年期间家政行业投资战略

三、2017-2022年期间细分行业投资战略

第十八章 研究结论及投资建议

第一节 家政行业研究结论及建议

第二节 家政子行业研究结论及建议

第三节 家政行业2017-2022年投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：家政行业生命周期

图表：家政行业产业链结构

图表：2014-2016年全球家政行业市场规模

图表：2014-2016年中国家政行业市场规模

图表：2014-2016年家政行业重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国家政市场占全球份额比较

图表：2014-2016年家政行业销售收入

图表：2014-2016年家政行业利润总额

图表：2014-2016年家政行业资产总计

图表：2014-2016年家政行业负债总计

图表：2014-2016年家政行业竞争力分析

图表：2014-2016年家政市场价格走势

图表：2014-2016年家政行业主营业务收入

图表：2014-2016年家政行业主营业务成本

图表：2014-2016年家政行业销售费用分析

图表：2014-2016年家政行业管理费用分析

图表：2014-2016年家政行业财务费用分析

图表：2014-2016年家政行业销售毛利率分析

图表：2014-2016年家政行业销售利润率分析

图表：2014-2016年家政行业成本费用利润率分析

图表：2014-2016年家政行业总资产利润率分析

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201701/488492.html>