

2018-2024年中国数字化阅读行业市场运营态势及 投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国数字化阅读行业市场运营态势及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201712/588500.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2016年国内数字化阅读接触率达68.2%，已超出图书阅读率10个百分点，且连年快速增长，成为推动国民综合阅读率的主要因素。尤其是手机阅读、微信阅读提升了大众的阅读接触率与粘性。

在数字阅读产品形态多元化、用户渗透率大幅提升的大背景下，用户的阅读行为走向碎片化、浅阅读，趣味性与交互性明显增加，阅读门槛不断降低。

数据来源：公开资料整理

新的数字阅读生态体系中，内容供给的外延不断扩张，网络文学、电子书、知识付费涵盖了娱乐化的阅读体验、大众化交互式的深度阅读、涉及普通用户工作生活方方面面的非标准软知识分享。

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2018-2024年数字化阅读行业市场运营态势及投资战略咨询报告》共十三章。首先介绍了数字化阅读相关概念及发展环境，接着分析了中国数字化阅读规模及消费需求，然后对中国数字化阅读市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国数字化阅读面临的机遇及发展前景。您若想对中国数字化阅读有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分市场发展现状

第一章全球数字化阅读行业发展分析

第一节全球数字化阅读行业发展轨迹综述

一、全球数字化阅读行业发展历程

二、全球数字化阅读行业发展面临的问题

三、全球数字化阅读行业技术发展现状及趋势

第二节全球数字化阅读行业市场情况

一、2017年全球数字化阅读产业发展分析

二、2017年全球数字化阅读产业发展分析

三、2017年全球数字化阅读产业发展分析

三、2017年全球数字化阅读行业研发动态

四、2017年全球数字化阅读行业挑战与机会

五、2017年全球数字化阅读行业挑战与机会

第三节部分国家地区数字化阅读行业发展状况

- 一、2014-2017年美国数字化阅读行业发展分析
- 二、2014-2017年欧洲数字化阅读行业发展分析
- 三、2014-2017年日本数字化阅读行业发展分析
- 四、2014-2017年韩国数字化阅读行业发展分析

第二章我国数字化阅读行业发展现状

第一节中国数字化阅读行业发展概述

- 一、中国数字化阅读行业发展历程
- 二、中国数字化阅读行业发展面临问题
- 三、中国数字化阅读行业技术发展现状及趋势

第二节我国数字化阅读行业发展状况

- 一、2017年中国数字化阅读行业发展回顾
- 二、2017年我国数字化阅读市场发展分析
- 三、2017年我国数字化阅读市场发展分析

第三节2014-2017年中国数字化阅读行业供需分析

除了年轻用户普遍偏好的浪漫言情、玄幻仙侠等网络文学内容，80/90后对励志经管类内容兴趣度较高，70后用户则偏好名家经典、历史传记。不同收入群体中，高收入用户对于更新自身知识、增广见闻的需求强度更高。

各年龄段数字阅读偏好

数据来源：公开资料整理

第四节2014-2017年数字化阅读行业产量分析

- 一、2014-2017年我国数字化阅读产量分析
- 二、2018-2024年我国数字化阅读产量预测

第三章中国数字化阅读行业区域市场分析

第一节2014-2017年华北地区数字化阅读行业分析

- 一、2014-2017年行业发展现状分析
- 二、2014-2017年市场规模情况分析
- 三、2018-2024年市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业发展前景预测
- 五、2018-2024年行业投资风险预测

第二节2014-2017年东北地区数字化阅读行业分析

- 一、2014-2017年行业发展现状分析
- 二、2014-2017年市场规模情况分析
- 三、2018-2024年市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业发展前景预测

五、2018-2024年行业投资风险预测

第三节2014-2017年华东地区数字化阅读行业分析

一、2014-2017年行业发展现状分析

二、2014-2017年市场规模情况分析

在目前对非纸质图书阅读的研究中，各种概念应运而生——数字出版、数字阅读、移动阅读、付费阅读、网络文学，这些概念之间互有交叉。概括来说，数字出版是最宽泛的概念，其中包含数字阅读。而网络文学是根据数字阅读内容不同而产生，移动阅读则是根据数字阅读的终端来进行描述。

2016年非纸质图书阅读概念及行业规模

数据来源：公开资料整理

三、2018-2024年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

五、2018-2024年行业投资风险预测

第四节2014-2017年华南地区数字化阅读行业分析

一、2014-2017年行业发展现状分析

二、2014-2017年市场规模情况分析

三、2018-2024年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

五、2018-2024年行业投资风险预测

第五节2014-2017年华中地区数字化阅读行业分析

一、2014-2017年行业发展现状分析

二、2014-2017年市场规模情况分析

三、2018-2024年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

五、2018-2024年行业投资风险预测

第六节2014-2017年西南地区数字化阅读行业分析

一、2014-2017年行业发展现状分析

二、2014-2017年市场规模情况分析

三、2018-2024年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

五、2018-2024年行业投资风险预测

第七节2014-2017年西北地区数字化阅读行业分析

一、2014-2017年行业发展现状分析

二、2014-2017年市场规模情况分析

三、2018-2024年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

五、2018-2024年行业投资风险预测

第四章数字化阅读行业投资与发展前景分析

第一节2014-2017年数字化阅读行业投资情况分析

一、2014-2017年总体投资结构

二、2014-2017年投资规模情况

三、2014-2017年投资增速情况

四、2014-2017年分地区投资分析

第二节数字化阅读行业投资机会分析

一、数字化阅读投资项目分析

二、可以投资的数字化阅读模式

三、2017年数字化阅读投资机会

四、2017年数字化阅读投资新方向

第三节数字化阅读行业发展前景分析

一、金融危机下数字化阅读市场的发展前景

二、2017年数字化阅读市场面临的发展商机

第二部分市场竞争格局与形势

第五章数字化阅读行业竞争格局分析

第一节数字化阅读行业集中度分析

一、数字化阅读市场集中度分析

二、数字化阅读企业集中度分析

三、数字化阅读区域集中度分析

第二节数字化阅读行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节数字化阅读行业竞争格局分析

一、2010-2017年数字化阅读行业竞争分析

二、2010-2017年中外数字化阅读产品竞争分析

三、2014-2017年我国数字化阅读市场竞争分析

四、2014-2017年我国数字化阅读市场竞争分析

五、2018-2024年国内主要数字化阅读企业动向

第六章2018-2024年中国数字化阅读行业发展形势分析

第一节数字化阅读行业发展概况

- 一、数字化阅读行业发展特点分析
- 二、数字化阅读行业投资现状分析
- 三、数字化阅读行业总产值分析
- 四、数字化阅读行业技术发展分析

第二节2014-2017年数字化阅读行业市场情况分析

- 一、数字化阅读行业市场发展分析
- 二、数字化阅读市场存在的问题
- 三、数字化阅读市场规模分析

第三节2014-2017年数字化阅读产销状况分析

- 一、数字化阅读产量分析
- 二、数字化阅读产能分析
- 三、数字化阅读市场需求状况分析

第四节产品发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、技术新动态
- 三、产品发展趋势预测

第三部分赢利水平与企业分析

第七章中国数字化阅读行业整体运行指标分析

第一节2014-2017年中国数字化阅读行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业生产规模分析

第二节2014-2017年中国数字化阅读行业产销分析

- 一、行业产成品情况总体分析
- 二、行业产品销售收入总体分析

第三节2014-2017年年中国数字化阅读行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第四节产销运存分析

- 一、2014-2017年数字化阅读行业产销情况
- 二、2014-2017年数字化阅读行业库存情况
- 三、2014-2017年数字化阅读行业资金周转情况

第五节盈利水平分析

- 一、2014-2017年数字化阅读行业价格走势
 - 二、2014-2017年数字化阅读行业营业收入情况
 - 三、2014-2017年数字化阅读行业毛利率情况
 - 四、2014-2017年数字化阅读行业赢利能力
 - 五、2014-2017年数字化阅读行业赢利水平
 - 六、2018-2024年数字化阅读行业赢利预测
- ## 第八章数字化阅读行业盈利能力分析
- ### 第一节2014-2017年中国数字化阅读行业利润总额分析
- 一、利润总额分析
 - 二、不同规模企业利润总额比较分析
 - 三、不同所有制企业利润总额比较分析
- ### 第二节2014-2017年中国数字化阅读行业销售利润率
- 一、销售利润率分析
 - 二、不同规模企业销售利润率比较分析
 - 三、不同所有制企业销售利润率比较分析
- ### 第三节2014-2017年中国数字化阅读行业总资产利润率分析
- 一、总资产利润率分析
 - 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
 - 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析
- ### 第四节2014-2017年中国数字化阅读行业产值利税率分析
- 一、产值利税率分析
 - 二、不同规模企业产值利税率比较分析
 - 三、不同所有制企业产值利税率比较分析
- ## 第九章数字化阅读重点企业发展分析
- ### 第一节掌阅科技
- 一、企业产销规模分析
 - 二、产品结构分析
 - 三、产品价格分析
 - 四、盈利能力以及利润率分析
 - 五、生产布局与产能扩张
 - 六、市场营销区域分析
 - 七、主要客户分析
 - 八、技术现状、趋势及革新能力分析
 - 九、成长性分析
 - 十、公司战略规划分析

第二节阅文集团

- 一、企业产销规模分析
- 二、产品结构分析
- 三、产品价格分析
- 四、盈利能力以及利润率分析
- 五、生产布局与产能扩张
- 六、市场营销区域分析
- 七、主要客户分析
- 八、技术现状、趋势及革新能力分析
- 九、成长性分析
- 十、公司战略规划分析

第三节阿里文学

- 一、企业产销规模分析
- 二、产品结构分析
- 三、产品价格分析
- 四、盈利能力以及利润率分析
- 五、生产布局与产能扩张
- 六、市场营销区域分析
- 七、主要客户分析
- 八、技术现状、趋势及革新能力分析
- 九、成长性分析
- 十、公司战略规划分析

第四节百度文学

- 一、企业产销规模分析
- 二、产品结构分析
- 三、产品价格分析
- 四、盈利能力以及利润率分析
- 五、生产布局与产能扩张
- 六、市场营销区域分析
- 七、主要客户分析
- 八、技术现状、趋势及革新能力分析
- 九、成长性分析
- 十、公司战略规划分析

第十章数字化阅读行业投资策略分析

第一节行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节2017年数字化阅读行业投资效益分析

第四节2017年数字化阅读行业投资策略研究

一、总体投资策略

二、项目投资策略

三、融资策略

四、投资运作模式策略

第十一章2018-2024年数字化阅读行业投资风险预警

第一节影响数字化阅读行业发展的主要因素

一、2017年影响数字化阅读行业运行的有利因素

二、2017年影响数字化阅读行业运行的稳定因素

三、2017年影响数字化阅读行业运行的不利因素

四、2017年我国数字化阅读行业发展面临的挑战

五、2017年我国数字化阅读行业发展面临的机遇

第二节数字化阅读行业投资风险预警

一、2018-2024年数字化阅读行业市场风险预测

二、2018-2024年数字化阅读行业政策风险预测

三、2018-2024年数字化阅读行业经营风险预测

四、2018-2024年数字化阅读行业技术风险预测

五、2018-2024年数字化阅读行业竞争风险预测

六、2018-2024年数字化阅读行业其它风险预测

第四部分全球咨询及业内专家发展趋势与规划建议

第十二章2018-2024年数字化阅读行业发展趋势分析

第一节2018-2024年中国数字化阅读市场趋势分析

一、2014-2017年我国数字化阅读市场趋势总结

二、2018-2024年我国数字化阅读发展趋势分析

第二节2018-2024年数字化阅读产品发展趋势分析

一、2018-2024年数字化阅读产品技术趋势分析

二、2018-2024年数字化阅读产品价格趋势分析

第三节2018-2024年中国数字化阅读行业供需预测

一、2018-2024年中国数字化阅读供给预测

二、2018-2024年中国数字化阅读需求预测

第四节2018-2024年数字化阅读行业规划建议

第十三章ZYZF数字化阅读企业管理策略建议

第一节市场策略分析

一、数字化阅读价格策略分析

二、数字化阅读渠道策略分析

第二节销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节提高数字化阅读企业竞争力的策略

一、提高中国数字化阅读企业核心竞争力的对策

二、数字化阅读企业提升竞争力的主要方向

三、影响数字化阅读企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高数字化阅读企业竞争力的策略

第四节对我国数字化阅读品牌的战略思考

一、数字化阅读实施品牌战略的意义

二、数字化阅读企业品牌的现状分析

三、我国数字化阅读企业的品牌战略

四、数字化阅读品牌战略管理的策略

图表目录：

图表1、2004-2017年美国数字化阅读产业市场销售规模

图表2、2004-2017年英国数字化阅读产业市场销售规模

图表3、2004-2017年德国数字化阅读产业市场销售规模

图表4、2004-2017年日本数字化阅读产业市场销售规模

图表5、2004-2017年韩国数字化阅读产业市场销售规模

图表6、2014-2017年我国数字化阅读产量及增长率统计

图表7、2018-2024年我国数字化阅读产量预测

图表8、华北地区2014-2017年数字化阅读产量

图表9、华北地区2014-2017年数字化阅读销售收入

图表10、华北地区2014-2017年数字化阅读需求量

图表11、东北地区2014-2017年数字化阅读产量

图表12、东北地区2014-2017年数字化阅读销售收入

图表13、东北地区2014-2017年数字化阅读需求量

图表14、华东地区2014-2017年数字化阅读产量

图表15、华东地区2014-2017年数字化阅读销售收入

图表16、华东地区2014-2017年数字化阅读需求量

图表17、华南地区2014-2017年数字化阅读产量

图表18、华南地区2014-2017年数字化阅读销售收入

图表19、华南地区2014-2017年数字化阅读需求量

图表20、华中地区2014-2017年数字化阅读产量

图表21、华中地区2014-2017年数字化阅读销售收入

图表22、华中地区2014-2017年数字化阅读需求量

图表23、西南地区2014-2017年数字化阅读产量

图表24、西南地区2014-2017年数字化阅读销售收入

图表25、西南地区2014-2017年数字化阅读需求量

图表26、西北地区2014-2017年数字化阅读产量

图表27、西北地区2014-2017年数字化阅读销售收入

图表28、西北地区2014-2017年数字化阅读需求量

图表29、2014-2017年数字化阅读行业投资结构

图表30、2014-2017年数字化阅读行业投资方向预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201712/588500.html>