

2025-2031年中国钢铁铸件行业市场运行态势及发展战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2025-2031年中国钢铁铸件行业市场运行态势及发展战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/978501.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询专家团队倾力打造的《2025-2031年中国钢铁铸件行业市场运行态势及发展战略研究报告》（以下简称《报告》）正式揭晓，自2022年出版以来，已连续畅销3年，成功成为企业了解和开拓市场，制定战略方向的得力参考资料。报告从国家经济与产业发展的宏观战略视角出发，深入剖析了钢铁铸件行业未来的市场动向，精准挖掘了行业的发展潜力，并对钢铁铸件行业的未来前景进行研判。

本报告分为发展概述、运行环境、产业现状、竞争格局、重点厂商、发展战略、产业趋势等主要篇章，共计14章。涉及钢铁铸件产量、市场规模、需求量、价格等核心数据。

报告中所有数据，均来自官方机构、行业协会等公开资料以及深入调研获取所得，并且数据经过详细核实和多方求证，以期为行业提供精准、可靠和有效价值信息！

钢铁铸件制造，指钢铁金属铸造的各种成品或半成品的制造活动。根据国家统计局制定的《国民经济行业分类与代码》，中国把钢铁铸件制造归入黑色金属铸造即铸铁件、铸钢件等各种成品、半成品的制造，其统计4级码为C3130。

近几年，在“双碳”目标指引下，我国环保监管日趋严格，推动钢铁铸件行业往绿色、高质量方向发展。2023年1月13日，由中国标准化研究院等单位发起的“千亿绿钢”行动在北京正式启动，预计“十四五”期间，“千亿绿钢”行动将完成约2500万吨、1000亿元的绿钢交易，累计减少二碳排放量超过250万吨，将助力钢铁铸件行业降本减碳。

2月8日，《河北省减污降碳协同增效实施方案》印发。严格执行钢铁、焦化、水泥等行业产能置换政策，逐步减少独立烧结、热轧企业数量，全面淘汰1000立方米以下高炉、步进式烧结机和球团竖炉，推动高炉-转炉长流程炼钢转型为电炉短流程炼钢，到2025年全省电炉钢达到5%-10%。将引领钢铁铸件行业减污降碳协同推进。

4月14日，工信部发布关于推动铸造和锻压行业高质量发展的指导意见，到2025年，铸造和锻压行业总体水平进一步提高，保障装备制造业产业链供应链安全稳定的能力明显增强。将促进铸造产业结构更趋合理，产业布局与生产要素更加协同。

4月18日，欧洲议会批准欧盟碳市场改革。议会投票通过欧盟碳边境税，对进口钢铁、水泥、铝、化肥、电力和氢气征收二氧化碳成本。议会支持欧盟到2030年将碳市场排放量从2005年的水平减少62%；支持到2034年结束对工业排放二氧化碳的免费配额。将为钢铁铸件行业绿色低碳转型提供动力。

10月20日，工业和信息化部办公厅发布关于印发钢铁行业智能制造标准体系建设指南（2023版）的通知。到2025年，建立较为完善的钢铁行业智能制造标准体系，累计研制45项以上钢铁行业智能制造领域标准，基本覆盖基础共性和装备层、车间层、工厂层、企业层、产业链协同层各层级标准。将推动钢铁铸件行业智能制造水平不断跃升。

12月7日，国务院印发《空气质量持续改善行动计划》，其中提到，严禁新增钢铁产能。推行钢铁、焦化、烧结一体化布局，大幅减少独立焦化、烧结、球团和热轧企业及工序，淘汰

落后煤炭洗选产能；有序引导高炉—转炉长流程炼钢转型为电炉短流程炼钢。到2025年，短流程炼钢产量占比达15%。京津冀及周边地区继续实施“以钢定焦”，炼焦产能与长流程炼钢产能比控制在0.4左右。将进一步淘汰落后产能，优化钢铁铸件产业结构布局。

2023年是钢铁铸件行业殊为不易的一年，全球经济总体疲软，我国经济从高速发展转向高质量发展阶段，处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期，面对严峻的市场形势，钢铁铸件行业真抓实干，积极适应市场、主动对接需求、调整品种结构、深化对标挖潜，生产经营整体保持基本平稳态势，2023年我国钢铁铸件产量共计完成4280万吨，其中，灰铸铁占比最大，高达48.8%，其次为球墨铸铁和铸钢，分别占35.2%和14.8%。

钢铁铸件行业上游主要包括钢铁、合金材料等原材料供应商，锆砂、锆粉、莫来石等辅料供应商，蜡料、硅溶胶等粘结剂供应商以及铸造设备供应商；行业下游为应用市场，涵盖汽车、铸管及管件、矿冶重机、内燃机及农机、工程机械、发电设备及电力、机床工具、轨道交通、船舶等诸多领域，其中，汽车领域占比最大，高达29.3%，其次为铸管及管件和矿冶重机，占比分别为15.6%和9.9%。

我国钢铁铸件行业内参与者众多，且多以中小型企业为主，加之产品同质化严重，导致我国钢铁铸件市场格局高度分散，市场竞争十分激烈，但近几年，由于我国环保监管日趋严格，一些小规模的钢铁铸件企业由于资金、技术等方面的限制，难以满足这些环保要求，不得不停产或关闭，这使得市场份额逐渐向规模较大、环保设施较为完善的企业集中，行业集中度有所提升。

目前，我国钢铁铸件行业内代表企业主要包括新兴铸管、安钢集团、安徽新高等，其中，新兴铸管认真贯彻国资委、集团公司决策部署，紧紧围绕经营质量效益提升，坚持以“三中心”促“三转型”，组织研产销 黾O匠 株獾 唯 鹭 损 澹旰 \ 唛桎 耗 极致降本。铸管销量逆势增长3.8%，产能利用率远高于行业平均水平；钢材产销率100%，产品结构持续优化；管铸件产量同比增长8%、钢格板销量同比增长25%，均创历史最好水平；吨钢获利能力保持行业第一阵营。

作为一个见证了中国钢铁铸件十余年发展的专业机构，智研咨询希望能够与所有致力于与钢铁铸件行业企业携手共进，提供更多有效信息、专业咨询与个性化定制的行业解决方案，为行业的发展尽绵薄之力。

报告目录：

第一章 钢铁铸件行业相关概述

1.1 铸件行业概况

1.1.1 铸件的定义

- 1.1.2 铸件的性能
- 1.1.3 铸件质量
- 1.1.4 铸件的分类
- 1.2 钢铁铸件行业概况
 - 1.2.1 钢铁铸件的定义
 - 1.2.2 钢铁铸件的分类情况
 - 1.2.3 钢铁铸件的应用领域
- 1.3 钢铁铸件行业经营模式分析
 - 1.3.1 生产模式
 - 1.3.2 采购模式
 - 1.3.3 销售模式

第二章 钢铁铸件行业市场特点概述

- 2.1 钢铁铸件行业市场概况
 - 2.1.1 行业市场特点
 - 2.1.2 行业市场化程度
 - 2.1.3 行业利润水平及变动趋势
- 2.2 进入本行业的主要障碍
 - 2.2.1 资金准入障碍
 - 2.2.2 市场准入障碍
 - 2.2.3 技术与人才障碍
 - 2.2.4 其他障碍
- 2.3 钢铁铸件区域产业集群
 - 2.3.1 长三角地区
 - 2.3.2 环渤海地区
 - 2.3.3 珠三角地区
- 2.4 行业与上下游行业的关联性
 - 2.4.1 行业产业链模型
 - 2.4.2 上游产业分布
 - 2.4.3 下游产业分布

第三章 2020-2024年中国钢铁铸件行业发展环境分析

- 3.1 钢铁铸件行业政治法律环境
 - 3.1.1 行业管理体制分析
 - 3.1.2 《铸造行业准入条件》

3.1.3 所得税优惠政策

3.1.4 十大行业振兴规划

3.2 钢铁铸件行业经济环境分析

3.2.1 宏观经济形势分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 钢铁铸件行业社会环境分析

3.3.1 钢铁铸件产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 钢铁铸件行业技术环境分析

3.4.1 钢铁耐磨铸件铸造技术

3.4.2 钢铁铸件技术水平

3.4.3 行业主要技术发展趋势

3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球钢铁铸件行业发展概述

4.1 2020-2024年全球钢铁铸件行业发展情况概述

4.1.1 全球钢铁铸件行业发展现状

4.1.2 全球钢铁铸件行业发展特征

4.1.3 全球钢铁铸件行业市场规模

4.2 2020-2024年全球主要地区钢铁铸件行业发展状况

4.2.1 欧洲钢铁铸件行业发展情况概述

4.2.2 美国钢铁铸件行业发展情况概述

4.2.3 日韩钢铁铸件行业发展情况概述

4.3 2025-2031年全球钢铁铸件行业趋势预测分析

4.3.1 全球钢铁铸件行业市场规模预测

4.3.2 全球钢铁铸件行业趋势预测分析

4.3.3 全球钢铁铸件行业发展趋势分析

4.4 全球钢铁铸件行业重点企业发展分析

4.4.1 日本制钢所

4.4.2 日本铸锻钢公司

4.4.3 日本神户制钢所

第五章 中国钢铁铸件行业发展概述

5.1 中国钢铁铸件行业发展状况分析

5.1.1 中国钢铁铸件行业发展阶段

5.1.2 中国钢铁铸件行业发展总体概况

5.1.3 中国钢铁铸件行业发展特点分析

1、新兴钢铁铸造产业发展壮大

2、钢铁铸件行业企业转型升级

5.2 2020-2024年钢铁铸件行业发展现状

5.2.1 2020-2024年中国钢铁铸件行业市场规模

5.2.2 2020-2024年中国钢铁铸件行业发展分析

5.2.3 2020-2024年中国钢铁铸件企业发展分析

5.3 2025-2031年中国钢铁铸件行业面临的困境及对策

5.3.1 中国钢铁铸件行业面临的困境及对策

1、中国钢铁铸件行业面临困境

2、中国钢铁铸件行业对策探讨

5.3.2 国内钢铁铸件企业的出路分析

第六章 中国钢铁铸件所属行业市场运行分析

6.1 2020-2024年中国钢铁铸件所属行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2020-2024年中国钢铁铸件所属行业产销情况分析

6.2.1 中国钢铁铸件所属行业工业总产值

6.2.2 中国钢铁铸件所属行业工业销售产值

6.2.3 中国钢铁铸件所属行业产销率

6.3 2020-2024年中国钢铁铸件行业市场供需分析

6.3.1 中国钢铁铸件行业供给分析

6.3.2 中国钢铁铸件行业需求分析

6.3.3 中国钢铁铸件行业供需平衡

6.4 2020-2024年中国钢铁铸件所属行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国钢铁铸件行业细分市场调研

7.1 钢铁铸件行业细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

7.2 铸铁件市场

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场规模分析

7.2.3 行业市场需求分析

7.2.4 产品市场潜力分析

7.3 铸钢件市场

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场规模分析

7.3.3 行业市场需求分析

7.3.4 产品市场潜力分析

第八章 中国钢铁铸件所属行业上、下游产业链分析

8.1 钢铁铸件行业产业链概述

8.1.1 产业链的定义

8.1.2 钢铁铸件行业产业链

8.1.3 主要环节的增值空间

8.2 钢铁铸件行业主要上游产业发展分析

8.2.1 钢铁产业发展现状

8.2.2 钢铁产业供给分析

8.2.3 上游产业对行业的影响

8.3 钢铁铸件行业主要下游产业发展分析

8.3.1 汽车产业需求分析

8.3.2 工程机械产业需求分析

8.3.3 电力设备产业需求分析

8.3.4 下游产业对行业的影响

第九章 中国钢铁铸件行业市场竞争格局分析

9.1 中国钢铁铸件行业竞争结构分析

9.1.1 行业上游议价能力

9.1.2 行业下游议价能力

- 9.1.3 行业新进入者威胁
- 9.1.4 行业替代产品威胁
- 9.1.5 行业现有企业竞争
- 9.2 中国钢铁铸件行业竞争格局分析
 - 9.2.1 行业区域分布格局
 - 9.2.2 行业企业规模格局
 - 9.2.3 行业企业性质格局
 - 9.2.4 行业集中度分析
- 9.3 中国钢铁铸件行业竞争SWOT分析
 - 9.3.1 行业优势分析
 - 9.3.2 行业劣势分析
 - 9.3.3 行业机会分析
 - 9.3.4 行业威胁分析
- 9.4 中国钢铁铸件行业竞争策略
 - 9.4.1 我国钢铁铸件市场竞争的优势
 - 9.4.2 钢铁铸件行业竞争能力提升途径
 - 9.4.3 提高钢铁铸件行业核心竞争力的对策

第十章 中国钢铁铸件行业领先企业竞争力分析

- 10.1 新兴铸管股份有限公司
 - 10.1.1 企业发展基本情况
 - 10.1.2 企业主要产品分析
 - 10.1.3 企业竞争优势分析
 - 10.1.4 企业经营状况分析
 - 10.1.5 企业最新发展动态
 - 10.1.6 企业投资前景分析
- 10.2 大连华锐重工集团股份有限公司
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业主要产品分析
 - 10.2.3 企业竞争优势分析
 - 10.2.4 企业经营状况分析
 - 10.2.5 企业最新发展动态
 - 10.2.6 企业投资前景分析
- 10.3 中钢集团邢台机械轧辊有限公司
 - 10.3.1 企业发展基本情况

- 10.3.2 企业主要产品分析
- 10.3.3 企业竞争优势分析
- 10.3.4 企业经营状况分析
- 10.3.5 企业最新发展动态
- 10.3.6 企业投资前景分析
- 10.4 沈阳机床银丰铸造有限公司
 - 10.4.1 企业发展基本情况
 - 10.4.2 企业主要产品分析
 - 10.4.3 企业竞争优势分析
 - 10.4.4 企业经营状况分析
 - 10.4.5 企业最新发展动态
 - 10.4.6 企业投资前景分析
- 10.5 天瑞集团铸造有限公司
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业主要产品分析
 - 10.5.3 企业竞争优势分析
 - 10.5.4 企业经营状况分析
 - 10.5.5 企业最新发展动态
 - 10.5.6 企业投资前景分析
- 10.6 山西建龙钢铁有限公司
 - 10.6.1 企业发展基本情况
 - 10.6.2 企业主要产品分析
 - 10.6.3 企业竞争优势分析
 - 10.6.4 企业经营状况分析
 - 10.6.5 企业最新发展动态
 - 10.6.6 企业投资前景分析
- 10.7 定州东方铸造有限公司
 - 10.7.1 企业发展基本情况
 - 10.7.2 企业主要产品分析
 - 10.7.3 企业竞争优势分析
 - 10.7.4 企业经营状况分析
 - 10.7.5 企业最新发展动态
 - 10.7.6 企业投资前景分析
- 10.8 安徽应流机电股份有限公司
 - 10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.8.5 企业最新发展动态

10.8.6 企业投资前景分析

第十一章 2025-2031年中国钢铁铸件行业发展趋势与前景分析

11.1 2025-2031年中国钢铁铸件市场趋势预测

11.1.1 2025-2031年钢铁铸件市场发展潜力

11.1.2 2025-2031年钢铁铸件市场趋势预测展望

11.1.3 2025-2031年钢铁铸件细分行业趋势预测分析

11.2 2025-2031年中国钢铁铸件市场发展趋势预测

11.2.1 2025-2031年钢铁铸件行业发展趋势

11.2.2 2025-2031年钢铁铸件市场规模预测

11.2.3 2025-2031年钢铁铸件行业应用趋势预测

11.2.4 2025-2031年细分市场发展趋势预测

11.3 2025-2031年中国钢铁铸件行业供需预测

11.3.1 2025-2031年中国钢铁铸件行业供给预测

11.3.2 2025-2031年中国钢铁铸件行业需求预测

11.3.3 2025-2031年中国钢铁铸件供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

11.4.2 市场整合成长趋势

11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.4 企业区域市场拓展的趋势

11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2025-2031年中国钢铁铸件行业前景调研

12.1 钢铁铸件行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

12.1.3 兼并重组情况分析

12.1.4 钢铁铸件行业投资现状分析

12.2 钢铁铸件行业投资特性分析

- 12.2.1 行业进入壁垒分析
- 12.2.2 行业盈利模式分析
- 12.2.3 行业盈利因素分析
- 12.3 钢铁铸件行业投资机会分析
 - 12.3.1 产业链投资机会
 - 12.3.2 细分市场投资机会
 - 12.3.3 重点区域投资机会
 - 12.3.4 产业发展的空白点分析
- 12.4 钢铁铸件行业投资前景分析
 - 12.4.1 行业政策风险
 - 12.4.2 宏观经济风险
 - 12.4.3 市场竞争风险
 - 12.4.4 关联产业风险
 - 12.4.5 技术研发风险
 - 12.4.6 其他投资前景
- 12.5 钢铁铸件行业投资潜力与建议
 - 12.5.1 钢铁铸件行业投资潜力分析
 - 12.5.2 钢铁铸件行业最新投资动态
 - 12.5.3 钢铁铸件行业投资机会与建议

第十三章 2025-2031年中国钢铁铸件企业投资规划建议与客户策略分析

- 13.1 钢铁铸件企业投资前景规划背景意义
 - 13.1.1 企业转型升级的需要
 - 13.1.2 企业做大做强的需要
 - 13.1.3 企业可持续发展需要
- 13.2 钢铁铸件企业战略规划制定依据
 - 13.2.1 国家政策支持
 - 13.2.2 行业发展规律
 - 13.2.3 企业资源与能力
 - 13.2.4 可预期的战略定位
- 13.3 钢铁铸件企业战略规划策略分析
 - 13.3.1 战略综合规划
 - 13.3.2 技术开发战略
 - 13.3.3 区域战略规划
 - 13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

13.4 钢铁铸件中小企业投资前景研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的投资前景
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业投资前景思考

- 1、实施科学的投资前景
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议

14.1 钢铁铸件行业研究结论

14.2 钢铁铸件行业投资价值评估

14.3 钢铁铸件行业投资建议

14.3.1 行业投资策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议

图表目录：部分

图表1：2018-2024年中国钢铁铸件行业市场规模及价格走势

图表2：2018-2024年中国钢铁铸件行业供需情况

图表3：2018-2024年中国钢铁铸件行业产量细分情况

图表4：2018-2024年中国钢铁铸件行业运行情况

图表5：2018-2024年我国钢铁铸件需求趋势

图表6：2018-2024年我国钢铁铸件细分产品产量占比走势图

图表7：2025-2031年钢铁铸件市场规模预测

图表8：2018-2024年中国钢铁铸件行业市场规模情况

图表9：2025-2031年中国钢铁铸件行业产量预测

图表10：2025-2031年中国钢铁铸件行业需求量预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/978501.html>