

2015-2020年中国智能照明行业市场全景分析与投资潜力研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2020年中国智能照明行业市场全景分析与投资潜力研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201510/348503.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言：

据Juniper Research最新研究，到2018年智能家居市场总规模将达到710亿美元；2018年中国智能家居市场规模将达到1396亿元，市场规模约占全球总规模的32%。我国智能家居市场规模2015年将达到1240亿元。前景一片看好，随着感知、识别、无线通信、云服务、大数据等新一代信息技术的不断发展和进步，未来几年，可穿戴智能设备和智能家居等具备典型“物联网”属性的设备和应用市场将会加速成熟。而在逐步实现“万物互联”的技术过程中，医疗、健康、家居、环境保护等众多传统领域都将迎来全面进化的商机，而这其中，可穿戴智能设备和智能家居所描绘的智慧生活将会是最先被开掘的“金矿”。

LED家居照明市场将于2014至2016年正式进入成长期，每年维持30%的速度飞快成长中。2014年，LED照明市场向好，全年中国LED照明营收2226亿元，同比增长41.3%。受益于照明市场需求带动，2014年中国LED照明驱动电源市场发展良好，全年市场规模达178.5亿元，同比增长35.7%。从全球LED照明驱动电源市场规模来看，2014年全球LED照明驱动电源市场规模达277亿元，同比增长33.8%。结合中国LED驱动电源市场规模来看，中国LED照明驱动电源市场在全球的占比达65%，中国是全球主要的LED照明驱动电源市场。

智能照明市场仍处推广期，不过在各大系统厂商积极投入、以及节能趋势带动下，智能家庭市场潜力更胜智能型手机，2019年市场规模可达87.1亿美元。根据LEDinside最新“2015全球LED照明市场趋势”报告显示，2015年全球照明市场规模将达到821亿美金，其中LED照明市场规模将达到257亿美金，市场渗透率为31%。按照区域观察2015全球LED照明市场规模，欧洲地区占有23%的市场规模，虽然政府未提供大规模补贴政策，但其高昂的电价及光文化的差异，使得LED在商用照明与户外建筑照明市场需求提升。身为主要照明产品制造国家，中国占有21%的市场份额，加上成本优势与完整供应链，市场竞争最为激烈。美国市场占比19%，LED商业照明需求正强劲展开，其中又以灯管换装市场成长最为快速。日本占有9%的市场份额，商用照明与工业照明成长潜力巨大。新兴市场大门将于2015年大幅敞开，包括亚洲其他地区、中东与印度、及拉丁美洲共占有28%，成长动能主要受惠于人口数量、政策推动与项目推广。

2013-2019年全球智能照明市场规模

资料来源：智研数据研究中心整理

本智能照明行业研究报告共七章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。智能照明行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示智能照明行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国智能照明行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国智能照明行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第1章 智能照明行业发展综述

1.1 智能照明行业概述

1.1.1 智能照明的定义

1.1.2 智能照明出现的背景

(1) 智能大厦出现与发展

(2) 照明控制方式的发展

1.1.3 智能照明的功能及特点

(1) 智能照明实现的功能

(2) 智能照明的特点

1.1.4 智能照明行业的地位及作用

(1) 对未来照明发展的影响

(2) 对智能家居发展的影响

(3) 对未来城市发展的影响

1.2 智能照明控制系统概述

1.2.1 智能照明控制系统概念介绍

1.2.2 智能照明控制系统发展阶段

(1) 集中式

(2) 集散式

(3) 早期分布式

(4) 分布式

1.2.3 智能照明控制系统的组成

(1) 现场控制设备

(2) 传感器

(3) 通信信号传输系统

1.2.4 智能照明控制系统控制内容

(1) 时间控制

(2) 照明亮度自动调节控制

(3) 场景控制

(4) 自动开关控制

(5) 应急照明的控制

(6) 手动遥控器控制

1.2.5 智能照明控制系统的功能

(1) 全自动调光

(2) 自然光源充分利用

(3) 照度的一致性好

(4) 光环境场景智能转换

(5) 运行中节能

(6) 延长光源寿命

1.3 智能照明与传统照明比较分析

1.3.1 智能照明灯具与传统照明灯具比较

1.3.2 智能照明与传统照明线路系统比较

(1) 单控电路系统比较

(2) 双控电路系统比较

1.3.3 智能照明与传统照明控制系统比较

(1) 控制方式比较

(2) 照明方式比较

(3) 管理方式比较

1.4 报告研究单位与研究方法

1.4.1 研究单位介绍

1.4.2 研究方法概述

第2章 国内外智能照明行业发展状况

2.1 国外智能照明行业发展状况

2.1.1 国外智能照明行业发展总体状况

(1) LED照明发展概况

(2) 绿色照明发展概况

(3) 高端照明发展概况

2.1.2 美国智能照明行业发展状况

2.1.3 加拿大智能照明行业发展状况

2.1.4 日本智能照明行业发展状况

2.1.5 新加坡智能照明行业发展状况

2.1.6 韩国智能照明行业发展状况

2.1.7 法国智能照明行业发展状况

2.1.8 英国智能照明行业发展状况

2.2 中国智能照明行业发展环境分析

2.2.1 行业管理规范

(1) 行业监管部门

(2) 行业相关政策

1) 国家相关政策

2) 地方相关政策

(3) 行业相关标准

2.2.2 经济环境分析

(1) 国际宏观环境分析

(2) 国内宏观环境分析

(3) 照明产业环境分析

2.2.3 社会环境分析

(1) 居民消费收入与消费观念

(2) 居民生活品质与节能观念

2.2.4 技术环境分析

(1) 照明技术发展分析

(2) 智能控制技术分析

2.3 中国智能照明行业发展状况分析

2.3.1 中国智能照明行业总体状况

(1) 行业起步早

(2) 普及度不高

(3) 受关注度高

2.3.2 中国智能照明行业区域状况

(1) 广东省智能照明发展状况

(2) 北京市智能照明发展状况

(3) 南京市智能照明发展状况

(4) 青海省智能照明发展状况

(5) 湖北省智能照明发展状况

(6) 长沙市智能照明发展状况

(7) 重庆市智能照明发展状况

(8) 哈尔滨市智能照明发展状况

2.3.3 中国智能照明行业发展影响因素

(1) 行业发展驱动因素

- (2) 行业发展阻碍因素
- 2.3.4 中国智能照明行业发展机遇
 - (1) 智能家居加速发展
 - (2) 节约性社会需求
- 第3章 智能照明行业市场竞争分析
 - 3.1 行业国际市场竞争状况
 - 3.1.1 国际智能照明行业竞争状况
 - (1) LED照明竞争格局
 - (2) 布局中国创意智能照明市场
 - 3.1.2 国际智能照明行业发展趋势
 - (1) 品牌集成发展趋势
 - (2) 技术发展趋势
 - (3) 个性化照明发展趋势
 - (4) 技术融合发展趋势
 - 3.1.3 跨国公司在中国市场的投资布局分析
 - (1) NXP公司在华投资布局分析
 - 1) 企业简介
 - 2) 在华布局
 - (2) 施耐德公司在华投资布局分析
 - 1) 企业简介
 - 2) 在华布局
 - (3) Wieland公司在华投资布局分析
 - 1) 企业简介
 - 2) 在华布局
 - (4) GE公司在华投资布局分析
 - 1) 企业简介
 - 2) 在华布局
 - (5) 欧司朗公司在华投资布局分析
 - 1) 企业简介
 - 2) 在华布局
 - 3.2 行业国内市场竞争分析
 - 3.2.1 国内智能照明行业市场规模分析
 - 3.2.2 国内智能照明行业竞争格局分析
 - 3.2.3 国内智能照明行业竞争现状分析
 - 3.2.4 国内智能照明行业潜在威胁分析

第4章 智能照明行业技术及产品发展分析

4.1 智能照明行业关键技术介绍

4.1.1 电力载波技术

- (1) 基本概念
- (2) 国外电力载波通信技术现状
- (3) 国内电力载波通信技术现状

4.1.2 总线技术

- (1) 基本概念
- (2) 分类
- (3) 智能照明的总线协议

4.1.3 无线通信技术

- (1) 基本概念
- (2) 发展趋势

4.2 智能照明控制系统主要产品分析

4.2.1 有线智能照明控制系统

- (1) DALI系统
- (2) EIB系统
- (3) DMX512系统和DMX-NET系统
- (4) 其他总线制照明控制系统

4.2.2 电力线路载波智能照明控制系统

- (1) 电力线路载波控制系统简介
- (2) 电力线路载波控制系统代表品牌

4.2.3 无线智能照明系统

- (1) ZigBee智能照明控制系统
- (2) GPRS智能照明控制系统
- (3) 其他无线智能照明控制系统

4.3 智能照明控制产品选型评价指标

4.3.1 体系结构评价

4.3.2 控制功能评价

4.3.3 调光性能评价

4.3.4 供电性能评价

- (1) 温度性能
- (2) 供电考核指标
- (3) 供电保护
- (4) 记忆功能

4.3.5 系统集成和联动评价

4.3.6 质量信誉评价

- (1) 工程实例
- (2) 质量认证
- (3) 质量考核

4.4 几种典型智能照明控制系统介绍

4.4.1 邦奇公司智能照明系统

- (1) 系统结构
- (2) 系统优势
- (3) 系统分类

4.4.2 松下全二线FULL-2WAY照明控制系统

- (1) 系统工作原理
- (2) 系统控制方法
- (3) 系统组成
- (4) 系统特点

4.4.3 西门子Instabus EIB系统

- (1) 系统结构
- (2) 灯光控制功能
- (3) 传输技术特点

4.4.4 其他典型智能照明控制系统

- (1) 河东公司智能环境照明系统
- (2) 锐高公司数字照明系统
- (3) 施耐德-奇胜公司场景照明系统

第5章 智能照明应用领域发展分析

5.1 智能照明应用领域概述

5.1.1 家居领域——提供舒适的生活空间

5.1.2 办公领域——在节能中提高效率

5.1.3 公共设施领域——绿色安全环保

5.1.4 汽车照明领域——弯曲的美丽

5.2 智能照明在家居领域的应用

5.2.1 家居照明发展状况

5.2.2 家居智能照明功能效果

- (1) 客厅照明
- (2) 餐厅照明
- (3) 走廊照明

- (4) 卧室照明
- (5) 厨房照明
- (6) 书房照明
- (7) 洗浴室照明
- 5.2.3 家居智能照明系统特点
- 5.2.4 家居智能照明应用现状
- 5.3 智能照明在办公领域的应用
 - 5.3.1 办公建筑照明需求
 - 5.3.2 办公建筑智能照明功能效果
 - (1) 办公区照明
 - (2) 功能区照明
 - (3) 辅助区照明
 - (4) 停车场及室外照明
 - 5.3.3 办公建筑智能照明系统特点
 - 5.3.4 办公建筑智能照明应用现状
- 5.4 智能照明在商务领域的应用
 - 5.4.1 酒店智能照明应用情况
 - (1) 现代化酒店照明区域划分
 - (2) 现代化酒店智能照明需求
 - (3) 酒店重点区域智能照明功能效果
 - 5.4.2 会展场馆智能照明应用情况
 - (1) 会展场馆灯光控制要求
 - (2) 会展场馆各区域智能照明功能效果
 - 5.4.3 其他商务领域智能照明应用状况
 - (1) 体育场馆智能照明应用情况
 - (2) 商场智能照明应用情况
- 5.5 智能照明在公共设施领域应用
 - 5.5.1 公共设施领域智能照明应用状况
 - 5.5.2 智能照明在路桥隧道的应用状况
 - 5.5.3 智能照明在景观照明中应用状况
 - 5.5.4 智能照明在学校中的应用状况
- 5.6 智能照明应用实例分析
 - 5.6.1 香港美丽华酒店智能照明控制方案
 - (1) 项目概述
 - (2) 项目需求

- (3) 系统特点及优势
- (4) 方案说明
- 5.6.2 西安索菲特大酒店智能照明控制方案
 - (1) 工程概述及设计原则
 - (2) 控制对象与实现功能
 - (3) 系统实施特点
 - (4) 智能照明控制网络结构
 - (5) 设备选型及应用特点
 - (6) 智能照明控制系统应用效果
- 5.6.3 北京亦庄交通指挥中心智能照明系统
- 5.6.4 世博文化中心智能照明应用
- 第6章 智能照明行业领先企业经营分析
 - 6.1 智能照明行业企业总体发展状况
 - 6.2 智能照明行业领先企业经营分析
 - 6.2.1 松下电器（中国）有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 主要经营情况分析
 - (3) 企业产品服务分析
 - (4) 企业研发实力分析
 - (5) 企业智能照明相关业务分析
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
 - 6.2.2 施耐德电气（中国）有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 主要经营情况分析
 - (3) 企业产品服务分析
 - (4) 企业研发实力分析
 - (5) 企业智能照明相关业务分析
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
 - 6.2.3 ABB（中国）有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 主要经营情况分析
 - (3) 企业产品服务分析
 - (4) 企业研发实力分析

- (5) 企业智能照明相关业务分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析
- 6.2.4 立维腾电子（深圳）有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产销能力分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品服务分析
 - (8) 企业研发实力分析
 - (9) 企业智能照明相关业务分析
 - (10) 企业经营状况优劣势分析
- 6.2.5 浙江中控研究院有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品服务分析
 - (4) 企业研发实力分析
 - (5) 企业智能照明相关业务分析
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
- 第7章 智能照明行业投资分析与前景预测
 - 7.1 智能照明行业投资特性分析
 - 7.1.1 智能照明行业进入壁垒分析
 - (1) 技术壁垒
 - (2) 营销网络壁垒
 - (3) 产品质量壁垒
 - (4) 产品差异化壁垒
 - 7.1.2 智能照明行业经营模式分析
 - 7.1.3 智能照明行业销售模式分析
 - 7.1.4 智能照明行业盈利因素分析
 - 7.2 智能照明行业投资兼并与重组整合分析
 - 7.2.1 国外智能照明企业投资兼并与重组整合分析
 - 7.2.2 国内智能照明企业投资兼并与重组整合分析
 - 7.2.3 智能照明行业投资兼并与重组整合动向

(1) 国外智能照明行业投资兼并与重组动向

(2) 国内智能照明行业投资兼并与重组动向

7.3 智能照明行业投资风险分析

7.3.1 行业政策风险

7.3.2 行业技术风险

7.3.3 行业资金风险

7.3.4 行业其他风险

7.4 智能照明行业前景预测

7.4.1 智能照明行业发展趋势分析

(1) 智能照明市场逐渐成熟

(2) 绿色楼宇应用前景可期

7.4.2 智能照明行业发展前景预测

7.5 智能照明行业投资建议

7.5.1 智能照明行业投资价值

7.5.2 智能照明行业投资建议

(1) 投资隧道LED智能照明

(2) 布局高端个性化智能照明 (ZY XZX)

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201510/348503.html>