

2018-2024年中国森林防火市场运营态势与投资战略研究报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国森林防火市场运营态势与投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201711/578506.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

森林燃烧也就是林火，是自然界中燃烧的一种现象。森林中的可燃物，在一定温度的作用下，快速与空气中的氧气结合，发光发热的化学物理反应，称为森林燃烧。森林燃烧分为有焰燃烧和无焰燃烧。森林燃烧必须具备三个要素，即森林可燃物、氧气和一定温度（即：热源或称火源）。三者构成燃烧三角。如果缺了其中任何一项燃烧就会停止。

森林防火安全是国家公共安全的重要组成部分，森林防火行业的发展水平是国民经济和社会发达程度的重要标志。森林防火产品制造业是森林防火行业的行业基础。森林火灾突发性强，危害性大。森林防火工作属于抢险救灾，直接关系到国家和人民生命财产安全，是一项重要的社会性工作，是各级人民政府的重要行政职能。做好森林防火工作具有特别重要的意义。

目前，森林防火工作已取得的主要成效，我国森林防火预防体系在全面加强，扑救体系有了极大改进，保障体系也在日趋完善，市场规模不断增大。

森林火灾不仅危及人民群众生命财产安全，而且威胁到社会稳定。随着气候形势的异常，森林火灾的发生正从单一的人为火灾向人为火灾和自燃火灾并重转变，从季节性向全年性转变。从世界森林防火发展走势上看，近年来，世界发达国家越来越重视森林防火工作，林火管理逐步迈向规范化、科学化和现代化。因此一定要采取有针对性的有效措施，使森林防火工作不断适应气候变化和形势发展的需要，借鉴发达国家的经验，根据我国国情制定可行的措施，为维护国土生态安全、建设节约型社会提供基本保障。

智研咨询发布的《2018-2024年中国森林防火市场运营态势与投资战略研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 中国森林防火行业发展综述 1

1.1 森林防火行业报告研究范围 1

1.1.1 森林防火行业专业名词解释 1

1.1.2 森林防火行业研究范围界定 2

1.1.3 森林防火行业分析框架简介 2

1.1.4 森林防火行业分析工具介绍 3

1.2 森林防火行业定义及分类 4

1.2.1 森林防火行业概念及定义	4
1.2.2 森林防火行业主要产品分类	5
1.3 森林防火行业产业链分析	6
1.3.1 森林防火行业所处产业链简介	6
1.3.2 森林防火行业产业链上游分析	7
1.3.3 森林防火行业产业链下游分析	7
第二章 中国森林防火行业发展环境分析	8
2.1 森林防火行业政策环境分析	8
2.1.1 森林防火行业监管体系	8
2.1.2 森林防火行业产品规划	9
2.1.3 森林防火行业布局规划	9
2.1.4 森林防火行业企业规划	10
2.2 森林防火行业经济环境分析	10
2.2.1 中国GDP增长情况	10
2.2.2 固定资产投资情况	12
2.3 森林防火行业技术环境分析	14
2.3.1 森林防火行业专利申请数分析	14
2.3.2 森林防火行业专利申请人分析	14
2.3.3 森林防火行业热门专利技术分析	15
2.4 森林防火行业消费环境分析	15
2.4.1 森林防火行业消费态度调查	15
2.4.2 森林防火行业消费驱动分析	15
2.4.3 森林防火行业消费需求特点	16
2.4.4 森林防火行业消费群体分析	16
2.4.5 森林防火行业消费行为分析	16
2.4.6 森林防火行业消费关注点分析	17
2.4.7 森林防火行业消费区域分布	17
第三章 中国森林防火行业市场发展现状分析	18
3.1 森林防火行业发展概况	18
3.1.1 森林防火行业市场规模分析	18
3.1.2 森林防火行业竞争格局分析	18
3.1.3 森林防火行业发展前景预测	18
3.2 森林防火行业供需状况分析	19
3.2.1 森林防火行业供给状况分析	19
3.2.2 森林防火行业需求状况分析	20

3.2.3 森林防火行业整体供需平衡分析 20

3.2.4 主要省市供需平衡分析 21

3.3 森林防火行业经济指标分析 21

3.3.1 森林防火行业盈利能力分析 21

3.3.2 森林防火行业运营能力分析 21

3.3.3 森林防火行业偿债能力分析 22

3.3.4 森林防火行业发展能力分析 22

第四章 我国森林防火行业整体运行指标分析 23

4.1 2014-2017年中国森林防火行业总体规模分析 23

4.1.1 企业数量结构分析 23

4.1.2 人员规模状况分析 24

4.1.3 行业资产规模分析 25

4.1.4 行业市场规模分析 26

4.2 2014-2017年中国森林防火行业财务指标总体分析 27

4.2.1 行业盈利能力分析 27

1、我国森林防火行业销售利润率 27

2、我国森林防火行业成本费用利润率 28

3、我国森林防火行业毛利率 28

4.2.2 行业偿债能力分析 29

1、我国森林防火行业资产负债比率 29

2、我国森林防火行业流动比率 30

4.2.3 行业营运能力分析 31

1、我国森林防火行业应账款周转天数 31

2、我国森林防火行业总资产周转率 32

3、我国森林防火行业流动资产周转率 32

4.2.4 行业发展能力分析 33

1、我国森林防火行业总资产增长率 33

2、我国森林防火行业利润总额增长率 34

3、我国森林防火行业主营业务收入增长率 34

4、我国森林防火行业资本保值增值率 35

第五章 森林防火行业产业结构分析 36

5.1 森林防火产业结构分析 36

5.1.1 市场细分充分程度分析 36

5.1.2 各细分市场领先企业排名 37

5.1.3 各细分市场占总市场的结构比例 38

5.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）	39
5.2 产业价值链的结构及整体竞争优势分析	39
5.2.1 产业价值链的构成	39
5.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析	40
5.3 产业结构发展预测	41
5.3.1 产业结构调整指导政策分析	41
5.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素	41
5.3.3 中国森林防火行业参与国际竞争的战略市场定位	42
5.3.4 产业结构调整方向分析	42
第六章 我国森林防火行业营销趋势及策略分析	44
6.1 森林防火行业销售渠道分析	44
6.1.1 营销分析与营销模式推荐	44
1、渠道构成	44
2、销售贡献比率	45
3、覆盖率	45
4、销售渠道效果	45
5、价值流程结构	45
6、渠道建设方向	47
6.1.2 森林防火营销环境分析与评价	48
1、国际环境下的森林防火	48
2、企业需求下的森林防火	48
3、我国森林防火市场整体环境	49
6.1.3 销售渠道存在的主要问题	49
6.1.4 营销渠道发展趋势与策略	49
6.2 森林防火行业营销策略分析	50
6.2.1 中国森林防火营销概况	50
6.2.2 森林防火营销策略探讨	50
1、中国森林防火产品营销策略浅析	50
2、森林防火新产品的市场推广策略	52
3、森林防火细分产品营销策略分析	53
6.3 森林防火营销的发展趋势	53
6.3.1 未来森林防火市场营销的出路	53
6.3.2 中国森林防火营销的趋势预测	55
6.4 森林防火市场营销模式与面临的挑战	55
第七章 中国森林防火行业重点区域市场分析	58

7.1 中国森林防火行业区域市场概况	58
7.1.1 森林防火行业产值分布情况	58
7.1.2 森林防火行业市场分布情况	58
7.1.3 森林防火行业利润分布情况	58
7.2 2014-2017年华东地区森林防火行业需求分析	59
7.2.1 上海市森林防火行业需求分析	59
7.2.2 江苏省森林防火行业需求分析	60
7.2.3 山东省森林防火行业需求分析	60
7.2.4 浙江省森林防火行业需求分析	61
7.2.5 安徽省森林防火行业需求分析	62
7.2.6 福建省森林防火行业需求分析	63
7.3 华南地区森林防火行业需求分析	64
7.3.1 广东省森林防火行业需求分析	64
7.3.2 广西省森林防火行业需求分析	65
7.3.3 海南省森林防火行业需求分析	66
7.4 华中地区森林防火行业需求分析	67
7.4.1 湖南省森林防火行业需求分析	67
7.4.2 湖北省森林防火行业需求分析	68
7.4.3 河南省森林防火行业需求分析	69
7.5 华北地区森林防火行业需求分析	70
7.5.1 北京市森林防火行业需求分析	70
7.5.2 山西省森林防火行业需求分析	71
7.5.3 天津市森林防火行业需求分析	72
7.5.4 河北省森林防火行业需求分析	73
7.6 东北地区森林防火行业需求分析	74
7.6.1 辽宁省森林防火行业需求分析	74
7.6.2 吉林省森林防火行业需求分析	75
7.6.3 黑龙江森林防火行业需求分析	76
7.7 西南地区森林防火行业需求分析	77
7.7.1 重庆市森林防火行业需求分析	77
7.7.2 四川省森林防火行业需求分析	78
7.7.3 云南省森林防火行业需求分析	79
7.8 西北地区森林防火行业需求分析	80
7.8.1 陕西省森林防火行业需求分析	80
7.8.2 新疆省森林防火行业需求分析	81

7.8.3 甘肃省森林防火行业需求分析 82

第八章 中国森林防火行业市场竞争格局分析 83

8.1 森林防火行业竞争格局分析 83

8.1.1 森林防火行业区域分布格局 83

8.1.2 森林防火行业企业规模格局 84

8.1.3 森林防火行业企业性质格局 84

8.2 森林防火行业竞争五力分析 85

8.2.1 森林防火行业上游议价能力 85

8.2.2 森林防火行业下游议价能力 85

8.2.3 森林防火行业新进入者威胁 85

8.2.4 森林防火行业替代产品威胁 85

8.2.5 森林防火行业内部竞争 86

8.3 森林防火行业重点企业竞争策略分析 86

8.3.1 哈尔滨天兴森防装备有限责任公司竞争策略分析 86

8.3.2 郴州市同置林业服务有限公司竞争策略分析 86

8.3.3 承德市腾飞特种设备安装有限公司竞争策略分析 86

8.3.4 海南科大林业有限公司竞争策略分析 86

8.3.5 福建省御景园林科技有限公司竞争策略分析 87

8.4 森林防火行业投资兼并重组整合分析 87

8.4.1 投资兼并重组现状 87

8.4.2 投资兼并重组案例 87

第九章 2017年森林防火行业领先企业经营形势分析 89

9.1 寻甸麟云国有林开发有限公司 89

9.1.1 企业发展简况分析 89

9.1.2 企业经营情况分析 90

9.1.3 企业发展战略分析 90

9.2 广州市国营黄陂农工商联合公司 90

9.2.1 企业发展简况分析 90

9.2.2 企业经营情况分析 91

9.2.3 企业发展战略分析 92

9.3 福建省御景园林科技有限公司 92

9.3.1 企业发展简况分析 92

9.3.2 企业经营情况分析 93

9.3.3 企业发展战略分析 94

9.4 海南科大林业有限公司 94

9.4.1 企业发展简况分析	94
9.4.2 企业经营情况分析	95
9.4.3 企业发展战略分析	97
9.5 承德市腾飞特种设备安装有限公司	98
9.5.1 企业发展简况分析	98
9.5.2 企业经营情况分析	99
9.5.3 企业发展战略分析	99
9.6 郴州市同置林业服务有限公司	99
9.6.1 企业发展简况分析	99
9.6.2 企业经营情况分析	100
9.6.3 企业发展战略分析	101
9.7 哈尔滨天兴森防装备有限责任公司	101
9.7.1 企业发展简况分析	101
9.7.2 企业经营情况分析	102
9.7.3 企业发展战略分析	103
第十章 中国森林防火行业发展前景预测和投融资分析	104
10.1 中国森林防火行业发展趋势	104
10.1.1 森林防火行业市场规模预测	104
10.1.2 森林防火行业产品结构预测	104
10.1.3 森林防火行业企业数量预测	105
10.2 森林防火行业投资特性分析	106
10.2.1 森林防火行业进入壁垒分析	106
10.2.2 森林防火行业投资风险分析	106
10.3 森林防火行业投资潜力与建议	107
10.3.1 森林防火行业投资机会剖析	107
10.3.2 森林防火行业营销策略分析	107
10.3.3 行业投资建议	108
第十一章 2018-2024年森林防火行业投资机会与风险防范	109
11.1 森林防火行业投融资情况	109
11.1.1 行业资金渠道分析	109
11.1.2 固定资产投资分析	110
11.1.3 兼并重组情况分析	110
11.1.4 森林防火行业投资现状分析	111
1、森林防火产业投资经历的阶段	111
2、2014-2017年森林防火行业投资状况回顾	112

3、2018-2024年我国森林防火行业的投资态势	112
11.2 2018-2024年森林防火行业投资机会	112
11.2.1 产业链投资机会	112
11.2.2 细分市场投资机会	112
11.2.3 重点区域投资机会	113
11.2.4 森林防火行业投资机遇	113
11.3 2018-2024年森林防火行业投资风险及防范	113
11.3.1 政策风险及防范	113
11.3.2 技术风险及防范	114
11.3.3 供求风险及防范	115
11.3.4 宏观经济波动风险及防范	115
11.3.5 关联产业风险及防范	116
11.3.6 产品结构风险及防范	116
11.3.7 其他风险及防范	116
11.4 中国森林防火行业投资建议	117
11.4.1 森林防火行业未来发展方向	117
11.4.2 森林防火行业主要投资建议	117
11.4.3 中国森林防火企业融资分析	118
1、中国森林防火企业IPO融资分析	118
2、中国森林防火企业再融资分析	118
第十二章 2018-2024年森林防火行业面临的困境及对策	119
12.1 森林防火行业面临的困境	119
12.2 森林防火企业面临的困境及对策	119
12.2.1 重点森林防火企业面临的困境及对策	119
1、重点森林防火企业面临的困境	119
2、重点森林防火企业对策探讨	120
12.2.2 中小森林防火企业发展困境及策略分析	122
1、中小森林防火企业面临的困境	122
2、中小森林防火企业对策探讨	122
12.2.3 国内森林防火企业的出路分析	122
12.3 中国森林防火行业存在的问题及对策	123
12.3.1 中国森林防火行业存在的问题	123
12.3.2 森林防火行业发展的建议对策	123
1、把握国家投资的契机	123
2、竞争性战略联盟的实施	123

3、企业自身应对策略	124
12.3.3 市场的重点客户战略实施	124
1、实施重点客户战略的必要性	124
2、合理确立重点客户	125
3、重点客户战略管理	125
4、重点客户管理功能	127
12.4 中国森林防火市场发展面临的挑战与对策	127
第十三章 森林防火行业发展战略研究	129
13.1 森林防火行业发展战略研究	129
13.1.1 战略综合规划	129
13.1.2 技术开发战略	129
13.1.3 业务组合战略	130
13.1.4 区域战略规划	131
13.1.5 产业战略规划	132
13.1.6 营销品牌战略	132
13.1.7 竞争战略规划	132
13.2 对我国森林防火品牌的战略思考	133
13.2.1 森林防火品牌的重要性	133
13.2.2 森林防火实施品牌战略的意义	134
13.2.3 森林防火企业品牌的现状分析	135
13.2.4 我国森林防火企业的品牌战略	136
13.2.5 森林防火品牌战略管理的策略	137
13.3 森林防火经营策略分析	139
13.3.1 森林防火市场细分策略	139
13.3.2 森林防火市场创新策略	139
13.3.3 品牌定位与品类规划	140
13.3.4 森林防火新产品差异化战略	141
13.4 森林防火行业投资战略研究	142
13.4.1 2017年森林防火行业投资战略	142
13.4.2 2018-2024年森林防火行业投资战略	143
13.4.3 2018-2024年细分行业投资战略	143
图表目录：	
图表：波特五力分析模型	3
图表：SWOT分析模型	4
图表：燃烧三要素	5

- 图表：森林防火行业主要产品分类 6
 - 图表：森林防火行业产业链 7
 - 图表：我国森林防火行业组织结构监管体系 8
 - 图表：2015-2017年我国GDP增长情况 11
 - 图表：2011-2017年我国GDP同比增长速度 11
 - 图表：2017年固定资产投资（不含农户）同比增速 13
 - 图表：2014-2017年中国国内生产总值及构成 13
 - 图表：2017年固定资产投资到位资金同比增速 14
 - 图表：2014-2017年中国森林防火行业供给状况分析 19
 - 图表：2014-2017年中国森林防火行业需求状况分析 20
 - 图表：2014-2017年中国森林防火行业整体供需平衡分析 20
 - 图表：2014-2017年中国森林防火行业盈利能力分析 21
 - 图表：2014-2017年中国森林防火行业营运能力分析 21
 - 图表：2014-2017年中国森林防火行业偿债能力分析 22
 - 图表：2014-2017年中国森林防火行业发展能力分析 22
 - 图表：2014-2017年中国森林防火行业企业数量分析 23
 - 图表：2014-2017年中国森林防火行业人员规模分析 24
 - 图表：2014-2017年中国森林防火行业资产规模分析 25
 - 图表：2014-2017年中国森林防火行业市场规模分析 26
 - 图表：2014-2017年中国森林防火行业销售利润率分析 27
 - 图表：2014-2017年中国森林防火行业成本费用利润率分析 28
 - 图表：2014-2017年中国森林防火行业毛利率分析 28
 - 图表：2014-2017年中国森林防火行业资产负债比率分析 29
 - 图表：2014-2017年中国森林防火行业流动比率分析 30
 - 图表：2014-2017年中国森林防火行业应账款周转天数分析 31
 - 图表：2014-2017年中国森林防火行业总资产周转率分析 32
 - 图表：2014-2017年中国森林防火行业流动资产周转率分析 32
 - 图表：2014-2017年中国森林防火行业总资产增长率分析 33
 - 图表：2014-2017年中国森林防火行业利润总额增长率分析 34
 - 图表：2014-2017年中国森林防火行业主营业务收入增长率分析 34
 - 图表：2014-2017年中国森林防火行业资本保值增值率分析 35
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201711/578506.html>