2017-2022年中国散装白酒行业深度评估及投资战略研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国散装白酒行业深度评估及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201612/478520.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

白酒行业经历了2012-2015年调整，三公消费逐步见底，社会库存逐步降低，产品价格不断下移，但人均收入仍较快增长，白酒个人消费较快增长，带动白酒行业弱复苏。2016年行业保持稳定增长，2016年1-9月白酒产量974.60万千升，同比增长4.30%。

2011-2015年白酒行业收入

资料来源：公开资料整理

2016年1-9月白酒产量及增速

资料来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2017-2022年中国散装白酒行业深度评估及投资战略研究报告》共十三章。首先介绍了散装白酒产业相关概念及发展环境，接着分析了中国散装白酒行业规模及消费需求，然后对中国散装白酒行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国散装白酒行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国散装白酒行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 市场发展现状 16
第一章 全球散装白酒行业发展分析 16
第一节 全球散装白酒行业发展轨迹综述 16
一、全球散装白酒行业发展历程 16
二、全球散装白酒行业发展面临的问题 18
三、全球散装白酒行业技术发展现状及趋势 22
第二节 全球散装白酒行业市场情况 23
第三节 部分国家地区散装白酒行业发展状况 27
一、2014-2016年美国散装白酒行业发展分析 27
二、2014-2016年欧洲散装白酒行业发展分析 29
三、2014-2016年日本散装白酒行业发展分析 29
四、2014-2016年韩国散装白酒行业发展分析 30
第二章 我国散装白酒行业发展现状 31
第一节 中国散装白酒行业发展概述 31
一、中国散装白酒行业发展历程 31
二、中国散装白酒行业发展面临问题 31

三、中国散装白酒行业技术发展现状及趋势 33
第二节 我国散装白酒行业发展状况 33
一、2014年中国散装白酒行业发展回顾 33
二、2015年我国散装白酒市场发展分析 34
三、2016年我国散装白酒市场发展分析 38
第三节 2014-2016年中国散装白酒行业供需分析 44
第四节 2016年散装白酒行业产量分析 44
一、2016年我国散装白酒产量分析 44
二、2017-2022年我国散装白酒产量预测 45
第三章 中国散装白酒行业区域市场分析 46
第一节 2016年华北地区散装白酒行业分析 46
一、2014-2016年行业发展现状分析 46
二、2014-2016年市场规模情况分析 46
三、2017-2022年市场需求情况分析 47
四、2017-2022年行业发展前景预测 47
五、2017-2022年行业投资风险预测 48
第二节 2016年东北地区散装白酒行业分析 48
一、2014-2016年行业发展现状分析 48
二、2014-2016年市场规模情况分析 49
三、2017-2022年市场需求情况分析 49
四、2017-2022年行业发展前景预测 50
五、2017-2022年行业投资风险预测 51
第三节 2016年华东地区散装白酒行业分析 51
一、2014-2016年行业发展现状分析 51
二、2014-2016年市场规模情况分析 52
三、2017-2022年市场需求情况分析 52
四、2017-2022年行业发展前景预测 53
五、2017-2022年行业投资风险预测 53
第四节 2016年华南地区散装白酒行业分析 54
一、2014-2016年行业发展现状分析 54
二、2014-2016年市场规模情况分析 54
三、2017-2022年市场需求情况分析 55
四、2017-2022年行业发展前景预测 55
五、2017-2022年行业投资风险预测 56
第五节 2016年华中地区散装白酒行业分析 57

一、2014-2016年行业发展现状分析 57
二、2014-2016年市场规模情况分析 57
三、2017-2022年市场需求情况分析 58
四、2017-2022年行业发展前景预测 58
五、2017-2022年行业投资风险预测 59
第六节 2016年西南地区散装白酒行业分析 59
一、2014-2016年行业发展现状分析 59
二、2014-2016年市场规模情况分析 60
三、2017-2022年市场需求情况分析 60
四、2017-2022年行业发展前景预测 61
五、2017-2022年行业投资风险预测 61
第七节 2016年西北地区散装白酒行业分析 62
一、2014-2016年行业发展现状分析 62
二、2014-2016年市场规模情况分析 63
三、2017-2022年市场需求情况分析 63
四、2017-2022年行业发展前景预测 64
五、2017-2022年行业投资风险预测 64
第四章 散装白酒行业投资与发展前景分析 66
第一节 2016年散装白酒行业投资情况分析 66
一、2016年总体投资结构 66
二、2016年投资规模情况 66
三、2016年投资增速情况 66
四、2016年分地区投资分析 67
第二节 散装白酒行业项目投资前景机会分析 67
一、散装白酒投资项目分析 67
二、可以投资的散装白酒模式 67
三、2016年散装白酒投资机会 69
四、2016年散装白酒投资新方向 69
第三节 散装白酒行业发展前景分析 70
一、金融危机后散装白酒市场的发展前景 70
二、2016年散装白酒市场面临的发展商机 73
第二部分 市场竞争格局与形势 75
第五章 散装白酒行业竞争格局分析 75
第一节 散装白酒行业集中度分析 75
一、散装白酒市场集中度分析 75

二、散装白酒企业集中度分析 76
三、散装白酒区域集中度分析 76
第二节 散装白酒行业主要企业竞争力分析 76
一、重点企业从业人员对比分析 76
二、重点企业综合竞争力对比分析 77
第三节 散装白酒行业竞争格局分析 77
一、2016年散装白酒行业竞争分析 77
二、2016年中外散装白酒产品竞争分析 78
三、2014-2016年我国散装白酒市场竞争分析 78
四、2017-2022年国内主要散装白酒企业动向 78
第六章 2017-2022年中国散装白酒行业发展形势分析 79
第一节 散装白酒行业发展概况 79
一、散装白酒行业发展特点分析 79
二、散装白酒行业投资现状分析 79
三、散装白酒行业总产值分析 81
四、散装白酒行业技术发展分析 82
第二节 2014-2016年散装白酒行业市场情况分析 83
第三节 2014-2016年散装白酒产销状况分析 83
一、散装白酒产量分析 83
二、散装白酒产能分析 84
三、散装白酒市场需求状况分析 84
第四节 产品发展趋势预测 85
第三部分 赢利水平与企业分析 86
第七章 中国散装白酒行业整体运行指标分析 86
第一节 2016年中国散装白酒行业总体规模分析 86
一、企业数量结构分析 86
二、行业生产规模分析 86
第二节 2016年中国散装白酒行业产销分析 87
一、行业产成品情况总体分析 87
第三节 2016年年中国散装白酒行业财务指标总体分析 88
一、行业盈利能力分析 88
二、行业偿债能力分析 88
三、行业营运能力分析 89
四、行业发展能力分析 90
第四节 产销运存分析 91

一、2014-2016年散装白酒行业产销情况 91
二、2014-2016年散装白酒行业库存情况 92
三、2014-2016年散装白酒行业资金周转情况 92
第五节 盈利水平分析 93
一、2014-2016年散装白酒行业价格走势 93
二、2014-2016年散装白酒行业营业收入情况 93
三、2014-2016年散装白酒行业毛利率情况 93
四、2014-2016年散装白酒行业赢利能力 94
五、2014-2016年散装白酒行业赢利水平 94
六、2017-2022年散装白酒行业赢利预测 95
第八章 散装白酒行业盈利能力分析 97
第一节 2016年中国散装白酒行业利润总额分析 97
一、利润总额分析 97
二、不同规模企业利润总额比较分析 97
三、不同所有制企业利润总额比较分析 98
第二节 2016年中国散装白酒行业销售利润率 98
一、销售利润率分析 99
二、不同规模企业销售利润率比较分析 99
三、不同所有制企业销售利润率比较分析 99
第三节 2016年中国散装白酒行业总资产利润率分析 100
一、总资产利润率分析 100
二、不同规模企业总资产利润率比较分析 100
三、不同所有制企业总资产利润率比较分析 101
第四节 2016年中国散装白酒行业产值利税率分析 101
一、产值利税率分析 101
二、不同规模企业产值利税率比较分析 102
三、不同所有制企业产值利税率比较分析 102
第九章 散装白酒重点企业发展分析 103
第一节 中国贵州茅台酒厂（集团）有限责任公司 103
第二节 济南酒神实业有限公司酒神实业有限公司 105
第三节 汾酒集团 107
第十章 散装白酒行业投资策略分析 110
第一节 行业发展特征 110
一、行业的周期性 110
二、行业的区域性 111

三、行业的上下游 111
四、行业经营模式 112
第二节 行业投资形势分析 112
一、行业发展格局 112
二、行业进入壁垒 114
三、行业swot分析 115
四、行业五力模型分析 116
第三节 2016年散装白酒行业投资效益分析 116
第四节 2016年散装白酒行业投资策略研究 117
一、2015年散装白酒行业投资策略 117
二、2016年散装白酒行业投资策略 118
三、2017-2022年散装白酒行业投资策略 119
四、2017-2022年散装白酒细分行业投资策略 121
第十一章 2017-2022年散装白酒行业投资风险预警 123
第一节 影响散装白酒行业发展的主要因素 123
一、2016年影响散装白酒行业运行的有利因素 123
二、2016年影响散装白酒行业运行的稳定因素 123
三、2016年影响散装白酒行业运行的不利因素 124
四、2016年我国散装白酒行业发展面临的挑战 124
五、2016年我国散装白酒行业发展面临的机遇 125
第二节 散装白酒行业投资风险预警 126
一、2017-2022年散装白酒行业市场风险预测 126
二、2017-2022年散装白酒行业政策风险预测 126
三、2017-2022年散装白酒行业经营风险预测 127
四、2017-2022年散装白酒行业技术风险预测 127
五、2017-2022年散装白酒行业竞争风险预测 127
六、2017-2022年散装白酒行业其他风险预测 128
第五部分 专家发展趋势与规划建议 130
第十二章 2017-2022年散装白酒行业发展趋势分析 130
第一节 2017-2022年中国散装白酒市场趋势分析 130
一、2014-2016年我国散装白酒市场趋势总结 130
二、2017-2022年我国散装白酒发展趋势分析 130
第二节 2017-2022年散装白酒产品发展趋势分析 131
一、2017-2022年散装白酒产品技术趋势分析 131
二、2017-2022年散装白酒产品价格趋势分析 131

第三节 2017-2022年中国散装白酒行业供需预测 131
一、2017-2022年中国散装白酒供给预测 131
二、2017-2022年中国散装白酒需求预测 132
第四节 2017-2022年散装白酒行业规划建议 132
第十三章 散装白酒企业管理策略建议 134（ZY CW）
第一节 市场策略分析 134
一、散装白酒价格策略分析 134
二、散装白酒渠道策略分析 134
第二节 销售策略分析 135
一、媒介选择策略分析 135
二、产品定位策略分析 138
三、企业宣传策略分析 139
第三节 提高散装白酒企业竞争力的策略 141
一、提高中国散装白酒企业核心竞争力的对策 141
二、散装白酒企业提升竞争力的主要方向 144
三、影响散装白酒企业核心竞争力的因素及提升途径 145
四、提高散装白酒企业竞争力的策略 146
第四节 对我国散装白酒品牌的战略思考 147
一、散装白酒实施品牌战略的意义 147
二、散装白酒企业品牌的现状分析 149
三、我国散装白酒企业的品牌战略 150
四、散装白酒品牌战略管理的策略 152
部分图表目录：
图表 1 2015年全国白酒完成出---货值前五排名地区变化数据 35
图表 2 2015年全国白酒销售产值前五排名地区变化数据 35
图表 3 2016年白酒行业相关数据 39
图表 4 2014-2016年中国散装白酒行业供需分析 44
图表 5 2014-2016年我国散装白酒产量分析 44
图表 6 2017-2022年我国散装白酒产量预测 45
图表 7 2014-2016年华北地区散装白酒行业盈利能力表 46
图表 8 2014-2016年华北地区散装白酒行业产销能力分析 46
图表 9 2017-2022年华北地区散装白酒行业营运能力分析预测 47
图表 10 2017-2022年华北地区散装白酒行业产销能力分析预测 47
图表 11 2017-2022年华北地区散装白酒行业偿债能力分析预测 48
图表 12 2014-2016年东北地区散装白酒行业盈利能力表 49

图表 13 2014-2016年东北地区散装白酒行业产销能力分析 49
图表 14 2017-2022年东北地区散装白酒行业营运能力分析预测 49
图表 15 2017-2022年东北地区散装白酒行业产销能力分析预测 50
图表 16 2017-2022年东北地区散装白酒行业偿债能力分析预测 51
图表 17 2014-2016年华东地区散装白酒行业盈利能力分析 51
图表 18 2014-2016年华东地区散装白酒行业产销能力分析 52
图表 19 2017-2022年华东地区散装白酒行业营运能力分析预测 52
图表 20 2017-2022年华东地区散装白酒行业产销能力分析预测 53
图表 21 2017-2022年华东地区散装白酒行业偿债能力分析预测 53
图表 22 2014-2016年华南地区散装白酒行业盈利能力分析 54
图表 23 2014-2016年华南地区散装白酒行业产销能力分析 55
图表 24 2017-2022年华南地区散装白酒行业营运能力分析预测 55
图表 25 2017-2022年华南地区散装白酒行业产销能力分析预测 55
图表 26 2017-2022年华南地区散装白酒行业偿债能力分析预测 56
图表 27 2014-2016年华中地区散装白酒行业盈利能力分析 57
图表 28 2014-2016年华中地区散装白酒行业产销能力分析 57
图表 29 2017-2022年华中地区散装白酒行业营运能力分析预测 58
图表 30 2017-2022年华中地区散装白酒行业产销能力分析预测 58
图表 31 2017-2022年华中地区散装白酒行业偿债能力分析预测 59
图表 32 2014-2016年西南地区散装白酒行业盈利能力分析 60
图表 33 2014-2016年西南地区散装白酒行业产销能力分析 60
图表 34 2017-2022年西南地区散装白酒行业营运能力分析预测 60
图表 35 2017-2022年西南地区散装白酒行业产销能力分析预测 61
图表 36 2017-2022年西南地区散装白酒行业偿债能力分析预测 62
图表 37 2014-2016年西北地区散装白酒行业盈利能力分析预测 62
图表 38 2014-2016年西北地区散装白酒行业产销能力分析 63
图表 39 2017-2022年西北地区散装白酒行业营运能力分析预测 63
图表 40 2017-2022年西北地区散装白酒行业产销能力分析预测 64
图表 41 2017-2022年西北地区散装白酒行业偿债能力分析预测 64
图表 42 2016年我国散装白酒行业不同所有制企业固定资产投资增速情况 66
图表 43 2017-2022年散装白酒行业投资方向预测 70
图表 44 2014-2016年散装白酒行业集中度对比分析 75
图表 45 2016年我国散装白酒区域市场集中度分析 76
图表 46 我国散装白酒重点企业从业人数份额 76
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201612/478520.html