

2020-2026年中国互联网+药品流通产业运营现状 及发展前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国互联网+药品流通产业运营现状及发展前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202005/858521.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

通过对历年“互联网+药品流通”相关的正式政策文件进行梳理，可以看到国家医药管理部门对网络售药的管制趋于逐步放松，尤其近年起松绑速度明显加快。在国内互联网兴起的早期，2000年生效的《处方药与非处方药流通管理暂行规定》完全禁止药品网络零售。2005年，《互联网药品交易服务审批暂行规定》正式出台，除B2B药品网络交易被正式承认外，OTC药物的C端网络零售正式放开，但仍面临较多限制。2017年起，政府开始大幅放松对网络售药的限制，包括网售资质获取难度降低、认可第三方药品配送、解除处方药网售限制等。

我们将“互联网+药品流通”视为互联网医疗的重要构成部分，尤其是处方药网络销售将成为未来数年医药业界的重要关注点。这不仅由于“互联网+药品流通”具有明显的便民属性，更是因为处方药网络销售与医疗机构处方外流紧密相关，是“医药分开 懞窠藪 腎s 轟 业视角来看，这还将对现有医药销售和流通体系形成明显冲击，孕育着巨大商机。

“互联网+药品流通”相关的正式政策文件与主要内容“互联网+药品流通”相关的正式政策文件与主要内容时间政策主要相关内容1999.12处方药与非处方药流通管理暂行规定药品的批发销售须由具备相应资质的药品生产企业、批发企业经营，但不得直接向病患者推荐、销售处方药；在零售端，暂不允许网上售药2005.9互联网药品交易服务审批暂行规定允许药品生产企业、药品经营企业、医疗机构之间开展法人机构之间的B2B互联网药品销售业务；允许药品连锁零售企业向个人消费者销售非处方药2013.1关于加强互联网药品销售管理的通知强调零售单体药店不得开展网上售药业务，零售连锁企业只能网上销售非处方药，且应使用符合GSP认证的药品配送系统自行配送；不具备相应资质的药品生产企业、药品经营企业等不得开展网上零售业务2017.1关于第三批取消中央指定地方实施行政许可事项的决定取消省级食药监部门负责互联网药品交易服务企业（第三方平台除外）的审批，互联网药品交易B证、C证退出历史舞台，药品网络交易管制进一步放开2017.2关于进一步改革完善药品生产流通使用政策的若干意见推进医药分开，支持“互联网+药品流通”规范发展，支持药品流通企业与互联网企业加强合作，推进线上线下融合发展，鼓励有条件的地区开展药师网上处方审核、合理用药指导等药事服务2018.4关于促进“互联网+医疗健康”发展的意见对线上开具的常见病、慢性病处方，医疗机构、药品经营企业可委托符合条件的第三方机构配送；探索医疗卫生机构处方信息与药品零售消费信息互联互通、实时共享，促进药品网络销售和医疗物流配送等规范发展2019.8药品管理法（2019修订）网络售药获得认可，增添相关条款；第三方药品网络交易平台采用备案制管理，除实行特殊管理的药品不得通过网络销售外，未对处方药做出特别限制，意味着法律层面打开了处方药网售的口子

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2020-2026年中国互联网+药品流通产业运营现状及发展前景分析报告》共十四章。首先介绍了互联网+药品流通行业市场发展环境、互联网+药品流通整体运行

态势等，接着分析了互联网+药品流通行业市场运行的现状，然后介绍了互联网+药品流通市场竞争格局。随后，报告对互联网+药品流通做了重点企业经营状况分析，最后分析了互联网+药品流通行业发展趋势与投资预测。您若想对互联网+药品流通产业有个系统的了解或者想投资互联网+药品流通行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 互联网+药品流通行业发展综述

1.1 互联网+药品流通行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业主要产品分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 互联网+药品流通行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 互联网+药品流通行业在国民经济中的地位

1.2.3 互联网+药品流通行业生命周期分析

(1) 行业生命周期理论基础

(2) 互联网+药品流通行业生命周期

1.3 最近3-5年中国互联网+药品流通行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 互联网+药品流通行业运行环境分析

2.1 互联网+药品流通行业政治法律环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业相关发展规划

2.2 互联网+药品流通行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济形势分析

2.2.2 国内宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 互联网+药品流通行业社会环境分析

2.3.1 互联网+药品流通产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.3.3 互联网+药品流通产业发展对社会发展的影响

2.4 互联网+药品流通行业技术环境分析

2.4.1 互联网+药品流通技术分析

2.4.2 互联网+药品流通技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国互联网+药品流通所属行业运行分析

3.1 我国互联网+药品流通行业发展状况分析

3.1.1 我国互联网+药品流通行业发展阶段

3.1.2 我国互联网+药品流通行业发展总体概况

3.1.3 我国互联网+药品流通行业发展特点分析

3.2 2015-2019年互联网+药品流通行业发展现状

3.2.1 2015-2019年我国互联网+药品流通行业市场规模

3.2.2 2015-2019年我国互联网+药品流通行业发展分析

3.2.3 2015-2019年中国互联网+药品流通企业发展分析

3.3 区域市场分析

3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2015-2019年重点省市市场分析

3.4 互联网+药品流通细分产品/服务市场分析

3.4.1 细分产品/服务特色

3.4.2 2015-2019年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

3.5 互联网+药品流通产品/服务价格分析

3.5.1 2015-2019年互联网+药品流通价格走势

3.5.2 影响互联网+药品流通价格的关键因素分析

(1) 成本

(2) 供需情况

(3) 关联产品

(4) 其他

3.5.3 2020-2026年互联网+药品流通产品/服务价格变化趋势

3.5.4 主要互联网+药品流通企业价位及价格策略

第四章 我国互联网+药品流通所属行业整体运行指标分析

4.1 2015-2019年中国互联网+药品流通所属行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 所属行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2015-2019年中国互联网+药品流通所属行业产销情况分析

4.2.1 我国互联网+药品流通所属行业工业总产值

4.2.2 我国互联网+药品流通所属行业工业销售产值

4.2.3 我国互联网+药品流通所属行业产销率

4.3 2015-2019年中国互联网+药品流通所属行业财务指标总体分析

4.3.1 所属行业盈利能力分析

4.3.2 所属行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国互联网+药品流通行业供需形势分析

5.1 互联网+药品流通行业供给分析

5.1.1 2015-2019年互联网+药品流通行业供给分析

5.1.2 2020-2026年互联网+药品流通行业供给变化趋势

5.1.3 互联网+药品流通行业区域供给分析

5.2 2015-2019年我国互联网+药品流通行业需求情况

5.2.1 互联网+药品流通行业需求市场

5.2.2 互联网+药品流通行业客户结构

5.2.3 互联网+药品流通行业需求的地区差异

5.3 互联网+药品流通市场应用及需求预测

5.3.1 互联网+药品流通应用市场总体需求分析

(1) 互联网+药品流通应用市场需求特征

(2) 互联网+药品流通应用市场需求总规模

5.3.2 2020-2026年互联网+药品流通行业领域需求量预测

(1) 2020-2026年互联网+药品流通行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2020-2026年互联网+药品流通行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3 重点行业互联网+药品流通产品/服务需求分析预测

第六章 互联网+药品流通行业产业结构分析

6.1 互联网+药品流通产业结构分析

- 6.1.1 市场细分充分程度分析
- 6.1.2 各细分市场领先企业排名
- 6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例
- 6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）
- 6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析
 - 6.2.1 产业价值链的构成
 - 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析
- 6.3 产业结构发展预测
 - 6.3.1 产业结构调整指导政策分析
 - 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素
 - 6.3.3 中国互联网+药品流通行业参与国际竞争的战略市场定位
 - 6.3.4 产业结构调整方向分析
- 第七章 我国互联网+药品流通行业产业链分析
 - 7.1 互联网+药品流通行业产业链分析
 - 7.1.1 产业链结构分析
 - 7.1.2 主要环节的增值空间
 - 7.1.3 与上下游行业之间的关联性
 - 7.2 互联网+药品流通上游行业分析
 - 7.2.1 互联网+药品流通产品成本构成
 - 7.2.2 2015-2019年上游行业发展现状
 - 7.2.3 2020-2026年上游行业发展趋势
 - 7.2.4 上游供给对互联网+药品流通行业的影响
 - 7.3 互联网+药品流通下游行业分析
 - 7.3.1 互联网+药品流通下游行业分布
 - 7.3.2 2015-2019年下游行业发展现状
 - 7.3.3 2020-2026年下游行业发展趋势
 - 7.3.4 下游需求对互联网+药品流通行业的影响
- 第八章 我国互联网+药品流通行业渠道分析及策略
 - 8.1 互联网+药品流通行业渠道分析
 - 8.1.1 渠道形式及对比
 - 8.1.2 各类渠道对互联网+药品流通行业的影响
 - 8.1.3 主要互联网+药品流通企业渠道策略研究
 - 8.1.4 各区域主要代理商情况
 - 8.2 互联网+药品流通行业用户分析
 - 8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 互联网+药品流通行业营销策略分析

8.3.1 中国互联网+药品流通营销概况

8.3.2 互联网+药品流通营销策略探讨

8.3.3 互联网+药品流通营销发展趋势

第九章 我国互联网+药品流通行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 互联网+药品流通行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

9.1.2 互联网+药品流通行业企业间竞争格局分析

9.1.3 互联网+药品流通行业集中度分析

9.1.4 互联网+药品流通行业SWOT分析

9.2 中国互联网+药品流通行业竞争格局综述

9.2.1 互联网+药品流通行业竞争概况

(1) 中国互联网+药品流通行业竞争格局

(2) 互联网+药品流通行业未来竞争格局和特点

(3) 互联网+药品流通市场进入及竞争对手分析

9.2.2 中国互联网+药品流通行业竞争力分析

(1) 我国互联网+药品流通行业竞争力剖析

(2) 我国互联网+药品流通企业市场竞争的优势

(3) 国内互联网+药品流通企业竞争能力提升途径

9.2.3 互联网+药品流通市场竞争策略分析

第十章 互联网+药品流通行业领先企业经营形势分析

10.1 A公司

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业优势分析

10.1.3 产品/服务特色

10.1.4 公司经营状况

10.1.5 公司发展规划

10.2 B公司

10.2.1 企业概况

10.2.2 企业优势分析

10.2.3 产品/服务特色

10.2.4 公司经营状况

10.2.5 公司发展规划

10.3 C公司

10.3.1 企业概况

10.3.2 企业优势分析

10.3.3 产品/服务特色

10.3.4 公司经营状况

10.3.5 公司发展规划

10.4 D公司

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业优势分析

10.4.3 产品/服务特色

10.4.4 公司经营状况

10.4.5 公司发展规划

10.5 E公司

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 产品/服务特色

10.5.4 公司经营状况

10.5.5 公司发展规划

10.6 F公司

10.6.1 企业概况

10.6.2 企业优势分析

10.6.3 产品/服务特色

10.6.4 公司经营状况

10.6.5 公司发展规划

第十一章 2020-2026年互联网+药品流通行业投资前景

11.1 2020-2026年互联网+药品流通市场发展前景

11.1.1 2020-2026年互联网+药品流通市场发展潜力

11.1.2 2020-2026年互联网+药品流通市场发展前景展望

11.1.3 2020-2026年互联网+药品流通细分行业发展前景分析

11.2 2020-2026年互联网+药品流通市场发展趋势预测

11.2.1 2020-2026年互联网+药品流通行业发展趋势

11.2.2 2020-2026年互联网+药品流通市场规模预测

11.2.3 2020-2026年互联网+药品流通行业应用趋势预测

11.2.4 2020-2026年细分市场发展趋势预测

11.3 2020-2026年中国互联网+药品流通行业供需预测

11.3.1 2020-2026年中国互联网+药品流通行业供给预测

11.3.2 2020-2026年中国互联网+药品流通行业需求预测

11.3.3 2020-2026年中国互联网+药品流通供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2020-2026年互联网+药品流通行业投资机会与风险

12.1 互联网+药品流通行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

12.1.3 兼并重组情况分析

12.2 2020-2026年互联网+药品流通行业投资机会

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 细分市场投资机会

12.2.3 重点区域投资机会

12.3 2020-2026年互联网+药品流通行业投资风险及防范

12.3.1 政策风险及防范

12.3.2 技术风险及防范

12.3.3 供求风险及防范

12.3.4 宏观经济波动风险及防范

12.3.5 关联产业风险及防范

12.3.6 产品结构风险及防范

12.3.7 其他风险及防范

第十三章 互联网+药品流通行业投资战略研究

13.1 互联网+药品流通行业发展战略研究

13.1.1 战略综合规划

- 13.1.2 技术开发战略
- 13.1.3 业务组合战略
- 13.1.4 区域战略规划
- 13.1.5 产业战略规划
- 13.1.6 营销品牌战略
- 13.1.7 竞争战略规划
- 13.2 对我国互联网+药品流通品牌的战略思考
 - 13.2.1 互联网+药品流通品牌的重要性
 - 13.2.2 互联网+药品流通实施品牌战略的意义
 - 13.2.3 互联网+药品流通企业品牌的现状分析
 - 13.2.4 我国互联网+药品流通企业的品牌战略
 - 13.2.5 互联网+药品流通品牌战略管理的策略
- 13.3 互联网+药品流通经营策略分析
 - 13.3.1 互联网+药品流通市场细分策略
 - 13.3.2 互联网+药品流通市场创新策略
 - 13.3.3 品牌定位与品类规划
 - 13.3.4 互联网+药品流通新产品差异化战略
- 13.4 互联网+药品流通行业投资战略研究
 - 13.4.1 2019年互联网+药品流通行业投资战略
 - 13.4.2 2020-2026年互联网+药品流通行业投资战略
 - 13.4.3 2020-2026年细分行业投资战略
- 第十四章 研究结论及投资建议 (ZY LII)
 - 14.1 互联网+药品流通行业研究结论
 - 14.2 互联网+药品流通行业投资价值评估
 - 14.3 互联网+药品流通行业投资建议
 - 14.3.1 行业发展策略建议
 - 14.3.2 行业投资方向建议
 - 14.3.3 行业投资方式建议 (ZY LII)

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202005/858521.html>