

2013-2018年中国中药化妆品市场全景调研及投资 趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2013-2018年中国中药化妆品市场全景调研及投资趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201309/218525.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

过去十多年间，我国经济持续高速增长，GDP 从2001 年的11.0万亿元增长到2012年的51.9万亿元。与此同时，2012 年中国人口数量已经达到13.54亿规模。随着经济的飞速发展和人民生活水平的不断提高，依托庞大的人口基数，中国已经成为了全球最大的化妆品市场之一。

据统计：2012年中国的化妆品市场规模为963亿元，仅次于美国的1439亿元和日本的1677亿元，排名世界第三。虽然近年来中国经济有所放缓，但化妆品市场一直保持20%左右的快速增长。这意味着，2013年中国化妆品市场将进入千亿元级别。近年来，药妆作为一种新兴的产品，在化妆品市场占有越来越多的份额，中药化妆品是其中非常重要的一部分。中药化妆品是将中药的有效物质作为天然物添加剂制成的化妆品，因其具有集天然化、疗效化、营养化等多功能于一体的特点，近年来在亚洲，尤其是中国和日本备受欢迎。

产业信息网发布的《2013-2018年中国中药化妆品市场全景调研及投资趋势预测报告》共十三章。首先介绍了全球化妆品行业状况及发展现状，接着分析了中国中药化妆品行业发展环境，然后对中国中药化妆品行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国中药化妆品行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国中药化妆品行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 2013年全球化妆品行业状况及发展现状

第一节 2013年全球化妆品市场运行动态分析

一、全球化妆品市场规模分析

二、全球化妆品品牌市场结构

1、北美

2、欧洲

三、天然化妆品的产品及市场销售情况

四、国际化妆品产品研发潮流

第二节 2013年全球药妆品市场分析

一、药妆品的概念

二、全球药妆品市场规模

三、药妆品市场潜力分析

四、化妆品回归天然 中草药全球受宠

第三节 2013-2018年全球化妆品的发展趋势

一、化妆品流行趋势

二、全球化妆品原料市场的流行新趋势

第二章 2013年中国中药化妆品产业运行环境解析

第一节 2013年国内宏观经济环境分析（按月度更新）

一、国民经济增长

二、中国居民消费价格指数

三、工业生产运行情况

四、中国房地产业情况

五、中国制造业采购经理指数

第二节 2013年中国药妆政策环境分析

一、“药妆”市场，政策仍扑朔迷离

二、《化妆品生产企业卫生规范》

三、《化妆品卫生监督条例》

四、《化妆品卫生监督条例实施细则》

五、《进出口化妆品监督检验管理办法》

第三节 2013年中国药妆社会环境分析

第三章 2013年中国化妆品行业运行情况分析

第一节 2013年国内化妆品市场发展现状分析

一、2013年中国化妆品市场需求分析

二、2013年中国化妆品行业消费结构分析

三、2013年中国化妆品企业发展分析

四、2013年化妆品外资品牌分析

五、中国化妆品年销售情况分析

第二节 2013年中国化妆品市场用户与品牌调查分析

一、中国化妆品渗透率分析

二、不同化妆品品牌市场占有率分析

三、化妆品用户特征与结构分析

第四章 2011-2013年中国化妆品制造行业数据分析

第一节 2011-2013年中国化妆品制造行业总体数据分析

一、2011年中国化妆品制造行业全部企业数据分析

二、2012年中国化妆品制造行业全部企业数据分析

三、2013年中国化妆品制造行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国化妆品制造行业不同规模企业数据分析

一、2011年中国化妆品制造行业不同规模企业数据分析

- 二、2012年中国化妆品制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2013年中国化妆品制造行业不同规模企业数据分析
- 第三节 2011-2013年中国化妆品制造行业不同所有制企业数据分析
 - 一、2011年中国化妆品制造行业不同所有制企业数据分析
 - 二、2012年中国化妆品制造行业不同所有制企业数据分析
 - 三、2013年中国化妆品制造行业不同所有制企业数据分析
- 第五章 2013年中国中药化妆品产业运行态势分析
 - 第一节 2013年中国中药化妆品市场规模分析
 - 第二节 2013年中药化妆品市场发展驱动因素
 - 一、消费者功能性需求
 - 二、制药企业经营困境突现
 - 三、中药化妆品行业进入壁垒及盈利性
 - 第三节 2013年中药化妆品市场现状分析
 - 一、中药化妆品的开发应用
 - 二、中药化妆品市场现状
 - 三、中药化妆品出口形势
 - 第四节 2013年中国中药化妆品行业发展存在的问题
 - 一、中国中药化妆品定义缺位
 - 二、消费者中药化妆品接受程度分析
 - 三、中药化妆品目标战略失重
 - 四、中药化妆品行业竞争混乱
- 第六章 2013年中草药添加剂标准体系研究分析
 - 第一节 2013年中草药添加剂标准体系的意义
 - 第二节 2013年中草药添加剂质量研究
 - 一、中草药添加剂质量稳定性、可控性和均一性的研究
 - 二、工艺的可重复性和可控制性研究
 - 三、功效的可评价性和安全性的研究
 - 四、质量保证体系的研究
 - 第三节 2013-2018年中草药添加剂在化妆品中的应用展望
- 第七章 2013年中药提取物在化妆品中的研究应用及现状分析
 - 第一节 2013年中药提取物的分类及其在化妆品中的应用现状
 - 一、中药提取物概念
 - 二、中药提取物的分类
 - 三、中药提取物在化妆品中的应用
 - 第二节 2013年中药化妆品与国外"绿色化妆品"对比

一、生产工艺和生产设备方面

二、质量控制方面

三、在中药功效化妆品应用方面

第八章 2013年中国中药化妆品市场销售解析

第一节 2013年中国中药化妆品营销渠道

一、药店分析

二、医院分析

三、专业美容机构分析

四、直销分析

第二节 2013年中国药妆市场品牌营销解析

一、欧莱雅化妆品公司旗下品牌薇姿

二、肤螨灵霜

三、“康美欣”祛痘产品“痤疮净”打开药妆市场

四、“白大夫”选择OTC（药妆市场）作为加强其医学美白的功能定位

五、佰草集

六、上海家化家的清妃

七、启臣堂

第三节 2013年中国药妆市场营销模式弊端

第四节 2013年中国药妆市场经营新方向

一、经营独立

二、托管经营

第九章 2013年中国中药化妆品行业竞争格局分析

第一节 2013年中国药妆产业竞争现状分析

一、药妆巨大市场的抢夺

二、中国内地药妆市场的渠道竞争分析

三、国产药妆市场的竞争分析

第二节 2013年中国中药化妆品竞争优劣势分析

一、中药化妆品竞争优势

二、中药化妆品竞争劣势

第三节 2013-2018年中国中药化妆品企业品牌战略分析

一、品牌在市场营销中的功能

二、品牌化经营是中药化妆品企业生存根本之道

三、商标是创造品牌的关键

第十章 2013年中国中药化妆品产业市场竞争者分析

第一节 广州敬修堂（药业）股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

第二节 广州药业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

第三节 北京同仁堂股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

第四节 成都地奥集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

第五节 广东顺峰药业有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

第六节 养颜堂制药有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

第七节 健康元药业

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

第八节 相宜本草

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第十一章 2013年中国中药化妆品产业运行分析

第一节 2013年中药行业运行概况

一、中药产业增长态势平稳

二、行业整体素质明显提高

三、技术平台建设不断加强

四、国家重视中药产业的发展

第二节 2013年行业关联性竞争者分析

第三节 2013-2018年中国中药行业发展趋势

第十二章 2013-2018年中药化妆品行业投资前景预测分析

第一节 2013年中国药妆行业投资环境分析

一、中药护肤在化妆品市场的定位

二、制药企业不断进入

第二节 2013-2018年中药化妆品行业投资机会分析

一、祛斑化妆品的配方设计和应用前景

二、原生态植物化妆品市场的发展前景广阔

三、新概念化妆品市场前景广阔

第三节 2013-2018年中药化妆品行业投资风险分析

一、市场风险

二、产品研发风险

第四节 2013-2018年中药化妆品的投资策略与建议

一、化妆品营销模式研究

二、企业发展策略研究

三、中药化妆品投资意见及建议

图表目录：（部分）

图表：2011年1-12月中国化妆品制造行业全部企业数据分析

图表：2012年中国化妆品制造行业全部企业数据分析

图表：2013年中国化妆品制造行业全部企业数据分析

图表：2011年1-12月中国化妆品制造行业不同规模企业数据分析

图表：2012年1-12月中国化妆品制造行业不同规模企业数据分析

图表：2013年1-12月中国化妆品制造行业不同规模企业数据分析

图表：2011年1-12月中国化妆品制造行业不同所有制企业数据分析

图表：2012年1-12月中国化妆品制造行业不同所有制企业数据分析

图表：2013年1-12月中国化妆品制造行业不同所有制企业数据分析

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2013年6月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012-2013年6月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2013年1-6月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012年6月-2013年6月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2012年6月-2013年6月鲜菜与鲜果价格变动情况

图表：2013年6月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2013年6月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2013年6月居民消费价格主要数据

图表：2012年6月-2013年6月规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2013年6月份规模以上工业生产主要数据

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201309/218525.html>