

2020-2026年中国CDN服务行业市场专项调研及 投资战略规划报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国CDN服务行业市场专项调研及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201909/788530.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

CDN的全称是Content Delivery Network，即内容分发网络。CDN是构建在现有网络基础之上的智能虚拟网络，依靠部署在各地的边缘服务器，通过中心平台的负载均衡、内容分发、调度等功能模块，使用户就近获取所需内容，降低网络拥塞，提高用户访问响应速度和命中率。CDN的关键技术主要有内容存储和分发技术。

智研咨询发布的《2020-2026年中国CDN服务行业市场专项调研及投资战略规划报告》共九章。首先介绍了CDN服务相关概念及发展环境，接着分析了中国CDN服务规模及消费需求，然后对中国CDN服务市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国CDN服务面临的机遇及发展前景。您若想对中国CDN服务有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 概述

1.1 CDN的概念

1.2 CDN服务分类

1.3 CDN框架

1.4 CDN的主要技术

1.5 CDN客户使用评价指标

1.6 CDN服务特点

第2章 市场发展现状研究

2.1 市场概况

2.2 发展历程

2.3 CDN市场发展特点

2.4 市场规模及预测

第3章 CDN服务市场需求分析

3.1 具有CDN需求的客户特征分析

3.2 近年CDN客户需求变化分析

3.3 影响用户采用和不采用的因素分析

3.4 客户自建和外包CDN的特征分析

3.5 驱动客户需求关键动力分析

3.6 客户需求的未来趋势分析

3.7 潜在用户分析

第4章 CDN产业发展影响因素

4.1 CDN产业发展驱动因素

4.1.1 行业政策的驱动

4.1.2 宽带接入增长迅速

4.1.3 互联网企业数的增长

4.2 CDN产业发展抑制因素

4.2.1 缺乏应用CDN对网络改进后带来价值的量化评估机制

4.2.2 用户认知度

4.2.3 监管政策

4.2.4 CDN技术因素

4.3 CDN运营模式分析

4.3.1 基础电信运营商CDN运营模式

4.3.2 专业CDN服务商运营模式

4.4 企业解决CDN的模式分析

4.5 产业链及商业模式

第5章 各主要细分行业CDN应用分析

5.1 电子商务

5.1.1 应用需求分析

5.1.2 应用特点

5.2 政府及事业单位

5.2.1 应用需求分析

5.2.2 应用特点

5.3 金融

5.3.1 应用需求分析

5.3.2 应用特点

5.4 流媒体

5.4.1 应用需求分析

5.4.2 应用特点

5.5 游戏

5.5.1 应用需求分析

5.5.2 应用特点

第6章 CDN网络建设及设备商分析

6.1 CDN网络建设情况

6.2 CDN主要设备商竞争分析

6.3 CDN设备市场规模

6.4 CDN主要设备商分析

第7章 国内CDN服务商竞争分析

7.1 CDN服务市场竞争特点

7.2 CDN服务市场竞争格局

7.3 潜在进入者分析

7.4 CDN服务商运营状况分析

7.5 成功CDN服务商关键因素分析

7.6 国内主要CDN服务商竞争分析

7.6.1 ChinaCache蓝汛

7.6.2 网宿科技

7.6.3 帝联科技

7.6.4 北京快网

7.6.5 CDN联盟

第8章 CDN服务商评价分析

8.1 CDN服务商综合竞争力分析

8.2 CDN服务商品牌口碑评价

8.3 CDN服务商成长性评价

8.4 CDN服务商创新评价

8.5 CDN服务商服务能力评价

第9章 CDN市场发展趋势（ZY ZM）

9.1 CDN市场趋势

9.2 CDN产品趋势

图表目录：

图表 1：主流Web系统分层架构

图表 2：CDN网络结构及组成

图表 3：CDN运营网络结构

图表 4：传统方式下用户访问过程

图表 5：传统的Internet网络基本结构及数据传输方式

图表 6：CDN网络工作原理

图表 7：CDN方式下用户访问流程

图表 8：CDN工作原理

图表 9：HTTP重定向

图表 10：基于DNS的GSLB工作流程

图表 11：PULL、PUSH两种内容分发方式比较

图表 12 : CDN系统内容存储

图表 13 : 本地内容管理的实现

图表 14 : CDN服务内容及特点

图表 15 : CDN的历史发展曲线

图表 16 : 2015-2019年CDN专业服务商市场规模及预测

图表 17 : 2015-2019年CDN行业市场规模及预测

图表 18 : 用户每年信息化投入分布

图表 19 : 用户获取CDN资讯渠道分布

图表 20 : 用户对不同类型服务商的偏好

图表 21 : 用户采用原因

图表 22 : 用户未购买CDN原因

更多图表见正文.....

详细请访问 : <https://www.chyxx.com/research/201909/788530.html>