

2019-2025年中国有机硅市场运行态势及战略咨询 研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国有机硅市场运行态势及战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201812/698546.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

按照消费结构分类，有机硅下游产品主要可分为硅橡胶、硅油、硅烷偶联剂和硅树脂4类，对有机硅单体消费占比分别为68%、20%、9%和3%；按照下游需求领域分类，有机硅应用于建筑、电子、纺织、汽车、化工、医药和油漆涂料等领域。

国内有机硅消费结构

智研咨询发布的《2019-2025年中国有机硅市场运行态势及战略咨询研究报告》共八章。首先介绍了有机硅相关概念及发展环境，接着分析了中国有机硅规模及消费需求，然后对中国有机硅市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国有机硅面临的机遇及发展前景。您若想对中国有机硅有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2016-2018年有机硅产业基础

第一节行业概况

一有机硅的定义

二化学发展历程

三有机硅性能

四产品性能及应用

五工业发展历史阶段

第二节产业链分析

一有机硅产业链概述

二有机硅产业链构成

第三节产品应用分析

一硅橡胶

二硅油

三硅树脂

四硅烷偶联剂

第二章2016-2018年全球有机硅产业背景

第一节全球有机硅生产

一全球有机硅产能分析

二全球有机硅供给格局

三行业并购和重组分析

第二节全球有机硅消费

一全球有机硅消费规模

二美国有机硅消费量

三西欧有机硅消费量

四日本有机硅消费量

五其他有机硅消费量

第三章2016-2018年中国有机硅产业分析

第一节有机硅供给分析

一中国产能及产量分析

二2018年有机硅产能预测

第二节国内有机硅消费分析

一有机硅消费规模

二有机硅消费结构

第三节重点产品消费分析

一2016-2018年硅橡胶消费

二2016-2018年硅油消费

三2016-2018年硅树脂胶消费

第四节2018年进出口分析

一有机硅单体进出口

有机硅单体出口

二聚硅氧烷进口依赖度

第四章2016-2018年重点产品-高温硅橡胶

第一节产业投资特性

一市场容量分析

二行业集中度

三行业供需现状

四行业利润水平变动

五行业进入壁垒

六行业技术水平

第二节市场供需分析

一行业产能产量分析

二行业产能扩张分析

三未来供需缺口分析

四行业竞争格局

五主要竞争企业分析

第三节行业影响因素

一有利因素分析

二不利因素

第五章2016-2018年重点产品-有机硅室温胶

第一节有机硅室温胶产业链

一有机硅室温胶产业链分析

二行业与上下游之间关联性

三上游行业发展对行业影响

四下游行业发展对行业影响

第二节2019-2025年产品供需

一2018年产能及消费规模

二2016-2018年产能扩张

第三节2016-2018年建筑领域市场

一2018年建筑领域消费规模

二2018年建筑领域应用结构

三2019-2025年供需预测

第四节2016-2018年工业领域市场

一2016-2018年汽车领域

二2016-2018年电子与无线电

三2016-2018年电力领域

第五节行业企业竞争格局

一市场企业竞争格局

二重点企业竞争概况

三技术市场竞争格局

第六章2016-2018年中国有机硅竞争态势

第一节产业链竞争分析

一产业链上下游企业结构

二单体技术壁垒高

三下游产品高附加值

第二节上下游竞争格局

一单体市场未来竞争激烈

二国内企业下游深加工能力不足

第七章行业企业竞争力分析

第一节道康宁

一企业概况

二国内布局

第二节迈图

一企业概况

二国内布局

第三节瓦克

一企业概况

二国内布局

第四节信越化学

一企业概况

二国内布局

第五节新安股份

一企业概况

二有机硅产能及布局

三有机硅盈利

四公司有机硅竞争力

第六节蓝星新材

一企业概况

二有机硅产能及布局

三有机硅盈利

第八章2019-2025年产业发展前景及机会分析（ZYYF）

第一节产业发展趋势分析

一完善产业布局、延伸产业链

二有机硅深加工是未来方向

三国家政策大力支持有机硅行业发展

第二节产业机会及风险

一行业发展机会分析

二行业发展风险分析

第三节产业发展策略

一建设原料基地

二提高技术装备水平

三加强副产品的综合利用

四发展下游有机硅材料产业

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201812/698546.html>