

# 2019-2025年中国有机硅市场运行态势及战略咨询 研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国有机硅市场运行态势及战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201812/698546.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

按照消费结构分类，有机硅下游产品主要可分为硅橡胶、硅油、硅烷偶联剂和硅树脂4类，对有机硅单体消费占比分别为68%、20%、9%和3%；按照下游需求领域分类，有机硅应用于建筑、电子、纺织、汽车、化工、医药和油漆涂料等领域。

### 国内有机硅消费结构

智研咨询发布的《2019-2025年中国有机硅市场运行态势及战略咨询研究报告》共八章。首先介绍了有机硅相关概念及发展环境，接着分析了中国有机硅规模及消费需求，然后对中国有机硅市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国有机硅面临的机遇及发展前景。您若想对中国有机硅有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录：

#### 第一章2016-2018年有机硅产业基础

##### 第一节行业概况

###### 一有机硅的定义

###### 二化学发展历程

###### 三有机硅性能

###### 四产品性能及应用

###### 五工业发展历史阶段

##### 第二节产业链分析

###### 一有机硅产业链概述

###### 二有机硅产业链构成

##### 第三节产品应用分析

###### 一硅橡胶

###### 二硅油

###### 三硅树脂

###### 四硅烷偶联剂

#### 第二章2016-2018年全球有机硅产业背景

##### 第一节全球有机硅生产

###### 一全球有机硅产能分析

###### 二全球有机硅供给格局

### 三行业并购和重组分析

#### 第二节全球有机硅消费

##### 一全球有机硅消费规模

##### 二美国有机硅消费量

##### 三西欧有机硅消费量

##### 四日本有机硅消费量

##### 五其他有机硅消费量

#### 第三章2016-2018年中国有机硅产业分析

##### 第一节有机硅供给分析

##### 一中国产能及产量分析

##### 二2018年有机硅产能预测

##### 第二节国内有机硅消费分析

##### 一有机硅消费规模

##### 二有机硅消费结构

##### 第三节重点产品消费分析

##### 一2016-2018年硅橡胶消费

##### 二2016-2018年硅油消费

##### 三2016-2018年硅树脂胶消费

##### 第四节2018年进出口分析

##### 一有机硅单体进出口

##### 有机硅单体出口

##### 二聚硅氧烷进口依赖度

#### 第四章2016-2018年重点产品-高温硅橡胶

##### 第一节产业投资特性

##### 一市场容量分析

##### 二行业集中度

##### 三行业供需现状

##### 四行业利润水平变动

##### 五行业进入壁垒

##### 六行业技术水平

##### 第二节市场供需分析

##### 一行业产能产量分析

##### 二行业产能扩张分析

##### 三未来供需缺口分析

##### 四行业竞争格局

## 五主要竞争企业分析

### 第三节行业影响因素

#### 一有利因素分析

#### 二不利因素

## 第五章2016-2018年重点产品-有机硅室温胶

### 第一节有机硅室温胶产业链

#### 一有机硅室温胶产业链分析

#### 二行业与上下游之间关联性

#### 三上游行业发展对行业影响

#### 四下游行业发展对行业影响

### 第二节2019-2025年产品供需

#### 一2018年产能及消费规模

#### 二2016-2018年产能扩张

### 第三节2016-2018年建筑领域市场

#### 一2018年建筑领域消费规模

#### 二2018年建筑领域应用结构

#### 三2019-2025年供需预测

### 第四节2016-2018年工业领域市场

#### 一2016-2018年汽车领域

#### 二2016-2018年电子与无线电

#### 三2016-2018年电力领域

### 第五节行业企业竞争格局

#### 一市场企业竞争格局

#### 二重点企业竞争概况

#### 三技术市场竞争格局

## 第六章2016-2018年中国有机硅竞争态势

### 第一节产业链竞争分析

#### 一产业链上下游企业结构

#### 二单体技术壁垒高

#### 三下游产品高附加值

### 第二节上下游竞争格局

#### 一单体市场未来竞争激烈

#### 二国内企业下游深加工能力不足

## 第七章行业企业竞争力分析

### 第一节道康宁

一企业概况

二国内布局

第二节迈图

一企业概况

二国内布局

第三节瓦克

一企业概况

二国内布局

第四节信越化学

一企业概况

二国内布局

第五节新安股份

一企业概况

二有机硅产能及布局

三有机硅盈利

四公司有机硅竞争力

第六节蓝星新材

一企业概况

二有机硅产能及布局

三有机硅盈利

第八章2019-2025年产业发展前景及机会分析（ZYYF）

第一节产业发展趋势分析

一完善产业布局、延伸产业链

二有机硅深加工是未来方向

三国家政策大力支持有机硅行业发展

第二节产业机会及风险

一行业发展机会分析

二行业发展风险分析

第三节产业发展策略

一建设原料基地

二提高技术装备水平

三加强副产品的综合利用

四发展下游有机硅材料产业

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201812/698546.html>