

2019-2025年中国呼吸系统化学药物行业细分市场 发展格局与投资前景决策报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国呼吸系统化学药物行业细分市场格局与投资前景决策报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201907/758547.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言

目前临床上呼吸系统疾病常用药物的种类很多，呼吸系统化学药物细分产品包括：鼻用制剂类、咽喉用制剂、抗哮喘类、咳嗽和感冒、全身用抗组及其他类。

2018年我国呼吸系统化学药行业规模约574亿元，同比2017年的535亿元增长了7.29%，近几年我国呼吸系统化学药行业规模情况如下图所示：

2013-2018年中国呼吸系统化学药行业规模情况

资料来源：智研咨询整理

智研咨询发布的《2019-2025年中国呼吸系统化学药物行业细分市场格局与投资前景决策报告》内容翔实，包括呼吸系统化学药物相关概念及发展环境、呼吸系统化学药物市场运行态势、市场容量、竞争对手、消费需求及发展问题等，最后分析了中国呼吸系统化学药物行业面临的机遇及发展前景。若您想对中国呼吸系统化学药物有系统了解或想投资该行业，本报告将是不可或缺的重要工具。

报告研究数据主要来源于国家统计局、海关总署、商务部、问卷调查及其他数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 中国呼吸系统化学药行业发展背景

1.1 呼吸系统化学药行业概述

1.1.1 呼吸系统疾病定义

1.1.2 呼吸系统用药行业范围界定

1.1.3 呼吸系统化学药行业数据来源

1.1.4 呼吸系统化学药行业报告主要内容

1.2 呼吸系统化学药行业发展环境分析

1.2.1 政策环境及其影响分析

(1) 行业主要监管政策及其影响

(2) 药品价格调整对行业影响

(3) 2018版国家基本药物目录

1.2.2 医药行业整体发展及其影响分析

(1) 医药行业总体发展情况

(2) 行业宏观影响分析

1.2.3 行业社会环境及其影响分析

- (1) 药品安全问题
- (2) 环境污染问题
- 1.2.4 行业发展环境综述
- 第2章 呼吸系统化学药物行业发展现状
- 2.1 化学药品制剂行业发展现状分析
- 2.1.1 国际化学药品制剂行业发展概况
 - (1) 市场规模情况
 - (2) 研发投入情况
- 2.1.2 国内化学药品制剂行业发展现状
 - (1) 化学药品制剂行业运行情况
 - (2) 化学药品制剂行业市场规模
 - (3) 化学药品制剂行业竞争分析
 - (4) 化学药品制剂行业前景预测
- 2.2 呼吸系统化学药物行业发展现状分析
- 2.2.1 呼吸系统化学药行业发展现状
- 2.2.2 呼吸系统化学药行业市场规模
- 2.2.3 呼吸系统化学药行业发展前景
- 第3章 中国鼻用制剂化学药细分产品市场分析
- 3.1 鼻用制剂类药物市场概况
- 3.1.1 药物市场规模分析
- 3.1.2 药品市场竞争格局

2018年莫米松市场规模为14.37亿元，占比41.12%；氮卓斯汀市场规模为5.37亿元，占比15.35%。细分格局如下图所示：

2018年鼻用制剂化学药市场格局

资料来源：智研咨询整理

- 3.1.3 生产企业竞争地位
- 3.2 鼻用制剂类细分药品竞争格局
- 3.2.1 氮卓斯汀 (AZELASTINE)
 - (1) 药品市场概述
 - (2) 企业竞争地位
 - (3) 城市竞争格局
- 3.2.2 莫米松 (MOMETASONE)
 - (1) 药品市场概述
 - (2) 企业竞争地位

- (3) 城市竞争格局
- 3.2.3 羟甲唑啉 (OXYMETAZOLINE)
 - (1) 药品市场概述
 - (2) 企业竞争地位
 - (3) 城市竞争格局
- 3.2.4 左卡巴斯汀 (LEVOCABASTINE)
 - (1) 药品市场概述
 - (2) 企业竞争地位
 - (3) 城市竞争格局
- 3.2.5 赛洛唑啉 (XYLOMETAZOLINE)
 - (1) 药品市场概述
 - (2) 企业竞争地位
 - (3) 城市竞争格局
- 3.3 鼻用制剂类药物市场发展趋势
 - 3.3.1 药物市场发展趋势
 - 3.3.2 药物市场规模预测
- 第4章 中国咽喉用制剂化学药市场竞争分析
 - 4.1 咽喉用制剂类药物市场概况
 - 4.1.1 药物市场规模分析
 - 4.1.2 药品市场竞争格局
 - 4.1.3 生产企业竞争地位
 - 4.2 咽喉用制剂类细分产品市场竞争格局
 - 4.2.1 地喹氯铵 (DEQUALINIUMCHLORIDE)
 - (1) 药品市场概述
 - (2) 企业竞争地位
 - (3) 城市竞争格局
 - 4.2.2 西地碘 (CYDIODINE)
 - (1) 药品市场概述
 - (2) 企业竞争地位
 - (3) 城市竞争格局
 - 4.2.3 地喹氯铵短杆菌素
 - (1) 药品市场概述
 - (2) 企业竞争地位
 - (3) 城市竞争格局
 - 4.3 咽喉用制剂类药物市场发展趋势

4.3.1 药物市场发展趋势

4.3.2 药物市场规模预测

第5章 中国抗哮喘药物化学药市场竞争分析

5.1 抗哮喘类药物市场概况

5.1.1 药物市场规模分析

5.1.2 药品市场竞争格局

5.1.3 生产企业竞争地位

5.2 抗哮喘类细分药品竞争格局

5.2.1 布地奈德 (BUDESONIDE)

(1) 药品市场概述

(2) 企业竞争地位

(3) 城市竞争格局

5.2.2 沙美特罗 (SALMETEROL)

(1) 药品市场概述

(2) 企业竞争地位

(3) 城市竞争格局

5.2.3 多索茶碱 (DOXOFYLLINE)

(1) 药品市场概述

(2) 企业竞争地位

(3) 城市竞争格局

5.2.4 孟鲁司特 (MONTELUKAST)

(1) 药品市场概述

(2) 企业竞争地位

(3) 城市竞争格局

5.2.5 复方甲氧那明 (COMPOUNDMETHOXYPHENAMINEHYDROCHLORIDE)

(1) 药品市场概述

(2) 企业竞争地位

(3) 城市竞争格局

5.2.6 布地奈德-福莫特罗

(1) 药品市场概述

(2) 企业竞争地位

(3) 城市竞争格局

5.3 抗哮喘类药物市场发展趋势

5.3.1 药物市场发展趋势

5.3.2 药物市场规模预测

第6章 中国咳嗽和感冒化学药物市场竞争分析

6.1 咳嗽和感冒类药物发展概况

6.1.1 药物市场规模分析

6.1.2 药品市场竞争格局

6.1.3 生产企业竞争地位

6.2 咳嗽和感冒类细分药品竞争格局

6.2.1 氨溴索 (AMBROXOL)

(1) 药品市场概述

(2) 企业竞争地位

(3) 城市竞争格局

6.2.2 溴己新 (BROMHEXINE)

(1) 药品市场概述

(2) 企业竞争地位

(3) 城市竞争格局

6.2.3 乙酰半胱氨酸 (ACETYLCYSTEINE)

(1) 药品市场概述

(2) 企业竞争地位

(3) 城市竞争格局

6.2.4 桉柠蒎 (EUCALYPTOL , LIMONENEANDPINENE)

(1) 药品市场概述

(2) 企业竞争地位

(3) 城市竞争格局

6.3 咳嗽和感冒类药物市场发展趋势

6.3.1 药物市场发展趋势

6.3.2 药物市场规模预测

第7章 中国全身用抗组胺类化学药市场竞争分析

7.1 全身用抗组胺类药物发展概况

7.1.1 药物市场规模分析

7.1.2 药品市场竞争格局

7.1.3 生产企业竞争地位

7.2 全身用抗组胺类细分药品竞争格局

7.2.1 氯雷他定 (LORATADINE)

(1) 药品市场概述

(2) 企业竞争地位

(3) 城市竞争格局

- (1) 药品市场概述
- (3) 企业竞争地位
- (3) 城市竞争格局
- 7.2.3 地氯雷他定 (DESLORATADINE)
 - ((1)) 药品市场概述
 - (2) 企业竞争地位
 - (3) 城市竞争格局
- 7.2.4 咪唑斯汀 (MIZOLASTINE)
 - (1) 药品市场概述
 - (3) 企业竞争地位
 - (3) 城市竞争格局
- 7.2.5 左西替利嗪 (LEVOCETIRIZINE)
 - (1) 药品市场概述
 - (2) 企业竞争地位
 - (3) 城市竞争格局
- 7.2.6 依巴斯汀 (EBASTINE)
 - (1) 药品市场概述
 - (2) 企业竞争地位
 - (3) 城市竞争格局
- 7.2.7 依匹斯汀 (EPINASTINE)
 - (1) 药品市场概述
 - (2) 企业竞争地位
 - (3) 城市竞争格局
- 7.3 全身用抗组胺类药物发展趋势分析
 - 7.3.1 药物市场发展趋势
 - 7.3.2 药物市场规模预测
- 第8章 中国其他呼吸系统化学药市场竞争分析
 - 8.1 其他呼吸系统药物市场概况
 - 8.1.1 药物市场规模分析
 - 8.1.2 药品市场竞争格局
 - 8.1.3 生产企业竞争地位
 - 8.2 其他呼吸系统药物竞争格局
 - 8.2.1 猪肺磷脂
 - (1) 药品市场概述
 - (2) 企业竞争地位

(3) 城市竞争格局

8.2.2 粉尘螨 (DERMATOPHAGOIDEOSARINAE)

(1) 药品市场概述

(2) 企业竞争地位

(3) 城市竞争格局

8.2.3 牛肺表面活性剂 (CALFPULMONARYSURFACTANT)

(1) 药品市场概述

(2) 企业竞争地位

(3) 城市竞争格局

第9章 呼吸系统化学药行业领先企业竞争力分析

9.1 行业企业总体竞争状况分析 (CWB235)

9.1.1 呼吸系统化学药物生产企业综合概况

9.1.2 呼吸系统化学药物生产企业销售情况排名

9.1.3 呼吸系统化学药物生产企业利润总额排名

9.2 行业国际领先品牌竞争力分析

9.2.1 辉瑞制药 (PFIZER)

(1) 企业发展概况

(2) 企业销售网络分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 辉瑞制药大连工厂经营情况分析

1) 企业经营情况分析

2) 企业概况简介

9.2.2 诺华 (NOVARTISAG)

(1) 企业发展概况

(2) 企业销售网络分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 呼吸系统药品竞争力分析

(6) 北京诺华制药有限公司经营情况分析

1) 企业经营情况分析

2) 企业概况简介

9.2.3 默沙东 (MERCK)

(1) 企业发展概况

(2) 企业销售网络分析

- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 呼吸系统药品竞争力分析
- (6) 杭州默沙东制药有限公司概况
- (7) 上海先灵葆雅制药有限公司概况
- 9.2.4 赛诺菲 - 安万特 (SANOFI-AVENTIS)
 - (1) 企业发展概况
 - (2) 企业销售网络分析
 - (3) 企业产品结构分析
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 呼吸系统药品竞争力分析
 - (6) 深圳赛诺菲巴斯德生物制品有限公司经营情况分析
- 1) 企业经营情况分析
- 2) 企业概况简介
- 9.2.5 罗氏 (ROCHEHOLDINGLTD.)
 - (1) 企业发展概况
 - (2) 企业销售网络分析
 - (3) 企业产品结构分析
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 上海罗氏制药有限公司经营情况分析
- 1) 企业经营情况分析
- 2) 企业概况简介
- 9.2.6 葛兰素史克 (GLAXOSMITHKLINE)
 - (1) 企业发展概况
 - (2) 企业销售网络分析
 - (3) 企业产品结构分析
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 呼吸系统药品竞争力分析
 - (6) 上海葛兰素史克生物制品有限公司经营情况分析
- 1) 企业经营情况分析
- 2) 企业概况简介
- 9.2.7 阿斯利康 (ASTRAZENECA)
 - (1) 企业发展概况
 - (2) 企业销售网络分析
 - (3) 企业产品结构分析

- (4) 企业经营情况分析
- (5) 呼吸系统药品竞争力分析
- (6) 阿斯利康制药有限公司经营情况分析
- 1) 企业经营情况分析
- 2) 企业概况简介
- 9.2.8 (JOHNSON&JOHNSON)
- (1) 企业发展概况
- (2) 企业销售网络分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 呼吸系统药品竞争力分析
- (6) 西安杨森制药有限公司经营情况分析
- 1) 企业经营情况分析
- 2) 企业概况简介
- 9.2.9 礼来 (ELILILLY)
- (1) 企业发展概况
- (2) 企业销售网络分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 礼来苏州制药有限公司经营情况分析
- 1) 企业经营情况分析
- 2) 企业概况简介
- 9.2.10 勃林格殷格翰 (BOEHRINGERINGELHEIM)
- (1) 企业发展概况
- (2) 企业销售网络分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 呼吸系统药品竞争力分析
- (6) 上海勃林格殷格翰药业有限公司经营情况分析
- 1) 企业经营情况分析
- 2) 企业概况简介
- 9.3 行业国内领先企业竞争力分析
- 9.3.1 深圳大佛药业股份有限公司竞争力分析
- (1) 企业总体发展概况
- (2) 企业产品市场定位

- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 呼吸系统药品竞争力分析
- (5) 企业竞争优劣势分析
- 9.3.2 常州金远药业制造有限公司竞争力分析
 - (1) 企业总体发展概况
 - (2) 企业产品市场定位
 - (3) 企业市场分布区域情况
 - (4) 呼吸系统药品竞争力分析
- 9.3.3 华润三九医药股份有限公司竞争力分析
 - (1) 企业总体发展概况
 - (2) 企业产品市场定位
 - (3) 企业市场分布区域情况
 - (4) 呼吸系统药品竞争力分析
- 9.3.4 北京华素制药股份有限公司竞争力分析
 - (1) 企业总体发展概况
 - (2) 企业产品市场定位
 - (3) 企业市场分布区域情况
 - (4) 呼吸系统药品竞争力分析
- 9.3.5 黑龙江福和制药集团股份有限公司竞争力分析
 - (1) 企业总体发展概况
 - (2) 企业产品市场定位
 - (3) 企业市场分布区域情况
 - (4) 呼吸系统药品竞争力分析
 - (5) 企业竞争优劣势分析
- 9.3.6 瑞阳制药有限公司竞争力分析
 - (1) 企业发展概况
 - (2) 企业产品市场定位
 - (3) 企业市场分布区域情况
 - (4) 呼吸系统药品竞争力分析
- 9.3.7 西南药业股份有限公司竞争力分析
 - (1) 企业总体发展概况
 - (2) 企业产品市场定位
 - (3) 企业市场分布区域情况
 - (4) 呼吸系统药品竞争力分析
- 9.3.8 北京远大九和药业有限公司竞争力分析

- (1) 企业总体发展概况
 - (2) 企业产品市场定位
 - (3) 企业市场分布区域情况
 - (4) 呼吸系统药品竞争力分析
- 9.3.9 江西科伦药业有限公司竞争力分析

- (1) 1企业总体发展概况
- (2) 企业产品市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 呼吸系统药品竞争力分析

9.3.10 天津药物研究院药业有限责任公司竞争力分析

- (1) 企业总体发展概况
- (2) 企业产品市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 呼吸系统药品竞争力分析

9.3.11 北京金城泰尔制药有限公司竞争力分析

- (1) 企业总体发展概况
- (2) 企业产品市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 呼吸系统药品竞争力分析

9.3.12 重庆凯林制药有限公司竞争力分析

- (1) 企业总体发展概况
- (2) 企业产品市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 呼吸系统药品竞争力分析

9.3.13 江苏联环药业股份有限公司竞争力分析

- (1) 企业总体发展概况
- (2) 企业产品市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 呼吸系统药品竞争力分析

9.3.14 湖南九典制药股份有限公司竞争力分析

- (1) 企业总体发展概况
- (2) 企业产品市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 呼吸系统药品竞争力分析

9.3.15 贵州云峰药业有限公司竞争力分析

- (1) 企业总体发展概况
- (2) 企业产品市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 呼吸系统药品竞争力分析

第10章 呼吸系统化学药行业企业竞争策略分析

10.1 行业企业竞争趋势分析 (ZYCWB)

10.2 行业企业竞争策略分析

10.2.1 企业价格竞争策略

10.2.2 企业产品竞争策略

- (1) 品牌竞争策略
- (2) 创新竞争策略
- (3) 差异化策略

10.2.3 企业市场营销策略

- (1) 细分市场策略
- (2) 广告营销策略
- (3) 学术营销策略

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201907/758547.html>