

# 2013-2018年中国数码冲印行业市场分析及投资趋势预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2013-2018年中国数码冲印行业市场分析及投资趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201309/218555.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

伴随着数码相机的普及以及快速发展的IT数码浪潮，传统的相机在逐渐被数码相机所取代，人们的摄影消费模式也随之发生变化。从简单的照相到冲印开始转向数码照相——电脑欣赏——合理编排——效果冲印，由此产生了数码冲印需求。

数码冲印技术属于感光业尖端的技术，是数字输入、图像处理、图像输出的全部过程。它采用彩扩的方法，将数码图像在彩色相纸数码冲印系统上曝光，输出彩色相片，是一种高速度、低成本、高质量制作数码相片的方法。

产业信息网发布的《2013-2018年中国数码冲印行业市场分析及投资趋势预测报告》共十章。首先介绍了数码冲印行业的概念，接着分析了中国数码冲印行业发展环境，然后对中国数码冲印行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国数码冲印行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国数码冲印行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录

#### 第一章 数码冲印行业概念简述

##### 第一节 数码冲印基础概述

###### 一、数码冲印特点分析

###### 二、数码冲印范围界定

###### 三、数码冲印的发展意义

##### 第二节 能数码冲印需求分析

###### 一、数码冲印需求有何划分

###### 二、数码冲印的服务范围和客户要求、

###### 三、数码冲印行业进入

##### 第三节 数码冲印技术

#### 第二章 2013年中国数码冲印市场运行环境分析

##### 第一节 2013年国内宏观经济环境分析（按月度更新）

###### 一、国民经济增长

###### 二、中国居民消费价格指数

###### 三、工业生产运行情况

###### 四、中国房地产业情况

###### 五、中国制造业采购经理指数

## 第二节2013年中国数字印刷产业政策环境分析

- 一、数字版权保护
- 二、《印刷业管理条例》
- 三、《印刷业经营者资格条件暂行规定》

## 第三节2013年中国数字印刷产业社会环境分析

- 一、数码设备普及
- 二、人们消费观念

## 第三章 2013年中国数码冲印行业运行形势分析

### 第一节2013年中国数码冲印行业亮点聚焦

### 第二节2013年中国数码冲印行业动态分析

- 一、联通宽带数字家庭体验产品——网络冲印
- 二、富士数码冲印业务稳步前行
- 三、网店“撒网”数码冲印
- 四、网络数码冲印业务渐成通信增值业务热点

### 第三节2013年中国数码冲印行业运行综述

- 一、全球数码照相类产品市场发展日趋成熟
- 二、中国数码照相类产品市场规模快速成长
- 三、数码冲印作为产业链的自然延伸得到更多的关注
- 四、数码冲印迎来“黄金周”
- 五、多角度透视中国数码冲印相纸市场

### 第四节 2013年中国数码冲印行业发展中存在的问题

## 第四章2013年中国数码照相类产品市场运行动态分析

### 第一节2013年中国数码相机需求量分析

- 一、数码相机重点销售区域市场分析
- 二、消费者需求特点分析

### 第二节2013年数码相机用户需求研究

- 一、品牌倾向
- 二、产品功能
- 三、价格期望
- 四、购买渠道
- 五、售后服务

### 第三节 2008-2013年中国数码相机产量数据统计分析

- 一、2008-2012年中国数码相机产量数据分析
- 二、2008-2013年中国数码相机产量增长性分析

### 第四节 未来中国数码相机发展趋势预测分析

- 一、国产数码相机内外销售形势喜人
- 二、数码相机成普通消费品
- 三、数码相机价格发展趋势分析
- 第五章 2013年中国数码冲印、打印设备市场分析
  - 第一节2013年中国数码冲印设备市场运行分析
  - 第二节2013年中国数码打印设备市场运行分析
  - 第三节2013年中国耗材市场运行分析
    - 一、胶片市场
    - 二、相纸市场
    - 三、墨盒市场
    - 四、药水市场
- 第六章 2013年中国数码冲印（打印）消费调研
  - 第一节 数码冲印消费行为分析
    - 一、消费渠道行为分析
    - 二、消费价格倾向分析
    - 三、冲印尺寸分析
    - 四、冲印店品牌选择倾向
    - 五、冲印相纸的选择倾向
    - 六、冲印量分析
  - 第二节 数码打印消费行为分析
    - 一、消费渠道行为分析
    - 二、消费价格倾向分析
    - 三、打印尺寸分析
    - 四、打印机品牌选择倾向
- 第七章 2013年中国数码冲印竞争新格局透析
  - 第一节 2013年中国数码冲印竞争总况
    - 一、数码冲印市场演绎“明争暗斗”
    - 二、数码冲印:网络模式叫板门店
  - 第二节 外资巨头谋分食中国数码冲印市场
    - 一、富士数码冲印业务稳步前行
    - 二、柯达新数码冲印能否走更远
    - 三、惠普借道沃尔玛 进军数码冲印市场
  - 第三节 2013-2018年中国数码冲印竞争趋势分析
- 第八章 2013年中国数码冲印产业重点企业发展概况
  - 第一节 凤凰光学仪器集团公司（600071）

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析
- 第二节 柯尼卡美能达光学仪器（上海）有限公司
  - 一、企业概况
  - 二、竞争优势分析
  - 三、企业经营状况分析
  - 四、2013-2018年公司发展战略分析
- 第三节 东莞泰联光学有限公司
  - 一、企业概况
  - 二、竞争优势分析
  - 三、企业经营状况分析
  - 四、2013-2018年公司发展战略分析
- 第四节 奈普光电（昆山）有限公司
  - 一、企业概况
  - 二、竞争优势分析
  - 三、企业经营状况分析
  - 四、2013-2018年公司发展战略分析
- 第五节 天津三星光电子有限公司
  - 一、企业概况
  - 二、竞争优势分析
  - 三、企业经营状况分析
  - 四、2013-2018年公司发展战略分析
- 第六节 佛山普立华科技有限公司
  - 一、企业概况
  - 二、竞争优势分析
  - 三、企业经营状况分析
  - 四、2013-2018年公司发展战略分析
- 第七节 佳能珠海有限公司
  - 一、企业概况
  - 二、竞争优势分析
  - 三、企业经营状况分析
  - 四、2013-2018年公司发展战略分析
- 第九章 2013-2018年中国数字冲印市场前景预测分析

## 第一节2013-2018年中国数字冲印前景预测分析

一、网上冲印前景看好服务有待加强

二、冲印业数字化管理趋势

## 第二节2013-2018年中国数字冲印市场预测分析

一、数字冲印市场盈利预测分析

二、数字冲印、打印设备市场供需预测分析

## 第三节2013-2018年中国数字冲印发展建议

一、加强展示工作，吸引消费者眼球，调动其需求

二、适时推出多系列产品，迎合中低端需求

三、照相设备与冲印店面渠道交叉，推进冲印业务发展

四、打印业务需要重新定位，明确未来发展目标

五、国产设备需要建立一个强健的门店网络

六、门店需要充分网络与传媒优势，拓展冲印业务

## 第十章 2013-2018年中国数码冲印产业投资前景预测

### 第一节 2013年中国数码冲印行业投资概况

一、数码冲印行业投资特性

二、数码冲印具有良好的投资价值

三、数码冲印投资环境利好

### 第二节 2013-2018年中国数码冲印投资机会分析

一、数码冲印投资潜力分析

二、数码冲印吸引分析

三、与产业链相关的投资机会分析

### 第三节 2013-2018年中国数码冲印投资风险及防范

一、技术风险分析

二、金融风险分析

三、政策风险分析

四、竞争风险分析

图表目录：（部分）

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2013年6月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012-2013年6月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2013年1-6月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012年6月-2013年6月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2012年6月-2013年6月鲜菜与鲜果价格变动情况

图表：2013年6月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2013年6月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2013年6月居民消费价格主要数据

图表：2012年6月-2013年6月规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2013年6月份规模以上工业生产主要数据

图表：2012-2013年6月全国房地产投资开发增速

图表：2012-2013年6月全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2012-2013年6月全国商品房销售面积及销售额统计

图表：2012-2013年6月全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2013年1-6月份全国房地产开发和销售情况

图表：2013年1-6月份东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2013年1-6月份东中西部地区房地产销售情况

图表：中国制造业PMI指数走势图

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201309/218555.html>