

2017-2023年中国奶酪市场专项调研及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国奶酪市场专项调研及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201707/538557.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

全球主要的奶酪进口国家包括日本、俄罗斯、美国、墨西哥和韩国，2016年，日本的奶酪进口量为25.5万吨，占全球进口总量的21.06%，居世界第一位，俄罗斯的奶酪进口量为23.5万吨，占全球进口总量的19.41%，居世界第二位，美国的奶酪进口量为16.3万吨，占全球进口总量的13.46%，居世界第三位，墨西哥的奶酪进口量为12.5万吨，占全球进口总量的10.32%，居世界第四位，韩国的奶酪进口量为11万吨，占全球进口总量的9.08%，居世界第五位。

2016年全球奶酪主要进口地区占比

资料来源：公开资料，智研咨询整理

欧盟和新西兰是主要的奶酪出口地区，2016年，欧盟的奶酪出口量为82万吨，占全球奶酪出口总量的42%，居世界第一位，新西兰的奶酪出口量为35万吨，占全球奶酪出口总量的18%，居世界第二位。

2016年全球奶酪主要出口地区占比

资料来源：公开资料，智研咨询整理

智研咨询发布的《2017-2023年中国奶酪市场专项调研及投资前景预测报告》共十六章。首先介绍了奶酪行业市场发展环境、奶酪整体运行态势等，接着分析了奶酪行业市场运行的现状，然后介绍了奶酪市场竞争格局。随后，报告对奶酪做了重点企业经营状况分析，最后分析了奶酪行业发展趋势与投资预测。您若想对奶酪产业有个系统的了解或者想投资奶酪行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 奶酪行业产品基本概述

第一节 产品定义、特点、性质所素及所属行业

第二节 行业主管部门及管理体制

第三节 产品应用领域及发展历程

第二章 奶酪行业环境分析

第一节 行业环境分析

1、政治法律环境分析

2、经济环境分析

3、社会文化环境分析

4、技术环境分析

第二节 行业相关政策、法规

第三节 行业所进入的壁垒与周期性分析

第三章 奶酪行业产业链分析及对行业的影响

第一节 上游原料产业链发展状况分析

第二节 下游需求产业链发展情况分析

第三节 上下游行业对奶酪行业的影响分析

第四章 奶酪行业国内市场深度分析

第一节 奶酪行业市场现状分析及预测

第二节 2017-2023年产品产量分析及预测

第三节 2017-2023年市场需求分析及预测

第四节 产品消费领域与消费结构分析

第五节 价格趋势分析

第六节 进出口状况分析

在 2007 年，中国奶酪进口数量很低，仅 1.3 万吨 的水平，2015 年中国奶酪进口量约 7.56 万吨。

2007-2015年中国奶酪进口量走势

资料来源：公开资料整理

2015 年中国奶酪进口国家主要为新西兰 48.66%，澳大利亚 20.21%、美国 15.42%，其中新西兰奶酪进口占据了进口市场的近半份额。但是从进口金额占比来看，新西兰、澳大利亚和美国进口奶酪的均价低于法国和意大利。

2015 年中国奶酪进口国家进口量结构

资料来源：公开资料，智研咨询整理

2015 年中国从各国进口奶酪金额占比

资料来源：公开资料，智研咨询整理

第五章 奶酪行业主要生产企业、经销商介绍

第一节 内蒙古伊利奶食品有限责任公司

一、企业基本概况

二、2014-2016年企业经营与财务状况分析

三、2014-2016年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节 北京超凡食品有限公司

一、企业基本概况

二、2014-2016年企业经营与财务状况分析

三、2014-2016年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节 黑龙江红星集团股份有限公司

一、企业基本概况

二、2014-2016年企业经营与财务状况分析

三、2014-2016年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节 吉林省长白山乳业有限公司

一、企业

一、企业基本概况

二、2014-2016年企业经营与财务状况分析

三、2014-2016年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第五节 中兴农牧股份有限公司

一、企业基本概况

二、2014-2016年企业经营与财务状况分析

三、2014-2016年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第六章 奶酪行业国内拟在建项目分析及竞争对手动向

第一节 国内主要竞争对手动态分析

第二节 国内拟在建项目分析

第七章 奶酪行业国外市场分析

第一节 国外市场整体概述

第二节 亚洲地区主要市场概况

第三节 欧盟主要国家市场概况

全球主要的奶酪生产地区为欧盟和美国，2016年，欧盟的奶酪产量为985万吨，占全球奶酪总产量的51%，居世界第一位，美国的奶酪产量为549万吨，占全球奶酪总产量的28%，居世界第二位。

2016年全球奶酪主要生产地区占比

资料来源：公开资料，智研咨询整理

作为全球两大奶酪生产地区，欧盟和美国也是主要的奶酪消费地区，2016年，欧盟的奶酪消费量为912万吨，占全球奶酪消费总量的48.8%，居世界第一位，美国的奶酪消费量为535万吨，占全球奶酪消费总量的28.7%，居世界第二位。

2016年全球奶酪主要消费地区占比

资料来源：公开资料，智研咨询整理

第四节 北美地区主要市场概况

第五节 国外生产商或进口商介绍

第八章 奶酪行业用户度分析

第一节 奶酪行业用户认知程度

第二节 奶酪行业用户关注因素

- 1、功能
- 2、质量
- 3、价格
- 4、外观
- 5、服务

第九章 奶酪行业未来发展预测及投资前景分析

第一节 当前行业存在的问题

第二节 行业竞争状况分析

第三节 行业发展预测与投资前景分析

第十章 奶酪行业投资风险及防范措施(ZY GXH)

第一节 政策风险

第二节 技术风险

第三节 市场风险

第四节 财务风险

第五节 经营管理风险

第六节 投资建议 (ZY GXH)

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2016年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：2017-2023年中国奶酪供给预测分析

图表：2017-2023年中国奶酪需求预测分析

图表：2017-2023年中国奶酪产业市场进出口预测分析

图表：2017-2023年中国奶酪产业市场盈利预测分析

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201707/538557.html>