

# 2016-2022年中国建筑陶瓷市场运营态势与投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国建筑陶瓷市场运营态势与投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201608/438564.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国既是建筑陶瓷的生产大国，也是建筑陶瓷的消费大国，每年国内产量约90%的建筑陶瓷用于满足国内市场需求。国内市场需求保持快速增长态势，自上世纪90年代以来，国内建筑陶瓷消费保持每年约20%的速度增长。

目前中国已经进入大规模城市化发展的良好时期，除了城市建设所需大量陶瓷产品外，随着广大农村地区生活条件的逐步改善，城镇居民消费不断升级换代，对建筑陶瓷的需求也将保持在较高的水平。在今后十年至二十年内，国内市场的强劲需求，仍将保证中国建筑陶瓷产业的稳定发展。

据统计，全国现有县级以上的城市中，未来将建设数以千计的小城镇。随着中国城镇化的进程的加快，农民可支配收入的提高以及城市化人口的持续上升，将持续带动中国城镇化建设各项需求的快速发展，包括对建筑陶瓷业的巨大需求。特别是到2020年将有3亿农民进城，这将给整个建筑装修市场带来巨大的消费潜力。

数据显示：2015年10月中国建筑陶瓷制品制造出口交货值667,820.00千元，同比下降20.87%；2015年1-10月中国建筑陶瓷制品制造出口交货值6,909,179.00千元，同比下降15.82%。

2015年1-10月中国建筑陶瓷制品制造出口交货值统计表		月份	出口交货值_本月(千元)	出口交货值同比增长_本月(%)	出口交货值(千元)	出口交货值同比增长(%)
1-2月	-	-	1,417,831.00	-3.37	1-3月	776,005.00 -13.71
1-4月	784,818.00	-15.92	2,807,379.00	-17.96	1-5月	822,009.00 -11.22
1-6月	703,946.00	-16.65	4,169,678.00	-18.24	1-7月	651,586.00 -5.06
1-8月	632,816.00	-21.55	5,522,227.00	-16.36	1-9月	730,428.00 -13.19
1-10月	667,820.00	-20.87	6,909,179.00	-15.82		

数据来源：国家统计局

智研咨询发布的《2016-2022年中国建筑陶瓷市场运营态势与投资战略研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第1章：中国建筑陶瓷行业发展背景分析

1.1 建筑陶瓷行业定义及分类

- 1.1.1 行业概念及定义
  - 1.1.2 行业主要产品大类
  - 1.1.3 行业在国民经济中的地位
  - 1.2 建筑陶瓷行业统计标准
    - 1.2.1 建筑陶瓷行业统计部门和统计口径
    - 1.2.2 建筑陶瓷行业统计方法
    - 1.2.3 建筑陶瓷行业数据种类
  - 1.3 建筑陶瓷行业供应链分析
    - 1.3.1 建筑陶瓷行业供应链简介
    - 1.3.2 建筑陶瓷行业上游产业供应链分析
      - (1) 黏土市场供求与价格趋势分析
      - (2) 色釉料市场供求与价格趋势分析
      - (3) 重油市场供求与价格趋势分析
      - (4) 煤炭市场供求与价格趋势分析
      - (5) 天然气市场供求与价格趋势分析
      - (6) 电力市场供求与价格趋势分析
  - 1.4 建筑陶瓷行业宏观环境分析
    - 1.4.1 行业政策环境分析
      - (1) 建筑陶瓷行业相关政策
      - (2) 建筑陶瓷行业发展规划
    - 1.4.2 行业经济环境分析
      - (1) 国际宏观经济环境分析
      - (2) 国内宏观经济环境分析
      - (3) 宏观经济环境对本行业的影响
    - 1.4.3 行业技术环境分析
      - (1) 行业技术活跃程度分析
      - (2) 行业技术领先企业分析
      - (3) 行业热门技术分析
      - (4) 行业技术发展趋势
    - 1.4.4 行业社会环境分析
      - (1) 行业发展与社会经济的协调
      - (2) 行业发展面临的环境保护问题
      - (3) 行业发展面临的节能减排问题
      - (4) 行业发展的地区产能迁移问题
- 第2章：中国建筑陶瓷行业发展状况分析

## 2.1 中国建筑陶瓷行业发展状况分析

### 2.1.1 中国建筑陶瓷行业发展总体概况

#### 2.1.2 中国建筑陶瓷行业发展主要特点

##### (1) 2012年以来建筑陶瓷行业经营情况分析

###### 1) 2012年以来建筑陶瓷行业经营效益分析

###### 2) 2012年以来建筑陶瓷行业盈利能力分析

###### 3) 2012年以来建筑陶瓷行业运营能力分析

###### 4) 2012年以来建筑陶瓷行业偿债能力分析

###### 5) 2012年以来建筑陶瓷行业发展能力分析

##### 1、2012年以来建筑陶瓷行业经济指标分析

#### 2.1.3 建筑陶瓷行业主要经济效益影响因素

##### (1) 2012年以来建筑陶瓷行业经济指标分析

##### (2) 2012年以来不同规模企业经济指标分析

##### (3) 2012年以来不同性质企业经济指标分析

##### (4) 2012年以来全国建筑陶瓷行业供给情况分析

###### 1) 2012年以来全国建筑陶瓷行业总产值分析

###### 2) 2012年以来全国建筑陶瓷行业产成品分析

##### (5) 2012年以来各地区建筑陶瓷行业供给情况分析

###### 1) 2012年以来总产值排名居前的10个地区分析

###### 2) 2012年以来产成品排名居前的10个地区分析

##### (6) 2012年以来全国建筑陶瓷行业需求情况分析

###### 1) 2012年以来全国建筑陶瓷行业销售产值分析

###### 2) 2012年以来全国建筑陶瓷行业销售收入分析

##### (7) 2012年以来各地区建筑陶瓷行业需求情况分析

###### 1) 2012年以来销售产值排名居前的10个地区分析

###### 2) 2012年以来销售收入排名居前的10个地区分析

##### (8) 2012年以来全国建筑陶瓷行业产销率分析

## 2.2 中国建筑陶瓷进出口市场分析

### 2.2.1 建筑陶瓷行业进出口状况综述

#### 2.2.2 建筑陶瓷行业出口市场分析

##### (1) 行业出口整体情况

##### (2) 行业出口产品结构

#### 2.2.3 建筑陶瓷行业进口市场分析

##### (1) 行业进口整体情况

##### (2) 行业进口产品结构

## 2.2.4 建筑陶瓷行业进出口前景及建议

### (1) 建筑陶瓷行业出口前景及建议

### (2) 建筑陶瓷行业进口前景及建议

## 第3章：建筑陶瓷行业市场竞争状况分析

### 3.1 建筑陶瓷行业总体市场竞争状况分析

### 3.2 建筑陶瓷行业国际市场竞争状况分析

#### 3.2.1 国际建筑陶瓷市场发展状况

#### 3.2.2 国际建筑陶瓷市场竞争状况分析

#### 3.2.3 国际建筑陶瓷市场发展趋势分析

#### 3.2.4 跨国公司在投资布局

#### 3.2.5 跨国公司在中国的竞争策略分析

### 3.3 建筑陶瓷行业国内市场竞争状况分析

#### 3.3.1 国内建筑陶瓷行业竞争格局分析

#### 3.3.2 国内建筑陶瓷行业竞争模式分析

#### 3.3.3 国内建筑陶瓷行业集中度分析

##### (1) 行业销售集中度分析

##### (2) 行业资产集中度分析

##### (3) 行业利润集中度分析

#### 3.3.4 国内高端建筑陶瓷市场竞争分析

#### 3.3.5 国内建筑陶瓷行业市场规模分析

#### 3.3.6 建筑陶瓷行业议价能力分析

#### 3.3.7 国内建筑陶瓷行业潜在威胁分析

### 3.4 建筑陶瓷行业投资兼并与重组整合分析

#### 3.4.1 建筑陶瓷行业投资兼并与重组整合概况

#### 3.4.2 建筑陶瓷行业投资兼并与重组整合特征判断

### 3.5 建筑陶瓷行业不同经济类型企业特征分析

#### 3.5.1 不同经济类型企业特征情况

#### 3.5.2 行业经济类型集中度分析

## 第4章：中国建筑陶瓷行业主要需求市场分析

### 4.1 建筑陶瓷行业需求状况及趋势预判

#### 4.1.1 行业需求特征分析

#### 4.1.2 行业需求现状分析

#### 4.1.3 行业需求趋势分析

### 4.2 建筑陶瓷行业主要需求市场分析

#### 4.2.1 房地产市场需求状况分析

- (1) 房地产市场发展现状及趋势
  - (2) 房地产市场需求分析及预测
  - 4.2.2 家装市场需求状况分析
    - (1) 家装市场发展现状及趋势
    - (2) 家装市场需求分析及预测
  - 4.2.3 大型市政工程需求状况分析
    - (1) 大型市政工程建设现状及趋势
    - (2) 大型市政工程需求分析及预测
  - 4.2.4 农村城镇化建设市场需求状况分析
    - (1) 农村城镇化建设市场现状及趋势
    - (2) 农村城镇化建设市场需求分析及预测
  - 4.2.5 新农村建设市场需求分析及预测
- 第5章：中国建筑陶瓷行业主要产品市场分析
- 5.1 建筑陶瓷行业主要产品市场分析
    - 5.1.1 行业主要产品结构特征
      - (1) 行业产品结构特征分析
      - (2) 行业产品市场发展概况
    - 5.1.2 行业主要产品市场分析
      - (1) 抛光砖产品市场分析
      - (2) 釉面砖产品市场分析
      - (3) 玻化砖产品市场分析
      - (4) 马赛克产品市场分析
      - (5) 仿古砖产品市场分析
      - (6) 其他产品市场分析
    - 5.1.3 行业产品市场价格分析
      - (1) 影响产品价格的主要因素
      - (2) 行业产品市场价格现状分析
      - (3) 行业产品市场价格变化趋势
  - 5.2 建筑陶瓷营销模式发展分析
    - 5.2.1 直营式营销模式发展分析
    - 5.2.2 代理式营销模式发展分析
    - 5.2.3 其他行销模式发展分析
  - 5.3 建筑陶瓷营销渠道发展分析
    - 5.3.1 工程市场销售渠道分析
    - 5.3.2 建材卖场、建材超市渠道分析

### 5.3.3 零售市场渠道分析

## 第6章：中国建筑陶瓷行业国内重点区域市场分析

### 6.1 建筑陶瓷行业总体区域结构特征分析

#### 6.1.1 行业区域结构总体特征

#### 6.1.2 行业区域集中度分析

#### 6.1.3 行业区域分布特点分析

#### 6.1.4 行业规模指标区域分布分析

#### 6.1.5 行业效益指标区域分布分析

#### 6.1.6 行业企业数的区域分布分析

### 6.2 广东省建筑陶瓷行业发展分析及预测

#### 6.2.1 广东省建筑陶瓷行业的地位分析

#### 6.2.2 广东省建筑陶瓷行业的产销状况

#### 6.2.3 广东省建筑陶瓷行业的效益状况

#### 6.2.4 广东省建筑陶瓷行业发展趋势预测

### 6.3 山东省建筑陶瓷行业发展分析及预测

#### 6.3.1 山东省建筑陶瓷行业的地位分析

#### 6.3.2 山东省建筑陶瓷行业的产销状况

#### 6.3.3 山东省建筑陶瓷行业的效益状况

#### 6.3.4 山东省建筑陶瓷行业发展趋势预测

### 6.4 福建省建筑陶瓷行业发展分析及预测

#### 6.4.1 福建省建筑陶瓷行业的地位分析

#### 6.4.2 福建省建筑陶瓷行业的产销状况

#### 6.4.3 福建省建筑陶瓷行业的效益状况

#### 6.4.4 福建省建筑陶瓷行业发展趋势预测

### 6.5 四川省建筑陶瓷行业发展分析及预测

#### 6.5.1 四川省建筑陶瓷行业的地位分析

#### 6.5.2 四川省建筑陶瓷行业的产销状况

#### 6.5.3 四川省建筑陶瓷行业的效益状况

#### 6.5.4 四川省建筑陶瓷行业发展趋势预测

### 6.6 江西省建筑陶瓷行业发展分析及预测

#### 6.6.1 江西省建筑陶瓷行业的地位分析

#### 6.6.2 江西省建筑陶瓷行业的产销状况

#### 6.6.3 江西省建筑陶瓷行业的效益状况

#### 6.6.4 江西省建筑陶瓷行业发展趋势预测

### 6.7 浙江省建筑陶瓷行业发展分析及预测



- 6.7.1 浙江省建筑陶瓷行业的地位分析
- 6.7.2 浙江省建筑陶瓷行业的产销状况
- 6.7.3 浙江省建筑陶瓷行业的效益状况
- 6.7.4 浙江省建筑陶瓷行业发展趋势预测
- 6.8 河北省建筑陶瓷行业发展分析及预测
  - 6.8.1 河北省建筑陶瓷行业的地位分析
  - 6.8.2 河北省建筑陶瓷行业的产销状况
  - 6.8.3 河北省建筑陶瓷行业的效益状况
  - 6.8.4 河北省建筑陶瓷行业发展趋势预测
- 6.9 河南省建筑陶瓷行业发展分析及预测
  - 6.9.1 河南省建筑陶瓷行业的地位分析
  - 6.9.2 河南省建筑陶瓷行业的产销状况
  - 6.9.3 河南省建筑陶瓷行业的效益状况
  - 6.9.4 河南省建筑陶瓷行业发展趋势预测
- 6.10 辽宁省建筑陶瓷行业发展分析及预测
  - 6.10.1 辽宁省建筑陶瓷行业的地位分析
  - 6.10.2 辽宁省建筑陶瓷行业的产销状况
  - 6.10.3 辽宁省建筑陶瓷行业的效益状况
  - 6.10.4 辽宁省建筑陶瓷行业发展趋势预测
- 第7章：中国建筑陶瓷行业主要企业生产经营分析
  - 7.1 建筑陶瓷企业发展总体状况分析
    - 7.1.1 建筑陶瓷行业企业规模
    - 7.1.2 建筑陶瓷行业销售收入和利润
    - 7.1.3 主要建筑陶瓷企业创新能力分析
  - 7.2 建筑陶瓷行业领先企业个案分析
    - 7.2.1 杭州诺贝尔集团有限公司经营情况分析
      - (1) 企业发展简况分析
      - (2) 企业经营情况分析
      - (3) 企业经营优劣势分析
    - 7.2.2 亚细亚(中国)陶瓷有限公司经营情况分析
      - (1) 企业发展简况分析
      - (2) 企业经营情况分析
      - (3) 企业经营优劣势分析
    - 7.2.3 广东鹰牌陶瓷集团有限公司经营情况分析
      - (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析
- 7.2.4 新明珠建陶集团经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营优劣势分析
- 7.2.5 山东皇冠陶瓷股份有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营优劣势分析
- 7.2.6 广东欧文莱陶瓷有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营优劣势分析
- 7.2.7 广东博德精工建材有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营优劣势分析
- 7.2.8 佛山新中源陶瓷有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营优劣势分析
- 7.2.9 上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营优劣势分析
- 7.2.10 广东唯美陶瓷有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营优劣势分析
- 第8章：中国建筑陶瓷行业投资风险与对策建议
  - 8.1 建筑陶瓷行业投资特性分析
    - 8.1.1 建筑陶瓷行业进入壁垒分析
    - 8.1.2 建筑陶瓷行业盈利模式分析
    - 8.1.3 建筑陶瓷行业盈利因素分析

## 8.2 中国建筑陶瓷行业投资风险

### 8.2.1 建筑陶瓷行业政策风险

### 8.2.2 建筑陶瓷行业技术风险

### 8.2.3 建筑陶瓷行业供求风险

### 8.2.4 建筑陶瓷行业宏观经济波动风险

### 8.2.5 建筑陶瓷行业关联产业风险

### 8.2.6 建筑陶瓷行业产品结构风险

### 8.2.7 企业生产规模及所有制风险

### 8.2.8 建筑陶瓷行业其他风险

## 8.3 中国建筑陶瓷行业投资建议

### 8.3.1 建筑陶瓷行业投资现状分析

### 8.3.2 建筑陶瓷行业主要投资建议

## 第9章 电商行业发展分析

### 9.1 电子商务发展分析

#### 9.1.1 电子商务定义及发展模式分析

#### 9.1.2 中国电子商务行业政策现状

#### 9.1.3 2013-2015年中国电子商务行业发展现状

### 9.2 “互联网+”的相关概述

#### 9.2.1 “互联网+”的提出

#### 9.2.2 “互联网+”的内涵

#### 9.2.3 “互联网+”的发展

#### 9.2.4 “互联网+”的评价

#### 9.2.5 “互联网+”的趋势

### 9.3 电商市场现状及建设情况

#### 9.3.1 电商总体开展情况

#### 9.3.2 电商案例分析

#### 9.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）

### 9.4 电商行业未来前景及趋势预测

#### 9.4.1 电商市场规模预测分析

#### 9.4.2 电商发展前景分析

### 图表目录：

图表1：2010年以来建筑陶瓷行业工业总产值占全国GDP比重（单位：亿元，%）

图表2：建筑陶瓷行业产业链示意图

图表3：2008年以来原油价格变动（单位：美元/桶）

图表4：2010年以来中国原煤月度产量及增长情况（单位：万吨，%）

图表5：2010年以来中国直供电厂当月耗煤量（单位：万吨）

图表6：全国铁路（国铁部分）煤炭发运情况（单位：万吨）

图表7：天然气产量及同比增长情况（单位：亿立方米，%）

图表8：天然气分行业消费占比（单位：%）

图表9：天然气需求量（单位：亿立方米，%）

图表10：主要油田天然气出厂基准价格（单位：元/千立方米）

图表11：2010年以来全国发电量（单位：亿kW·h）

图表12：2010年以来全国电力需求增长趋势（单位：万亿kW·h，%）

图表13：2010年以来全国电力供需指数变化

图表14：2010年以来全国电价格波动走势图

图表15：发达经济体增长情况（单位：%）

图表16：主要新兴经济体增长情况（单位：%）

图表17：2010年以来规模以上工业增加值增长情况（单位：%）

图表18：2010年以来城镇固定资产投资及其增长情况（单位：亿元，%）

图表19：2010年以来社会消费品零售额及其增长情况（单位：亿元，%）

图表20：2010年以来CPI及PPI月度涨幅变化（单位：%）

图表21：2001年以来建筑陶瓷行业相关专利申请数量变化图（单位：种）

图表22：2001年以来建筑陶瓷行业相关专利公开数量变化图（单位：种）

图表23：2007年以来建筑陶瓷行业相关专利公开数量分布图（单位：种）

图表24：2007年以来建筑陶瓷行业相关专利公开数量比重图（单位：%）

图表25：2000年以来建筑陶瓷行业相关专利申请人构成图（单位：个）

图表26：建筑陶瓷行业相关专利申请人综合比较（单位：种，%，个，年）

图表27：我国建筑陶瓷行业相关专利分布领域（前十位）（单位：种）

图表28：我国建筑陶瓷行业相关专利比重（单位：%）

图表29：2012年以来建筑陶瓷行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表30：2012年以来中国建筑陶瓷行业盈利能力分析（单位：%）

图表31：2012年以来中国建筑陶瓷行业运营能力分析（单位：次）

图表32：2012年以来中国建筑陶瓷行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表33：2012年以来中国建筑陶瓷行业发展能力分析（单位：%）

图表34：2012年以来建筑陶瓷行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表35：2012年以来中国大型建筑陶瓷企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表36：2012年以来中国中型建筑陶瓷企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表37：2012年以来中国小型建筑陶瓷企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

%)

图表38：2011年以来不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表39：2011年以来不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表40：2011年以来不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表41：2011年以来不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表42：2012年以来国有建筑陶瓷企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表43：2012年以来集体建筑陶瓷企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表44：2012年以来股份合作建筑陶瓷企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表45：2012年以来股份制建筑陶瓷企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表46：2012年以来私营建筑陶瓷企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表47：2012年以来外商和港澳台投资建筑陶瓷企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表48：2012年以来其他性质建筑陶瓷企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表49：2011年以来不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表50：2011年以来不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表51：2011年以来不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表52：2011年以来不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表53：2009年以来建筑陶瓷行业工业总产值变化趋势图（单位：亿元，%）

图表54：2009年以来建筑陶瓷行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表55：2012年以来工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201608/438564.html>