

2025-2031年中国粘胶纤维行业市场运行格局及投资前景研判报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2025-2031年中国粘胶纤维行业市场运行格局及投资前景研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1198568.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询专家团队倾力打造的《2025-2031年中国粘胶纤维行业市场运行格局及投资前景研判报告》（以下简称《报告》）正式揭晓，自2018年出版以来，已连续畅销7年，成功成为企业了解和开拓市场，制定战略方向的得力参考资料。报告从国家经济与产业发展的宏观战略视角出发，深入剖析了粘胶纤维行业未来的市场动向，精准挖掘了行业的发展潜力，并对粘胶纤维行业的未来前景进行研判。

本报告分为行业概述、发展环境、发展现状、进出口分析、产业链、竞争格局、重点企业、投资前景等主要篇章，共计12章。涉及粘胶纤维产能规模、产量规模、需求规模、进出口数量等核心数据。

报告中所有数据，均来自官方机构、行业协会等公开资料以及深入调研获取所得，并且数据经过详细核实和多方求证，以期为行业提供精准、可靠和有效价值信息！

粘胶纤维简称粘纤，又名黏胶丝，人造纤维的一种。它是以天然纤维（木纤维、棉短绒）为原料，经碱化、老化、磺化等工序制成可溶性纤维素黄原酸酯，再溶于稀碱液制成粘胶，经湿法纺丝而制成。采用不同的原料和纺丝工艺，可以分别得到普通粘胶纤维，高湿模量粘胶纤维和高强力粘胶纤维等。普通粘胶纤维具有一般的物理机械性能和化学性能，又分棉型、毛型和长丝型，俗称人造棉、人造毛和人造丝。高湿模量粘胶纤维具有较高的聚合度、强力和湿模量。这种纤维在湿态下单位线密度每特可承受22.0cN的负荷，且在此负荷下的湿伸长率不超过15%，主要有富强纤维。高强力粘胶纤维具有较高的强力和耐疲劳性能。

随着人们生活水平的提高，粘胶纤维凭借具有吸湿性好、易于染色、不易起静电、有较好的可纺性能、柔软、光滑、透气、抗静电等优点，受到市场的广泛欢迎，特别是在服装、纺织品领域。由于服装、纺织品领域与人们生活息息相关，具有较强的刚性需求，因此对粘胶纤维的需求不断增长。近年来我国限额以上单位服装、鞋帽、针纺织品类零售额总体保持在12000亿元以上，2023年有所上升，达到14095亿元，同比增长8.4%。随着服装、纺织品领域的不断发展，将进一步刺激粘胶纤维行业生产，2023年中国粘胶纤维行业产量达到416.8万吨，同比增长8.18%。2024年1-9月我国限额以上单位服装、鞋帽、针纺织品类零售额达到10224.7亿元，同比微增0.2%，预计2024年粘胶纤维产量保持小幅增长。

从产业链来看，粘胶纤维行业上游主要包括溶解浆、棉浆粕、烧碱、硫酸等原材料；中游为粘胶纤维生产制造；下游为应用领域，因其性能优越，常被用于服装、纺织品、医疗卫材、工业用品领域。如在服装领域，其用于制作各种服装；在纺织品领域，常与棉、毛或各种合成纤维混纺、交织，用于生产窗帘、床上用品等；在工业用品领域，其可以用于轮胎帘子线、运输带等。

近年来，随着粘胶纤维行业不断发展，市场竞争愈演愈烈，一些产能小、资金实力弱的企业

逐步退出。与此同时，龙头企业趁势扩产或收购兼并小公司以降低成本、扩大优势，进而使得粘胶纤维行业产能集中度不断提升。根据相关资料可知，截至2024年6月，赛得利、三友化工和中泰化学三家龙头企业合计产能接近全国总产能的70%。

作为一个见证了中国粘胶纤维十余年发展的专业机构，智研咨询希望能够与所有致力于与粘胶纤维行业企业携手共进，提供更多有效信息、专业咨询与个性化定制的行业解决方案，为行业的发展尽绵薄之力。

报告目录：

第一章 粘胶纤维行业发展基本论述

第一节 粘胶纤维的定义及用途

一、粘胶纤维的基本定义、主要类型

二、粘胶纤维的主要用途、应用场景

第二节 粘胶纤维的生产工艺

一、粘胶纤维的生产方法分类

二、粘胶纤维的生产技术趋势

第三节 粘胶纤维行业发展情况

一、粘胶纤维行业发展历程

二、粘胶纤维行业发展周期

三、粘胶纤维行业所处阶段

第四节 粘胶纤维行业传统商业模式

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第二章 中国粘胶纤维产业政策环境

第一节 粘胶纤维行业监管管理体制

第二节 粘胶纤维行业政策分析

一、粘胶纤维行业主要政策汇总

二、粘胶纤维行业重点政策解读及影响

三、粘胶纤维行业未来政策导向及趋势分析

第三章 中国粘胶纤维行业市场发展调查

第一节 中国粘胶纤维行业发展现状

第二节 中国粘胶纤维行业供给情况

- 一、2020-2024年中国粘胶纤维行业产能规模走势
- 二、2020-2024年中国粘胶纤维行业产量规模走势
- 三、2020-2024年中国粘胶纤维产能利用率走势分析

第三节 中国粘胶纤维行业需求情况

- 一、2020-2024年中国粘胶纤维行业需求规模
- 二、粘胶纤维行业需求结构
- 三、粘胶纤维市场消费需求变化趋势分析

第四节 中国粘胶纤维市场销售价格情况

- 一、2020-2024年粘胶纤维市场销售价格走势
- 二、粘胶纤维市场消费价格影响因素分析

第五节 中国粘胶纤维行业发展影响因素

- 一、中国粘胶纤维行业发展的驱动因素
- 二、中国粘胶纤维行业发展的制约因素

第四章 中国粘胶纤维所属行业进出口市场发展调查

第一节 中国粘胶纤维行业进出口市场现状

- 一、中国粘胶纤维行业进出口制度
- 二、中国粘胶纤维行业进出口市场趋势

第二节 2020-2024年中国粘胶纤维进口市场调查

- 一、2020-2024年中国粘胶纤维进口数量变化分析
- 二、2020-2024年中国粘胶纤维进口金额变化分析
- 三、2023年中国粘胶纤维进口来源地区分析
- 四、2020-2024年中国粘胶纤维进口均价变动分析

第三节 2020-2024年中国粘胶纤维出口市场调查

- 一、2020-2024年中国粘胶纤维出口数量变化分析
- 二、2020-2024年中国粘胶纤维出口金额变化分析
- 三、2023年中国粘胶纤维出口目的地区分析
- 四、2020-2024年中国粘胶纤维出口价格变动分析

第四节 中国粘胶纤维进出口市场特征总结

第五章 中国粘胶纤维行业产业链结构研究

第一节 粘胶纤维行业产业链结构分析

- 一、产业链结构图
- 二、上下游产业链关联性

第二节 粘胶纤维产业上游发展分析

- 一、上游行业发展现状
- 二、上游主要供应商分布、联系方式
- 三、上游发展对粘胶纤维行业的影响

第三节 粘胶纤维产业中游发展分析

- 一、中游行业发展现状
- 二、中游主要供应商分布、联系方式

第四节 粘胶纤维产业下游发展分析

- 一、下游应用领域、主要客群、联系方式
- 二、下游发展对粘胶纤维行业的影响

第六章 供给端——粘胶纤维行业产品市场调查

第一节 粘胶纤维行业产品市场调查

第二节 粘胶纤维行业营销策略分析

- 一、粘胶纤维行业营销现状
- 二、粘胶纤维行业营销策略探讨
- 三、粘胶纤维行业营销未来发展趋势

第三节 粘胶纤维行业供给端产品市场调查总结

第七章 需求端——粘胶纤维行业细分应用领域调查

第一节 服装领域

- 一、应用场景及应用现状
- 二、2020-2024年细分领域应用规模及增速
- 三、主要厂商分布、产品矩阵
- 四、应用趋势分析
- 五、应用前景分析

第二节 装饰纺织领域

- 一、应用场景及应用现状
- 二、2020-2024年细分领域应用规模及增速
- 三、主要厂商分布、产品矩阵
- 四、应用趋势分析
- 五、应用前景分析

第三节 其他领域

- 一、应用场景及应用现状
- 二、2020-2024年细分领域应用规模及增速

三、主要厂商分布、产品矩阵

四、应用趋势分析

五、应用前景分析

第八章 中国粘胶纤维行业市场竞争格局

第一节 中国粘胶纤维行业市场竞争格局及产品调查

一、中国粘胶纤维行业国际竞争力及国产化发展现状

二、中国粘胶纤维主要生产商市场份额分析

三、中国粘胶纤维行业市场集中度分析

第二节 中国粘胶纤维行业波特五力模型分析

一、粘胶纤维行业上游议价能力

二、粘胶纤维行业下游议价能力

三、粘胶纤维行业新进入者威胁

四、粘胶纤维行业替代产品威胁

五、粘胶纤维行业现有企业竞争

第三节 中国粘胶纤维行业市场竞争格局总结

第九章 中国粘胶纤维所属行业财务状况调查

第一节 中国粘胶纤维行业经济规模

一、行业销售规模

二、行业利润规模

第二节 中国粘胶纤维所属行业盈利能力指标分析

一、行业销售毛利率、净利率

二、行业成本费用利润率

三、行业净资产收益率

第三节 中国粘胶纤维所属行业营运能力指标分析

一、行业应收账款周转率

二、行业存货周转天数

三、行业总资产周转率

第四节 中国粘胶纤维所属行业偿债能力指标分析

一、行业资产负债率

二、行业利息保障倍数

第五节 中国粘胶纤维所属行业财务状况综合评价

一、粘胶纤维所属行业财务状况综合评价

二、影响粘胶纤维行业财务状况的因素分析

第十章 中国粘胶纤维行业重点企业推荐

第一节 新疆中泰化学股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、相关业务布局
- 三、相关产品介绍
- 四、企业经营情况分析
- 五、核心优劣势分析

第二节 唐山三友化工股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、相关业务布局
- 三、相关产品介绍
- 四、企业经营情况分析
- 五、核心优劣势分析

第三节 吉林化纤集团有限责任公司

- 一、公司简介
- 二、相关业务布局
- 三、相关产品介绍
- 四、企业经营情况分析
- 五、核心优劣势分析

第十一章 2025-2031年中国粘胶纤维产业发展前景与市场空间预测

第一节 研究总结

- 一、市场特点总结
- 二、市场主要变化方向

第二节 2025-2031年粘胶纤维行业市场规模预测

- 一、2025-2031年中国粘胶纤维产能规模预测
- 二、2025-2031年中国粘胶纤维产量规模预测
- 三、2025-2031年中国粘胶纤维市场容量预测
- 四、2025-2031年中国粘胶纤维细分市场结构预测

第三节 粘胶纤维价格分析预测

- 一、2025-2031年粘胶纤维价格趋势预测
- 二、价格影响因素分析

第四节 2025-2031年中国粘胶纤维产业发展前景与趋势

- 一、粘胶纤维产业发展前景展望

二、粘胶纤维产业未来发展趋势

第十二章 2025-2031年中国粘胶纤维行业投资机会及风险分析

第一节 2025-2031年中国粘胶纤维行业投资机会分析

一、粘胶纤维行业区域投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第二节 粘胶纤维行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

第三节 粘胶纤维行业风险分析

一、宏观经济风险分析

二、市场竞争风险分析

三、产业政策风险分析

四、企业财务风险分析

五、其他风险因素分析

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1198568.html>