2017-2023年中国手机市场深度调查及未来前景预测报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国手机市场深度调查及未来前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201707/538568.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2016年我国通信设备行业生产增长较快，全年生产手机21亿部，同比增长13.6%，其中智能手机15亿部，增长9.9%，占全部手机产量比重为74.7%。

去年，我国共有21个省份生产手机，有4个省份的手机产量超过了1亿台，其中，广东达到了9.6亿台，占比接近“半壁江山”，重庆和河南紧随其后，也突破了2亿台。

据了解，珠三角聚集了世界出货量的几大手机厂商华为、OPPO和vivo，还包括富士康、比亚迪等大型手机代工厂商，以深圳为中心覆盖整个珠江东岸的区域是世界上最大、最重要的手机生产制造基地，是手机产业链最为完整的区域。

在广东之后，重庆和河南紧随其后，手机产量也突破了2.5亿台。相关数据显示，2016年重庆市手机产量达2.87亿台，同比增长58.7%，占全球手机总产量的13.9%，仅次于广东省，居全球第二。

排名第四的贵州，近几年手机产业发展亦十分迅速，产量达到1.3亿台。2016年全国各地手机产量排行情况 排名 地区 产量：万台 1 广 东 96430.42 2 重庆 28708.36 3 河南 25919.46 4 贵州 13031.26 5 江西 7413.95 6 北京 6923.91 7 湖北 6220.68 8 山东 6082.54 9 江苏 5352.44 10 浙江 5099.6 11 天津 4973.46 12 上海线 4801.43 13 四川 4486.66 14 山西 2693.44 15 福建 2568.63 16 陕西 2320 17 安徽 1836.53 18 辽宁 640.51 19 广西 545.68 20 云南 37.02 21 湖南 22.74

资料来源：公开资料，智研咨询整理

随着手机行业的逐渐成熟，人口红利的消退，用户规模增长已回归稳定。新型手机的销量一定程度上决定于老用户的换机周期，2017年1季度中国手机用户换机周期分布情况中，用户换机周期为21.20月。

手机用户平均换机周期变化走势

资料来源：公开资料，智研咨询整理

智研咨询发布的《2017-2023年中国手机市场深度调查及未来前景预测报告》共十三章。首先介绍了手机行业市场发展环境、手机整体运行态势等，接着分析了手机行业市场运行的现状，然后介绍了手机市场竞争格局。随后，报告对手机做了重点企业经营状况分析，最后分析了手机行业发展趋势与投资预测。您若想对手机产业有个系统的了解或者想投资手机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 手机产业概述 12

第一节 手机定义 12
第二节 手机分类及应用 12
第三节 手机产业概述 12
第二章 全球手机市场分析 13
第一节 全球手机市场发展情况分析 13
一、全球手机销售量统计 13
全球智能手机销量及渗透率走势
资料来源：公开资料整理
二、全球手机出货量统计 14
智能手机从 2007 年 开始蓬勃发展，经历 2012 年至 2014 年的快速渗透期，渗透率已达到 73.9%。
全球智能手机出货量（单位：千部）
数据来源：公开资料整理
三、全球手机市场特点分析 14
第二节 主要国家手机市场现状分析 16
一、美国手机市场现状分析 16
二、欧洲手机市场现状分析 18
三、日本手机市场现状分析 19
四、韩国手机市场现状分析 19
第三节 全球手机市场竞争格局分析 20
一、全球手机市场格局分析 20
（一）全球手机市场竞争概况 20
（二）全球手机分品牌出货量 20
二、智能手机影响市场格局 21
三、移动互联网影响市场格局 22
第三章 全球手机发展环境分析 24
第一节 全球宏观经济分析 24
第二节 美国宏观经济分析 25
第三节 欧洲宏观经济分析 25
第四节 日本宏观经济分析 26
第五节 中国宏观经济分析 27
一、中国GDP增长情况分析 27
二、工业经济发展形势分析 28
三、社会固定资产投资分析 29
四、全社会消费品零售总额 30

五、城乡居民收入增长分析 31
六、居民消费价格变化分析 32
七、对外贸易发展形势分析 33
第四章 手机行业发展政策及规划 35
第一节 手机行业政策分析 35
第二节 行业监管管理体制 35
第三节 行业相关政策分析 35
一、规范性法规 35
二、鼓励类政策 36
第四节 通信业“十二五”规划 37
第五节 手机认证标准及入网标准 37
第五章 手机技术工艺及成本结构 39
第一节 手机产品技术参数 39
第二节 手机技术工艺分析 40
第三节 手机成本结构分析 41
第四节 手机成本估算分析 41
第五节 手机技术发展动态 42
一、电池快充技术 43
二、摄像头光学防抖 43
三、按压式指纹识别 43
四、金属边框工艺 44
五、三大运营商全网通 45
六、曲面屏和无边框屏幕 45
第六章 中国手机市场分析 46
第一节 中国手机市场发展综述 46
一、中国手机行业的发展历程 46
二、中国手机行业的发展现状 47
三、中国手机市场出货量情况 47
四、中国3G手机出货量情况 48
五、中国4G手机出货量情况 48
六、中国手机产销量情况分析 49

2016年中国整体手机市场销量为5.39亿元，其中线下销售量规模达到4.338亿元，占比超80%。随着智能手机的快速发展，预计2017中国整体手机市场销量规模将达到5.45亿万元，线下手机销量规模达到4.38亿元

中国整体手机市场销量规模走势

资料来源：公开资料，智研咨询整理

七、中国重点手机品牌的销量 49
八、中国手机用户规模的分析 50
第二节 中国手机市场价格分析 51
一、中国手机价格波动分析 51
二、中国手机价格影响因素 52
第三节 中国手机市场发展趋势 54
第七章 智能手机发展情况分析 56
第一节 中国智能手机出货量情况 56
第二节 中国智能手机普及率分析 57
第三节 中国智能手机保有量分析 58
第四节 中国智能手机的竞争格局 58
第五节 中国智能手机国内外品牌构成 59
第八章 中国手机进出口分析 61
第一节 2009-2014年手机进口情况分析 61
一、进口数量情况 61
二、进口金额情况 61
三、进口来源分析 62
四、进口均价分析 63
第二节 2009-2014年中国手机出口分析 63
一、出口数量情况 63
二、出口金额情况 64
三、出口流向分析 64
四、出口均价分析 65
第三节 2009-2014年手机进出口关税分析 65
第九章 手机核心企业研究 67
第一节 苹果 67
一、企业发展概况 67
二、主要产品参数 67
三、手机产品销量 69
四、企业经营状况 69
五、销售网络布局 70
第二节 三星 71
一、企业发展概况 71
二、主要产品参数 71

三、手机产品销量 72
四、企业经营状况 73
五、销售网络布局 73
第三节 小米 74
一、企业发展概况 74
二、主要产品参数 74
三、主要经济指标 76
四、经营效益分析 77
五、销售网络布局 77
第四节 中兴通讯 78
一、企业发展概况 78
二、主要产品参数 79
三、手机产品销量 80
四、企业经营状况 81
五、销售网络布局 82
第五节 华为 82
一、企业发展概况 82
二、主要产品参数 83
三、手机产品销量 85
三、企业经营状况 85
四、销售网络布局 86
第六节 联想 87
一、企业发展概况 87
二、主要产品参数 87
三、手机产品销量 89
四、企业经营状况 89
五、销售网络布局 90
六、企业竞争优势 90
七、企业发展战略 91
第七节 酷派 91
一、企业发展概况 91
二、主要产品参数 92
三、手机产品销量 94
四、主要经济指标 94
五、经营效益分析 95

六、销售网络布局 95
七、企业实力分析 96
第八节 HTC 97
一、企业发展概况 97
二、主要产品参数 97
三、企业运营方式 99
四、销售网络布局 100
第九节 OPPO 100
一、企业发展概况 100
二、主要产品参数 101
三、主要经济指标 103
四、经营效益分析 103
五、销售网络布局 104
第十节 LG 105
一、企业发展概况 105
二、主要产品参数 105
三、手机产品销量 107
四、企业经营状况 107
五、销售网络布局 107
第十章 上下游供应链分析及研究 109
第一节 手机产业链结构分析 109
第二节 手机上游市场分析 109
一、手机芯片生产分析 109
（一）手机芯片生产情况 109
（二）手机芯片的供应商 110
二、手机操作系统市场分析 112
（一）手机操作系统的供应商 112
（二）手机操作系统市场份额 112
三、手机配件市场分析 113
（一）手机配件市场供给分析 113
（二）手机配件市场需求分析 114
（三）手机配件市场规模分析 114
四、触摸屏生产分析 115
（一）触摸屏产量分析 115
（二）触摸屏市场结构 116

五、手机摄像头生产分析 116
第三节 手机下游应用领域分析 119
一、中国手机游戏市场分析 119
（一）中国智能手机游戏市场规模 119
（二）中国智能手机游戏市场分布 120
（三）手机游戏研发企业竞争格局分析 121
（四）手机游戏全平台发行商竞争分析 122
二、中国手机浏览器市场分析 122
（一）手机浏览器市场现状 122
（二）手机浏览器竞争格局 123
（三）手机浏览器用户规模 123
三、手机阅读市场发展分析 124
（一）手机阅读市场用户规模 124
（二）手机阅读市场发展规模 125
四、手机广告市场发展分析 126
（一）手机广告市场发展概况 126
（二）手机广告市场发展规模 126
五、手机视频市场发展分析 127
（一）手机视频市场用户规模 127
（二）手机视频市场发展规模 127
六、手机电子商务发展分析 128
（一）手机电子商务用户规模 128
（二）手机电子商务发展规模 129
七、手机搜索市场发展分析 129
（一）手机搜索市场用户规模 129
（二）手机搜索市场发展规模 130
第十一章 手机营销渠道分析 131
第一节 中国手机营销现状分析 131
第二节 中国手机营销渠道模式分析 132
一、区域多家总代理制 132
二、区域独家总代理制 132
三、直营制的分销体系 132
四、新兴网络分销体系 133
第三节 手机渠道模式优劣分析 133
一、区域多家总代理制优劣势分析 133

二、区域独家总代理制优劣势分析 133
三、直营制的分销体系优劣势分析 134
四、新兴网络分销体系优劣势分析 135
第四节 手机市场零售渠道分析 135
一、中国手机市场零售商分类 135
二、各零售渠道手机销售情况 136
三、手机市场零售商竞争格局 136
（一）中国五大通讯连锁店 136
（二）中国五大手机零售商 137
四、手机在线销售情况分析 137
第五节 3G时代的手机渠道格局 140
第十二章 手机行业发展趋势 141
第一节 2014-2019年中国手机行业发展前景分析 141
一、2014-2019年手机行业发展前景 141
二、2014-2019年手机发展趋势分析 142
第二节 2014-2019年中国手机行业发展规模预测 142
一、2014-2019年全球手机销量预测 142
二、2014-2019年中国手机产量预测 143
三、2014-2019年中国手机销量预测 143
第十三章 手机产业研究总结 145 (ZY GXH)
第一节 重点投资产品建议 145
第二节 重点投资区域建议 145 (ZY GXH)

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201707/538568.html