

2016-2022年中国B2B电子商务市场现状分析及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国B2B电子商务市场现状分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201605/418570.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: kefu@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2015年国内电商交易规模高达16.2万亿元，增速达20.9%，近五年 CAGR 达 27%，高于同期社会消费品零售总额的 14.4%，渗透率首次突破 10%。从电商增速和未来增长潜力角度来看，国内电商经过近 15 年的发展已步入成熟发展阶段，预测未来增速将呈稳健增长态势。当前国内网民渗透（50.3%）驱动电商发展的红利正逐步消退，后期电商发展驱动力将逐步切换至消费升级，考虑中西部省份网络渗透率提升空间仍存，预测未来五年国内电商市场规模仍能保持稳健增长，增速区间为 15-20%。

2015 年中小企业B2B 电商市场规模高达 8.3 万亿，同比增长 24.6%，延续高速增长态势，中小企业 B2B 市场规模占整个电子商务市场总额的比例首次突破 50%。从电商需求结构角度来看，目前互联网应用已由传统的网购购物逐步渗透到企业 B2B 等实用性电商，增长潜力十足。

各地区人均电商交易额与网民渗透率呈线性关系

预测未来两年 B2B 企业营业收入的复合增长率高达 23.8%

智研咨询发布的《2016-2022年中国B2B电子商务市场现状分析及投资前景预测报告》共十五章。首先介绍了B2B电子商务相关概念及发展环境，接着分析了中国B2B电子商务规模及消费需求，然后对中国B2B电子商务市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国B2B电子商务面临的机遇及发展前景。您若想对中国B2B电子商务有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 B2B电子商务相关概述

1.1 B2B电子商务介绍

1.1.1 电子商务的概念及分类

1.1.2 B2B电子商务的定义

1.1.3 B2B电子商务的常规流程

1.2 B2B电子商务的基本模式

1.2.1 垂直B2B模式

1.2.2 综合B2B模式

1.2.3 自建B2B模式

1.2.4 关联行业B2B模式

1.3 中国B2B电子商务的发展阶段

1.3.1 培育阶段

1.3.2 成长阶段

1.3.3 发展阶段

1.3.4 成熟阶段

第二章 2012-2015年B2B电子商务行业面临的发展环境

2.1 政策环境

2.1.1 中国电子商务政策法规体系简述

2.1.2 政府积极引导电子商务行业有序发展

2.1.3 我国加强网络商品交易服务行为管理

2.1.4 政府规范第三方电子商务交易平台发展

2.1.5 我国电子商务行业政策导向分析

2.2 经济环境

2.2.1 中国宏观经济运行状况

2.2.2 中国经济发展特征分析

2.2.3 我国积极推进经济结构转型升级

2.2.4 中国宏观经济发展形势分析

2.3 社会环境

2.3.1 中国互联网络发展状况

2.3.2 我国网商队伍不断发展壮大

2.3.3 社会信用体系建设已初见成效

2.4 行业环境

2.4.1 中国电子商务行业发展现状

2015 年国内电商 B2B 市场规模突破 10 万亿，占整个电子商务市场总额的比例超过 50%，而营收仅仅达到 232.32 亿元，占整个 B2B 全部电商交易额的比例仅为 0.22%。2015 年网购市场规模达 3.8 万亿元，占比仅为 17%左右，营收却远超 B2B 电商，显示 B2B 市场规模与营收规模出现严重的不匹配状况。过去国内电商以信息撮合获得营收为主，而对于交易创新、综合性服务以及中后端供应链的盈利模式涉及较少，行业整体盈利能力较弱，而深耕某一行业以及细分市场的垂直类电商有望改善这一窘境，未来仍有 99.77%的价值空间有待挖掘。

国内营收/ 市场规模整体水平较低

2015 年被称为B2B 爆发的元年，原因之一就是 B2B 创投浪潮的迭起，2015 年全年有数十家大宗商品 B2B 电商获得融资，累计融资额超过 28 亿元，B2B 正在各行各

业润物细无声的萌芽。传统企业间的交易往往要耗费大量的时间和资金，采购和分销都需占用成本，B2B 电商企业布局上、中、下游，减少分销商的额外利润，最终打造了利润公正化的价值链。垂直类电商满足了产业链的区隔化和交易环节的透明化，提升效率、降低流通成本、拓展市场渠道，实现了供给侧改革的目的。

2015年国内行业垂直类B2B电商受到资本市场青睐

2.4.2 国内电子商务市场发展特征

2.4.3 国内电子商务物流行业发展态势

2.4.4 我国第三方支付市场特征及规模分析

第三章 2012-2015年B2B电子商务行业发展分析

3.1 国内外B2B电子商务的发展比较

3.1.1 基础设施

3.1.2 文化和社会差异

3.1.3 企业政策

3.2 中国B2B电子商务发展综述

3.2.1 我国B2B电子商务行业发展简况

3.2.2 中国B2B电子商务快速发展的原因

3.2.3 我国B2B电子商务发展势头良好

3.2.4 国内B2B企业发展模式不断创新

3.2.5 我国B2B电子商务的SWOT分析

3.3 2012-2015年B2B电子商务市场的发展

3.3.1 2012年中小企业B2B电子商务市场规模

3.3.2 2013年中国B2B电子商务企业发展态势

3.3.3 2014年中国B2B电子商务市场运行状况

3.3.4 2015年中国B2B电子商务市场发展形势

3.4 2012-2015年B2B电子商务行业竞争分析

3.4.1 国内B2B市场的竞争格局

3.4.2 B2B市场掀起新一轮洗牌

3.4.3 我国B2B行业主要竞争手段分析

3.4.4 B2B电子商务渠道竞争分析

3.5 B2B电子商务发展中存在的问题

3.5.1 B2B电子商务基础环境不完善

3.5.2 中小企业对电子商务的认知尚浅

3.5.3 中小企业电子商务人才的缺乏

3.5.4 B2B电子商务平台的风险控制亟需加强

3.6 促进B2B电子商务发展的的对策措施

3.6.1 发展中国B2B电子商务行业的策略

3.6.2 实现B2B电子商务良性发展的对策

3.6.3 企业开展B2B电子商务的措施建议

3.6.4 中小企业开展B2B电子商务的模式分析

第四章 2012-2015年B2B电子商务平台发展分析

4.1 2012-2015年中国B2B电子商务平台发展现状

4.1.1 中国B2B服务平台持续快速发展

4.1.2 国内B2B电子商务平台发展格局生变

4.1.3 我国B2B平台价值服务回归特征渐显

4.1.4 不同类型B2B电子商务平台发展状况

4.1.5 国内B2B平台主要经营模式介绍

4.2 2012-2015年垂直类B2B电子商务平台的发展

4.2.1 垂直类B2B电子商务网站的专业性

4.2.2 垂直类B2B电子商务平台发展综述

4.2.3 发展垂直类B2B电子商务平台的措施

4.2.4 垂直类B2B电子商务平台的发展潜力

4.3 B2B电子商务平台的盈利模式

4.3.1 B2B网站的盈利模式简析

4.3.2 B2B网站盈利模式的创新

4.3.3 主要B2B网站盈利模式及其特点

4.4 B2B电子商务平台服务质量分析

4.4.1 电子商务平台服务质量概述

4.4.2 B2B电子商务平台服务质量要素

4.4.3 B2B电子商务平台服务质量评价模型

4.5 B2B平台存在的问题及对策建议

4.5.1 制约B2B电子商务平台发展的因素

4.5.2 B2B电子商务网站运营存在的误区

4.5.3 促进B2B电子商务平台发展的措施

4.5.4 国内B2B电子商务平台的运营策略

第五章 2012-2015年B2B电子商务行业关键因素分析

5.1 B2B电商物流

5.1.1 我国B2B电商第三方物流发展简况

5.1.2 我国B2B电商第四方物流发展综述

5.1.3 B2B电商物流配送体系亟待健全

5.1.4 B2B电商物流管理模式的创新

5.2 B2B电子支付

5.2.1 中国B2B电子支付发展概况

5.2.2 第三方支付介入B2B市场

5.2.3 发展B2B电子支付面临的挑战

5.2.4 促进B2B电子支付发展的策略

5.3 B2B网络融资

5.3.1 B2B网络融资的发展阶段

5.3.2 B2B电商巨头纷纷涉足网络融资

5.3.3 B2B企业网络融资服务规模分析

5.4 B2B电子商务的信用管理

5.4.1 我国电子商务的信用现状

5.4.2 国内B2B电子商务的诚信困局

5.4.3 改善B2B电子商务信用环境的意义

5.4.4 第三方信用机制将助力B2B健康发展

第六章 2012-2015年B2B电子商务在不同行业的应用

6.1 医药B2B电子商务

6.1.1 我国B2B医药电子商务的主要类型

6.1.2 我国B2B医药电子商务的商业模式

6.1.3 药企进入医药B2B领域的机遇及风险

6.1.4 我国积极探索医药流通B2B平台发展模式

6.2 工业品B2B电子商务

6.2.1 新型工业品B2B平台发展迅猛

6.2.2 工业品B2B电子商务市场竞争激烈

6.2.3 我国工业品B2B平台面临洗牌

6.2.4 工业品B2B电子商务的营销特点

6.3 服装B2B电子商务

6.3.1 电子商务在服装企业中的应用

6.3.2 国内服装B2B市场集中度提高

6.3.3 中小服装企业发展B2B的对策措施

6.4 食品饮料B2B电子商务

6.4.1 食品饮料行业的特点

6.4.2 我国食品行业电子商务价值链分析

6.4.3 国内食品饮料B2B市场发展势头良好

第七章 2012-2015年B2B电子商务行业重点企业运营状况

7.1 环球资源

7.1.1 企业发展概况

7.1.2 2012年环球资源经营状况

7.1.3 2013年环球资源经营状况

7.1.4 2014年环球资源经营状况

7.2 阿里巴巴

7.2.1 企业发展概况

7.2.2 阿里巴巴经营状况

7.2.3 阿里巴巴战略动向

7.3 慧聪网有限公司

7.3.1 企业发展概况

7.3.2 2012年慧聪网经营状况分析

7.3.3 2013年慧聪网经营状况分析

7.3.4 2014年慧聪网经营状况分析

7.4 焦点科技股份有限公司

7.4.1 企业发展概况

7.4.2 经营效益分析

7.4.3 业务经营分析

7.4.4 财务状况分析

7.4.5 未来前景展望

7.5 浙江网盛生意宝股份有限公司

7.5.1 企业发展概况

7.5.2 经营效益分析

7.5.3 业务经营分析

7.5.4 财务状况分析

7.5.5 未来前景展望

7.6 上海钢联电子商务股份有限公司

7.6.1 企业发展概况

7.6.2 经营效益分析

7.6.3 业务经营分析

7.6.4 财务状况分析

7.6.5 未来前景展望

7.7 其他B2B电子商务企业

7.7.1 金银岛（北京）网络科技股份有限公司

7.7.2 北京铭万智达科技有限公司

7.7.3 敦煌网

第八章B2B电子商务行业发展前景及趋势分析（ZY ZM）

8.1 中国B2B电子商务行业前景展望

8.1.1 B2B电子商务市场发展潜力巨大

8.1.2 中国B2B电子商务行业将持续增长

8.1.3 我国B2B商业搜索市场发展前景乐观

8.1.4 2016-2022年中国B2B电子商务市场预测分析

8.2 B2B电子商务未来发展趋势

8.2.1 中国B2B电子商务市场发展趋势

8.2.2 B2B电子商务将向纵深化方向发展

8.2.3 提升服务将成B2B电子商务发展重点

附录：

附录一：电子商务模式规范

附录二：第三方电子商务交易平台服务规范

附录三：商务部十二五电子商务发展指导意见

图表目录：

图表 2012-2015年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表 2012-2015年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表 2012-2015年固定资产投资（不含农户）增速（累计同比）

图表 2012-2015年房地产开发投资增速（累计同比）

图表 2012-2015年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）

图表 2012-2015年居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表 2012-2015年工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比）

图表 2012-2015年城镇居民人均可支配收入实际增长速度（累计同比）

图表 2012-2015年农村居民人均收入实际增长速度（累计同比）

图表 2013年-2015年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表 2013年-2015年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表 2013年-2015年固定资产投资（不含农户）增速（累计同比）

图表 2013年-2015年房地产开发投资增速（累计同比）

图表 2013年-2015年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）

图表 2013年-2015年居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表 2013年-2015年工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比）

图表 2013年-2015年城镇居民人均可支配收入实际增长速度（累计同比）

图表 2013年-2015年农村居民人均收入实际增长速度（累计同比）

图表 网商发展指数前10名得分表

- 图表 网商发展三个梯队的全国分布
- 图表 2010-2015年中国主要中小企业B2B电子商务交易规模情况
- 图表 2015年中国主要B2B电子商务运营商营收规模市场份额
- 图表 2011-2015年中国B2B电子商务市场营收规模增长情况
- 图表 2015年中国主要B2B电子商务运营商营收份额情况
- 图表 2012-2015年中国B2B电子商务市场营收规模增长情况
- 图表 我国第三方电子商务企业网络融资历年放款规模
- 图表 2011-2015年环球资源损益表
- 图表 2011-2015年环球资源不同地区收入情况
- 图表 2012-2015年环球资源损益表
- 图表 2012-2015年环球资源不同地区收入情况
- 图表 2015年环球资源损益表
- 图表 2013-2015年环球资源不同地区收入情况
- 图表 2011-2015年慧聪网综合损益表
- 图表 2011-2015年慧聪网不同地区市场收入细分情况
- 图表 2012-2015年慧聪网综合损益表
- 图表 2012-2015年慧聪网不同地区市场收入细分情况
- 图表 2013-2015年慧聪网综合损益表
- 图表 2013-2015年慧聪网不同地区市场收入细分情况
- 图表 2012-2015年末焦点科技总资产和净资产
- 图表 2012-2015年焦点科技营业收入和净利润
- 图表 2012-2015年焦点科技现金流量
- 图表 2015年焦点科技主营业务收入分行业、产品、区域
- 图表 2012-2015年焦点科技成长能力
- 图表 2012-2015年焦点科技短期偿债能力
- 图表 2012-2015年焦点科技长期偿债能力
- 图表 2012-2015年焦点科技运营能力
- 图表 2012-2015年焦点科技盈利能力
- 图表 2012-2015年末生意宝总资产和净资产
- 图表 2012-2015年生意宝营业收入和净利润
- 图表 2012-2015年生意宝现金流量
- 图表 2015年生意宝主营业务收入分行业、产品、区域
- 图表 2012-2015年生意宝成长能力
- 图表 2012-2015年生意宝短期偿债能力
- 图表 2012-2015年生意宝长期偿债能力

图表 2012-2015年生意宝运营能力

图表 2012-2015年生意宝盈利能力

图表 2012-2015年末上海钢联总资产和净资产

图表 2012-2015年上海钢联营业收入和净利润

图表 2012-2015年上海钢联现金流量

图表 2015年上海钢联主营业务收入分行业、产品、区域

图表 2012-2015年上海钢联成长能力

图表 2012-2015年上海钢联短期偿债能力

图表 2012-2015年上海钢联长期偿债能力

图表 2012-2015年上海钢联运营能力

图表 2012-2015年上海钢联盈利能力

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201605/418570.html>