

2018-2024年中国航班航线行业市场全景调查及投资战略研究报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国航班航线行业市场全景调查及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201712/588573.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2017年9月，民航局发布《民航局关于发布把控运行总量调整航班结构，提升航班正点率若干政策措施的通知》，提出调控航班总量、优化航班结构等多条措施，旨在进一步提升民航航班正点率。本次正点率新规共包括六项主要措施：严把时刻协调机场的容量标准关、调整航班时刻辅协调机场名单、组织开展空域容量评估、优化机场始发航班时刻结构、明确最近几个航季北上广航权航班时刻配路政策、最近几个航季运行总量把控原则等方面。

2017年冬春航季换季时刻日前正式公布，从10月29日开始执行，冬春航季航班计划重点调控东部繁忙地区航班量，适当放宽西北、东北地区增量，重点优化北京、上海、广州、深圳等枢纽机场的早出港航班计划结构。新航季日均航班计划量约14460班，相比2016/2017年冬春航季增加约5.7%。其中国内航空公司共安排国内航班每周63765班，同比增长7.9%，并未严格按照新规规定的5%来执行，主要原因是航空公司增加新的航线、时刻主要在夏秋季申请，尽管从历年数据看，冬春季与夏秋季航班量基本差不多，但17年冬春航季国内航班数量较夏秋航季环比减少1101班次，环比下降1.7%，冬春航季航班减调彰显民航局供给侧改革决心。

各航季国内航企航班数增速

数据来源：公开资料、智研咨询整理

智研咨询发布的《2018-2024年中国航班航线行业市场全景调查及投资战略研究报告》共十四章。首先介绍了航班航线相关概念及发展环境，接着分析了中国航班航线规模及消费需求，然后对中国航班航线市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国航班航线面临的机遇及发展前景。您若想对中国航班航线有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章航班航线行业相关概述

1.1航班航线行业定义及特点

1.1.1航班航线行业的定义

1.1.2机场的等级划分标准

1.2航班航线行业经营模式分析

1.2.1生产模式

1.2.2采购模式

1.2.3销售模式

第二章航班航线行业市场特点概述

2.1行业市场概况

2.1.1行业市场特点

2.1.2行业市场化程度

2.1.3行业利润水平及变动趋势

2.2进入本行业的主要障碍

2.3行业的周期性、区域性

2.3.1行业周期分析

2.3.2行业的区域性

2.4行业与上下游行业的关联性

2.4.1行业产业链概述

2.4.2上游产业分布

2.4.3下游产业分布

第三章2015-2017年中国航班航线行业发展环境分析

3.1航班航线行业政治法律环境（P）

3.1.1航班航线行业准入条件

1、设立航空公司的条件

2、航线准入规定

3、航权开放规定

4、新机场建设规定

3.1.2行业监管体制分析

1、中国民用航空局

2、地区民航管理机构

3、机场的属地化管理

4、中国民用机场协会

3.1.3《促进民航业发展重点工作分工方案》

3.1.4《国务院关于促进民航业发展的若干意见》

3.1.5《民航中小机场补贴管理办法》

3.1.6《支线航空补贴管理办法》

3.1.7全国机场布局规划和十三五建设规划的新思路

3.2航班航线行业经济环境分析

3.2.1宏观经济形势分析

3.2.2宏观经济环境对行业的影响分析

3.3航班航线行业社会环境分析

3.3.1航班航线产业社会环境

3.3.2社会环境对行业的影响

3.4航班航线行业技术环境分析（T）

3.4.1航班航线技术分析

3.4.2航班航线技术发展水平

3.4.3行业主要技术发展趋势

3.4.4技术环境对行业的影响

第四章全球航班航线行业发展概述

4.12015-2017年全球航班航线行业发展情况概述

4.1.1全球航班航线行业发展现状

4.1.2全球航班航线行业发展特征

4.22015-2017年全球主要地区航班航线行业发展状况

4.2.1欧洲

4.2.2美国

4.2.3日韩

4.32018-2024年全球航班航线行业发展前景预测

4.3.1全球航班航线行业发展前景分析

4.3.2全球航班航线行业发展趋势分析

4.4全球航班航线行业重点企业发展动态分析

4.4.1美国芝加哥奥黑尔国际机场

4.4.4美国亚特兰大哈兹菲德国际机场

4.4.3英国伦敦希斯洛国际机场

第五章中国航班航线行业发展概述

5.1中国航班航线行业发展状况分析

5.1.1民用机场的产生与发展

5.1.2民航管理体制的历史沿革

1、民航独立化改革（1980年）

2、政企分离体制改革（1987年）

3、民航体制综合改革（2002年）

4、民用机场运营模式改革（2009年）

5.1.3中国航班航线行业发展特点分析

5.22015-2017年航班航线行业发展现状

5.2.12015-2017年中国航班航线行业市场规模

2017年1-9月三大航整体客座率为81.7%，较去年同期上升0.7pct。其中国内航线整体客座率为82.9%，同比提升1.1pct，国际航线整体客座率为79.6%，同比下降0.2pct。分航空公司看，南航一直保持着良好的供需匹配，1-9月份客座率同比提升1.66pct至82.2%。国航、东

航1-9月份平均客座率分别为81.2%、81.4%，分别同比+0.4pct、-0.3pct。前三季度，民航共完成运输飞行786万小时，同比增长11.4%，全行业飞机日利用率为9.6小时，同比增加0.1小时。

三大航整体客座率走势

数据来源：公开资料整理

5.2.2015-2017年中国航班航线行业发展分析

5.3.2018-2024年中国航班航线行业面临的困境及对策

5.3.1民用机场管制与运营模式存在的问题

- 1、机场布局和发展出现严重不平衡
- 2、大量机场并购托管背离改革初衷
- 3、民用机场市场化导致公共风险加剧
- 4、属地化管理后监管职责条块分割不清

5.3.2民用机场管制和运营模式的发展对策

- 1、明确民用机场的属性定位
- 2、鼓励管理体制及运营模式多样化
- 3、鼓励民用机场管理型经营模式
- 4、强化政府对民用机场的监管

5.3.3国内航班航线企业的出路分析

第六章中国航班航线行业市场运行分析

6.1.2015-2017年中国航班航线行业总体规模分析

6.1.1企业数量结构分析

6.1.2人员规模状况分析

6.1.3行业资产规模分析

6.1.4行业市场规模分析

冬春航季国内航班数相对夏秋航季增速

数据来源：公开资料、智研咨询整理

主协调机场和辅协调机场增量控制在3%以内，时刻增长受限。协调机场是指在某一特定的时间段里航班起降架次已经达到或接近机场的保障容量，需要进行时刻协调的机场。协调机场分为主协调机场和辅协调机场两类，主协调机场是指时刻需求超过容纳能力，调整余地很小的机场；辅协调机场是指时刻需求已经接近其容纳能力，但尚有调整余地的机场。我国目前共有21个主协调机场，协调机场的平均起降架次增速为6.7%，超过3%的控制线。

21个协调机场起降架次增速

2016年协调机场起降架次增长率

数据来源：公开资料、智研咨询整理

6.2.2015-2017年中国航班航线行业产销情况分析

- 6.2.1中国航班航线行业工业总产值
- 6.2.2中国航班航线行业工业销售产值
- 6.2.3中国航班航线行业产销率
- 6.32015-2017年中国航班航线行业市场供需分析
- 6.3.1中国航班航线行业供给分析
- 6.3.2中国航班航线行业需求分析
- 6.3.3中国航班航线行业供需平衡
- 6.42015-2017年中国航班航线行业财务指标总体分析
- 6.4.1行业盈利能力分析
- 6.4.2行业偿债能力分析
- 6.4.3行业营运能力分析
- 6.4.4行业发展能力分析
- 第七章中国航班航线行业细分市场分析
- 7.1航班航线行业细分市场概况
- 7.1.1市场细分充分程度
- 7.1.2市场细分发展趋势
- 7.1.3市场细分战略研究
- 7.1.4细分市场结构分析
- 7.2枢纽国际机场
- 7.2.1市场发展现状概述
- 7.2.2行业市场需求分析
- 7.2.3产品市场潜力分析
- 7.3区域干线机场
- 7.3.1市场发展现状概述
- 7.3.2行业市场需求分析
- 7.3.3产品市场潜力分析
- 7.4支线机场
- 7.4.1市场发展现状概述
- 7.4.2行业市场需求分析
- 7.4.3产品市场潜力分析
- 第八章中国航班航线行业上、下游产业链分析
- 8.1航班航线行业产业链概述
- 8.1.1产业链定义
- 8.1.2航班航线行业产业链
- 8.2航班航线行业主要上游产业发展分析

- 8.2.1上游产业发展现状
- 8.2.2上游产业供给分析
- 8.2.3上游供给价格分析
- 8.2.4主要供给企业分析
- 8.3航班航线行业主要下游产业发展分析
 - 8.3.1下游（应用行业）产业发展现状
 - 8.3.2下游（应用行业）产业需求分析
 - 8.3.3下游（应用行业）主要需求企业分析
 - 8.3.4下游（应用行业）最具前景产品/行业分析
- 第九章中国航班航线行业市场竞争格局分析
 - 9.1中国航班航线行业竞争格局分析
 - 9.1.1航班航线行业区域分布格局
 - 9.1.2航班航线行业企业规模格局
 - 9.1.3航班航线行业企业性质格局
 - 9.2中国航班航线行业竞争五力分析
 - 9.2.1上游议价能力
 - 9.2.2下游议价能力
 - 9.2.3新进入者威胁
 - 9.2.4替代产品威胁
 - 9.2.5现有企业竞争
 - 9.3中国航班航线行业竞争SWOT分析
 - 9.4中国航班航线行业投资兼并重组整合分析
 - 9.4.1投资兼并重组现状
 - 9.4.2投资兼并重组案例
- 第十章中国航班航线行业领先企业竞争力分析
 - 10.1上海国际机场股份有限公司竞争力分析
 - 10.1.1企业发展基本情况
 - 10.1.2企业主要产品分析
 - 10.1.3企业竞争优势分析
 - 10.1.4企业经营状况分析
 - 10.1.5企业最新发展动态
 - 10.1.6企业发展战略分析
 - 10.2深圳机场集团有限公司竞争力分析
 - 10.2.1企业发展基本情况
 - 10.2.2企业主要产品分析

10.2.3企业竞争优势分析

10.2.4企业经营状况分析

10.2.5企业最新发展动态

10.2.6企业发展战略分析

10.3首都机场集团公司竞争力分析

10.3.1企业发展基本情况

10.3.2企业主要产品分析

10.3.3企业竞争优势分析

10.3.4企业经营状况分析

10.3.5企业最新发展动态

10.3.6企业发展战略分析

10.4西部机场集团有限公司竞争力分析

10.4.1企业发展基本情况

10.4.2企业主要产品分析

10.4.3企业竞争优势分析

10.4.4企业经营状况分析

10.4.5企业最新发展动态

10.4.6企业发展战略分析

10.5杭州萧山国际机场有限公司竞争力分析

10.5.1企业发展基本情况

10.5.2企业主要产品分析

10.5.3企业竞争优势分析

10.5.4企业经营状况分析

10.5.5企业最新发展动态

10.5.6企业发展战略分析

第十一章2018-2024年中国航班航线行业发展趋势与前景分析

11.12018-2024年中国航班航线市场发展前景

11.1.12018-2024年航班航线市场发展潜力

11.1.22018-2024年航班航线市场发展前景展望

11.1.32018-2024年航班航线细分行业发展前景分析

11.22018-2024年中国航班航线市场发展趋势预测

11.2.12018-2024年航班航线行业发展趋势

11.2.22018-2024年航班航线市场规模预测

11.2.32018-2024年航班航线行业应用趋势预测

11.2.42018-2024年细分市场发展趋势预测

- 11.32018-2024年中国航班航线行业供需预测
 - 11.3.12018-2024年中国航班航线行业供给预测
 - 11.3.22018-2024年中国航班航线行业需求预测
 - 11.3.32018-2024年中国航班航线供需平衡预测
 - 第十二章2018-2024年中国航班航线行业投资前景
 - 12.1航班航线行业投资机会分析
 - 12.1.1产业链投资机会
 - 12.1.2细分市场投资机会
 - 12.1.3重点区域投资机会
 - 12.1.4产业发展的空白点分析
 - 12.2航班航线行业投资风险分析
 - 12.2.1航班航线行业政策风险
 - 12.2.2宏观经济风险
 - 12.2.3市场竞争风险
 - 12.2.2关联产业风险
 - 12.2.5产品结构风险
 - 12.2.6技术研发风险
 - 12.2.7其他投资风险
 - 第十三章2018-2024年中国航班航线企业投资战略分析
 - 13.1战略综合规划
 - 13.2技术开发战略
 - 13.3区域战略规划
 - 13.4产业战略规划
 - 13.5营销品牌战略
 - 13.6竞争战略规划
 - 第十四章（ZYZF）研究结论及建议
 - 14.1研究结论
 - 14.2专家建议
 - 14.2.1行业发展策略建议
 - 14.2.2行业投资方向建议
 - 14.2.3行业投资方式建议
- 图表目录：
- 图表：航班航线行业特点
 - 图表：航班航线行业生命周期
 - 图表：航班航线行业产业链分析

图表：2015-2017年航班航线行业市场规模分析

图表：2018-2024年航班航线行业市场规模预测

图表：中国航班航线行业盈利能力分析

图表：中国航班航线行业运营能力分析

图表：中国航班航线行业偿债能力分析

图表：中国航班航线行业发展能力分析

图表：中国航班航线行业经营效益分析

图表：2015-2017年航班航线重要数据指标比较

图表：2015-2017年中国航班航线行业销售情况分析

图表：2015-2017年中国航班航线行业利润情况分析

图表：2015-2017年中国航班航线行业资产情况分析

图表：2015-2017年中国航班航线竞争力分析

图表：2018-2024年中国航班航线产能预测

图表：2018-2024年中国航班航线消费量预测

图表：2018-2024年中国航班航线市场价格走势预测

图表：2018-2024年中国航班航线发展趋势预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201712/588573.html>