

# 2022-2028年中国机械工业行业供需态势分析及投资机会分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国机械工业行业供需态势分析及投资机会分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202102/928575.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

机械工业是指生产机械产品的工业部门。由于“机械产品”所含范围的不同，机械工业在理解上通常有广义与狭义之分。广义的机械工业包括农业机械制造业、工业设备制造业、交通运输设备制造业、建筑及筑路机械制造业、生产用其他机械制造业和金属品制造业、生活用机械制造业、电子工业、日用金属品工业及金属品修理工业等。

智研咨询发布的《2022-2028年中国机械工业行业供需态势分析及投资机会分析报告》共十四章。首先介绍了机械工业行业市场发展环境、机械工业整体运行态势等，接着分析了机械工业行业市场运行的现状，然后介绍了机械工业市场竞争格局。随后，报告对机械工业做了重点企业经营状况分析，最后分析了机械工业行业发展趋势与投资预测。您若想对机械工业产业有个系统的了解或者想投资机械工业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国机械工业发展环境综述

第一节机械工业定义

一、机械工业定义

二、机械工业在国民经济地位

第二节机械工业政策环境

第三节机械工业经济环境

一、国民经济增长情况分析

二、工业经济增长情况分析

三、社会固定资产投资分析

四、钢铁行业经济运行分析

五、机械工业经济环境小结

第四节机械工业技术环境

一、国内机械工业技术水平现状

二、国内外机械工业技术水平差距

三、国内机械工业研发投入水平

四、机械工业技术环境小结

第五节机械工业信贷环境

一、机械工业信贷规模

## 二、主要银行机械工业信贷情况

## 三、机械工业信贷环境走向

# 第二章中国机械工业投资建设运营分析

## 第一节机械工业固定资产投资

### 一、机械工业固定资产资金来源

### 二、机械工业固定资产投资规模

### 三、机械工业固定资产投资地区分布

### 四、机械工业固定资产投资行业分布

### 五、机械工业固定资产投资企业分布

### 六、机械工业固定资产投资项目分布

## 第二节机械工业项目建设分析

### 一、机械工业施工项目规模

### 二、机械工业新开工项目规模

### 三、机械工业投产项目规模

### 四、机械工业项目建成投产率

## 第三节机械工业经济运行现状

### 一、机械工业增加值

### 二、机械主要产品产量

### 三、机械工业进出口

### 四、机械工业经济效益

## 第四节机械工业竞争状况分析

### 一、机械工业竞争格局

### 二、机械工业兼并重组

### 三、机械工业海外拓展

# 第三章中国机械工业科研投入及创新分析

## 第一节机械工业科研经费投入

### 一、机械工业科技经费投入规模

### 二、机械工业科技经费投入强度

## 第二节机械工业技术水平创新

### 一、机械工业基础技术攻关

#### (一) 铸造技术

#### (二) 锻压技术

#### (三) 焊接技术

#### (四) 热处理技术

#### (五) 表面工程技术

## （六）计算机辅助技术（CAX）

### 二、机械工业前沿技术研发

- （一）挖掘机械前沿技术
- （二）起重机械前沿技术
- （三）路面机械前沿技术
- （四）混凝土机械前沿技术
- （五）铲运机械前沿技术
- （六）桩工机械前沿技术
- （七）破碎机械前沿技术
- （八）机械零部件前沿技术

### 第三节机械工业体制创新模式

- 一、国机集团体制创新模式
- 二、中联重科体制创新模式
- 三、徐工集团体制创新模式
- 四、杭州叉车体制创新模式

### 第四节机械工业人才创新模式

- 一、机械工业人才需求状况
- 二、机械工业工程技术人员队伍规模
- 三、机械工业科技活动人员占比
- 四、机械工业人才创新模式

## 第四章中国机械工业两化融合调研及重点方向

### 第一节机械工业信息化应用调研

- 一、机械工业调查样本信息
  - （一）调研企业地区分布
  - （二）调研企业性质构成
  - （三）调研企业规模构成
- 二、机械工业整体信息化应用情况
  - （一）主要信息化系统应用普及情况
  - （二）主要信息化系统集成应用情况
- 三、机械工业各领域信息化应用情况
  - （一）研发设计领域信息化应用情况
  - （二）生产管理领域信息化应用情况
  - （三）企业管理领域信息化应用情况

### 第二节机械工业两化融合发展评估

- 一、机械工业两化融合发展评估体系

- (一) 两化融合评估主要目的
- (二) 两化融合评估指标体系
- 二、机械工业两化融合发展水平评估
  - (一) 两化融合评估工作进程
  - (二) 两化融合样本评估情况
- 第三节机械工业两化深度融合重点方向
- 第五章中国机械工业节能技术及装备分析
  - 第一节工业节能发展形势与目标
    - 一、工业能源消耗总量分析
    - 二、工业节能发展形势分析
      - (一) 能源供给紧张
      - (二) 能源价格走高
      - (三) 政策推动
    - 三、工业节能主要发展目标
      - (一) 总体目标
      - (二) 主要行业目标
      - (三) 主要产品目标
      - (四) 淘汰落后产能目标
  - 第二节工业节能投资情况与需求
    - 一、工业节能设备投资需求
    - 二、重点节能工程投资需求
    - 三、工业节能细分领域政策分析
      - (一) 钢铁
      - (二) 化工
      - (三) 建材
      - (四) 电力
  - 第三节工业节能技术分析
    - 一、选用高效电机
    - 二、采用变频技术
    - 三、无功补偿技术
    - 四、利用各种余热
  - 第四节主要省市工业节能行业发展现状
    - 一、上海市工业节能行业发展现状
    - 二、山东省工业节能行业发展现状
    - 三、江苏省工业节能行业发展现状

#### 四、黑龙江工业节能行业发展现状

#### 五、江西省工业节能行业发展现状

#### 第五节 能量回收利用设备

##### 一、螺杆膨胀机

(一) 设备技术特点

(二) 主要竞争对手

(三) 设备市场容量

##### 二、高效换热器

(一) 设备产品分类

(二) 市场需求分布

(三) 市场规模分析

(四) 主要竞争对手

(五) 市场发展前景

##### 三、余热锅炉

(一) 市场发展现状

(二) 主要应用领域

(三) 市场竞争格局

(四) 市场应用前景

##### 四、节能电机

(一) 市场发展现状

(二) 主要竞争对手

(三) 市场发展前景

##### 五、水地源热泵

(一) 市场发展现状

(二) 市场发展特点

(三) 主要竞争对手

(四) 典型应用工程

(五) 市场应用前景

#### 第六章 油服行业投资机会及前景预测

##### 第一节 油气市场供需平衡分析

###### 一、油气产量分析

###### 二、油气表观消费量

###### 三、油气对外依存度

###### 四、油气价格走势分析

##### 第二节 油气资源及勘探开发支出

## 一、油气资源储量及分布

## 二、油气开采固定资产投资额

## 三、油气勘探开发投资结构

### 第三节油服行业市场规模及发展水平

#### 一、油服行业市场规模

##### （一）油服行业市场规模统计

##### （二）海上油服市场规模统计

#### 二、油服行业发展水平

##### （一）油服行业业务模式

##### （二）油服行业国际化水平

##### （三）油服行业市场化水平

##### （四）油服行业技术研发投入

### 第四节油服行业热点领域投资机会

#### 一、页岩气领域投资机会

##### （一）页岩气资源储量及分布

##### （二）页岩气资源潜力分析

##### （三）页岩气产量增长情况

##### （四）页岩气开发对外合作

##### （五）页岩气开发规划分析

##### （六）页岩气领域油服企业投资机会

#### 二、煤层气领域投资机会

##### （一）煤层气资源储量及分布

##### （二）煤层气开发利用现状

##### （三）煤层气产量增长情况

##### （四）煤层气地面开采规划

##### （五）煤层气井下抽采规划

##### （六）煤层气领域油服企业投资机会

#### 三、可燃冰领域投资机会

##### （一）可燃冰储量及分布

##### （二）可燃冰开采工艺

##### （三）可燃冰开采进度

##### （四）可燃冰领域油服企业投资机会

### 第五节油服行业发展前景预测

#### 一、油服行业生命周期分析

#### 二、油服行业市场规模预测



### 三、海上油服市场规模预测

## 第七章海工装备行业投资机会及前景预测

### 第一节海洋石油勘探开发分析

#### 一、海洋石油资源储量及分布

#### 二、海洋石油勘探市场新动向

#### 三、海洋石油开发规划分析

#### 四、海洋石油开发投资机会

### 第二节海工装备行业细分产品市场分析

#### 一、海工装备概述

##### （一）钻井装备分类与特点

###### （1）钻井装备分类

###### （2）钻井装备特点

##### （二）生产装备分类与特点

###### （1）生产装备分类

###### （2）生产装备特点

##### （三）辅助船舶分类与特点

##### （四）配套设备主要大类

###### （1）专用配套设备

###### （2）通用配套设备

#### 二、钻井装备市场分析

##### （一）钻井装备市场现状

###### （1）钻井装备订单量

###### （2）钻井装备利用率

###### （3）钻井装备日费率

###### （4）钻井装备日租金

##### （二）2021年钻井平台市场近况

##### （三）自升式钻井平台市场分析

##### （四）半潜式钻井平台市场分析

##### （五）钻井平台的市场格局分析

##### （六）钻井船市场分析

###### （1）钻井船市场发展概况

###### （2）船东集中于海洋油气服务商

###### （3）世界前十大钻井船建造企业

###### （4）中国钻井船企业的发展路径

#### 三、生产装备市场分析

- (一) 生产装备市场总体格局
- (二) FPSO市场发展情况分析
- (三) 浮式生产装置未来发展分析
- 四、辅助船舶市场分析
  - (一) 辅助船市场总体状况
  - (二) 辅助船市场竞争格局
- 五、配套设备市场分析
  - (一) 欧美垄断核心配套设备
  - (二) 中国配套设备自给率低
  - (三) 配套设备主要生产企业
- 第三节海工装备投资机会分析
  - 一、世界海工装备三大阵营
  - 二、中国海工领域企业分析
  - 三、中国海工领域投资机会
- 第四节海工装备前景预测分析
  - 一、海工装发展前景预测
  - 二、海工装备需求前景预测
- 第八章军工行业投资机会及前景预测
  - 第一节直升机市场投资机会及前景预测
    - 一、直升机市场运营分析
      - (一) 直升机保有量分析
      - (二) 直升机市场竞争分析
      - (三) 直升机应用领域分析
    - 二、直升机租赁市场分析
      - (一) 直升机租赁客户类型
      - (二) 直升机市场消费价格
      - (三) 直升机租赁市场现状
      - (四) 直升机租赁模式分析
        - (1) 融资租赁模式
        - (2) 经营租赁模式
        - (3) 减税租赁模式
        - (4) 杠杆租赁模式
        - (5) 贷款融资租赁模式
        - (6) 售后回租模式
        - (7) 湿租、干租和净租模式

### 三、直升机市场投资机会分析

### 四、直升机市场前景预测分析

## 第二节航空发动机市场投资机会及前景预测

### 一、航空发动机市场运营分析

- (一) 航空发动机研发企业
- (二) 航空发动机市场现状
- (三) 航空发动机转包业务
- (四) 客机发动机配套情况
- (五) 航空发动机市场竞争分析

### 二、国内航空发动机研制情况

- (一) WP14 (昆仑) 发动机
- (二) WS9 (秦岭) 发动机
- (三) WS10 (太行) 发动机

### 三、航空发动机市场投资机会

### 四、航空发动机市场前景预测

## 第三节卫星产业投资机会及前景预测

### 一、卫星全产业链市场运营分析

- (一) 北斗卫星空间系统市场分析
- (二) 北斗卫星地面系统市场分析
- (三) 北斗卫星导航基础产品市场分析
  - (1) GIS软件市场分析
  - (2) 导航芯片市场分析
  - (3) 导航电子地图市场分析
  - (4) 北斗导航OEM板卡市场
- (四) 北斗卫星导航终端产品市场分析
  - (1) 车载导航市场分析
  - (2) PND市场分析
  - (3) 手机导航市场分析
  - (4) 车载监控产品市场分析
  - (5) GIS数据采集产品市场分析
- (五) 北斗卫星导航系统集成市场分析

### 二、卫星产业应用领域应用规模

- (一) 北斗卫星导航军工领域应用规模
- (二) 北斗卫星导航民用领域应用规模
  - (1) 北斗卫星导航通信领域应用规模分析

- (2) 北斗卫星导航车辆监控领域应用规模
- (3) 北斗卫星导航汽车导航领域应用规模
- (4) 北斗卫星导航个人跟踪领域应用规模
- (5) 北斗卫星导航娱乐消费领域应用规模
- (6) 北斗卫星导航信息服务领域应用规模

### 三、卫星产业投资机会分析

- (一) 专业市场的投资机会分析
- (二) 物联网市场投资机会分析
- (三) 国防军用领域投资机会分析
- (四) 车载导航终端市场投资机会分析

### 四、卫星产业应用前景预测

- (一) 军工领域应用前景预测
- (二) 民用领域应用前景预测
- (1) 航空领域市场应用前景
- (2) 汽车导航应用前景分析

## 第九章 冷链行业投资机会及前景预测

### 第一节 冷链行业发展现状透析

- 一、冷链行业政策环境分析
- 二、冷链行业基础设施建设
- 三、冷链行业市场规模分析
- 四、冷链行业市场发展特点
- 五、冷链行业利润空间分析
- 六、冷链行业商业模式分析

### 第二节 生鲜电商及其冷链物流发展分析

#### 一、电商食品网购分析

- (一) 网购食品类别占比
- (二) 网购食品类别增长情况

#### 二、电商生鲜食品网购分析

- (一) 网购生鲜食品年龄分布
- (二) 网购生鲜食品性别分布
- (三) 网购生鲜食品职业分布
- (四) 网购生鲜食品家庭情况分布

#### 三、生鲜电商及其冷链物流发展分析

- (一) 生鲜电商发展驱动因素
- (二) 生鲜电商类型多样化

- (三) 平台型生鲜电商及其冷链物流分析
- (四) 自营型生鲜电商及其冷链物流分析
- (五) 垂直电商生鲜业务及其冷链物流分析
- (六) 传统零售商延伸生鲜电商及其冷链物流分析
- (七) 专业化本地电商生鲜业务及其冷链物流分析

### 第三节医药冷链物流市场发展分析

#### 一、药品流通市场规模分析275

#### 二、医药冷链标准制定进展

#### 三、全球医药冷链物流市场分析

#### 四、国内医药冷链物流市场分析

### 第四节冷链行业投资机会及前景预测

#### 一、冷链装备投资机会及前景预测

#### 二、生鲜电商冷链投资机会及前景

#### 三、医药冷链投资机会及前景预测

## 第十章3D打印行业投资机会及前景预测

### 第一节全球3D打印技术发展水平

#### 一、3D打印技术比较分析

##### (一) 3D打印技术优劣势比较

##### (二) 3D打印技术典型设备价格比较

##### (三) 3D打印技术适用领域分析

#### 二、3D打印技术代表企业及发展水平

##### (一) 光固化技术代表企业及发展水平

##### (二) 材料挤出技术代表企业及发展水平

##### (三) 材料喷射技术代表企业及发展水平

##### (四) 粘结剂喷射技术代表企业及发展水平

##### (五) 粉末床融化技术代表企业及发展水平

##### (六) 直接能量沉积技术代表企业及发展水平

##### (七) 片材实体成型技术代表企业及发展水平

### 第二节全球3D打印商业模式分析

### 第三节全球3D打印市场现状及前景分析

#### 一、全球3D打印市场规模

#### 二、全球3D打印市场结构

#### 三、全球3D打印市场分布

#### 四、全球3D打印应用领域

#### 五、全球3D打印前景预测

#### 第四节全球3D打印市场竞争分析

- 一、3D打印与传统制造竞争分析
  - 二、3D打印的市场竞争格局分析
  - 三、3D打印服务商市场竞争分析
  - 四、3D打印平台商市场竞争分析
- #### 第五节全球3D打印应用领域分析

- 一、3D打印应用结构分析
  - (一) 3D打印下游行业分布
  - (二) 3D打印应用用途分布
- 二、消费类产品领域应用分析
- 三、航空航天领域应用分析
- 四、医疗生物领域应用分析

#### 第六节中国3D打印市场现状分析

- 一、中国3D打印市场规模
- 二、中国3D打印技术水平
- 三、中国3D打印应用领域
- 四、中国3D打印竞争格局
- 五、中国3D打印设备企业

#### 第七节中国3D打印投资机会及前景预测

- 一、中国3D打印产业发展趋势
  - (一) 个人消费领域
  - (二) 工业消费领域
  - (三) 产业链专业分工
- 二、中国3D打印产业发展前景
  - (一) 未来发展方向
  - (二) 未来需求方向
  - (三) 未来发展规模
- 三、中国3D打印产业投资机会
  - (一) 3D打印材料投资机会
  - (二) 3D打印软件投资机会
  - (三) 3D打印设备投资机会

#### 第十一章工业机器人行业投资机会及前景预测

##### 第一节工业自动化发展分析

- 一、工业自动化产业链分析
- 二、工业自动化发展概况

### 三、工业自动化供给情况

### 四、工业自动化需求情况

## 第二节工业机器人市场规模及竞争

### 一、工业机器人市场规模

#### (一) 工业机器人销售量

#### (二) 工业机器人保有量

### 二、工业机器人市场竞争

#### (一) 工业机器人市场竞争格局

#### (二) 工业机器人核心部件竞争格局

#### (三) 全球机器人巨头国内市场投资布局

#### (四) 国内机器人生产商发展状况

### 三、工业机器人工程师红利

## 第三节工业机器人国内外应用分析

### 一、日韩工业机器人应用分布

#### (一) 韩国工业机器人安装行业分布

#### (二) 韩国工业机器人安装产品结构

#### (三) 日本工业机器人安装行业分布

#### (四) 日本工业机器人安装产品结构

### 二、中国工业机器人应用分布

#### (一) 工业机器人应用行业分布

#### (二) 工业机器人应用领域分布

### 三、中国工业机器人主要应用领域分析

#### (一) 汽车产业工业机器人应用分析

#### (二) 机械行业工业机器人应用分析

#### (三) 石化行业工业机器人应用分析

## 第四节工业机器人核心驱动力

### 一、经济效益驱动

### 二、人力短缺驱动

### 三、提高品质驱动

## 第五节工业机器人投资分析

### 一、工业机器人行业投资状况分析

### 二、工业机器人行业投资效益分析

### 三、工业机器人行业投资趋势预测

### 四、工业机器人行业投资方向分析

## 第六节工业机器人前景预测

## 第十二章轨道交通行业投资机会及前景预测

### 第一节轨道交通投资建设分析

#### 一、轨道交通投资建设现状

- (一) 轨道交通投资规模分析
- (二) 轨道交通投资结构分析
- (三) 轨道交通建设成本分析
- (四) 轨道交通建设成本结构

#### 二、轨道交通建设发展规划

- (一) 轨道交通线网规划内容
- (二) 城际轨道交通网络规划
- (三) 轨道交通区域发展规划

### 第二节轨道交通投资运营模式分析

#### 一、城市轨道交通投融资模式

- (一) PPP模式
- (二) TOT模式
- (三) BOT模式
- (四) ABS模式

#### 二、城市轨道交通典型运营模式

- (一) 广州模式
- (二) 上海模式
- (三) 香港模式

#### 三、城市轨道交通盈利模式

- (一) 土地出让资金收益
- (二) 有偿出让无形资源收益
- (三) 税收收益
- (四) 经营所得的利润

### 第三节轨道交通装备相关概述

#### 一、轨道交通装备的概述

#### 二、轨道交通装备发展特征

#### 三、轨道交通装备需求特点

#### 四、轨道交通装备上下游产业关联分析

- (一) 上游产业对轨道交通装备的影响
- (二) 下游产业对轨道交通装备的影响

#### 五、铁道部撤销对轨道交通装备的影响及对策

- (一) 不利因素



(二) 有利因素

(三) 对策建议

第四节轨道交通企业“走出去”战略

第五节重点城市轨道交通建设现状及规划

一、上海轨道交通建设现状及规划

二、北京轨道交通建设现状及规划

三、重庆轨道交通建设现状及规划

四、武汉轨道交通建设现状及规划

五、广州轨道交通建设现状及规划

六、深圳轨道交通建设现状及规划

第六节轨道交通投资机会及市场前景预测

一、高速铁路建设发展前景分析

二、城市地铁市场前景预测分析

三、城市轻轨交通市场发展前景

四、轨道交通信息化的发展前景

五、轨道交通行业投资机会分析

第十三章2022-2028年中国机械工业发展趋势及前景预测

第一节2022-2028年机械工业发展趋势分析

一、机械工业发展周期

二、机械工业景气度

三、机械工业发展趋势

(一) 短期发展趋势

(二) 中长期发展趋势

第二节2022-2028年机械工业发展前景预测

一、机械工业供求预测

二、机械工业成本及价格预测

三、机械工业进出口预测

四、机械工业效益预测

五、机械工业投融资预测

第十四章中国机械工业投资特性及信贷建议

第一节机械工业投资特性

第二节2022-2028年机械工业信贷风险

第三节2022-2028年机械工业信贷建议

一、机械工业总体授信原则

二、机械工业区域信贷建议

### 三、机械工业企业信贷建议 (ZY ZS)

图表目录:

图表:中国机械行业分类及主要代表产品

图表:2017-2021年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表:2017-2021年国内生产总值构成及增长速度统计

图表:2021年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表:2017-2021年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表:国内主要银行对机械工业重点企业贷款统计

图表:2017-2021年中国机械工业施工项目数量统计

图表:2017-2021年中国机械工业新开工项目数量统计

图表:2017-2021年中国机械工业投产项目数量统计

图表:2017-2021年中国机械工业项目建成投产率统计

图表:2017-2021年中国机械工业利润总额及增长情况统计

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202102/928575.html>