

# 2017-2022年中国孕妇奶粉市场运营监测与投资前景分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国孕妇奶粉市场运营监测与投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201706/528579.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

孕妇奶粉是低乳糖孕妇配方奶粉，富含叶酸、唾液酸SA、亚麻酸、亚油酸、铁质、锌质、钙质和维生素B12等营养素，计划怀孕和哺乳期妇女同样实用。蕴含的叶酸，可帮助胎儿健康发育，对红血球的制造非常重要；亚麻酸、亚油酸在身体内将转化为DHA(二十二碳六烯酸)和AA（花生四烯酸），是胎儿脑部和眼睛发育不可缺少的重要成长要素；钙，帮助孕妇和胎儿制造强健的骨骼；多种维生素和矿物质，可以提供孕妇及胎儿所需的营养素。

智研咨询发布的《2017-2022年中国孕妇奶粉市场运营监测与投资前景分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章全球孕妇奶粉行业发展分析1

第一节2016年全球孕妇奶粉市场分析1

一、2016年全球孕妇奶粉市场回顾1

二、2016年全球孕妇奶粉市场环境3

三、2016年全球孕妇奶粉销售分析4

四、2016年全球孕妇奶粉市场规模6

第二节2016年全球孕妇奶粉市场分析10

一、2016年全球孕妇奶粉需求分析10

二、2016年全球孕妇奶粉市场规模13

三、2016年全球孕妇奶粉品牌分析15

四、2016年中外孕妇奶粉市场对比16

第三节部分国家地区孕妇奶粉行业发展状况19

一、2016年美国孕妇奶粉行业发展分析19

二、2016年欧洲孕妇奶粉行业发展分析20

三、2016年日本孕妇奶粉行业发展分析22

四、2016年韩国孕妇奶粉行业发展分析25

第二章我国孕妇奶粉行业发展现状29

第一节我国孕妇奶粉行业发展现状29

一、孕妇奶粉行业品牌发展现状29

- 二、孕妇奶粉行业消费市场现状31
- 三、孕妇奶粉市场消费层次分析32
- 四、我国孕妇奶粉市场走向分析34
- 第二节我国孕妇奶粉行业发展状况38
  - 一、2015年中国孕妇奶粉行业发展回顾38
  - 二、2016年孕妇奶粉行业发展情况分析41
  - 三、2016年我国孕妇奶粉市场特点分析43
  - 四、2016年我国孕妇奶粉市场发展分析44
- 第三节中国孕妇奶粉行业供需分析47
  - 一、2016年中国孕妇奶粉市场供给总量分析47
  - 二、2016年中国孕妇奶粉市场供给结构分析48
  - 三、2016年中国孕妇奶粉市场需求总量分析50
  - 四、2016年中国孕妇奶粉市场需求结构分析53
  - 五、2016年中国孕妇奶粉市场供需平衡分析55
- 第三章中国孕妇奶粉行业经济运行分析58
  - 第一节2016年孕妇奶粉行业运行情况分析58
    - 一、2015年孕妇奶粉行业经济指标分析58
    - 二、2016年孕妇奶粉行业经济指标分析61
  - 第二节2016年孕妇奶粉行业产量分析64
    - 一、2016年我国孕妇奶粉产品产量分析64
    - 二、2016年我国孕妇奶粉产品产量分析66
  - 第三节2016年孕妇奶粉行业进出口分析70
    - 一、2016年孕妇奶粉行业进口总量及价格70
    - 二、2016年孕妇奶粉行业出口总量及价格73
    - 三、2016年孕妇奶粉行业进出口数据统计75
    - 四、2017-2022年孕妇奶粉进出口态势展望76
- 第四章中国孕妇奶粉消费市场分析80
  - 第一节孕妇奶粉行业产品目标客户群体调查80
    - 一、不同收入水平消费者偏好调查80
    - 二、不同年龄的消费者偏好调查82
    - 三、不同地区的消费者偏好调查85
  - 第二节孕妇奶粉市场消费需求分析88
    - 一、孕妇奶粉市场的消费需求变化88
    - 二、孕妇奶粉行业的需求情况分析90
    - 三、2016年孕妇奶粉品牌市场消费需求分析93

### 第三节 孕妇奶粉消费市场状况分析96

一、 孕妇奶粉行业消费特点96

二、 孕妇奶粉消费者分析98

三、 孕妇奶粉消费结构分析101

四、 孕妇奶粉消费的市场变化103

五、 孕妇奶粉市场的消费方向104

### 第四节 孕妇奶粉行业产品的品牌市场调查107

一、 消费者对行业品牌认知度宏观调查107

二、 消费者对行业产品的品牌偏好调查108

三、 消费者对行业品牌的首要认知渠道110

四、 消费者经常购买的品牌调查113

五、 孕妇奶粉行业品牌忠诚度调查115

六、 孕妇奶粉行业品牌市场占有率调查116

七、 消费者的消费理念调研118

## 第五章 中国孕妇奶粉行业区域市场分析123

### 第一节 华北地区孕妇奶粉行业分析123

一、 2016年行业发展现状分析123

二、 2016年市场规模情况分析124

三、 2016年市场需求情况分析126

四、 2017-2022年行业发展前景预测129

### 第二节 东北地区孕妇奶粉行业分析133

一、 2016年行业发展现状分析133

二、 2016年市场规模情况分析135

三、 2016年市场需求情况分析136

四、 2017-2022年行业发展前景预测138

### 第三节 华东地区孕妇奶粉行业分析144

一、 2016年行业发展现状分析144

二、 2016年市场规模情况分析146

三、 2016年市场需求情况分析149

四、 2017-2022年行业发展前景预测151

### 第四节 华南地区孕妇奶粉行业分析155

一、 2016年行业发展现状分析155

二、 2016年市场规模情况分析156

三、 2016年市场需求情况分析158

四、 2017-2022年行业发展前景预测161

第五节华中地区孕妇奶粉行业分析	165
一、2016年行业发展现状分析	165
二、2016年市场规模情况分析	167
三、2016年市场需求情况分析	168
四、2017-2022年行业发展前景预测	170
第六节西南地区孕妇奶粉行业分析	176
一、2016年行业发展现状分析	176
二、2016年市场规模情况分析	178
三、2016年市场需求情况分析	181
四、2017-2022年行业发展前景预测	183
第七节西北地区孕妇奶粉行业分析	187
一、2016年行业发展现状分析	187
二、2016年市场规模情况分析	188
三、2016年市场需求情况分析	190
四、2017-2022年行业发展前景预测	193
第六章孕妇奶粉行业投资与发展前景分析	198
第一节2016年孕妇奶粉行业投资情况分析	198
一、2016年孕妇奶粉行业总体投资结构	198
二、2016年孕妇奶粉行业投资规模情况	201
三、2016年孕妇奶粉行业投资增速情况	203
四、2016年孕妇奶粉分行业投资分析	204
五、2016年孕妇奶粉分地区投资分析	206
第二节孕妇奶粉行业投资机会分析	210
一、孕妇奶粉投资项目分析	210
二、可以投资的孕妇奶粉模式	213
三、2016年孕妇奶粉投资机会	215
四、2016年孕妇奶粉细分行业投资机会	216
五、2016年孕妇奶粉投资新方向	218
第三节孕妇奶粉行业发展前景分析	222
一、孕妇奶粉市场发展前景分析	222
二、我国孕妇奶粉市场蕴藏的商机	225
三、2017-2022年孕妇奶粉市场面临的发展商机	230
第七章孕妇奶粉行业竞争格局分析	235
第一节孕妇奶粉行业集中度分析	235
一、孕妇奶粉市场集中度分析	235

二、孕妇奶粉企业集中度分析	236
三、孕妇奶粉区域集中度分析	238
第二节孕妇奶粉行业主要企业竞争力分析	242
一、重点企业资产总计对比分析	242
二、重点企业从业人员对比分析	245
三、重点企业全年营业收入对比分析	247
四、重点企业利润总额对比分析	248
五、重点企业综合竞争力对比分析	250
第三节孕妇奶粉行业竞争格局分析	254
一、2016年孕妇奶粉行业竞争分析	254
二、2016年中外孕妇奶粉产品竞争分析	257
三、2016年国内外孕妇奶粉竞争分析	259
四、2016年我国孕妇奶粉市场竞争分析	260
五、2016年我国孕妇奶粉市场集中度分析	262
六、2017-2022年国内主要孕妇奶粉企业动向	265
第八章2017-2022年中国孕妇奶粉行业发展形势分析	269
第一节孕妇奶粉行业发展概况	269
一、孕妇奶粉行业发展特点分析	269
二、孕妇奶粉行业投资现状分析	271
三、孕妇奶粉行业总产值分析	272
四、孕妇奶粉行业技术发展分析	274
第二节2016年孕妇奶粉行业市场情况分析	278
一、孕妇奶粉行业市场发展分析	278
二、孕妇奶粉市场存在的问题	281
三、孕妇奶粉市场规模分析	283
第三节2016年孕妇奶粉产销状况分析	285
一、孕妇奶粉产量分析	285
二、孕妇奶粉产能分析	287
三、孕妇奶粉市场需求状况分析	288
第四节产品发展趋势预测	291
一、产品发展新动态	291
二、技术新动态	292
三、产品发展趋势预测	294
第九章中国孕妇奶粉行业整体运行指标分析	299
第一节2016年中国孕妇奶粉行业总体规模分析	299

- 一、企业数量结构分析299
- 二、行业生产规模分析300
- 第二节2016年中国孕妇奶粉行业产销分析303
  - 一、行业产成品情况总体分析303
  - 二、行业产品销售收入总体分析304
- 第三节2016年中国孕妇奶粉行业财务指标总体分析307
  - 一、行业盈利能力分析307
  - 二、行业偿债能力分析308
  - 三、行业营运能力分析310
  - 四、行业发展能力分析313
- 第十章孕妇奶粉行业赢利水平分析317
  - 第一节成本分析317
    - 一、2016年孕妇奶粉原材料价格走势317
    - 二、2016年孕妇奶粉行业人工成本分析319
  - 第二节产销运存分析321
    - 一、2016年孕妇奶粉行业产销情况321
    - 二、2016年孕妇奶粉行业库存情况323
    - 三、2016年孕妇奶粉行业资金周转情况324
  - 第三节盈利水平分析327
    - 一、2016年孕妇奶粉行业价格走势327
    - 二、2016年孕妇奶粉行业营业收入情况328
    - 三、2016年孕妇奶粉行业毛利率情况330
    - 四、2016年孕妇奶粉行业赢利能力333
    - 五、2016年孕妇奶粉行业赢利水平335
    - 六、2017-2022年孕妇奶粉行业赢利预测336
- 第十一章孕妇奶粉行业盈利能力分析340
  - 第一节2016年中国孕妇奶粉行业利润总额分析340
    - 一、利润总额分析340
    - 二、不同规模企业利润总额比较分析342
    - 三、不同所有制企业利润总额比较分析345
  - 第二节2016年中国孕妇奶粉行业销售利润率348
    - 一、销售利润率分析348
    - 二、不同规模企业销售利润率比较分析350
    - 三、不同所有制企业销售利润率比较分析353
  - 第三节2016年中国孕妇奶粉行业总资产利润率分析356



- 一、总资产利润率分析356
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析358
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析361
- 第四节2016年中国孕妇奶粉行业产值利税率分析364
  - 一、产值利税率分析364
  - 二、不同规模企业产值利税率比较分析366
  - 三、不同所有制企业产值利税率比较分析369
- 第十二章孕妇奶粉重点企业发展分析373
  - 第一节安满373
    - 一、企业概况373
    - 二、经营状况375
    - 三、企业经营优劣势分析376
  - 第二节雅培382
    - 一、企业概况382
    - 二、经营状况385
    - 三、企业经营优劣势分析387
  - 第三节美赞臣391
    - 一、企业概况391
    - 二、经营状况392
    - 三、企业经营优劣势分析394
  - 第四节雀巢400
    - 一、企业概况400
    - 二、经营状况402
    - 三、企业经营优劣势分析405
  - 第五节惠氏409
    - 一、企业概况409
    - 二、经营状况411
    - 三、企业经营优劣势分析412
- 第十三章孕妇奶粉行业投资策略分析419
  - 第一节行业发展特征419
    - 一、行业的周期性419
    - 二、行业的区域性420
    - 三、行业的上下游422
    - 四、行业经营模式425
  - 第二节行业投资形势分析428

- 一、行业发展格局428
- 二、行业进入壁垒430
- 三、行业swot分析433
- 四、行业五力模型分析435
- 第三节孕妇奶粉行业投资效益分析437
  - 一、2016年孕妇奶粉行业投资状况分析437
  - 二、2016年孕妇奶粉行业投资效益分析439
  - 三、2017-2022年孕妇奶粉行业投资方向440
  - 四、2017-2022年孕妇奶粉行业投资建议442
- 第四节孕妇奶粉行业投资策略研究446
  - 一、2016年孕妇奶粉行业投资策略446
  - 二、2016年孕妇奶粉行业投资策略449
  - 三、2017-2022年孕妇奶粉行业投资策略451
  - 四、2017-2022年孕妇奶粉细分行业投资策略452
- 第十四章孕妇奶粉行业投资风险预警456
  - 第一节影响孕妇奶粉行业发展的主要因素456
    - 一、影响孕妇奶粉行业运行的有利因素456
    - 二、影响孕妇奶粉行业运行的稳定因素458
    - 三、影响孕妇奶粉行业运行的不利因素461
    - 四、我国孕妇奶粉行业发展面临的挑战463
    - 五、我国孕妇奶粉行业发展面临的机遇464
  - 第二节孕妇奶粉行业投资风险预警467
    - 一、2017-2022年孕妇奶粉行业市场风险预测467
    - 二、2017-2022年孕妇奶粉行业政策风险预测468
    - 三、2017-2022年孕妇奶粉行业经营风险预测470
    - 四、2017-2022年孕妇奶粉行业技术风险预测473
    - 五、2017-2022年孕妇奶粉行业竞争风险预测475
    - 六、2017-2022年孕妇奶粉行业其他风险预测476
- 第十五章孕妇奶粉行业发展趋势分析480
  - 第一节2017-2022年中国孕妇奶粉市场趋势分析480
    - 一、2016年我国孕妇奶粉市场趋势总结480
    - 二、2017-2022年我国孕妇奶粉发展趋势分析482
  - 第二节2017-2022年孕妇奶粉产品发展趋势分析486
    - 一、2017-2022年孕妇奶粉产品技术趋势分析486
    - 二、2017-2022年孕妇奶粉产品价格趋势分析489

### 第三节2017-2022年中国孕妇奶粉行业供需预测492

一、2014-2016年中国孕妇奶粉供给预测492

二、2017-2022年中国孕妇奶粉需求预测494

三、2017-2022年中国孕妇奶粉价格预测497

### 第四节2017-2022年孕妇奶粉行业规划建设500

一、孕妇奶粉行业十三五整体规划500

二、孕妇奶粉行业十三五规划预测502

三、2017-2022年孕妇奶粉行业规划建设505

### 第十六章孕妇奶粉企业管理策略建议509

#### 第一节市场策略分析509

一、孕妇奶粉价格策略分析509

二、孕妇奶粉渠道策略分析511

#### 第二节销售策略分析513

一、媒介选择策略分析513

二、产品定位策略分析515

三、企业宣传策略分析516

#### 第三节提高孕妇奶粉企业竞争力的策略519

一、提高中国孕妇奶粉企业核心竞争力的对策519

二、孕妇奶粉企业提升竞争力的主要方向520

三、影响孕妇奶粉企业核心竞争力的因素及提升途径522

四、提高孕妇奶粉企业竞争力的策略525

#### 第四节对我国孕妇奶粉品牌的战略思考528

一、孕妇奶粉实施品牌战略的意义528

二、孕妇奶粉企业品牌的现状分析530

三、我国孕妇奶粉企业的品牌战略533

四、孕妇奶粉品牌战略管理的策略535

图表目录：

图表：孕妇奶粉产业链分析

图表：孕妇奶粉行业生命周期

图表：2016年中国孕妇奶粉行业市场规模

图表：2016年全球孕妇奶粉产业市场规模

图表：2016年孕妇奶粉重要数据指标比较

图表：2016年中国孕妇奶粉行业销售情况分析

图表：2016年中国孕妇奶粉行业利润情况分析

图表：2016年中国孕妇奶粉行业资产情况分析

图表：2016年中国孕妇奶粉竞争力分析

图表：2017-2022年中国孕妇奶粉市场前景预测

图表：2017-2022年中国孕妇奶粉市场价格走势预测

图表：2017-2022年中国孕妇奶粉发展前景预测

图表：2001-2016年美国孕妇奶粉市场销售规模

图表：2017-2022年美国孕妇奶粉市场销售规模预测

图表：2014-2016年英国孕妇奶粉市场规模

图表：2014-2016年英国孕妇奶粉市场占全球和欧洲份额比较

图表：2017-2022年英国孕妇奶粉市场规模预测

图表：2014-2016年英国孕妇奶粉市场规模及其预测趋势图

图表：2014-2016年德国孕妇奶粉市场规模

图表：2014-2016年德国孕妇奶粉市场占全球和欧洲份额比较

图表：2017-2022年德国孕妇奶粉市场规模预测

图表：2014-2016年德国孕妇奶粉市场规模及其预测趋势图

图表：2014-2016年日本孕妇奶粉市场规模

图表：2014-2016年日本孕妇奶粉市场占全球和亚洲份额比较

图表：2017-2022年日本孕妇奶粉市场规模预测

图表：2017-2022年日本孕妇奶粉市场规模趋预测势图

图表：2014-2016年中国孕妇奶粉市场规模

图表：2014-2016年中国孕妇奶粉市场占全球和亚洲份额比较

图表：2017-2022年中国孕妇奶粉市场规模预测

图表：2017-2022年中国孕妇奶粉市场规模趋预测势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201706/528579.html>