

2019-2025年中国电子计算机整机制造行业市场竞争现状及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国电子计算机整机制造行业市场竞争现状及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201909/778581.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

计算机（computer）俗称电脑，是现代一种用于高速计算的电子计算机器，可以进行数值计算，又可以进行逻辑计算，还具有存储记忆功能。是能够按照程序运行，自动、高速处理海量数据的现代化智能电子设备。

由硬件系统和软件系统所组成，没有安装任何软件的计算机称为裸机。可分为超级计算机、工业控制计算机、网络计算机、个人计算机、嵌入式计算机五类，较先进的计算机有生物计算机、光子计算机、量子计算机等。

具体的，202家标的中，2018年计提商誉减值损失的公司数量达到64家，较2017年增加21家，占总样本的31.68%。2018年计算机行业202个标的商誉减值的总额为135.04亿元，较去年同期增加了471.84%。若剔除商誉减值影响，2018年计算机行业归母净利润增速为-25.08%。此外，202个标的中，5家ST公司的亏损金额较大，属于特殊值，不具备行业代表性。因此，若将5家ST公司剔除出总样本，同时剔除商誉减值影响，剩余197个标的2018年的归母净利润增速变为-10.39%，虽然降低幅度减少，但仍然为负值，反映计算机行业2018年整体盈利情况仍有下滑。

计算机行业2018年剔除商誉减值损失影响后的归母净利润变化	2018年	2017年	2016年
计提商誉公司数量	64	43	34
商誉减值总额（亿元）	135.04	28.62	16.20
商誉减值占归母净利润总额比例	81.69%	7.69%	4.81%
剔除商誉减值影响后的归母净利润（亿元）	300.35	400.92	353.28
剔除商誉减值后归母净利润增速（整体法）	-25.08%	13.48%	/

计算机行业2018年样本剔除5个ST公司且考虑商誉减值损失影响后的归母净利润变化

智研咨询发布的《2019-2025年中国电子计算机整机制造行业市场竞争现状及投资方向研究报告》共十一章。首先介绍了中国电子计算机整机制造行业市场发展环境、电子计算机整机制造整体运行态势等，接着分析了中国电子计算机整机制造行业市场运行的现状，然后介绍了电子计算机整机制造市场竞争格局。随后，报告对电子计算机整机制造做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国电子计算机整机制造行业发展趋势与投资预测。您若想对电子计算机整机制造产业有个系统的了解或者想投资中国电子计算机整机制造行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 电子计算机整机制造概述

第一节 简介

一、定义

二、工艺流程

第二节 发展历史

第二章 2013-2018年世界电子计算机整机制造所属行业发展现状分析

第一节 2013-2018年世界电子计算机整机制造发展概况

一、世界电子计算机整机制造市场供需分析

二、世界电子计算机整机制造主要产品价格走势分析

第二节 2013-2018年世界主要国家电子计算机整机制造行业发展情况分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第三节 2013-2018年世界电子计算机整机制造行业发展趋势分析

第三章 2013-2018年中国电子计算机整机制造所属行业发展环境分析

第一节 2013-2018年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 2013-2018年中国电子计算机整机制造行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2013-2018年中国电子计算机整机制造行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第四章 2013-2018年中国电子计算机整机制造所属行业运行形势分析

第一节 2013-2018年中国电子计算机整机制造所属行业概况

一、电子计算机整机制造发展现状

从2018年计算机行业归母净利润增速的区间分布看，2018年计算机行业增速超过100%（含扭亏为盈）的占比为13.37%，较去年同期占比相同；跌幅超过100%（含亏损）的标的占比为9.90%，较去年增加了7.2个百分点，整体区间分布向左位移。与营业收入增速区间分布相比，归母净利润增速区间分布更为分散，集中度更低，同时由于ST公司以及商誉减值的原因，2018年归母净利润区间分布在- 到0%的占比为41.59%，较去年的28.72%提高了12.87个百分点。

2017、2018年计算机行业归母净利润增速分布

二、中国电子计算机整机制造生产技术分析

第二节 2013-2018年中国电子计算机整机制造存在的问题

- 一、行业同质化现象严重
- 二、市场进入细分阶段
- 三、成本上升使企业腹背受敌
- 四、质量问题

第二节 2013-2018年中国电子计算机整机制造企业应对措施

- 一、从营销模式上进行创新
- 二、从产品品类上进行创新

第五章 2013-2018年中国电子计算机整机制造所属行业市场动态分析

第一节 2013-2018年中国电子计算机整机制造生产分析

- 一、2013-2018年中国电子计算机整机制造产能统计分析
- 二、2013-2018年中国电子计算机整机制造产量统计分析

第二节 市场规模

- 一、我国电子计算机整机制造行业产销存分析
- 二、我国电子计算机整机制造行业市场消费统计及需求分析
- 三、中国电子计算机整机制造区域市场规模分析

第三节 2013-2018年中国电子计算机整机制造所属行业进出口情况分析

- 一、进口
- 二、出口

第六章 中国电子计算机整机制造需求与客户偏好调查

第一节 2013-2018年中国电子计算机整机制造产量统计分析

第二节 2013-2018年中国电子计算机整机制造历年消费量统计分析

第三节 电子计算机整机制造产品目标客户群体调查

- 一、不同行业客户偏好调查
- 二、不同地区客户偏好调查

第四节 电子计算机整机制造产品的品牌市场调查

- 一、客户对电子计算机整机制造品牌认知度宏观调查
- 二、客户对电子计算机整机制造产品的品牌偏好调查
- 三、客户对电子计算机整机制造品牌的首要认知渠道
- 四、电子计算机整机制造品牌忠诚度调查
- 五、电子计算机整机制造品牌市场占有率调查
- 六、客户的消费理念调研

第七章 2013-2018年中国电子计算机整机制造所属行业市场竞争格局分析

第一节 2013-2018年中国电子计算机整机制造市场竞争现状

一、品牌竞争

二、价格竞争

三、产品多样化竞争

第二节 2019-2025年中国电子计算机整机制造市场竞争趋势分析

一、本土品牌企业整合，提高竞争

二、健康个性是竞争卖点

三、从包装到“内容”的惨烈市场竞争

第八章中国电子计算机整机制造优势生产企业竞争力与关键性数据分析

第一节 方正科技集团股份有限公司

一、经营效益分析

二、业务经营分析

三、财务状况分析

四、未来前景展望

第二节 中国长城计算机深圳股份有限公司

一、经营效益分析

二、业务经营分析

三、财务状况分析

四、未来前景展望

第三节 浪潮电子信息产业股份有限公司

一、经营效益分析

二、业务经营分析

三、财务状况分析

四、未来前景展望

第四节 深圳市朗科科技股份有限公司

一、经营效益分析

二、业务经营分析

三、财务状况分析

四、未来前景展望

第五节 同方股份有限公司

一、经营效益分析

二、业务经营分析

三、财务状况分析

四、未来前景展望

第六节 深圳长城开发科技股份有限公司

一、经营效益分析

二、业务经营分析

三、财务状况分析

四、未来前景展望

第九章 2013-2018年中国电子计算机整机制造相关产业链运行走势分析

第一节 2013-2018年中国电子计算机整机制造上游市场分析

一、全球电子计算机整机制造上游产量及分布

二、我国电子计算机整机制造上游产量及分布

三、电子计算机整机制造上游价格走势分析

第二节 2013-2018年中国电子计算机整机制造上游深加工市场分析

一、电子计算机整机制造上游深加工能力不能满足市场需求

二、电子计算机整机制造上游深加工技术要求

三、电子计算机整机制造上游加工业的发展对策

四、我国电子计算机整机制造上游市场的发展前景

五、电子计算机整机制造上游面临的问题

第三节 2013-2018年中国人口消费特征分析

第十章 2019-2025年中国电子计算机整机制造行业发展前景预测分析

第一节 2019-2025年中国电子计算机整机制造行业发展预测分析

一、未来电子计算机整机制造发展分析

二、未来电子计算机整机制造行业技术开发方向

三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第二节 2019-2025年中国电子计算机整机制造行业市场前景分析

一、产品差异化是企业发展的方向

二、渠道重心下沉

第十一章 2019-2025年中国电子计算机整机制造行业投资机会与风险分析

第一节 2019-2025年中国电子计算机整机制造行业投资环境分析（ZY GXH）

第二节 2019-2025年电子计算机整机制造行业投资机会分析

一、规模的发展及投资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 2019-2025年中国电子计算机整机制造行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、政策和体制风险

四、外资进入现状及对未来市场的威胁（ZY GXH）

五、其他风险

图表目录：

图表 2013-2018年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2013-2018年各产业GDP总量对比图

图表 2013-2018年重要宏观经济数据统计表

图表 2013-2018年主要宏观经济经济数据

图表 2013-2018年中国季度GDP增长率对比

图表 2013-2018年电子计算机整机制造行业企业数量增长趋势图

图表 2013-2018年中国电子计算机整机制造行业亏损企业数量及亏损面情况变化图

图表 2013-2018年电子计算机整机制造行业累计从业人数及增长情况对比图

图表 2013-2018年中国电子计算机整机制造行业销售收入及增长趋势图

图表 2013-2018年中国电子计算机整机制造行业毛利率变化趋势图

图表 2013-2018年中国电子计算机整机制造行业利润总额及增长趋势图

图表 2013-2018年中国电子计算机整机制造行业总资产利润率变化图

图表 2013-2018年中国电子计算机整机制造行业总资产及增长趋势图

图表 2013-2018年中国电子计算机整机制造行业亏损企业对比图

图表 2018年中国电子计算机整机制造行业不同规模企业分布结构图

图表 2018年中国电子计算机整机制造行业不同所有制企业比例分布图

图表 2018年中国电子计算机整机制造行业主营业务收入与上年同期对比表

图表 2018年中国电子计算机整机制造行业收入前五位省市比例对比表

图表 2018年中国电子计算机整机制造行业销售收入排名前五位省市对比图

图表 2018年中国电子计算机整机制造行业收入前五位省区占全国比例结构图

图表 2018年中国电子计算机整机制造行业主营入同比增速前五省市对比 单位：千元

图表 2018年中国电子计算机整机制造行业主营业务收入增长速度前五省市增长趋势图

图表 2018年中国电子计算机整机制造行业利润总额及与上年同期对比图

图表 2018年中国电子计算机整机制造行业利润总额前五位省市统计表 单位：千元

图表 2018年中国电子计算机整机制造行业利润总额前五位省市对比图

图表 2018年中国电子计算机整机制造行业利润总额增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表 2018年中国电子计算机整机制造行业利润总额增长最快省市变化趋势图

图表 2018年中国电子计算机整机制造行业从业人数与上年同期对比图

图表 2018年中国电子计算机整机制造行业资产总计及与上年同期对比图

图表 2018年中国电子计算机整机制造行业资产总计前五位省市统计表

图表 2018年中国电子计算机整机制造行业资产总计前五省市资产情况对比图

图表 2018年中国电子计算机整机制造行业资产总计前五位省市分布结构图

图表 2018年中国电子计算机整机制造行业资产增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表 2018年中国电子计算机整机制造行业资产增速前五省市资产总计及增长趋势

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201909/778581.html>