

# 2019-2025年中国电视剧行业市场调查及发展趋势 研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国电视剧行业市场调查及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201811/688586.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2018 上半年虽同比有所好转，但现金流压力仍然较重。由于上半年多数影视剧项目仍处于制作中，主要制作公司经营性现金流均处于净流出的状态，1H18 板块现金流缺口减小，主要是各公司在影视剧采购、项目制作和投资款等支出降低所致。但除慈文传媒外，同期各公司应收账款周转天数均有不同程度的上升，表明其回款进度仍受到剧集播出延后等的拖累，现金流压力仍然较重。

1H17 -1H18电视剧制作公司经营性现金流净额（单位：百万元）

1H17 -1H18电视剧制作公司应收账款周转天数（单位：天）

智研咨询发布的《2019-2025年中国电视剧行业市场调查及发展趋势研究报告》共十一章。首先介绍了中国电视剧行业市场发展环境、电视剧整体运行态势等，接着分析了中国电视剧行业市场运行的现状，然后介绍了电视剧市场竞争格局。随后，报告对电视剧做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国电视剧行业发展趋势与投资预测。您若想对电视剧产业有个系统的了解或者想投资中国电视剧行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 电视剧行业相关概述

第一节 电视剧行业定义

第二节 电视剧行业经营模式分析

第二章 中国电视剧所属行业发展环境分析

第一节 中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 中国电视剧行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

### 三、上下游产业政策影响

### 四、进出口政策影响分析

#### 第三节 中国电视剧行业技术环境分析

##### 一、行业技术发展概况

##### 二、行业技术发展现状

#### 第三章 中国电视剧所属行业市场供需分析

##### 第一节 中国电视剧市场供给状况

###### 一、2014-2018年中国电视剧供给分析

###### 二、2019-2025年中国电视剧供给预测

##### 第二节 中国电视剧市场需求状况

###### 一、2014-2018年中国电视剧需求分析

近三年立项的电视剧超过一半为当代题材，2017年立项的当代题材电视剧占比达59%，其中当代都市题材以39%位居各细分题材首位，相比2016年比重继续加大。

近代题材电视剧比例逐年下降，2017年近代题材电视剧更是下降至17%。古代题材电视剧占比也出现了近年来的首次下滑，基本与近代题材占比持平，其中古代传奇题材和近代革命题材依旧在题材细分之中占比较大，占比均为8%。

###### 2015-2017年中国电视剧立项题材变化

2017年中国电视剧立项题材中59%为当代题材剧，18%为古代题材剧。近代题材电视剧占总立项电视剧数量的17%，而现代剧以及重大题材剧分别占比5%和1%。总的看来，我国电视剧题材集中表现为当代剧，古代题材剧和现代剧数量不相上下。

###### 2017年中国电视剧立项题材情况占比

###### 二、2019-2025年中国电视剧需求预测

#### 第三节 中国电视剧市场价格分析

##### 一、主要产品价格分析

##### 二、价格影响因素分析

#### 第四章 中国电视剧所属行业产业链分析

##### 第一节 电视剧行业产业链概述

##### 第二节 电视剧上游产业发展状况分析

##### 第三节 电视剧下游应用需求市场分析

###### 一、行业发展现状分析

###### 二、行业需求状况分析

###### 三、行业需求前景分析

#### 第五章 2014-2018年中国电视剧所属行业主要数据监测分析

## 第一节 2014-2018年中国电视剧所属行业总体数据分析

## 第二节 2014-2018年中国电视剧所属行业不同规模企业数据分析

## 第三节 2014-2018年中国电视剧所属行业不同所有制企业数据分析

## 第六章 电视剧行业市场营销战略分析

### 第一节 电视剧行业营销渠道模式分析

#### 一、主要营销模式

#### 二、网络销售模式

### 第二节 电视剧行业市场营销策略分析

#### 一、产品策略分析

#### 二、市场推广策略

#### 三、品牌营销策略

#### 四、人员推销策略

#### 五、售后服务策略

### 第三节 电视剧企业重点客户战略实施

#### 一、重点客户战略的必要性

#### 二、重点客户的鉴别与确定

#### 三、重点客户的开发与培育

#### 四、重点客户市场营销策略

### 第四节 电视剧企业营销创新策略分析

#### 一、体验营销策略

#### 二、关系营销策略

#### 三、合作营销策略

#### 四、文化营销策略

#### 五、差异化营销策略

## 第七章 中国电视剧所属行业竞争情况

### 第一节 电视剧行业经济指标分析

#### 一、赢利性

#### 二、附加值的提升空间

#### 三、进入壁垒 / 退出机制

#### 四、行业周期

### 第二节 电视剧行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

## 五、客户议价能力

### 第三节 电视剧行业国际竞争力比较

## 第八章 电视剧行业重点企业分析

### 第一节 华谊兄弟

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业主营业务分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业发展战略

### 第二节 华策影视

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业主营业务分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业发展战略

### 第三节 乐视网

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业主营业务分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业发展战略

### 第四节 光线传媒

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业主营业务分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业发展战略

### 第五节 中视传媒

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业主营业务分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业发展战略

### 第六节 禾欣股份

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业主营业务分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业发展战略

## 第九章 2019-2025年电视剧行业发展预测分析

### 第一节 2019-2025年中国电视剧行业未来发展预测分析

- 一、中国电视剧行业发展方向及投资机会分析
- 二、2019-2025年中国电视剧行业发展规模分析
- 三、2019-2025年中国电视剧行业发展趋势分析
- 第二节 2019-2025年中国电视剧行业供需预测
  - 一、2019-2025年中国电视剧行业供给预测
  - 二、2019-2025年中国电视剧行业需求预测
- 第三节 2019-2025年中国电视剧行业价格走势分析
- 第十章 2019-2025年中国电视剧行业发展趋势与前景
  - 第一节 2019-2025年中国电视剧行业投资前景分析
    - 一、电视剧发展趋势分析
    - 二、电视剧市场前景分析
    - 三、电视剧投资机会分析
  - 第二节 2019-2025年中国电视剧行业投资风险分析
    - 一、产业政策分析
    - 二、市场竞争风险
  - 第三节 2019-2025年电视剧行业投资策略及建议
- 第十一章 电视剧企业投融资战略分析（ZY GXH）
  - 第一节 电视剧企业发展战略规划背景意义
    - 一、企业转型升级的需要
    - 二、企业做大做强的需要
    - 三、企业可持续发展需要
  - 第二节 电视剧企业战略规划制定依据
    - 一、国家产业政策
    - 二、行业发展规律
    - 三、企业资源与能力
    - 四、可预期的战略定位
  - 第三节 电视剧企业战略规划策略分析
    - 一、坚持产品创新的领先战略
    - 二、坚持品牌建设的引导战略
    - 三、坚持技术创新的支持战略
    - 四、坚持市场营销创新的决胜战略
    - 五、坚持企业管理创新的保证战略
  - 第四节 观点及建议（ZY GXH）
- 图表目录：
  - 图表：电视剧产业链分析

图表：国际电视剧市场规模

图表：国际电视剧生命周期

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2014-2018年中国电视剧供给情况趋势

图表：2014-2018年中国电视剧需求情况趋势

图表：2014-2018年中国电视剧行业发展能力分析

图表：2019-2025年中国电视剧供给预测趋势

图表：2019-2025年中国电视剧需求预测趋势

图表：2019-2025年中国电视剧资产利润率走势

图表：2019-2025年中国电视剧销售利润率走势

图表：2019-2025年中国电视剧成本费用利润率走势

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201811/688586.html>