2022-2028年中国休闲农业与乡村旅游行业市场全面调研及市场规模预测报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国休闲农业与乡村旅游行业市场全面调研及市场规模预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/202010/898591.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

休闲农业与乡村旅游是当今旅游发展方向之一，具有强大的生机和广阔的前景。早在19世纪30年代欧洲已开始了农业旅游。

中国是一个历史悠久的农业大国，农业地域辽阔，自然景观优美，农业经营类型多样，农业文化丰富，乡村民俗风情浓厚多彩，在我国发展休闲农业具有优越的条件、巨大的潜力和广阔的前景。

为促进全国休闲农业与乡村旅游产业发展和乡村地区产业结构调整，大力发展休闲旅游产业，由中国科学院地理科学与资源研究所、中国地理学会乡村景观与休闲产业研究会和中科地景规划设计机构牵头，共同编著了《休闲农业与乡村旅游发展丛书》。

智研咨询发布的《2022-2028年中国休闲农业与乡村旅游行业市场全面调研及市场规模预测报告》共七章。首先介绍了休闲农业与乡村旅游行业市场发展环境、休闲农业与乡村旅游整体运行态势等，接着分析了休闲农业与乡村旅游行业市场运行的现状，然后介绍了休闲农业与乡村旅游市场竞争格局。随后，报告对休闲农业与乡村旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了休闲农业与乡村旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对休闲农业与乡村旅游产业有个系统的了解或者想投资休闲农业与乡村旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国休闲农业与乡村旅游发展综述
1.1 休闲农业与乡村旅游的相关概述
1.1.1 休闲农业与乡村旅游的界定
1.1.2 休闲农业与乡村旅游的发展历程
1.1.3 休闲农业与乡村旅游的区别及联系
1.1.4 与其他旅游细分市场的区别及联系
1.2 休闲农业与乡村旅游的研究特性
1.2.1 行业研究的主要内容
1.2.2 行业研究的主要种类
1.2.3 行业研究的主要特点
1.3 行业政策环境分析
1.3.1 中央一号文件支持政策
1.3.2 相关环境保护政策分析

（1）生态环境保护政策
（2）农村环境保护政策
（3）土壤环境保护政策
（4）生物多样性保护政策
1.3.3 全国区域“十四五”休闲农业规划
1.4 行业经济环境分析
1.4.1 国内GDP增长分析
1.4.2 工业经济增长分析
1.4.3 农业经济增长分析
1.4.4 社会消费品零售总额
1.4.5 非制造业商务活动指数
1.4.6 行业经济对休闲农业与乡村旅游业影响分析
1.5 行业需求影响因素分析
1.5.1 居民可支配收入影响分析
1.5.2 旅游产品的价格影响分析
1.5.3 旅游目的区位的影响分析
1.5.4 居民消费习惯的影响分析
第2章：国内外旅游市场发展分析
2.1 中国国内旅游市场发展分析
2.1.1 旅游产品生命周期影响因素
（1）交通条件影响分析
（2）替代性产品影响分析
2.1.2 国内旅游行业发展规模分析
（1）国内旅游人数
（2）国内旅游收入
（3）国内旅游人均花费
2.1.3 国内旅游行业发展特征分析
（1）在旅游新政方面，制度红利集中释放。
（2）在简政放权方面，探索治理体系创新。
（3）在旅游需求方面，消费分层明显加速。
（4）在国际旅游方面，出境入境更加分化。
（5）在旅游投资方面，收益风险双向累积。
（6）在产业竞合方面，合纵连横开放平台。
（7）在旅游集团方面，商业帝国呼之欲出。
（8）在国际地位方面，大国旅游风范愈显。

2.1.4 中国国内旅游市场“十四五”发展预测
2.2 中国黄金周旅游市场发展分析
2.2.1 十一黄金周旅游市场发展分析
（1）十一黄金周旅游人数
（2）十一黄金周旅游收入
2.2.2 春节黄金周旅游市场发展分析
（1）春节黄金周旅游人数
（2）春节黄金周旅游收入
第3章：中国休闲农业与乡村旅游发展分析
3.1 休闲农业与乡村旅游市场分析
3.1.1 休闲农业与乡村旅游行业发展规模
3.1.2 休闲农业与乡村旅游行业经营效益
3.1.3 休闲农业与乡村旅游行业招商动向
3.2 休闲农业与乡村旅游的规划设计
3.2.1 景区旅游接待建筑规模的确定
3.2.2 休闲养生度假区的规划设计
3.2.3 生态休闲景区的规划设计
3.2.4 古镇旅游景区的规划设计
3.2.5 乡村旅游景区的规划设计
3.3 休闲农业市场潜力分析
3.3.1 休闲农业市场经营分析
（1）休闲农业市场发展规模
（2）休闲农业市场收入来源
（3）休闲农业客户资源分析
3.3.2 休闲农业的功能分区
3.3.3 休闲农业的主要分类
（1）按园区功能划分的种类
（2）按开发模式划分的种类
（3）按发展趋势划分的种类
（4）按投资主体划分的种类
3.3.4 国内发展休闲农业的SWOT分析
（1）国内发展休闲农业的优势
（2）国内发展休闲农业的劣势
（3）国内发展休闲农业的机会
（4）国内发展休闲农业的威胁

3.3.5 国内休闲农业的发展模式分析
（1）农家乐开发模式
（2）现代观光农业连片开发模式
（3）农民与市民合作模式
（4）带动产业模式
（5）融合新农村建设模式
3.3.6 其他休闲农业细分模式发展潜力分析
（1）传统观光型农业旅游发展潜力
（2）都市科技型农业旅游发展潜力
（3）休闲度假型农业旅游发展潜力
（4）教育型观光农业旅游发展潜力
（5）民俗观光村或森林公园发展潜力
（6）亲子型农业旅游发展潜力
3.4 乡村旅游市场潜力分析
3.4.1 乡村旅游市场经营分析
（1）乡村旅游市场发展规模
（2）乡村旅游市场收入来源
（3）乡村旅游客户资源分析
（4）最佳乡村旅游目的分析
3.4.2 乡村旅游的主要分类
（1）按旅游目的划分的种类
（2）按资源类型划分的种类
（3）按区位条件划分的种类
（4）按产品类型划分的种类
3.4.3 国内发展乡村旅游的SWOT分析
（1）国内发展乡村旅游的优势
（2）国内发展乡村旅游的劣势
（3）国内发展乡村旅游的机会
（4）国内发展乡村旅游的威胁
3.4.4 乡村旅游市场发展分析
（1）乡村旅游市场特点分析
（2）乡村旅游需求市场分析
（3）乡村旅游供给市场分析
1）主要供给特点分析
2）乡村旅游产品分析

（4）乡村旅游市场开发分析
3.4.5 乡村旅游的发展模式分析
（1）个体农户经营模式
（2）农户+农户模式
（3）公司+农户模式
（4）公司+社区+农户模式
（5）政府+公司+农民旅游协会+旅行社模式
（6）股份制模式
第4章：中国各省市休闲农业与农村旅游发展分析
4.1 湖南省休闲农业与农村旅游发展分析
4.1.1 湖南省涉农旅游特色分析
4.1.2 湖南省涉农旅游发展规划
4.1.3 湖南省旅游消费环境分析
（1）湖南省游客总量及结构
（2）湖南省旅游收入结构
（3）湖南省旅游业总收入占GDP比重
4.1.4 湖南省旅游景区收入分析
4.1.5 湖南省农业园区建设规模
4.1.6 湖南省乡村旅游产品分析
4.1.7 湖南省旅游业配套市场分析
（1）湖南省住宿市场分析
（2）湖南省餐饮市场分析
（3）湖南省交通情况分析
4.2 天津市休闲农业与农村旅游发展分析
4.2.1 天津市涉农旅游特色分析
4.2.2 天津市涉农旅游发展规划
4.2.3 天津市旅游消费环境分析
（1）天津市游客总量及结构
（2）天津市旅游收入结构
（3）天津市旅游业总收入占GDP比重
4.2.4 天津市旅游景区收入分析
4.2.5 天津市农业园区建设规模
4.2.6 天津市乡村旅游产品分析
4.2.7 天津市旅游业配套市场分析
（1）天津市住宿市场分析

（2）天津市餐饮市场分析
（3）天津市交通情况分析
4.3 安徽省休闲农业与农村旅游发展分析
4.3.1 安徽省涉农旅游特色分析
4.3.2 安徽省涉农旅游发展规划
4.3.3 安徽省旅游消费环境分析
（1）安徽省游客总量及结构
（2）安徽省旅游收入结构
（3）安徽省旅游业总收入占GDP比重
4.3.4 安徽省旅游景区收入分析
4.3.5 安徽省农业园区建设规模
4.3.6 安徽省乡村旅游产品分析
4.3.7 安徽省旅游业配套市场分析
（1）安徽省住宿市场分析
（2）安徽省餐饮市场分析
（3）安徽省交通情况分析
4.4 江西省休闲农业与农村旅游发展分析
4.4.1 江西省涉农旅游特色分析
4.4.2 江西省涉农旅游发展规划
4.4.3 江西省旅游消费环境分析
（1）江西省游客总量及结构
（2）江西省旅游收入结构
（3）江西省旅游业总收入占GDP比重
4.4.4 江西省旅游景区收入分析
4.4.5 江西省农业园区建设规模
4.4.6 江西省乡村旅游产品分析
4.4.7 江西省旅游业配套市场分析
（1）江西省住宿市场分析
（2）江西省餐饮市场分析
（3）江西省交通情况分析
4.5 江苏省休闲农业与农村旅游发展分析
4.5.1 江苏省涉农旅游特色分析
4.5.2 江苏省涉农旅游发展规划
4.5.3 江苏省旅游消费环境分析
（1）江苏省游客总量及结构

（2）江苏省旅游收入结构
（3）江苏省旅游业总收入占GDP比重
4.5.4 江苏省旅游景区收入分析
4.5.5 江苏省农业园区建设规模
4.5.6 江苏省乡村旅游产品分析
4.5.7 江苏省旅游业配套市场分析
（1）江苏省住宿市场分析
（2）江苏省餐饮市场分析
（3）江苏省交通情况分析
4.6 浙江省休闲农业与农村旅游发展分析
4.6.1 浙江省涉农旅游特色分析
4.6.2 浙江省涉农旅游发展规划
4.6.3 浙江省旅游消费环境分析
（1）浙江省游客总量及结构
（2）浙江省旅游收入结构
（3）浙江省旅游业总收入占GDP比重
4.6.4 浙江省旅游景区收入分析
4.6.5 浙江省农业园区建设规模
4.6.6 浙江省乡村旅游产品分析
4.6.7 浙江省旅游业配套市场分析
（1）浙江省住宿市场分析
（2）浙江省餐饮市场分析
（3）浙江省交通情况分析
4.7 广东省休闲农业与农村旅游发展分析
4.7.1 广东省涉农旅游特色分析
4.7.2 广东省涉农旅游发展规划
4.7.3 广东省旅游消费环境分析
（1）广东省游客总量及结构
（2）广东省旅游收入结构
（3）广东省旅游业总收入占GDP比重
4.7.4 广东省旅游景区收入分析
4.7.5 广东省农业园区建设规模
4.7.6 广东省乡村旅游产品分析
4.7.7 广东省旅游业配套市场分析
（1）广东省住宿市场分析

（2）广东省餐饮市场分析
（3）广东省交通情况分析
4.8 福建省休闲农业与农村旅游发展分析
4.8.1 福建省涉农旅游特色分析
4.8.2 福建省涉农旅游发展规划
4.8.3 福建省旅游消费环境分析
（1）福建省游客总量及结构
（2）福建省旅游收入结构
（3）福建省旅游业总收入占GDP比重
4.8.4 福建省旅游景区收入分析
4.8.5 福建省农业园区建设规模
4.8.6 福建省乡村旅游产品分析
4.8.7 福建省旅游业配套市场分析
（1）福建省住宿市场分析
（2）福建省餐饮市场分析
（3）福建省交通情况分析
第5章：中国休闲农业与乡村旅游企业经营分析
5.1 五星级休闲农业与乡村旅游企业经营分析
5.1.1 北京张裕爱斐堡国际酒庄有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业资质水平介绍
（5）企业重点园区分析
（6）企业经营优劣势分析
5.1.2 秦皇岛市北戴河集发农业综合开发股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业资质水平介绍
（5）企业主要业绩分析
（6）企业重点园区分析
5.1.3 辽宁葫芦山庄文化旅游集团有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析

（3）企业经营情况分析
（4）企业重点园区分析
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
5.1.4 吉林市神农庄园有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业重点园区分析
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
5.1.5 南京傅家边科技园集团有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业资质水平介绍
（5）企业主要业绩分析
（6）企业重点园区分析
5.1.6 浙江传化集团有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业资质水平介绍
（5）企业重点园区分析
（6）企业经营优劣势分析
5.1.7 安吉中南百草原集团有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业主要业绩分析
（5）企业重点园区分析
（6）企业经营优劣势分析
5.1.8 安徽恩龙林业集团有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析

（3）企业经营情况分析
（4）企业资质水平介绍
（5）企业主要业绩分析
（6）企业重点园区分析
5.1.9 江西省蚕桑茶叶研究所
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业资质水平介绍
（5）企业主要业绩分析
（6）企业重点园区分析
5.1.10 江西国鸿旅游管理有限公司
（（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业资质水平介绍
（5）企业主要业绩分析
（6）企业重点园区分析
5.2 其他休闲农业与乡村旅游企业经营分析
5.2.1 北京华坤庄园酒店有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）园区主要景点介绍
（4）企业经营优劣势分析
（5）企业最新发展动向分析
5.2.2 北京一品香山农产品销售有限责任公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业资质水平介绍
（5）企业主要业绩分析
5.2.3 北京金福艺农农业科技集团有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业经营情况分析

（4）企业资质水平介绍
（5）企业重点园区分析
5.2.4 北京交道富恒农业技术开发有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业资质水平介绍
（4）企业主要业绩分析
（5）企业重点园区分析
5.2.5 秦皇岛冀弘水产养殖观光有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业资质水平介绍
（5）企业重点园区分析
5.2.6 南通市世外桃园休闲农庄有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）园区投资规模介绍
（3）园区主要景点介绍
（4）园区服务水平分析
（5）园区经营效益分析
5.2.7 嘉兴碧云花园有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业资质水平介绍
（5）企业重点园区分析
5.2.8 湖州吴兴常绿现代农业发展有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业重点园区分析
（4）企业经营优劣势分析
（5）企业最新发展动向分析
5.2.9 上饶市田园牧歌农产品专业合作社
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析

（3）企业经营情况分析
（4）企业资质水平介绍
（5）企业重点园区分析
5.2.10 长沙百果园生态农业有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）园区投资规模介绍
（3）园区主要景点介绍
（4）园区服务水平分析
（5）园区经营效益分析
第6章：中国休闲农业与乡村旅游投融资与经营管理
6.1 休闲农业投融资分析
6.1.1 休闲农业开发资金来源
6.1.2 休闲农业的投融资渠道
6.1.3 休闲农业的投融资风险
6.1.4 休闲农业园区融资模式
6.2 休闲农业的经营管理分析
6.2.1 休闲农业的运营管理
6.2.2 休闲农业的服务管理
6.2.3 休闲农业的游客管理
6.2.4 休闲农业的设施管理
6.2.5 休闲农业的环境管理
6.3 乡村旅游投融资分析
6.3.1 乡村旅游开发资金来源
6.3.2 乡村旅游的投融资渠道
6.3.3 乡村旅游的投融资风险
6.4 乡村旅游的经营管理分析
6.4.1 乡村旅游的运营管理
6.4.2 乡村旅游的服务管理
6.4.3 乡村旅游的环境管理
第7章：中国休闲农业与乡村旅游发展趋势与前景（ZY LZQ）
7.1 休闲农业与乡村旅游市场未来影响因素
7.1.1 低端劳动力收入水平快速上升
7.1.2 高铁网络逐步贯通
7.1.3 旅游需求集中爆发
7.1.4 人民币趋势性升值

7.2 休闲农业发展趋势与市场预测
7.2.1 休闲农业发展趋势分析
7.2.2 休闲农业发展规模预测
7.2.3 休闲农业市场营销建议
7.3 乡村旅游发展趋势与市场预测
7.3.1 乡村旅游发展趋势分析
7.3.2 乡村旅游发展规模预测
7.3.3 乡村旅游市场营销建议

图表目录：

图表1：休闲农业界定
图表2：休闲农业与乡村旅游发展阶段模式
图表3：当代乡村旅游的模式分析
图表4：成都“农家乐”的发展进程分析
图表5：乡村旅游与生态旅游的联系及区别分析
图表6：《全国生态环境保护纲要》分析
图表7：《全国生态脆弱区保护规划纲要》分析
图表8：《国家重点生态功能保护区规划纲要》分析
图表9：《关于加强土壤污染防治工作的意见》分析
图表10：《中国生物多样性保护战略与行动计划》分析

更多图表见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/202010/898591.html