

# 2017-2023年中国动漫外包市场分析预测及发展趋势研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国动漫外包市场分析预测及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201707/538593.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

目前外包网站的交易模式主要有两种。一为知识出售式。在这种模式下，发包者根据个人的技能、知识、智慧形成智力作品存放在网站上。有需要者通过查询寻找到相关的作品进行买卖；另一种是悬赏式。提问者将问题以标价的方式悬赏，接包者利用个人的技能、知识、智慧竞争中标。

外包，坐在家能赚钱的“游戏”

自由，是外包交易者对于这样一种赚钱模式的总体评价。例如现在一些有名的威客网，他们发布任务，而你接受他们这里的任务，在家里做好了顾客满意后，就能获得相应的报酬！当然动漫外包接的就属于动漫类的任务了！“这样干活不受什么约束。闲时就在外包网站上接一些活，没空时就不接。”在“外包”中颇有人气的小微这样表示。据介绍，目前国内外包参与的主流群体是平均年龄在25岁左右的年轻人。他们当中要么是上班但有很多富余时间，想找外快的；要不就是自由职业者或大学毕业还没有找到工作，希望通过威客挣点钱的。

专家表示，外包的迅速发展，除了因为外包网站上有着清晰的盈利模式外，还因为它体现了互联网的参与性。由于发任务和接任务是一种自己已有知识的分享，因此做外包的参与者基本没有技术难度，这就给网民毫无门槛地参加到威客服务的行列中来提供了条件。

智研咨询发布的《2017-2023年中国动漫外包市场分析预测及发展趋势研究报告》共十五章。首先介绍了动漫外包行业市场发展环境、动漫外包整体运行态势等，接着分析了动漫外包行业市场运行的现状，然后介绍了动漫外包市场竞争格局。随后，报告对动漫外包做了重点企业经营状况分析，最后分析了动漫外包行业发展趋势与投资预测。您若想对动漫外包产业有个系统的了解或者想投资动漫外包行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分发展现状与前景分析

第一章全球动漫外包行业发展分析

第一节2016年全球动漫外包市场调研

一、2016年全球动漫外包市场回顾

二、2016年全球动漫外包市场环境

三、2016年全球动漫外包需求分析

四、2016年全球动漫外包市场规模

第二节日本动漫外包产业发展状况

一、日本动漫外包产业概况

- 二、日本动漫外包产业成长规律
- 三、日本动漫外包产业发展状况
- 四、日本动漫外包产业成功经验分析
- 五、日本动漫外包市场扩张情况

### 第三节美国动漫外包产业发展状况

- 一、美国动漫外包产业概况
- 二、美国动漫外包产业成长规律
- 三、美国动漫外包发展历程及前景
- 四、欧洲与美国动漫外包产业对比分析

### 第四节韩国动漫外包产业发展状况

- 一、韩国动漫外包产业概况
- 二、韩国动漫外包业发展措施
- 三、中国与韩国动漫外包产业比较分析

## 第二章我国动漫外包行业发展现状

### 第一节我国动漫产业发展概况

#### 一、中国动漫产业发展历史

中国动漫行业的发展最早起步于上海美术电影制片厂，1957年建厂后摄制的动画片《神笔马良》、《小蝌蚪找妈妈》等作品制作精良，取得了良好的反响。90年代之后，以日本动漫为代表的海外作品大量涌入中国，使国产动漫一度失色。进入21世纪，为了提振国产动漫，国家推出了一系列扶持政策，包括动画创作竞赛、政府补贴及税收减免、鼓励衍生品经营等着力打造具有影响力的国际动漫品牌。在政策推动下，一系列国产精品动漫如《秦时明月》、《熊出没》陆续问世，掀起收视热潮。此外，全面放开二胎预计将使我国在未来5至8年再次迎来生育高峰，新增受众有望推动产业持续发展。

#### 我国动漫产业相关政策

- 二、中国动漫外体制分析
- 三、动漫产业成长规律与政策引导

### 第二节我国动漫外包行业发展状况

- 一、2015年中国动漫外包行业发展回顾
- 二、2016年动漫外包行业发展情况分析
- 三、2016年我国动漫外包市场特点分析
- 四、2016年我国动漫外包市场发展分析

### 第三节中国动漫外包行业供需分析

- 一、2016年中国动漫外包市场供给总量分析
- 二、2016年中国动漫外包市场供给结构分析
- 三、2016年中国动漫外包市场需求总量分析

#### 四、2016年中国动漫外包市场需求结构分析

#### 五、2016年中国动漫外包市场供需平衡分析

### 第三章我国动漫外包市场发展状况

#### 第一节我国动漫外包产业发展现状

##### 一、2014-2016年我国动漫外包业发展分析

##### 二、2014-2016年中国动漫外包产业发展状况

##### 三、2014-2016年欧债危机对动漫外包产业影响

#### 第二节我国动漫外包人才分析

##### 一、动漫外包行业人才及薪酬现状

##### 二、动漫外包行业人才需求现状

##### 三、动漫外包人才发展挑战分析

##### 四、动漫外包人成才路分析

#### 第三节我国动漫外包产业问题分析

##### 一、动漫外包产业发展面临挑战分析

##### 二、制约动漫外包发展瓶颈分析

##### 三、动漫外包业应对问题挑战分析

##### 四、动漫外包产业关键技术问题分析

#### 第四节我国动漫外包产业链分析

##### 一、动漫外包产业链发展状况

##### 二、中国动漫外包产业链困局分析

##### 三、动漫外包产业链发展对策分析

#### 第五节我国原创动漫外包分析

##### 一、2016年原创动漫外包发展瓶颈分析

##### 二、2016年国产原创动漫外包发展问题分析

##### 三、我国原创动漫外包需求状况

##### 四、动漫外包产业创意问题分析

##### 五、动漫外包产业知识产权保护情况

### 第四章我国动漫外包市场发展状况

#### 第一节动画市场

##### 一、中国动画市场现状分析

##### 二、中国动画片与发达国家对比分析

##### 三、中国动画片市场调研

##### 四、国产动画片发展状况分析

##### 五、中国动画市场前景展望

#### 第二节漫画市场

- 一、中国漫画市场概况
- 二、中国漫画市场发展状况分析
- 三、中国漫画市场现状
- 四、中国漫画发展挑战分析
- 五、中国漫画国际化发展分析
- 第三节手机动漫市场
  - 一、手机动漫相关概念
  - 二、手机动漫产业价值链
  - 三、中国手机动漫现状
  - 四、中国手机动漫市场发展状况
  - 五、中国手机动漫未来走向
- 第四节网络动漫市场
  - 一、网络动漫市场特点
  - 二、动漫游戏产业发展状况
  - 三、网络动漫产业发展状况
  - 四、网络动漫经营策略
  - 五、动漫2.0发展模式分析
- 第五节网络游戏市场
  - 一、2016年中国网络游戏市场规模
  - 二、网络游戏市场细分状况
  - 三、2016年影响中国网络游戏市场因素
  - 四、2016年网络游戏市场调研
  - 五、2017-2023年中国网络游戏市场规模预测
- 第五章动漫外包行业投资与趋势预测分析
  - 第一节2016年动漫外包行业投资情况分析
    - 一、2016年动漫外包行业总体投资结构
    - 二、2016年动漫外包行业投资规模情况
    - 三、2016年动漫外包行业投资增速情况
    - 四、2016年动漫外包分行业投资分析
    - 五、2016年动漫外包分地区投资分析
  - 第二节动漫外包行业投资机会分析
    - 一、动漫外包投资项目分析
    - 二、可以投资的动漫外包模式
    - 三、2016年动漫外包投资机会
    - 四、2016年动漫外包细分行业投资机会

- 五、2016年动漫外包投资新方向
- 第三节动漫外包行业趋势预测分析
  - 一、动漫外包市场趋势预测分析
  - 二、我国动漫外包市场蕴藏的商机
  - 三、后危机时代动漫外包市场的趋势预测
  - 四、2016年动漫外包市场面临的发展商机
  - 五、2017-2023年动漫外包市场面临的发展商机
- 第二部分市场竞争格局与形势
- 第六章动漫外包行业竞争格局分析
  - 第一节动漫外包行业集中度分析
    - 一、动漫外包市场集中度分析
    - 二、动漫外包企业集中度分析
    - 三、动漫外包区域集中度分析
  - 第二节动漫外包行业主要企业竞争力分析
    - 一、重点企业资产总计对比分析
    - 二、重点企业从业人员对比分析
    - 三、重点企业全年营业收入对比分析
    - 四、重点企业利润总额对比分析
    - 五、重点企业综合竞争力对比分析
  - 第三节动漫外包行业竞争格局分析
    - 一、2016年动漫外包行业竞争分析
    - 二、2016年中外动漫外包产品竞争分析
    - 三、2014-2016年国内外动漫外包竞争分析
    - 四、2014-2016年我国动漫外包市场竞争分析
    - 五、2014-2016年我国动漫外包市场集中度分析
    - 六、2014-2016年国内主要动漫外包企业动向
- 第七章2014-2016年中国动漫外包行业发展形势分析
  - 第一节动漫外包行业发展概况
    - 一、动漫外包行业发展特点分析
    - 二、动漫外包行业投资现状分析
    - 三、动漫外包行业总产值分析
    - 四、动漫外包行业技术发展分析
  - 第二节2014-2016年动漫外包行业市场情况分析
    - 一、动漫外包行业市场发展分析
    - 二、动漫外包市场存在的问题

### 三、动漫外包市场规模分析

#### 第三节中国动漫外包市场发展对策

- 一、发展中国动漫外包市场的思路
- 二、中国动漫外包市场投资策略分析
- 三、中国动漫外包市场发展的新思路

#### 第三部分赢利水平与企业分析

### 第八章中国动漫外包行业整体运行指标分析

#### 第一节2014-2016年中国动漫外包行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业市场规模分析

#### 第二节2014-2016年中国动漫外包行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

### 第九章动漫外包行业赢利水平分析

#### 第一节成本分析

- 一、2014-2016年动漫外包价格走势分析
- 二、2014-2016年动漫外包行业成本分析

#### 第二节盈利水平分析

- 一、2014-2016年动漫外包行业价格走势
- 二、2014-2016年动漫外包行业营业收入情况
- 三、2014-2016年动漫外包行业毛利率情况
- 四、2014-2016年动漫外包行业赢利能力
- 五、2014-2016年动漫外包行业赢利水平
- 六、2017-2023年动漫外包行业赢利预测

### 第十章动漫外包行业盈利能力分析

#### 第一节2014-2016年中国动漫外包行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

#### 第二节2014-2016年中国动漫外包行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析



### 第三节2014-2016年中国动漫外包行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

### 第十一章重点动漫外包企业分析

#### 第一节苏州飞天动画有限公司

- 一、企业概况
- 二、2014-2016年经营状况
- 三、2014-2016年盈利能力
- 四、2017-2023年投资前景

#### 第二节北京寒武创世数字科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、2014-2016年经营状况
- 三、2014-2016年盈利能力
- 四、2017-2023年投资前景

#### 第三节泰山在线科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、2014-2016年经营状况
- 三、2014-2016年盈利能力
- 四、2017-2023年投资前景

#### 第四节北京智明星通科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、2014-2016年经营状况
- 三、2014-2016年盈利能力
- 四、2017-2023年投资前景

#### 第五节广东奥飞动漫文化股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2014-2016年经营状况
- 三、2014-2016年盈利能力
- 四、2017-2023年投资前景

#### 第六节青牛(北京)技术有限公司

- 一、企业概况
- 二、2014-2016年经营状况
- 三、2014-2016年盈利能力
- 四、2017-2023年投资前景

## 第七节山东泰盈科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、2014-2016年经营状况
- 三、2014-2016年盈利能力
- 四、2017-2023年投资前景

## 第八节浙江中南卡通股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2014-2016年经营状况
- 三、2014-2016年盈利能力
- 四、2017-2023年投资前景

## 第九节西安纷腾互动数码科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、2014-2016年经营状况
- 三、2014-2016年盈利能力
- 四、2017-2023年投资前景

## 第十节杭州玄机科技信息技术有限公司

- 一、企业概况
- 二、2014-2016年经营状况
- 三、2014-2016年盈利能力
- 四、2017-2023年投资前景

## 第四部分投资前景研究与风险预警

### 第十二章动漫外包行业投资前景研究分析

#### 第一节行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

#### 第二节行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

#### 第三节动漫外包行业投资效益分析

- 一、2016年动漫外包行业投资状况分析
- 二、2016年动漫外包行业投资效益分析

三、2017-2023年动漫外包行业投资方向

四、2017-2023年动漫外包行业投资建议

第四节投资建议

一、2016年动漫行业投资前景研究

二、2016年动漫外包行业投资前景研究

三、2017-2023年动漫外包行业投资前景研究

四、2017-2023年动漫外包细分行业投资前景研究

第十三章动漫外包行业投资前景预警

第一节影响动漫外包行业发展的主要因素

一、2016年影响动漫外包行业运行的有利因素

二、2016年影响动漫外包行业运行的稳定因素

三、2016年影响动漫外包行业运行的不利因素

四、2016年我国动漫外包行业发展面临的挑战

五、2016年我国动漫外包行业发展面临的机遇

第二节动漫外包行业投资前景预警

一、2017-2023年动漫外包行业市场风险预测

二、2017-2023年动漫外包行业政策风险预测

三、2017-2023年动漫外包行业经营风险预测

四、2017-2023年动漫外包行业竞争风险预测

五、2017-2023年动漫外包行业其他风险预测

第五部分发展趋势与规划建议

第十四章动漫外包行业发展趋势分析

第一节2017-2023年中国动漫外包市场趋势分析

一、2017-2023年我国动漫外包市场趋势总结

二、2017-2023年我国动漫外包发展趋势分析

第二节2017-2023年动漫外包产品发展趋势分析

一、2017-2023年动漫外包产品开发趋势分析

二、2017-2023年动漫外包产品价格趋势分析

第三节2017-2023年中国动漫外包行业供需预测

一、2017-2023年中国动漫外包供给预测

二、2017-2023年中国动漫外包需求预测

三、2017-2023年中国动漫外包价格预测

第四节2017-2023年动漫外包行业规划建议

一、动漫外包行业“十三五”整体规划

二、2017-2023年动漫外包行业规划建议

## 第十五章动漫外包企业管理策略建议(ZY GXH)

### 第一节市场策略分析

#### 一、动漫外包价格策略分析

#### 二、动漫外包渠道策略分析

### 第二节销售策略分析

#### 一、媒介选择策略分析

#### 二、产品定位策略分析

#### 三、企业宣传策略分析

### 第三节提高动漫外包企业竞争力的策略

#### 一、提高中国动漫外包企业核心竞争力的对策

#### 二、动漫外包企业提升竞争力的主要方向

#### 三、影响动漫外包企业核心竞争力的因素及提升途径

#### 四、提高动漫外包企业竞争力的策略

### 第四节对我国动漫外包品牌的战略思考

#### 一、动漫外包实施品牌战略的意义

#### 二、动漫外包企业品牌的现状分析

#### 三、我国动漫外包企业的品牌战略

#### 四、动漫外包品牌战略管理的策略 (ZY GXH)

### 图表目录：

图表：动漫外包产业链分析

图表：动漫外包行业生命周期

图表：2014-2016年中国动漫外包行业市场规模

图表：2014-2016年全球动漫外包产业市场规模

图表：动漫外包人才流动率分布图

图表：动漫外包行业薪酬区间分布

图表：采用福利项目的动漫外包企业具体应用状况

图表：2017-2023年动漫外包行业年均薪酬水平及涨幅预测

图表：华纳与迪斯尼比较分析

图表：2016年盛大集团合并财务报告

图表：2014-2016年国内生产总值及其增长速度

图表：2014-2016年居民消费价格涨跌幅度

图表：2014年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2014-2016年国家外汇储备

图表：2014-2016年税收收入及其增长速度

图表：2014-2016年粮食产量及其增长速度

- 图表：2014-2016年工业增加值及其增长速度
- 图表：2016年主要工业产品产量及其增长速度
- 图表：2016年规模以上工业企业实现利润及其增长速度
- 图表：2014-2016年建筑业增加值及其增长速度
- 图表：2014-2016年固定资产投资及其增长速度
- 图表：2016年分行业城镇固定资产投资及其增长速度
- 图表：2016年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表：2016年房地产开发和销售主要指标完成情况
- 图表：2014-2016年社会消费品零售总额及其增长速度
- 图表：2016年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表：2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表：2016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
- 图表：2014-2016年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2016年分行业外商直接投资及其增长速度
- 图表：2016年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度
- 图表：2016年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度
- 图表：2014-2016年电话用户数
- 图表：2016年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度
- 图表：2014-2016年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度
- 图表：2014-2016年各类教育招生人数
- 图表：2016年人口数及其构成
- 图表：2014-2016年农村居民村收入及其增长速度
- 图表：2014-2016年城镇居民可支配收入及其增长速度
- 图表：2014-2016年全国居民消费价格指数
- 图表：2014-2016年工业品出厂价格指数

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201707/538593.html>