

# 2025-2031年中国玻璃纤维空气滤纸行业市场研究 分析及竞争格局预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2025-2031年中国玻璃纤维空气滤纸行业市场研究分析及竞争格局预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1138595.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2025-2031年中国玻璃纤维空气滤纸行业市场研究分析及竞争格局预测报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析玻璃纤维空气滤纸行业未来的市场走向，挖掘玻璃纤维空气滤纸行业的发展潜力，预测玻璃纤维空气滤纸行业的发展前景，助力玻璃纤维空气滤纸业的高质量发展。本《报告》从2022年全国玻璃纤维空气滤纸行业发展环境、上下游产业链、国内基本情况、细分市场、区域市场、竞争格局等角度进行入手，系统、客观的对我国玻璃纤维空气滤纸行业发展运行进行了深度剖析，展望2023年中国玻璃纤维空气滤纸行业发展趋势。《报告》是系统分析2022年度中国玻璃纤维空气滤纸行业发展状况的著作，对于全面了解中国玻璃纤维空气滤纸行业的发展状况、开展与玻璃纤维空气滤纸行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，可供从事玻璃纤维空气滤纸行业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。

玻璃纤维空气过滤纸是以微纤维玻璃棉为主要原材料，采用湿法成网工艺制成的过滤介质。与动植物纤维、合成纤维以及活性炭等其它过滤材料相比，兼具容尘量大、过滤效率高、纤维分布均匀等特点，是理想的干净空气过滤材料，也是干净空气设备的核心部件。

玻璃纤维空气过滤纸的分类一般按纸的效率分为粗效、低效、亚高效、高效；

高效玻璃纤维空气过滤纸的过滤效率一般在99.9% ~ 99.9999%之间,空气流阻力在40 - .98Pa之间,它主要用于军工、电子等行业。亚高效玻璃纤维空气过滤纸的过滤效率在90% ~99%之间,阻力在20~30Pa之间,它广泛用于生物洁净技术中,其主要目的是通过过滤达到无菌无毒的环境。低效和粗效玻璃纤维空气过滤纸主要用于核电站、热电站空调等方面。西方发达国家还普及到家用。低效玻纤滤纸的效率一般在9%以下,阻力低于10Pa;粗效滤纸的阻力和效率更低,空气流阻力计已测不出它的阻力,一般油雾仪也测不出它的效率。

玻璃纤维空气滤纸行业起源于上世纪四十年代。在第二次世界大战期间，美国生产的飞机导航仪器质量不稳定，返工率高，电子通讯设备需要频繁更换电子部件，雷达和潜水艇声纳系统也经常出现故障。经过研究发现，根本原因是生产环境不够清洁造成电子元件的质量不稳定、可靠性不高。因此，玻璃纤维空气滤纸应运而生，1940年10月，玻纤滤纸在美国取得专利。上世纪五十年代，美国原子能委员会成功研制了采用微细玻璃纤维滤纸作为过滤介质的高效空气过滤器，高效空气过滤器对0.1-0.2微米粒径的粒子过滤效率高达99.99%，并将高效过滤器应用于核工业生产车间的送风系统，收集对人体有害的放射性尘埃。因此，洁净技术产业从其诞生之初就与电子信息产业及核工业的关系密不可分，对洁净技术产业的研究是以电子信息产业及核工业的研究分析为基础的。上世纪八十年代，随着新的测试方法的出现、评价方法的提高及对过滤性能要求的提高，又产生了性能更高的超高效过滤器，对0.1-0.2微米粒径的粒子过滤效率达到99.9995%以上。

2000年以来，我国电子、医疗、制药、食品、核电、军工行业的快速发展，拉动了过滤器行业的发展，国内市场对玻璃纤维空气滤纸的需求迅速上升。目前，以玻璃纤维空气滤纸为过滤介质的洁净室已广泛地应用于军工、电子、医疗、制药、食品、生化、光学、微型电机、微型轴承、胶片等行业。

近年来受需求总量以及产品价格变动的的影响，国内玻璃纤维空气滤纸产业规模呈现出较大的变动性；2019年我国玻璃纤维空气滤纸市场规模为14.96亿元，2020年受疫情影响，在国内玻璃纤维空气滤纸需求以及价格双重提振下，我国玻璃纤维空气滤纸产业规模达到25.63亿元，2021年随着产品价格的下滑，产业规模回落至20.01亿元，2022年我国玻璃纤维空气滤纸市场规模回升至21.27亿元。

由于玻璃纤维滤纸行业属于资本、技术密集型企业，行业长期处于全球性的寡头垄断阶段。近年来，中国限制陶土坩锅、代铂坩锅等落后产能的发展，不断提升行业准入标准，同时鼓励、支持重点池窑玻纤基地的发展，相应玻纤生产工艺水平不断提升。行业龙头企业基于技术、资金等优势，大力扩建池窑拉丝项目，行业集中度不断提高，由于行业有较高的准入门槛，寡头垄断格局还将持续。

电子信息行业目前为玻璃纤维空气滤纸行业最主要的应用领域，随着数字家庭时代的到来、液晶面板的升级换代、3D技术和LED技术的国产化等，IC半导体、光电等产业在未来相当长的一段时期内仍处于高速发展时期，电子信息领域对玻璃纤维空气滤纸的需求具备较大的发展空间与潜力。

在医药行业内，随着国内医药生产企业新版GMP标准的实施，由GMP强行认证带来的行业集中整合效应正在逐渐体现，同时，我国政府也把加大医疗卫生投入作为刺激内需的重要措施，这将促进玻璃纤维空气滤纸行业在该领域的需求增长。

随着工业技术的不断进步，下游行业对洁净室的要求也会相应提高，对洁净室工程的设计水平、建造工艺、建造材料等方面会提出新的要求，这将推动玻璃纤维空气滤纸行业内企业不断研究开发新技术、运用新工艺，以适应市场需求的转变。

《2025-2031年中国玻璃纤维空气滤纸行业市场研究分析及竞争格局预测报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是玻璃纤维空气滤纸领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

## 第一章 玻璃纤维空气滤纸行业概述

### 第一节 玻璃纤维空气滤纸行业界定

### 第二节 玻璃纤维空气滤纸行业发展历程

### 第三节 玻璃纤维空气滤纸产业链分析

#### 一、产业链模型介绍

#### 二、玻璃纤维空气滤纸产业链模型分析

## 第二章 玻璃纤维空气滤纸行业发展环境分析

### 第一节 玻璃纤维空气滤纸行业环境分析

#### 一、政治法律环境分析

#### 二、经济环境分析

#### 三、社会文化环境分析

#### 四、技术环境分析

### 第二节 玻璃纤维空气滤纸行业相关政策、法规

### 第三节 玻璃纤维空气滤纸行业所进入的壁垒与周期性分析

## 第三章 玻璃纤维空气滤纸行业技术发展现状及趋势预测分析

### 第一节 当前我国玻璃纤维空气滤纸技术发展现状调研

### 第二节 中外玻璃纤维空气滤纸技术差距及产生差距的主要原因剖析

### 第三节 提高我国玻璃纤维空气滤纸技术的对策

### 第四节 我国玻璃纤维空气滤纸产品研发、设计发展趋势预测分析

## 第四章 中国玻璃纤维空气滤纸行业供给与需求情况分析

### 第一节 2020-2024年中国玻璃纤维空气滤纸行业总体规模

### 第二节 中国玻璃纤维空气滤纸行业市场供给状况分析

#### 一、2020-2024年中国玻璃纤维空气滤纸供给情况分析

#### 二、2023年中国玻璃纤维空气滤纸行业供给特点分析

#### 三、2025-2031年中国玻璃纤维空气滤纸行业供给预测分析

### 第三节 中国玻璃纤维空气滤纸行业市场需求状况分析

#### 一、2020-2024年中国玻璃纤维空气滤纸行业需求情况分析

#### 二、2023年中国玻璃纤维空气滤纸行业市场需求特点分析

#### 三、2025-2031年中国玻璃纤维空气滤纸行业需求预测分析

### 第四节 玻璃纤维空气滤纸产业供需平衡状况分析

## 第五章 2020-2024年中国玻璃纤维空气滤纸行业总体发展情况分析

## 第一节 玻璃纤维空气滤纸所属行业规模情况分析

- 一、行业单位规模情况分析
- 二、行业资产规模状况分析
- 三、行业收入规模状况分析
- 四、行业利润规模状况分析

## 第二节 玻璃纤维空气滤纸所属行业结构和成本分析

- 一、销售收入结构分析
- 二、成本和费用分析

## 第六章 2019-2023年中国玻璃纤维空气滤纸行业重点区域市场调研

- 一、中国玻璃纤维空气滤纸行业重点区域市场结构
- 二、华北地区玻璃纤维空气滤纸行业市场调研
- 三、东北地区玻璃纤维空气滤纸行业市场调研
- 四、华东地区玻璃纤维空气滤纸行业市场调研
- 五、中南地区玻璃纤维空气滤纸行业市场调研
- 六、西部地区玻璃纤维空气滤纸行业市场调研

## 第七章 国内玻璃纤维空气滤纸产品价格走势及影响因素分析

- 第一节 2020-2024年国内玻璃纤维空气滤纸市场价格回顾
- 第二节 当前国内玻璃纤维空气滤纸市场价格及评述
- 第三节 国内玻璃纤维空气滤纸价格影响因素分析
- 第四节 2025-2031年国内玻璃纤维空气滤纸市场价格走势预测分析

## 第八章 2023年中国玻璃纤维空气滤纸行业相关产业发展分析

- 第一节 玻璃纤维空气滤纸上游行业发展分析
- 第二节 玻璃纤维空气滤纸下游行业发展分析
- 第三节 玻璃纤维空气滤纸行业上下游产业关联性分析

## 第九章 玻璃纤维空气滤纸行业重点企业发展调研

### 第一节 重庆再升科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展规划及前景展望

### 第二节 东莞润丰玻纤科技有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业经营情况分析

## 三、企业竞争优势

## 四、企业发展规划及前景展望

### 第三节 开封市亿英玻纤制品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业竞争优势

#### 四、企业发展规划及前景展望

### 第四节 南京玻璃纤维研究设计院有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业竞争优势

#### 四、企业发展规划及前景展望

### 第五节 珠海菲伯过滤材料有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业竞争优势

#### 四、企业发展规划及前景展望

## 第十章 中国玻璃纤维空气滤纸行业企业竞争策略建议

### 第一节 提高玻璃纤维空气滤纸企业竞争力的策略

#### 一、提高玻璃纤维空气滤纸企业核心竞争力的对策

#### 二、玻璃纤维空气滤纸企业提升竞争力的主要方向

#### 三、影响玻璃纤维空气滤纸企业核心竞争力的因素及提升途径

#### 四、提高玻璃纤维空气滤纸企业竞争力的策略建议

### 第二节 玻璃纤维空气滤纸企业产品竞争策略

#### 一、产品组合竞争策略

#### 二、产品生命周期的竞争策略

#### 三、产品品种竞争策略

#### 四、产品价格竞争策略

#### 五、产品销售竞争策略

#### 六、产品服务竞争策略

#### 七、产品创新竞争策略

### 第三节 玻璃纤维空气滤纸企业品牌营销策略

- 一、品牌个性策略
- 二、品牌传播策略
- 三、品牌销售策略
- 四、品牌管理策略
- 五、网络营销策略
- 六、品牌文化策略
- 七、品牌策略案例

## 第十一章 2023-2029年中国玻璃纤维空气滤纸行业投资壁垒及风险

### 第一节 玻璃纤维空气滤纸行业关键成功要素分析

### 第二节 玻璃纤维空气滤纸行业投资壁垒分析

- 一、玻璃纤维空气滤纸行业进入壁垒
- 二、玻璃纤维空气滤纸行业退出壁垒

### 第三节 玻璃纤维空气滤纸行业投资前景与应对策略

- 一、宏观经济风险与应对策略
- 二、行业政策风险与应对策略
- 三、原料市场风险与应对策略
- 四、市场竞争风险与应对策略
- 五、技术风险分析与应对策略
- 六、下游需求风险与应对策略

## 第十二章 玻璃纤维空气滤纸行业发展趋势与项目投资建议

### 第一节 玻璃纤维空气滤纸市场趋势分析

### 第二节 玻璃纤维空气滤纸发展趋势预测分析

### 第三节 玻璃纤维空气滤纸行业投资机会分析

### 第四节 玻璃纤维空气滤纸项目投资建议

- 一、玻璃纤维空气滤纸行业投资环境考察
- 二、玻璃纤维空气滤纸行业前景调研及控制策略
- 三、玻璃纤维空气滤纸行业投资方向建议
- 四、玻璃纤维空气滤纸项目投资建议
  - 1、技术应用注意事项
  - 2、项目投资注意事项
  - 3、生产开发注意事项

图表目录：部分



图表1：玻璃纤维空气滤纸行业分类

图表2：玻璃纤维空气滤纸行业主管部门及其职责

图表3：我国玻璃纤维空气滤纸行业发展历程

图表4：2020-2024年中国玻璃纤维空气滤纸供给情况分析

图表5：2025-2031年中国玻璃纤维空气滤纸行业供给预测

图表6：玻璃纤维空气滤纸产业供需平衡状况分析

图表7：2020-2024年中国玻璃纤维空气滤纸市场规模统计

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1138595.html>