

2019-2025年中国户外运动行业市场供需预测及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国户外运动行业市场供需预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201904/728596.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

户外运动，是一组在自然环境举行的带有探险或体验探险的运动项目群。其中包括登山、攀岩、悬崖速降、皮划艇、潜水、帆船、定向运动、等项目，户外运动中多数带有探险性，属于极限和亚极限运动，有很大的挑战性和刺激性，拥抱自然，挑战自我。

2018年中国户外运动行业整体市场规模达484亿元人民币，其中核心户外市场规模达到184.4亿元，较上年增长1.9%。2017年户外整体市场规模达504.2亿元人民币，其中核心户外市场规模达到190.3亿元，较上年增长3.2%。2018年户外运动行业整体市场规模达537亿元人民币，其中核心户外市场规模达到204.1亿元。

2011-2018年核心户外市场规模（单位：亿元）

2012-2018年核心户外市场规模变化情况

智研咨询发布的《2019-2025年中国户外运动行业市场供需预测及投资战略研究报告》共十四章。首先介绍了中国户外运动行业市场发展环境、户外运动整体运行态势等，接着分析了中国户外运动行业市场运行的现状，然后介绍了户外运动市场竞争格局。随后，报告对户外运动做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国户外运动行业发展趋势与投资预测。您若想对户外运动产业有个系统的了解或者想投资中国户外运动行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 户外运动行业发展综述

1.1 户外运动行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 主要产品/服务分类

1.1.3 行业特性及在国民经济中的地位

1.2 户外运动行业统计标准

1.2.1 统计部门和统计口径

1.2.2 主要统计方法介绍

1.2.3 行业涵盖数据种类介绍

1.3 最近3-5年中国户外运动所属行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 中国户外运动所属行业发展环境分析

2.1 户外运动行业政策环境分析

2.1.1 行业主管部门及监管体制

2.1.2 主要产业政策及主要法规

2.2 户外运动行业经济环境分析

2.2.1 2013-2018年宏观经济分析

2.2.2 2019-2025年宏观经济形势

2.2.3 宏观经济波动对行业影响

3.3 户外运动行业社会环境分析

2.3.1 中国人口及就业环境分析

2.3.2 中国居民人均可支配收入

2.3.3 中国消费者消费习惯调查

2.4 户外运动行业技术环境分析

2.4.1 行业的主要应用技术分析

2.4.2 行业信息化应用发展水平

2.4.3 互联网创新促进行业发展

第三章 国际户外运动所属行业发展经验借鉴

3.1 美国户外运动行业发展经验借鉴

3.1.1 美国户外运动行业发展分析

2018年，至少参与过1次户外运动的美国人总数达：1.444亿约占全美总人口的48.8%，，比上一年度的48.4%提高0.4个百分点。

美国户外运动总参与人数情况

美国户外运动总参与率情况

3.1.2 美国户外运动行业运营模式分析

3.1.3 美国户外运动行业发展趋势预测

3.1.4 美国户外运动行业对我国的启示

3.2 英国户外运动行业发展经验借鉴

3.2.1 英国户外运动行业发展历程分析

3.2.2 英国户外运动行业运营模式分析

3.2.3 英国户外运动行业发展趋势预测

3.2.4 英国户外运动行业对我国的启示

3.3 日本户外运动行业发展经验借鉴

3.3.1 日本户外运动行业发展历程分析

3.3.2 日本户外运动行业运营模式分析

3.3.3 日本户外运动行业发展趋势预测

3.3.4 日本户外运动行业对我国的启示

3.4 韩国户外运动行业发展经验借鉴

3.4.1 韩国户外运动行业发展历程分析

3.4.2 韩国户外运动行业运营模式分析

3.4.3 韩国户外运动行业发展趋势预测

3.4.4 韩国户外运动行业对我国的启示

第四章 中国户外运动所属行业发展现状分析

4.1 中国户外运动行业发展概况分析

4.1.1 中国户外运动行业发展历程分析

4.1.2 中国户外运动行业发展总体概况

4.1.3 中国户外运动行业发展特点分析

4.2 中国户外运动行业发展现状分析

4.2.1 中国户外运动行业市场规模

4.2.2 中国户外运动行业发展分析

4.2.3 中国户外运动企业发展分析

4.3 2019-2025年中国户外运动行业面临的困境及对策

4.3.1 中国户外运动行业面临的困境及对策

1、中国户外运动行业面临困境

2、中国户外运动行业对策探讨

4.3.2 中国户外运动企业发展困境及策略分析

1、中国户外运动企业面临的困境

2、中国户外运动企业的对策探讨

4.3.3 国内户外运动企业的出路分析

第五章 中国户外运动所属行业运行指标分析

5.1 中国户外运动行业市场规模分析及预测

5.1.1 2013-2018年中国户外运动行业市场规模分析

5.1.2 2019-2025年中国户外运动行业市场规模预测

5.2 中国户外运动行业市场供需分析及预测

5.2.1 中国户外运动行业市场供给分析

1、2013-2018年中国户外运动行业供给规模分析

2、2019-2025年中国户外运动行业供给规模预测

5.2.2 中国户外运动行业市场需求分析

1、2013-2018年中国户外运动行业需求规模分析

2、2019-2025年中国户外运动行业需求规模预测

5.3 中国户外运动行业企业数量分析

5.3.1 2013-2018年中国户外运动行业企业数量情况

5.3.2 2013-2018年中国户外运动行业企业竞争结构

5.4 2013-2018年中国户外运动行业财务指标总体分析

5.4.1 行业盈利能力分析

5.4.2 行业偿债能力分析

5.4.3 行业营运能力分析

5.4.4 行业发展能力分析

第六章 中国户外运动所属行业竞争格局分析

6.1 户外运动行业竞争五力分析

6.1.1 户外运动行业上游议价能力

6.1.2 户外运动行业下游议价能力

6.1.3 户外运动行业新进入者威胁

6.1.4 户外运动行业替代产品威胁

6.1.5 户外运动行业内部企业竞争

6.2 户外运动行业竞争SWOT分析

6.2.1 户外运动行业优势分析（S）

6.2.2 户外运动行业劣势分析（W）

6.2.3 户外运动行业机会分析（O）

6.2.4 户外运动行业威胁分析（T）

6.3 户外运动行业重点企业竞争策略分析

第七章 2019-2025年中国户外运动行业发展前景及趋势预测

7.1 2019-2025年中国户外运动市场发展前景

7.1.1 2019-2025年户外运动市场发展潜力

7.1.2 2019-2025年户外运动市场发展前景展望

7.1.3 2019-2025年户外运动细分行业发展前景分析

7.2 2019-2025年中国户外运动市场发展趋势预测

7.2.1 2019-2025年户外运动行业发展趋势

7.2.2 2019-2025年户外运动行业应用趋势预测

7.2.3 2019-2025年细分市场发展趋势预测

7.3 2019-2025年中国户外运动市场影响因素分析

7.3.1 2019-2025年户外运动行业发展有利因素

7.3.2 2019-2025年户外运动行业发展不利因素

7.3.3 2019-2025年户外运动行业进入壁垒分析

第八章 2019-2025年中国户外运动所属行业投资机会分析

8.1 户外运动行业投资现状分析

8.1.1 户外运动行业投资规模分析

8.1.2 户外运动行业投资资金来源构成

8.1.3 户外运动行业投资项目建设分析

8.1.4 户外运动行业投资资金用途分析

8.1.5 户外运动行业投资主体构成分析

8.2 户外运动行业投资机会分析

8.2.1 户外运动行业产业链投资机会

8.2.2 户外运动行业细分市场投资机会

8.2.3 户外运动行业重点区域投资机会

8.2.4 户外运动行业产业发展的空白点分析

第九章 2019-2025年中国户外运动行业投资风险预警

9.1 户外运动行业风险识别方法分析

9.1.1 专家调查法

9.1.2 故障树分析法

9.1.3 敏感性分析法

9.1.4 情景分析法

9.1.5 核对表法

9.1.6 主要依据

9.2 户外运动行业风险评估方法分析

9.2.1 敏感性分析法

9.2.2 项目风险概率估算方法

9.2.3 决策树

9.2.4 专家决策法

9.2.5 层次分析法

9.2.6 对比及选择

9.3 户外运动行业投资风险预警

9.3.1 2019-2025年户外运动行业市场风险预测

9.3.2 2019-2025年户外运动行业政策风险预测

9.3.3 2019-2025年户外运动行业经营风险预测

9.3.4 2019-2025年户外运动行业技术风险预测

9.3.5 2019-2025年户外运动行业竞争风险预测

9.3.6 2019-2025年户外运动行业其他风险预测

第十章2019-2025年中国户外运动行业投资策略建议(ZY GXH)

10.1 提高户外运动企业竞争力的策略

10.1.1 提高中国户外运动企业核心竞争力的对策

10.1.2 户外运动企业提升竞争力的主要方向

10.1.3 影响户外运动企业核心竞争力的因素及提升途径

10.1.4 提高户外运动企业竞争力的策略

10.2 对我国户外运动品牌的战略思考

10.2.1 户外运动品牌的重要性

10.2.2 户外运动实施品牌战略的意义

10.2.3 户外运动企业品牌的现状分析

10.2.4 我国户外运动企业的品牌战略(ZY GXH)

10.2.5 户外运动品牌战略管理的策略

10.3 户外运动行业建议

10.3.1 行业发展策略建议

10.3.2 行业投资方向建议

10.3.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表 户外运动产业链分析

图表 户外运动上游供应分布

图表 户外运动下游需求领域

图表 户外运动行业生命周期

图表 2013-2018年户外运动行业市场规模分析

图表 2019-2025年户外运动行业市场规模预测

图表 2013-2018年中国户外运动行业供给规模分析

图表 2019-2025年中国户外运动行业供给规模预测

图表 2013-2018年中国户外运动行业需求规模分析

图表 2019-2025年中国户外运动行业需求规模预测

图表 2013-2018年中国户外运动行业企业数量情况

图表 2013-2018年中国户外运动行业企业竞争结构

图表 2013-2018年国内生产总值及其增长速度

图表 2013-2018年居民消费价格涨跌幅度

图表 2018年居民消费价格比2018年涨跌幅度

图表 2013-2018年固定资产投资及其增长速度

图表 2013-2018年社会消费品零售总额及其增长速度

图表 2018年人口数及其构成

图表 2013-2018年农村居民村收入及其增长速度

图表 2013-2018年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表 中国户外运动行业发展趋势预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201904/728596.html>