2018-2024年中国高岭土行业分析与投资决策咨询报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国高岭土行业分析与投资决策咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201808/668605.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

所谓高岭土矿，它是一种能煅烧瓷器的白色粘土矿，因而人们也把它称之为“瓷泥”矿。它最初在江西省景德镇高岭村被人们发现，故被称之为“高岭土”。中国是世界上最早发现和利用高岭土的国家。远在3000年前的商代所出现的刻纹白陶，就是以高岭土制成。

中国煤系高岭土主要分布在东北、西北的石炭-二叠系煤系中，以煤层中顶底板、夹矸或单独形成矿层独立存在，如山西大同、怀仁、朔州，内蒙古准格尔、乌海，安徽淮北，陕西韩城等地。

准格尔永成矿区是世界上罕见的单独成矿的优质高岭土矿床，储量达8.11亿吨。

中国煤系高岭土分布格局 省份 煤系高岭土储量：亿吨 内蒙古 8.27 安徽 4.80 山西 3.40 其他 3.19 合计 19.66

资料来源：智研咨询整理

2012年中国高岭土产量为625万吨， 2013年中国高岭土产量达到655万吨，较上年同期增长4.8%。2014年我国高岭土产量为685万吨，到2015年，我国高岭土产量达到703万吨。2017年以来受安全环保督查等方面的影响，我国大部分非金属矿产品产量呈下降趋势，其中高岭土产量同比下滑9.9%，年度产量为652万吨。

2009-2017年我国高岭土产量情况走势图

资料来源：智研咨询整理

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 高岭土相关概述
第一节 高岭土基础概述
一、高龄土原矿
二、高岭土的形成
三、高龄土原成份及理化性质
四、高岭土检测
第二节 煅烧高岭土与水洗高岭土阐述
第三节 高岭土的工艺特性
第四节 高岭土的应用
第二章 全球高岭土产业运行概况分析
第一节 全球高岭土产业运行现状
一、全球高岭土资源情况分析

二、世界高岭土市场开发利用情况
三、近十年国外高岭土工业生产概况
四、近几年全球高岭土整体需求量统计
五、全球高岭土产品向高端移动
第二节 近几年世界上高岭土的应用领域及所占比重分析
一、造纸
二、陶瓷、耐火材料
三、涂料和橡胶塑料
四、玻璃纤维
第三节 中国高岭土主产国运行动态分析
一、美国
二、英国
三、中国
四、巴西
五、澳大利亚
第四节 2018-2024年世界高岭土产业发展前景预测分析
第三章 中国高岭土产业运行环境分析
第一节 国内高岭土经济环境分析
一、GDP历史变动轨迹分析
二、固定资产投资历史变动轨迹分析
三、2018年中国高岭土经济发展预测分析
第二节 中国高岭土行业政策环境分析
第四章 中国高岭土产业整体运行形势透析
第一节 中国高岭土产业资源概况
一、我国的煤系高岭土储量据世界首位
二、中国高岭土矿资源分布

准格尔永成矿区是世界上罕见的单独成矿的优质高岭土矿床，储量达8.11亿吨。

中国煤系高岭土分布格局 省份 煤系高岭土储量：亿吨 内蒙古 8.27 安徽 4.80 山西 3.40 其他 3.19 合计 19.66

资料来源：智研咨询整理

三、中国是世界最早发现并在工业中利用高岭土的国家之一
第二节中国高岭土市场运行总况
一、我国高岭土的产量

2009-2017年我国高岭土产量情况走势图

资料来源：智研咨询整理

二、中国高岭土开发利用情况
三、高端高岭土需求将有较大扩张
四、中国高岭土高端产品进口依赖程度
第五章中国高岭土产业运行态势分析
第一节中国高岭土产业技术发展现状分析
一、高岭土行业国际技术现状
二、高岭土行业国内技术现状
三、高岭土综合利用行业技术发展变化
四、影响高岭土综合利用行业技术环境的因素分析
第二节中国高岭土产业运营动态分析
一、茂名市高岭土产业开发利用招商工作取得重大进展
二、星子：宝烀高岭土项目首条生产线设备全部进厂即将生产
三、蒙西公司15万吨煅烧高岭土项目开始试生产，已获亿元订单
第三节中国高岭土产业发展存在的问题与对策分析
第六章 2016-2018年中国高岭土所属所属行业主要数据监测分析
第一节 2016-2018年中国高岭土所属行业总体数据分析
一、2016年中国高岭土所属行业全部企业数据分析
二、2018年中国高岭土所属行业全部企业数据分析
三、2018年中国高岭土所属行业全部企业数据分析
第二节 2016-2018年中国高岭土所属行业不同规模企业数据分析
一、2016年中国高岭土所属行业不同规模企业数据分析
二、2018年中国高岭土所属行业不同规模企业数据分析
三、2018年中国高岭土所属行业不同规模企业数据分析
第三节 2016-2018年中国高岭土所属行业不同所有制企业数据分析
一、2016年中国高岭土所属行业不同所有制企业数据分析
二、2018年中国高岭土所属行业不同所有制企业数据分析
三、2018年中国高岭土所属行业不同所有制企业数据分析
第七章 中国高岭土行业供求形势剖析
第一节 中国高岭土市场发展现状
一、市场发展综述
二、市场发展特点
三、影响市场发展的因素分析
第二节 中国高岭土市场供给分析
一、中国高岭土生产规模
二、中国高岭土供给结构

三、影响行业供应因素分析
第三节 中国高岭土市场需求分析
一、中国高岭土需求现状
二、中国高岭土需求分布
三、中国高岭土需求规模
四、影响中国高岭土需求因素分析
第八章中国高岭土行业竞争新格局透析
第一节工业矿物原料之间竞争剧烈
第二节中国高岭土行业竞争结构分析
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第三节中国高岭土行业集中度分析
一、市场集中度分析
二、区域集中度分析
三、影响行业集中度因素分析
第四节中国高岭土行业国际竞争力比较
一、生产要素
二、需求条件
三、支援与相关产业
四、企业战略、结构与竞争状态
五、政府的作用
第九章 中国高岭土重点区域运行市场透析
第一节 长三角地区
一、发展现状
二、竞争优势
三、前景展望
第二节 珠三角地区
第三节 环渤海地区
第四节 西部地区
第五节 东北地区
第十章 中国高岭土行业优势企业关键性数据分析
第一节 中国高岭土有限公司

一、企业基本情况
二、企业主要经济指标
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第二节 龙岩高岭土股份有限公司
一、企业基本情况
二、企业主要经济指标
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第三节 茂名市高岭科技有限公司
一、企业基本情况
二、企业主要经济指标
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第四节 巩义市中龙高岭土有限公司
一、企业基本情况
二、企业主要经济指标
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第五节 山西金洋煅烧高岭土有限公司
一、企业基本情况
二、企业主要经济指标
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第六节 锦州宏塔高岭土开发有限公司

一、企业基本情况
二、企业主要经济指标
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第七节 兖矿北海高岭土有限公司
一、企业基本情况
二、企业主要经济指标
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第八节 枣庄鑫源化工有限责任公司
一、企业基本情况
二、企业主要经济指标
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第九节 宜都市楚雄高岭土有限责任公司
一、企业基本情况
二、企业主要经济指标
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第十节 茂名市银华高岭土实业有限公司
一、企业基本情况
二、企业主要经济指标
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第十一章 中国造纸行业运行新形势透析

第一节 国际造纸业运行简况
一、全球造纸工业的发展状况
二、全球纸张产能情况
三、全球造纸行业加快整合兼并
四、欧美造纸市场呈疲软态势
第二节 中国造纸业运行简况
一、中国现代造纸产业的特征
二、中国造纸量跃居世界第一
三、中国造纸业的分水岭
四、中国造纸业经济运行分析
第三节 中国造纸业品牌发展综述
一、我国造纸业品牌的主要分类
二、中国造纸行业品牌发展整体概况
三、中国造纸业子行业品牌发展状况
四、我国造纸行业品牌存在的问题
五、推动我国纸业品牌建设的主要工作
第十二章 中国陶瓷制造业发展情况分析
第一节 中国陶瓷行业发展环境分析
一、陶瓷产业受宏观政策的影响
二、资源税改革推进陶瓷产业结构调整
三、陶瓷出口退税率上调有利行业发展
四、政府行为加速陶瓷企业优胜劣汰
第二节 中国陶瓷行业发展概况
一、中国陶瓷业发展回顾
二、我国陶瓷业发展三大特点
三、我国陶瓷行业发展格局变化分析
四、我国陶瓷行业新企发展现状
五、我国陶瓷行业利润下降及其影响分析
第三节 农村陶瓷市场发展运行分析
一、农村陶瓷市场消费概况
二、农村市场成为陶瓷行业重点
三、国产高端陶瓷进军农村市场
四、陶瓷企业转战农村市场的瓶颈
第四节 中国陶瓷企业物流管理分析
一、陶瓷物流发展的特点

二、中国陶瓷企业物流存在的问题
三、中国陶瓷企业物流应采取的对策
第五节 中国陶瓷制造业存在的问题分析
一、中国陶瓷业存在的战略问题
二、中国陶瓷业与国际水平的差距
三、中国陶瓷行业产能过剩问题突出
四、陶瓷企业面临的问题
第六节 中国陶瓷产业的发展对策分析
一、做强我国陶瓷行业的五大战略
二、中国陶瓷企业开拓市场战略
三、国内陶瓷业发展须探寻新的突破点
四、陶瓷行业发展应加强引进利用更多社会资源
五、陶瓷出口企业转型策略
第十三章 2018-2024年中国高岭土产业前景展望与趋势预测
第一节 2018-2024年中国高岭土行业发展环境展望
一、宏观经济形势展望
二、政策走势及其影响
三、国际行业走势展望
第二节 2018-2024年中国高岭土行业发展趋势展望
一、技术发展趋势展望
二、产品发展趋势展望
三、行业竞争格局展望
第三节 2018-2024年中国高岭土行业市场规模预测
一、国际市场规模预测
二、国内市场规模预测
第四节 2018-2024年中国高岭土市场盈利能力预测分析
第十四章 2018-2024年中国高岭土行业投资前景规划（ZYYZ）
第一节 中国高岭土行业投资现状
一、投资规模分析
二、投资结构分析
第二节 中国高岭土行业融资现状
一、产业融资现状
二、融资前景展望
第三节 2018-2024年中国高岭土产业投资前景分析
一、行业发展周期分析

二、行业投资前景判断
三、行业投资风险分析
四、行业投资发展策略（ZYYZ）

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201808/668605.html