

2024-2030年中国城市燃气行业市场专项调研及投资前景研究报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国城市燃气行业市场专项调研及投资前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/978614.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解城市燃气行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国城市燃气行业市场专项调研及投资前景研究报告》（以下简称《报告》）。报告对中国城市燃气市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保城市燃气行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年城市燃气行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能城市燃气从业者抢跑转型赛道。

依据《城镇燃气设计规范》（GB50028-2006）术语说明，城镇燃气是指从城市、乡镇或居民点中的地区性气源点，通过输配系统供给居民生活、商业、工业企业生产、采暖通风和空调等各类用户公用性质的，且符合《城镇燃气设计规范》（GB50028-2006）燃气质量要求的可燃气体。目前我国使用的城市燃气种类主要包括天然气（NG）、人工煤气（MG）和液化石油气（LPG）。

根据我国城市燃气供应情况，按照主体气源的不同，将城市燃气发展历程划分为3个阶段：
起步期（1865年—1985年）——人工煤气作为城市燃气供应主力

在该阶段城市燃气主要是以人工煤气为主，初期用于照明，后被电灯所取代，继而主要用于炊事领域。新中国建立之前，全国只有7个城市有煤制气。1985年，城市燃气总供应量约43亿m³，其中人工煤气约25亿m³，若按照热值换算，当年供气（折合成天然气）量相当于12.5亿m³。

发展期（1986年—2008年）——液化石油气和天然气供应增长，多气源供应格局确立

1985年之后，我国开始大量建设以煤炭、重油为主的煤制气厂，并开始在东南沿海地区进口液化石油气，到八十年代，液化石油气已经成为城市燃气的重要气源之一。1997年，我国勘探开发战略开始从“采油为主、采气为辅”向“油气并举”转变，一大批气田的发现和投产，促使天然气产量大幅增长。在该阶段，人工煤气、液化石油气和天然气均取得了较大发展，城市燃气呈现多气源供应格局。

稳定增长期（2009年至今）——天然气成为城市燃气主力

天然气清洁、高效的优势逐步突显，全国各地通过政策和投资支持天然气发展，城镇化率的稳步提升，扩大了天然气的需求，人工煤气被天然气所取代，液化石油气也逐渐下降，成为应急储备能源，在天然气管网未覆盖的区域满足市场需求。天然气已经成为城市燃气的主力能源。

作为资源产业和公用事业，城市燃气行业的下游行业分布十分广泛，从交通运输、化工、发

电、机械、餐饮等各行各业，到居民家庭生活中的采暖、烹调、洗浴，均离不开城市燃气供应。城市化和工业化进程持续推进、节能减排、消费升级等因素增强了城市燃气的需求刚性，进而将助推城市燃气供需增长，我国城镇燃气使用普及率已达98%以上。2022年，我国城市燃气供气总量约为1855.24亿立方米，同期国内需求约1824.22亿立方米。

城市燃气主要包括天然气、液化石油气和人工煤气等。天然气气源供应的迅速增加以及国家《天然气利用政策》对城市燃气使用天然气的鼓励和支持政策，使得在城市气体燃料供应结构中，天然气由于占据接入气源成本相对较低、气源稳定及方便使用等优点，逐步占据城市燃气的主体地位。2022年，我国天然气需求量约1807.55亿立方米，在城市燃气的消费结构中占据绝对主导地位。

液化石油气热值高，使用方便，在八十年代获得了较快发展；人工煤气由于含有一氧化碳，危险性高且污染环境，逐渐被淘汰。无论是人工煤气还是液化石油气都先后达到历史峰值而逐渐衰落，在城市气体燃料供应中居于辅助地位。

《2024-2030年中国城市燃气行业市场专项调研及投资前景研究报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是城市燃气领域从业者把握行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

【特别说明】内容概况部分为我司关于该研究报告核心要素的提炼与展现，报告最终交付版本与内容概况在展示形式上存在一定差异，但最终交付版完整、全面的涵盖了内容概况的相关要素。

报告目录：

第一部分 城市燃气行业发展环境

第一章 城市燃气行业发展综述

第一节 城市燃气行业界定

一、城市燃气行业定义

二、城市燃气产品分类

1、天然气

2、液化石油气

3、人工煤气

第二节 城市燃气行业基本特征

一、受国家政策严格管制

二、气源供应、输送干线高度垄断

三、具有明显的地域特点

四、以居民生活用气为主

五、消费需求波动性较强

第三节 城市燃气行业周期性、区域性、季节性特征

一、周期性

二、区域性

三、季节性

第四节 城市燃气企业特点分析

一、国外城市燃气企业特点分析

二、我国城市燃气企业类型分析

三、我国城市燃气企业特点分析

第二章 城市燃气行业发展环境分析

第一节 城市燃气行业政策环境分析

一、城市燃气行业管理体制分析

二、城市燃气行业重要政策汇总

三、城市燃气行业相关发展规划

四、城市燃气行业政策走势分析

第二节 城市燃气行业经济环境分析

一、国际经济形势分析

二、国内经济形势分析

三、经济环境对行业影响分析

第三节 城市燃气行业社会环境分析

一、能源消费结构

二、居民消费习惯

三、节能环保观念

四、城镇化进程分析

第四节 城市燃气行业技术环境分析

一、燃气输配技术

二、燃气应用技术

三、燃气安全技术

四、信息化管理技术

五、新设备和新材料的研制和应用

第二部分 城市燃气行业发展现状

第三章 全球及中国城市燃气所属行业发展现状分析

第一节 全球城市燃气所属行业发展现状分析

- 一、全球天然气行业资源概况
- 二、全球天然气市场供应分析
- 三、全球天然气市场消费分析
- 四、全球天然气管道运输分析
- 五、全球城市燃气行业发展状况
- 六、我国城市燃气行业与发达国家的比较分析
 - 1、人均消费水平比较分析
 - 2、管道气化率比较分析
 - 3、消费结构比较分析

第二节 中国城市燃气行业发展阶段分析

- 一、迟缓发展阶段
- 二、艰难探索阶段
- 三、行业政策形成阶段
- 四、多元投资主体竞争与集团化发展阶段

第三节 中国城市燃气行业发展现状分析

- 一、城市燃气行业发展状况分析
- 二、城市燃气行业发展特点分析
- 三、城市燃气输配系统调峰规划
- 四、城市燃气企业客户服务现状
- 五、城市燃气技术市场开拓分析
- 六、“互联网+”对城市燃气影响分析
- 七、城市燃气企业竞争战略选择

第四节 中国天然气价格管理机制分析

- 一、天然气气源供应价格形成机制
- 二、城市燃气销售定价机制分析
- 三、燃气价格政府管制存在的问题分析
- 四、我国天然气价格形成机制改革方向
- 五、我国燃气价格改革思路分析

第五节 城市燃气企业天然气调价策略分析

- 一、燃气用户类型及价格适用性分析
 - 1、居民用户
 - 2、工业用户
 - 3、商业集体用户

4、CNG用户

二、影响燃气调价因素分析

1、政治因素

2、经济因素

3、社会因素

三、燃气企业天然气调价策略

1、宏观层面的调价策略

2、微观层面的调价策略

第四章 中国城市燃气所属行业经济运行分析

第一节 城市燃气所属行业发展规模分析

一、城市燃气所属行业企业数量分析

二、城市燃气所属行业资产规模分析

三、城市燃气所属行业负债规模分析

第二节 城市燃气所属行业供需平衡分析

一、城市燃气所属行业产成品分析

二、城市燃气所属行业销售收入分析

第三节 城市燃气所属行业经营效益分析

一、城市燃气所属行业主营业务成本

二、城市燃气所属行业利润总额分析

三、城市燃气所属行业销售费用分析

四、城市燃气所属行业财务费用分析

五、城市燃气所属行业管理费用分析

第四节 城市燃气所属行业财务指标分析

一、城市燃气所属行业成长能力分析

二、城市燃气所属行业偿债能力分析

三、城市燃气所属行业盈利能力分析

四、城市燃气所属行业运营能力分析

第三部分 城市燃气市场领航分析

第五章 中国城市燃气行业产业链发展分析

第一节 城市燃气行业产业链简介

一、城市燃气行业产业链分析

二、上游行业发展状况及对行业影响分析

三、下游行业发展状况及对行业影响分析

第二节 城市燃气行业上游资源勘探与开发分析

一、天然气资源勘探与开发

1、天然气储量情况

2、天然气开发利用情况

二、煤层气资源勘探与开发

1、煤层气储量情况

2、煤层气开发利用现状分析

3、煤层气开发利用趋势分析

三、能源勘探与开发对城市燃气行业的影响

第三节 城市燃气行业运输状况

一、天然气运输概况

1、天然气管道运输

2、液态天然气运输

3、固态天然气运输

二、液化石油气运输概况

1、运输方式分析

2、各运输方式对比分析

三、人工煤气运输概况

第四节 城市燃气配送系统建设情况

一、城市燃气门站建设情况

二、城市燃气储配站建设情况

三、城市燃气调压站建设情况

第五节 城市燃气行业销售分析

一、接驳业务分析

1、燃气接驳业务商业模式分析

2、燃气接驳业务影响因素分析

3、主要企业燃气接驳业务收入和利润结构比较

二、燃气销售业务分析

1、燃气销售业务经营模式分析

2、燃气销售业务影响因素分析

三、城市燃气安装业务分析

1、城市燃气安装业务概况

2、城市燃气安装经营模式

第六节 城市燃气行业主要下游市场分析

一、天然气汽车加气站发展分析

- 1、天然气汽车市场分析
- 2、天然气加气站发展分析
- 3、天然气加气站发展前景
- 二、液化石油气汽车加气站发展分析
- 1、液化石油气汽车市场分析
- 2、液化石油气加气站发展分析
- 3、液化石油气加气站发展前景
- 三、城市燃气行业其他应用市场分析
- 1、燃气发电行业发展分析
- 2、燃气灶行业发展分析
- 3、燃气热水器行业发展分析

第六章 中国城市燃气行业细分市场供应和消费分析

第一节 城市燃气行业供需现状分析

一、城市燃气行业整体市场供应分析

- 1、城市燃气行业管道长度分析
- 2、城市燃气行业管道长度结构
- 3、城市燃气行业供气总量分析
- 4、城市燃气行业供气结构分析

二、城市燃气行业整体市场消费分析

- 1、城市燃气行业消费总量分析
- 2、城市燃气行业消费结构分析
- 3、城市燃气行业用气人口分析
- 4、城市燃气行业用气人口结构

第二节 城市天然气市场供需分析

一、城市天然气市场供应分析

- 1、天然气发展状况
- 2、天然气供应分析
- 3、城市天然气管道长度分析
- 4、城市天然气供气总量分析

二、城市天然气市场消费分析

- 1、天然气消费规模分析
- 2、天然气消费结构分析
- 3、城市天然气消费总量分析
- 4、城市天然气用气人口分析

第三节 城市液化石油气市场供需分析

一、城市液化石油气市场供应分析

- 1、液化石油气发展状况
- 2、液化石油气供给分析
- 3、城市液化石油气管道长度
- 4、城市液化石油气供气总量

二、城市液化石油气市场消费分析

- 1、液化石油气需求分析
- 2、液化石油气消费分析
- 3、城市液化石油气消费总量
- 4、城市液化石油气用气人口

第四节 城市人工煤气市场供需分析

一、城市人工煤气市场供应分析

- 1、人工煤气发展状况
- 2、人工煤气供给分析
- 3、城市人工煤气管道长度
- 4、城市人工煤气供气总量

二、城市人工煤气市场消费分析

- 1、人工煤气消费分析
- 2、城市人工煤气消费总量
- 3、城市人工煤气用气人口

第五节 城市燃气行业供需平衡分析

一、城市燃气普及率情况

二、城市燃气供需平衡分析

第四部分 城市燃气行业竞争格局

第七章 中国城市燃气行业竞争格局分析

第一节 城市燃气行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 城市燃气行业集中度分析

一、城市燃气行业销售集中度分析

二、城市燃气行业资产集中度分析

三、城市燃气行业利润集中度分析

第三节 城市燃气行业竞争特征分析

一、由于管网所形成的自然垄断性

二、燃气产业具有明显的地域界限性

三、燃气市场运行秩序受政府干预

四、燃气市场进入和退出壁垒高

第四节 城市燃气产业竞争格局分析

一、天然气管输行业竞争格局分析

二、城市管道燃气行业竞争格局分析

三、城市燃气行业竞争格局分析

四、城市液化石油气竞争格局分析

第五节 城市燃气行业竞争策略分析

一、城市燃气企业竞争变化分析

二、城市燃气行业竞争风险分析

三、城市燃气企业竞争策略分析

第八章 中国城市燃气行业区域市场分析

第一节 城市燃气行业总体区域结构特征分析

一、城市燃气行业区域结构总体特征

二、城市燃气行业区域集中度分析

三、城市燃气行业区域分布特点分析

四、城市燃气行业规模指标区域分布分析

五、城市燃气行业效益指标区域分布分析

六、城市燃气行业企业数的区域分布分析

第二节 华北地区城市燃气市场分析

第三节 东北地区城市燃气市场分析

第四节 华东地区城市燃气市场分析

第五节 华中地区城市燃气市场分析

第六节 华南地区城市燃气市场分析

第七节 西南地区城市燃气市场分析

第八节 西北地区城市燃气市场分析

第九章 中国城市燃气行业重点企业经营分析

第一节 中国燃气控股有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 新奥能源控股有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 港华智慧能源有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 华润燃气控股有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 昆仑能源有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 天伦燃气控股有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 成都燃气集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节 长春燃气股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九节 河南蓝天燃气股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十节 深圳市燃气集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五部分 城市燃气行业发展趋势

第十章 中国城市燃气行业发展趋势预测

第一节 2024-2030年城市燃气行业发展驱动因素

一、城市燃气行业发展有利因素

- 1、节能环保国策推动
- 2、城市化进程的加快
- 3、国家产业政策扶持
- 4、天然气资源潜力巨大
- 5、天然气管网建设加速

二、城市燃气行业发展不利因素

- 1、天然气资源供需矛盾突出
- 2、城市燃气区域发展不均衡
- 3、技术水平与国外差距较大

三、天然气“十四五”发展展望

- 1、天然气“十四五”总体格局
- 2、天然气“十四五”管线布局
- 3、天然气“十四五”供需形势

第二节 2024-2030年城市燃气行业发展前景预测

- 一、城市燃气市场发展机遇分析
- 二、城市燃气市场发展空间分析
- 三、城市燃气市场发展前景展望
- 四、“十四五”城市燃气发展建议

第三节 2024-2030年城市燃气行业发展趋势预测

- 一、城市燃气气源应用趋势分析
- 二、管道天然气消费量趋势分析
- 三、城市燃气消费结构变化趋势
- 四、城市燃气行业技术发展趋势
- 五、城市燃气市场集中度趋势分析

第四节 2024-2030年城市燃气行业发展规模预测

- 一、城市燃气行业市场规模预测

二、城市燃气行业市场供给预测

三、城市燃气行业市场需求预测

第六部分 城市燃气行业投资战略规划

第十一章 中国城市燃气行业投资战略规划

第一节 城市燃气行业投资特性分析

一、城市燃气行业投资壁垒分析

1、行业资质壁垒

2、区域垄断壁垒

3、气源供应壁垒

4、资金技术壁垒

二、城市燃气行业盈利因素分析

1、产品销售量

2、产品销售成本

3、终端销售价格

三、城市燃气行业经营模式分析

1、项目建设程序分析

2、供气合同确定分析

3、终端客户开拓分析

4、管输价格制定分析

5、照付不议合同分析

第二节 城市燃气行业融资需求分析

一、城市燃气行业资金运作模式

二、城市燃气行业金融需求情况

第三节 2024-2030年城市燃气行业投资风险分析

一、城市燃气行业政策风险分析

二、城市燃气行业宏观经济风险

三、城市燃气行业供给风险分析

四、城市燃气行业市场竞争风险

五、城市燃气行业产业链风险分析

第四节 2024-2030年城市燃气企业风险管理分析

一、城市燃气企业风险管理概述

二、城市燃气企业风险识别分析

三、城市燃气企业风险控制策略

第五节 2024-2030年城市燃气行业投资机会分析

一、城市燃气行业投资环境分析

二、城市燃气行业投资价值分析

三、城市燃气行业投资机会分析

第六节 2024-2030年城市燃气行业投资战略规划

一、城市燃气行业总体投资战略

二、城市燃气细分产品投资策略

三、城市燃气区域市场投资策略

四、城市燃气行业发展战略分析

第十二章 中国城市燃气行业发展战略规划

第一节 城市燃气企业成本控制策略分析

一、城市燃气建设和运营成本内容分析

二、城市燃气建设和运营成本管理分析

三、城市燃气建设和运营成本控制策略

第二节 城市燃气企业自主创新策略分析

一、企业自主创新面临的主要问题

二、提高企业自主创新能力的探索

三、提高企业自主创新能力的建议

第三节 城市燃气企业与上游企业矛盾应对策略分析

一、企业与上游供气企业的关系

二、上游垄断对行业的影响分析

三、企业与上游矛盾的应对策略

四、加快企业市场化道路的思考

第四节 城市燃气企业市场开拓策略分析

一、开拓一级城市市场策略分析

二、开拓二级城市市场策略分析

三、开拓农村市场策略分析

第五节 城市燃气企业业务模式创新分析

一、城市燃气企业业务模式困境分析

二、“大数据”给城市燃气企业带来机遇分析

三、城市燃气企业业务模式创新分析

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/978614.html>