

# 2018-2024年中国直播行业市场深度调研及投资战略分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国直播行业市场深度调研及投资战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201804/628622.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2018 年全球现场直播行业将产生 5,450 亿美元的直接收入，传统渠道将贡献98.5%的收入，剩余收入来自网络直播和电竞直播。在网络和电子时代，直播变得更有吸引力，同时也能产生更大的回报，直播行业将保持蓬勃的态势。

2018年直播行业收入（十亿美元）

智研咨询发布的《2018-2024年中国直播行业市场深度调研及投资战略分析报告》共十一章。首先介绍了中国直播行业市场发展环境、直播整体运行态势等，接着分析了中国直播行业市场运行的现状，然后介绍了直播市场竞争格局。随后，报告对直播做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国直播行业发展趋势与投资预测。您若想对直播产业有个系统的了解或者想投资中国直播行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2017年中国直播---产业运行环境解析

#### 1.1 2017年中国宏观经济环境分析

##### 1.1.1 中国gdp分析

##### 1.1.2 中国cpi指数分析

##### 1.1.3 中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

##### 1.1.4 存贷款利率变化

##### 1.1.5 财政收支状况

##### 1.1.6 金融危机对中国经济的影响

#### 1.2 2017年中国直播---产业政策环境分析

##### 1.2.1 产业政策分析

##### 1.2.2 相关产业影响分析

##### 1.2.3 产业相关法律法规分析

#### 1.3 2017年中国直播---产业技术环境分析

### 第二章 2017年世界直播---产业运行透析

#### 2.1 全球直播---发展简况

##### 2.1.1 直播---在全球的发展现状

##### 2.1.1.1 直播---产业发展历程

##### 2.1.1.2 全球直播---发展特点

### 2.1.1.3 全球直播---系统及其新发展

### 2.1.1.4 欧美直播已形成产业链

## 2.1.2 美国直播---市场的发展现状

### 2.1.2.1 direc tv公司

### 2.1.2.2 dish network公司

## 2.1.3 直播---在欧洲市场的发展现状

### 2.1.3.1 欧洲的直播---

### 2.1.3.2 欧洲---高清电视

### 2.1.3.3 英国bskyb公司

## 2.1.4 直播---在亚太市场的发展现状

### 2.1.4.1 日本sky perfect公司

### 2.1.4.2 韩国skylife

### 2.1.4.3 马来西亚

### 2.1.4.4 印度

### 2.1.4.5 中国香港

## 第三章 2017年中国直播---产业运行透析

### 3.1 2017年中国直播---发展简况

#### 3.3.1 我国直播市场非常广阔

#### 2016-2020年直播市场规模

#### 3.3.1 直播---将带动产业链发展

### 3.2 2017年中国直播---产业动态分析

#### 3.2.1 直播---进3.7万个村 农户可接收95套节目

#### 3.2.1 直播---"村村通"惠及地震灾区农民

#### 3.2.3 首批"村村通"直播---接收设备安装调试完成

#### 3.2.4 直播---加密将会加速数字电视进程

#### 3.2.5 直播---接收设备售后服务体系

## 第四章 2017年中国航天与---通信广播产业分析

### 4.1 2017年中国航天事业发民综述

#### 4.1.1 中国航天事业发展历程

#### 4.1.2 用科学发展观引领航天事业又好又快发展

#### 4.1.3 中国航天事业现状与未来

#### 4.1.4 世界航天事业对中国启示

### 4.2 2017年中国---通信企业透析

#### 4.2.1 中国空间段---通信公司

4.2.1.1 中国航天科技集团公司

4.2.1.2 中国直播---公司

4.2.1.3 亚洲---公司 ( asiasat )

4.2.1.4 亚太---控股有限公司

4.2.2 中国空间段---

4.2.2.1 中卫一号

4.2.2.2 鑫诺一号

4.2.2.3 亚洲二号

4.2.2.4 亚洲3s

4.2.2.5 亚洲四号

4.2.2.6 亚太iir号

4.2.2.7 亚太v号

4.3 2017年中国---广播电视简况

4.3.1 ---电视产业运行总况

4.3.1.1 中国---电视产业历程演进

4.3.1.2谈我国---电视产业的运营

4.3.1.3我国---电视产业市场结构实证分析及优化对策

4.3.1.4---数字电视产业：期待政策突破

4.3.2 在轨的广播电视---概况

4.3.2.1 中星6b

4.3.2.2 中星九号

4.3.2.3 鑫诺三号

4.3.3 全国---广播电视转星调整

第五章 直播---技术与标准

5.1 频率规划

5.1.1 无线频率的划分

5.1.2 ---广播电视的频率及局限

5.1.3 数字电视直播---的频率

5.2 内容安全

5.3 编码标准

5.3.1 信源

5.3.2 信道

5.4 直播---技术参数

第六章 2017年中国直播---产业运营模式探讨

6.1 产业运营模式和特征研究

### 6.1.1 空间段和地面段的运营关系

### 6.1.2 直播---产业自身运营特点

## 6.2 直播---产业运营思路

### 6.2.1 直播---产业总体运营思路

### 6.2.2 中国直播---运营中面临的问题

## 6.3 直播---空间段运营模式

### 6.3.1 空间段运营商

### 6.3.2 空间段运营模式

## 6.4 直播---地面段公益运营模式

### 6.4.1 总局无线局

### 6.4.2 地面段公益运营模式

## 6.5 直播---地面段商业运营模式

### 6.5.1 中数传媒

### 6.5.2 地面段商业运营模式

#### 6.5.2.1 地面段运营商可行的商业运营模式

#### 6.5.2.2 地面段运营商成本收益分析

#### 6.5.2.3 地面段运营面临的主要运营风险

## 第七章 2017年中国直播---产业链透析——芯片厂商

### 7.1 中天联科

#### 7.1.1 企业概况

#### 7.1.2 中天联科致力于推动数字---直播产业

#### 7.1.3 中天联科电视接收芯片获2008“中国芯”潜质奖

#### 7.1.4 中天联科发展战略分析

### 7.2 杭州国芯

#### 7.2.1 企业概况

#### 7.2.2 杭州国芯再摘桂冠,获重大技术发明奖

#### 7.2.3 杭州国芯信源解码产品获edn年度优秀产品

#### 7.2.4 企业竞争力分析

#### 7.2.5 杭州国芯发展战略分析

### 7.3 湖南国科

#### 7.3.1 企业概况

#### 7.3.2 直播星第二轮招标湖南国科成为大赢家

#### 7.3.3 联广视讯将携手湖南国科开展直播---业务

#### 7.3.4 企业竞争力分析

#### 7.3.5 湖南国科发展战略分析

## 第八章 2017年中国直播---产业链透析——终端接收设备

### 8.1长虹（600839）

#### 8.1.1 企业概况

#### 8.1.2 企业主要经济指标分析

#### 8.1.3 企业成长性分析

#### 8.1.4 企业经营能力分析

#### 8.1.5 企业盈利能力及偿债能力分析

### 8.2九洲（000653）

#### 8.2.1 企业概况

#### 8.2.2 企业主要经济指标分析

#### 8.2.3 企业成长性分析

#### 8.2.4 企业经营能力分析

#### 8.2.5 企业盈利能力及偿债能力分析

### 8.3神州（000968）

#### 8.3.1 企业概况

#### 8.3.2 企业主要经济指标分析

#### 8.3.3 企业成长性分析

#### 8.3.4 企业经营能力分析

#### 8.3.5 企业盈利能力及偿债能力分析

### 8.4海信（600060）

#### 8.4.1 企业概况

#### 8.4.2 企业主要经济指标分析

#### 8.4.3 企业成长性分析

#### 8.4.4 企业经营能力分析

#### 8.4.5 企业盈利能力及偿债能力分析

### 8.5上海广电（600602）

#### 8.5.1 企业概况

#### 8.5.2 企业主要经济指标分析

#### 8.5.3 企业成长性分析

#### 8.5.4 企业经营能力分析

#### 8.5.5 企业盈利能力及偿债能力分析

### 8.5同洲（002052）

#### 8.6.1 企业概况

#### 8.6.2 企业主要经济指标分析

#### 8.6.3 企业成长性分析

#### 8.6.4 企业经营能力分析

#### 8.6.5 企业盈利能力及偿债能力分析

### 第九章 2017年中国重点工程对直播---产业的促进探讨

#### 9.1 全国文化信息资源共享工程

##### 9.1.1 全国文化信息资源共享工程

##### 9.1.2 直播---在全国文化信息共享工程中发挥的作用

#### 9.2 广播电视“村村通”工程

##### 9.2.1 “村村通”广播电视发展现状

##### 9.2.2 “村村通”广播电视的意义

##### 9.2.3 直播---“村村通”

###### 9.2.3.1 20户以上直播---“村村通”

###### 9.2.3.2 20户以下直播---“村村通”

### 第十章 2017年中国直播---市场需求分析

#### 10.1 地下市场研究

##### 10.1.1 地下市场现有规模

##### 10.1.2 地下市场消费特征

##### 10.1.3 直播---市场的快速发展

#### 10.2 ---节目市场需求研究

##### 10.2.1 农村用户对---节目的需求

##### 10.2.2 城市用户对---节目的需求

##### 10.2.3 农村用户与城市用户的需求比较研究

#### 10.3 直播---与高清市场

##### 10.3.1 高清市场发展现状

##### 10.3.2 直播---对高清市场的促进

### 第十一章 2018-2024年中国直播---市场趋势预测分析(ZY GXH)

#### 11.1 直播---市场发展影响因素

##### 11.1.1 政策

##### 11.1.2 “村村通”工程进度

##### 11.1.3 ---节目

##### 11.1.4 渠道部属和用户需求

#### 11.2 直播---与其他传输通道的博弈关系

##### 11.2.1 直播---与有线数字电视

##### 11.2.2 直播---与地面数字电视

#### 11.3 2018-2024年中国直播---市场发展规模预测

##### 11.3.1 发展前景



### 11.3.2 农村市场

### 11.3.3 城市市场

## 11.4 2018-2024年中国直播---市场投资研究

### 11.4.1 直播---市场投资特性

### 11.4.2 直播---机会与风险

### 11.4.3 专家投资建议(ZY GXH)

图表目录：（部分）

图表：1994-2014年direc tv用户数量发展图

图表：1999-2014年dish network用户数量发展图

图表：2014-2017年bskyb用户数量发展

图表：sky perfect---电视系统图

图表：2000-2014年sky perfect dth用户数量发展

图表：2014-2017年韩国skylife dth用户数量发展

图表：2000-2014年马来西亚dth用户数量发展

图表：中国空间段---通信公司发展历程图

图表：中卫-1号c频段覆盖图

图表：中卫-1号ku频段覆盖图

图表：鑫诺一号转发器c频段覆盖图

图表：鑫诺一号转发器ku频段覆盖图

图表：亚洲二号---c波段及ku波段转发器覆盖示意图

图表：亚洲3s号---c波段及ku波段转发器覆盖示意图

图表：亚洲四号---c波段及ku波段转发器覆盖示意图

图表：亚太iir---c波段及ku波段转发器覆盖示意图

图表：亚太v号---c波段及ku波段转发器覆盖示意图

图表：“中星6b”---覆盖图

图表：9 中星九号eirp覆盖图

图表：鑫诺三号---覆盖图

图表：avs在音视频压缩标准上的位置

图表：avs drm核心profile

图表：直播---地面段公益运营模式

图表：直播---地面段商业运营模式

图表：农村用户对---节目内容的需求特征

图表：城市用户感兴趣---节目的原因

图表：城市用户对---节目内容的需求特征

图表：美国主要直播---电视系统

图表：ses astra直播---电视系统

图表：eutelsat直播---电视系统

图表：sky perfect---电视系统

图表：129号令指导下中国发布的有关配套政策

图表：“中卫-1号”---技术参数

图表：鑫诺一号---的主要技术指标

图表：亚洲二号---技术参数

图表：亚洲3s号---技术参数

图表：亚洲四号---技术参数

图表：亚太iir---技术参数

图表：亚太v号---的技术参数

图表：“中星6b”---技术参数

图表：中星6b---（东经115.5度）节目接收技术参数

图表：“中星九号”---技术参数

图表：中星九号（东经92.2度）节目接收技术参数

图表：鑫诺三号---性能参数

图表：鑫诺3号---（东经125度）节目接收技术参数

图表：9 无线电频谱和波段的名称

图表：常用字母代码和业务频段对应表

图表：中国的直播---总体技术简介

图表：avs标准构成

图表：avs标准进展

图表：直播---的主要技术参数

图表：空间段运营商成本收益

图表：对农村人群收费的商业可行性

图表：地面段运营商成本收益

图表：“村村通”发展规划情况

图表：2014-2017年长虹主营业务收入增长趋势图

图表：2014-2017年长虹净利润增长趋势图

图表：2014-2017年长虹利润率走势图

图表：2014-2017年长虹成长能力指标表

图表：2014-2017年长虹经营能力指标表

图表：2014-2017年长虹盈利能力指标表

图表：2014-2017年长虹偿债能力指标表

图表：2014-2017年九洲主营业务收入增长趋势图

图表：2014-2017年九洲净利润增长趋势图

图表：2014-2017年九洲利润率走势图

图表：2014-2017年九洲成长能力指标表

图表：2014-2017年九洲经营能力指标表

图表：2014-2017年九洲盈利能力指标表

图表：2014-2017年九洲偿债能力指标表

图表：2014-2017年神州主营业务收入增长趋势图

图表：2014-2017年神州净利润增长趋势图

图表：2014-2017年神州利润率走势图

图表：2014-2017年神州成长能力指标表

图表：2014-2017年神州经营能力指标表

图表：2014-2017年神州盈利能力指标表

图表：2014-2017年神州偿债能力指标表

图表：2014-2017年海信主营业务收入增长趋势图

图表：2014-2017年海信净利润增长趋势图

图表：2014-2017年海信利润率走势图

图表：2014-2017年海信成长能力指标表

图表：2014-2017年海信经营能力指标表

图表：2014-2017年海信盈利能力指标表

图表：2014-2017年海信偿债能力指标表

图表：2014-2017年上海广电主营业务收入增长趋势图

图表：2014-2017年上海广电净利润增长趋势图

图表：2014-2017年上海广电利润率走势图

图表：2014-2017年上海广电成长能力指标表

图表：2014-2017年上海广电经营能力指标表

图表：2014-2017年上海广电盈利能力指标表

图表：2014-2017年上海广电偿债能力指标表

图表：2014-2017年同洲主营业务收入增长趋势图

图表：2014-2017年同洲净利润增长趋势图

图表：2014-2017年同洲利润率走势图

图表：2014-2017年同洲成长能力指标表

图表：2014-2017年同洲经营能力指标表

图表：2014-2017年同洲盈利能力指标表

图表：2014-2017年同洲偿债能力指标表

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201804/628622.html>