2018-2024年中国环境监测行业分析与投资决策咨询报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国环境监测行业分析与投资决策咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201806/648630.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国工业结构调整与产业技术升级的发展，面向“高能耗、高物耗、高污染”的监测和专用优化系统将有较大的市场需求。以钢铁行业为例，该行业正进入以结构调整、产业优化、装备升级、品种精细为重点的发展期，对仪表、自动控制等相关产业有明显的带动作用。2009年出台的《钢铁产业调整和振兴规划》明确提出：加大技术进步及技术改造投入。

目前，随着客户对产品品质要求的不断提升，钢铁企业日益重视过程参数的检测与控制，以及生产信息的分析和模型的建立，使得过程分析仪器的需求量不断增加。同时，为了满足实现循环经济和节能减排的要求，钢铁企业在环境监测系统和安全监测系统的需求也将进一步增加。其他石化、电力、有色金属等行业也面临着迫切的产业升级需求，这将带动工业过程分析系统、环境监测系统、安全监测系统的市场进一步发展。

据国家统计局数据：截至2016年我国环境监测专用仪器仪表制造行业规模以上企业数量达108家，当中12家企业出现亏损，亏损企业平均亏损金额为477.7万元。

2011-2016年我国环境监测专用仪器仪表制造行业企业简况

资料来源：国家统计局

2016年我国环境监测专用仪器仪表制造行业规模总资产达到222.88亿元，较上年同期增长15.11%。行业销售收入为239.60亿元，较上年同期增长12.66%。2016年行业利润总额为20.31亿元，较上年同期增长22.50%。

2011-2016年我国环境监测专用仪器仪表制造行业经营数据分析

资料来源：国家统计局

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 环境监测行业发展综述 1
第一节 环境监测行业定义及分类 1
一、行业定义 1
二、行业主要分类 1
第二节 环境监测行业特征分析 2
一、产业链分析 2
二、环境监测行业在国民经济中的地位 5
三、环境监测行业生命周期分析 6
1、行业生命周期理论基础 6
2、环境监测行业生命周期 8

第三节 最近3-5年中国环境监测行业经济指标分析 8
一、赢利性 8
二、成长速度 9
三、附加值的提升空间 10
四、进入壁垒／退出机制 10
1、行业技术壁垒 10
2、人才壁垒 11
五、风险性 11
六、行业周期 11
七、竞争激烈程度指标 12
八、行业及其主要子行业成熟度分析 12
第二章 我国环境监测行业运行分析 14
第一节 我国环境监测行业发展状况分析 14
一、我国环境监测行业发展阶段 14
二、我国环境监测行业发展总体概况 16
三、我国环境监测行业发展特点分析 16
四、我国环境监测行业商业模式分析 18
第二节 2012-2017年环境监测行业发展现状 20
一、2012-2017年我国环境监测行业市场规模 20

据国家统计局数据：截至2016年我国环境监测专用仪器仪表制造行业规模以上企业数量达108家，当中12家企业出现亏损，亏损企业平均亏损金额为477.7万元。

2011-2016年我国环境监测专用仪器仪表制造行业企业简况

资料来源：国家统计局

2016年我国环境监测专用仪器仪表制造行业规模总资产达到222.88亿元，较上年同期增长15.11%。行业销售收入为239.60亿元，较上年同期增长12.66%。2016年行业利润总额为20.31亿元，较上年同期增长22.50%。

2011-2016年我国环境监测专用仪器仪表制造行业经营数据分析

资料来源：国家统计局

二、2012-2017年我国环境监测行业发展分析 22
三、2012-2017年中国环境监测企业发展分析 23
第三节 区域市场分析 24
第四节 环境监测细分市场分析 26
一、细分市场特色 26
二、2012-2017年细分市场规模及增速 28
第三章 我国环境监测行业供求分析 29

第一节 国内市场需求分析 29
一、需求规模 29
二、需求结构 30
三、区域市场 30
第二节 国内市场供给分析 31
一、供给规模 31
二、供给结构 32
三、区域分布 32
第四章 环境监测行业产业结构分析 34
第一节 环境监测产业结构分析 34
一、市场细分充分程度分析 34
二、各细分市场领先企业排名 35
三、各细分市场占总市场的结构比例 39
四、领先企业的结构分析 43
第二节 产业价值链条的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 43
一、产业价值链条的构成 43
二、产业链条的竞争优势与劣势分析 44
第三节 产业结构发展预测 46
一、产业结构调整指导政策分析 46
二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 48
三、环境监测业参与国际竞争的战略市场定位 50
四、产业结构调整方向分析 52
第五章 我国环境监测行业产业链分析 55
第一节 环境监测行业产业链分析 55
一、产业链结构分析 55
二、主要环节的增值空间 56
三、与上下游行业之间的关联性 63
第二节 环境监测上游行业分析 65
一、环境监测成本构成 65
二、2012-2017年上游行业发展现状 66
三、2018-2024年上游行业发展趋势 77
四、上游行业对环境监测行业的影响 83
第三节 环境监测下游行业分析 83
一、环境监测下游行业分布 83
二、2012-2017年下游行业发展现状 85

三、2018-2024年下游行业发展趋势 110
四、下游需求对环境监测行业的影响 111
第六章 我国环境监测行业竞争形势及策略 112
第一节 行业总体市场竞争状况分析 112
一、环境监测行业竞争结构分析 112
1、现有企业间竞争 112
2、潜在进入者分析 112
3、替代品威胁分析 113
4、供应商议价能力 113
5、客户议价能力 114
6、竞争结构特点总结 114
二、环境监测行业企业间竞争格局分析 114
三、环境监测行业集中度分析 115
四、环境监测行业SWOT分析 116
1、环境监测行业优势分析 116
2、环境监测行业劣势分析 117
3、环境监测行业机会分析 117
4、环境监测行业威胁分析 118
第二节 中国环境监测行业竞争格局综述 118
一、环境监测行业竞争概况 118
1、中国环境监测行业竞争格局 118
2、环境监测业未来竞争格局和特点 119
3、环境监测市场进入及竞争对手分析 120
二、中国环境监测行业竞争力分析 121
（一）技术能力 121
（二）产品质量 121
（三）组织管理能力 121
（四）市场活动能力 122
三、环境监测市场竞争策略分析 122
第七章 环境监测行业领先企业经营形势分析 124
第一节 河北先河环保科技股份有限公司 124
一、企业基本概况 124
二、公司主要财务指标分析 125
三、企业发展规划 129
第二节 聚光科技（杭州）股份有限公司 131

一、企业基本概况 131
二、公司主要财务指标分析 132
三、企业发展规划 137
第三节 江苏天瑞仪器股份有限公司 138
一、企业基本概况 138
二、公司主要财务指标分析 138
三、企业发展规划 143
第四节 河南汉威电子股份有限公司 143
一、企业基本概况 143
二、公司主要财务指标分析 144
三、企业发展规划 149
第五节 安徽蓝盾光电子有限公司 150
一、企业简介及经营特色 150
二、企业财务指标分析比较 150
三、企业发展规划 151
第六节 深圳市赛宝伦科技有限公司 152
一、企业简介及经营特色 152
二、企业财务指标分析比较 152
三、企业发展规划 153
第七节 浙江创力电子股份有限公司 153
一、企业简介及经营特色 153
二、企业财务指标分析比较 154
三、企业发展规划 155
第八节 广州兰泰仪器有限公司 155
一、企业简介及经营特色 155
二、企业财务指标分析比较 156
三、企业发展规划 156
第八章 2018-2024年环境监测行业投资前景 157
第一节 2018-2024年环境监测市场发展前景 157
一、2018-2024年环境监测市场发展潜力 157
1、国内资本市场不断完善 157
2、差异较大的地区投资环境 157
3、健全的社会体系 157
二、2018-2024年环境监测市场发展前景展望 158
三、2018-2024年环境监测细分行业发展前景分析 158

第二节 2018-2024年环境监测市场发展趋势预测 163
一、2018-2024年环境监测行业发展趋势 163
二、2018-2024年环境监测市场规模预测 164
三、2018-2024年细分市场发展趋势预测 165
第三节 2018-2024年中国环境监测行业供需预测 165
一、2018-2024年中国环境监测行业供给预测 165
二、2018-2024年中国环境监测行业需求预测 166
第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 166
一、市场整合成长趋势 166
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 167
三、企业区域市场拓展的趋势 169
四、科研开发趋势及替代技术进展 170
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 171
第九章 2018-2024年环境监测行业投资环境分析 173
第一节 环境监测行业政治法律环境分析 173
一、行业管理体制分析 173
二、行业主要法律法规 174
三、行业相关发展规划 175
第二节 环境监测行业经济环境分析 176
一、国际宏观经济形势分析 176
二、国内宏观经济形势分析 188
1、经济发展现状分析 188
2、当前经济主要问题 214
3、未来经济运行与政策展望 215
三、产业宏观经济环境分析 222
1、大气污染治理行业 222
2、水处理行业 223
3、固废处理行业 225
第三节 环境监测行业社会环境分析 226
一、环境监测产业社会环境 226
1、2017年中国人口环境 226
2、中国城市化进程加快 228
3、生态环境分析 229
二、社会环境对行业的影响 232
三、环境监测产业发展对社会发展的影响 234

第十章 2018-2024年环境监测行业投资机会与风险 236
第一节 环境监测行业投融资情况 236
一、行业资金渠道分析 236
二、固定资产投资分析 236
三、兼并重组情况分析 237
1、外因因素 237
2、内因 237
第二节 2018-2024年环境监测行业投资机会 238
一、产业链投资机会 238
二、细分市场投资机会 241
三、重点区域投资机会 242
第三节 2018-2024年环境监测行业投资风险及防范 244
一、政策风险及防范 244
二、技术风险及防范 245
三、供求风险及防范 245
四、宏观经济波动风险及防范 246
五、关联产业风险及防范 246
六、产品结构风险及防范 247
七、其他风险及防范 247
（一）财务风险 247
（二）经营风险 248
第十一章 环境监测行业投资战略研究 249
第一节 环境监测行业发展战略研究 249
一、战略综合规划 249
二、业务组合战略 249
三、区域战略规划 249
四、产业战略规划 250
五、营销品牌战略 251
六、竞争战略规划 252
第二节 对我国环境监测品牌的战略思考 253
一、环境监测品牌的重要性 253
二、环境监测实施品牌战略的意义 255
三、环境监测企业品牌的现状分析 255
四、我国环境监测企业的品牌战略 256
五、环境监测品牌战略管理的策略 257

1、企业在创业期品牌战略的管理方法 257
2、企业在步入成长期时品牌战略的管理方法 257
3、企业在成熟期时品牌战略的管理方法 257
第三节 环境监测经营策略分析 258
一、环境监测市场细分策略 258
二、环境监测市场创新策略 260
1、保证产品质量 260
2、建立以市场为导向的管理理念 262
3、引进高科技管理技术 262
4、提高企业市场营销队伍的综合素质 262
三、品牌定位与品类规划 263
四、环境监测新产品差异化战略 263
第四节 环境监测行业投资战略研究 264
一、2017年环境监测行业投资战略 264
二、2018-2024年环境监测行业投资战略 265
三、2018-2024年细分行业投资战略 265
第十二章 研究结论及投资建议 267
第一节 环境监测行业研究结论 267
一、我国环境监测企业经营战略选择 267
1、以成本为导向的经营战略 267
2、规模化生产的经营站战略 267
二、投资策略 270
第二节 环境监测行业投资价值评估 270
第三节 环境监测行业投资建议 271
一、行业发展策略建议 271
二、行业投资方向建议 272
三、行业投资方式建议 273

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201806/648630.html