

2021-2027年中国毛巾行业竞争格局分析及战略咨询研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国毛巾行业竞争格局分析及战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202011/908634.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

毛巾是一种清洁用品，特征为方形纯棉纺织品，质地松软。使用方法为打湿后拧干擦拭皮肤，以达到去除污渍、清洁凉爽的效果。

毛巾是由三个系统纱线相互交织而成的具有毛圈结构的织物。这三个系统的纱线即是毛经、地经和纬纱。随着科技的发展，又出现了经编毛巾织物，这种毛巾毛圈固结牢，但形式相对单一，市场上的绝大部分为机织毛巾。世界上第一条毛巾诞生于1850年，产地英国，距今已有160多年的历史。由当初的最简单的单色平毛毛巾发展到现在的提缎提花、印花、无捻毛巾、割绒毛巾等，是发展时间最短而发展速度最快的纺织产品。

毛巾产业链

资料来源：智研咨询整理

智研咨询发布的《2021-2027年中国毛巾行业竞争格局分析及战略咨询研究报告》共十章。首先介绍了毛巾行业市场发展环境、毛巾整体运行态势等，接着分析了毛巾行业市场运行的现状，然后介绍了毛巾市场竞争格局。随后，报告对毛巾做了重点企业经营状况分析，最后分析了毛巾行业发展趋势与投资预测。您若想对毛巾产业有个系统的了解或者想投资毛巾行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2020年全球毛巾市场运行状况分析

第一节 2020年全球毛巾市场运行综述

一、全球毛巾生产运行环境分析

二、全球毛巾市场生产与消费情况

第二节 2020年全球部分国家毛巾市场运行分析

一、美国

二、日本

三、德国

第三节 2021-2027年全球毛巾行业发展趋势分析

第二章 中国毛巾产业运行环境分析

第一节 国内毛巾经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2020年中国毛巾经济发展预测分析

第二节 中国毛巾行业政策环境分析

第三章 2020年中国毛巾行业运行态势分析

第一节 2020年中国毛巾行业发展分析

2019年毛巾制品规模以上企业营业收入为332.3亿元，较2018年减少了29.2亿元；2019年毛巾制品规模以上企业营业成本为287.3亿元，较2018年减少了30.1亿元。

2014-2019年毛巾制品规模以上企业营业收入及营业成本

资料来源：中国纺织工业报告、智研咨询整理

一、毛巾行业运行情况及特点分析

二、中国毛巾行业产品结构分析

三、中国毛巾行业与宏观经济相关性分析

第二节 2020年中国毛巾市场供需调查分析

一、中国毛巾市场供给分析

二、中国毛巾市场需求分析

三、影响市场供需的因素分析

第三节 2020年中国毛巾产业发展存在问题分析

第四章 中国毛巾制造所属行业主要数据监测分析

第一节 中国毛巾制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国毛巾制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国毛巾制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 2020年中国毛巾市场深度剖析

第一节 2020年中国毛巾市场现状综述

- 一、毛巾市场消费特点
- 二、毛巾品牌市场销售份额

第二节 2020年中国毛巾市场消费结构

- 一、洗浴中心
- 二、中高档餐饮业
- 三、家庭消费

第三节 2020年中国毛巾市场价格分析

- 一、毛巾市场价格分析
- 二、影响价格的因素分析

第六章 2020年中国毛巾市场新型产品市场分析

第一节 抗菌毛巾

第二节 蛋白质纤维保健毛巾

第三节 玉米纤维毛巾

第四节 玉石纤维毛巾

第五节 甲壳素纤维毛巾

第六节 竹纤维毛巾

第七节 其它

- 一、黄麻抗菌地巾
- 二、竹炭纤维毛巾
- 三、木纤维毛巾
- 四、大豆蛋白纤维毛巾

第七章 2020年中国毛巾行业市场竞争格局分析

第一节 2020年中国毛巾行业竞争态势分析

- 一、毛巾品牌竞争分析
- 二、毛巾市场竞争力分析
- 三、毛巾价格竞争分析

第二节 2020年中国毛巾行业集中度分析

- 一、毛巾生产企业集中度分析
- 二、毛巾市场集中度分析

第三节 2020年中国毛巾企业提升竞争力策略分析

第四节 2021-2027年中国毛巾产业竞争格局预测分析

第八章 中国毛巾行业主要竞争对手经营数据分析

第一节 孚日集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 青岛喜盈门集团公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 山东洁月集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 山东亚光纺织集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 山东金号织业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 浙江洁丽雅毛巾有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 华容县龙腾纺织有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 高阳县永亮纺织品有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节 桂林银海纺织集团公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十节 浙江龙柏集团公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九章 2021-2027年中国毛巾行业发展趋势预测分析

第一节 2021-2027年中国毛巾行业前景预测分析

一、毛巾新产品技术应用与市场前景分析

二、毛巾产业技术趋势分析

三、2021-2027年中国棉及化纤制品制造业预测分析

第二节 2021-2027年中国毛巾市场供求趋势预测分析

一、供给预测

二、需求预测

第三节 2021-2027年中国毛巾市场盈利预测分析

第十章 2021-2027年中国毛巾行业投资价值研究

第一节 2021-2027年中国毛巾行业投资环境分析

第二节 2021-2027年中国毛巾行业投资机会分析

一、毛巾市场投资潜力分析

二、毛巾市场投资吸引力分析

三、区域投资机会

第三节 2021-2027年毛巾行业投资风险预警分析

一、政策和体制风险

二、宏观经济波动风险

三、市场竞争风险

四、原材料压力风险分析

五、资金短缺风险

图表目录（部分）：

图表：2016-2020年国内生产总值

图表：2016-2020年居民消费价格涨跌幅度

图表：2020年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2016-2020年国家外汇储备

图表：2016-2020年财政收入

图表：2016-2020年全社会固定资产投资

图表：2020年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2020年固定资产投资新增主要生产能力

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202011/908634.html>