

2019-2025年中国野生动物园行业投资分析与投资决策咨询报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国野生动物园行业投资分析与投资决策咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201809/678636.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

野生动物园具有动物保护功能。动物保护是野生动物园的首要功能,因为在野生动物园中除了一般的观赏性强的动物外,还生存着许多野生的属于国家 级或 级保护的极其濒危的动物,甚至有些物种仅存于该动物园内。野生动物园就成为该种群的主要繁衍生息地,动物园对这些濒危野生动物进行人工饲养、繁殖和保护,建立中心种群和谱系簿,保护濒危物种的遗传性和多样性。

目前,国内野生动物园数量近50家,野生动物园主要企业有:广州长隆野生动物园、上海野生动物园、北京大兴野生动物园、大连森林动物园、西安秦岭野生动物园、常州淹城野生动物园、威海神雕山野生动物园、云南野生动物园、北京八达岭野生动物园和青岛森林野生动物园。

中国十大野生动物园及占地面积情况

资料来源:智研咨询整理

近几年,我国野生动物园数量快速增长,从1993年的1个增长到2017年的46个。如下图所示:

1993-2017年中国野生动物园数量增长态势

资料来源:智研咨询整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 野生动物园行业产品定义及行业概述发展分析 1

第一节 野生动物园行业产品定义 1

一、野生动物园行业产品定义及分类 1

二、野生动物园行业产品应用范围分析 1

三、野生动物园行业发展历程 1

四、野生动物园行业或所属大行业发展地位及在国民经济中的地位分析 3

第二节 野生动物园行业产业链发展环境简析 4

一、野生动物园行业产业链模型理论 4

二、野生动物园行业产业链示意图 7

三、野生动物园行业产业链相关叙述 7

第三节 野生动物园行业市场环境分析 7

一、野生动物园行业政策发展环境分析 7

1、行业监管体制分析	7
2、行业法律法规分析	8
3、行业发展规划分析	8
二、野生动物园行业经济环境发展分析	10
1、居民收入水平	10
2、居民消费水平	11
3、恩格尔系数情况	16
4、城市化进程情况	17
5、人民币汇率走势	18
三、野生动物园行业技术环境分析	22
1、野生动物园行业专利申请数分析	22
2、野生动物园行业专利申请人分析	23
3、野生动物园行业热门专利技术分析	24
四、野生动物园行业消费环境分析	25
1、野生动物园行业消费态度调查	25
2、野生动物园行业消费驱动分析	25
3、野生动物园行业消费需求特点	25
4、野生动物园行业消费群体分析	26
5、野生动物园行业消费行为分析	26
6、野生动物园行业消费关注点分析	26
7、野生动物园行业消费区域分布	27
第二章 2016-2018年野生动物园行业国内外市场发展概述	28
第一节 2016-2018年全球野生动物园行业发展分析	28
一、全球经济发展现状	28
1、全球经济发展分析	28
2、全球贸易现状分析	31
3、全球经济发展趋势分析	33
二、2016-2018年全球野生动物园行业发展概述	34
1、全球野生动物园行业市场供需情况	34
2、全球野生动物园行业市场规模及区域分布情况	35
3、全球野生动物园行业重点国家市场分析	36
4、全球野生动物园行业发展热点分析	38
5、2019-2025年全球野生动物园行业市场规模预测	38
6、全球野生动物园行业技术发展现状及趋势分析	38
第二节 2016-2018年中国野生动物园行业简述	39

- 一、中国经济发展分析 39
 - 1、中国人口分析 39
 - 2、中国GDP走势 41
 - 3、2016-2018年中国经济现状分析 43
- 二、2016-2018年中国野生动物园行业发展情况 54
 - 1、中国野生动物园行业生命周期分析 54
 - 2、中国野生动物园行业市场成熟度情况 55
 - 3、中国和国外野生动物园行业SWOT对比 55

第三节 国内外野生动物园行业国家支持情况 56

- 一、全球野生动物园行业发展优惠政策或措施 56
- 二、国内野生动物园行业发展优惠政策或措施 57
 - 1、进出口关税 57
 - 2、国家政策支持 58
 - 3、部分地方政府支持 59
- 三、2019-2025年野生动物园行业发展前景分析 59

- 1、全球野生动物园行业发展前景 59
- 2、中国野生动物园行业发展前景 60

第三章 2016-2018年中国野生动物园行业市场运行现状分析 61

第一节 2016-2018年中国野生动物园行业市场规模 61

近几年，我国野生动物园数量快速增长，从1993年的1个增长到2017年的46个。如下图所示：

1993-2017年中国野生动物园数量增长态势

资料来源：智研咨询整理

- 一、2016-2018年中国野生动物园行业市场规模情况 61
 - 二、中国野生动物园行业市场细分规模情况 61
- ### 第二节 2016-2018年中国野生动物园行业生产情况分析 62

一、中国野生动物园行业生产企业分析 62

从地域分布上看，在全国口碑TOP30动物园中，广东省和山东省分占4个，其次是北京、江苏和浙江各占3个，上海、辽宁、四川各占2个，陕西、湖南、湖北、河南、云南、青海和重庆各有一所动物园上榜。

2018年中国动物园口碑TOP1-TOP10 - 动物园名称

- 1 长隆野生动物世界
- 2 上海野生动物园
- 3 北京野生动物园
- 4 常州淹城野生动物园
- 5 大连森林动物园
- 6 深圳野生动物园
- 7 上海动物园
- 8 济南动物园
- 9 杭州野生动物园
- 10 红山森林动物园

资料来源：智研咨询整理

二、2016-2018年中国野生动物园行业产量情况	63
第三节 2016-2018年中国野生动物园行业消费情况分析	64
一、2016-2018年中国野生动物园行业消费量统计	64
二、中国野生动物园行业消费结构	64
第四节 2016-2018年中国野生动物园行业价格情况分析	65
一、中国野生动物园行业平均价格走势	65
二、中国野生动物园行业影响价格因素分析	65
三、2019-2025年中国野生动物园行业平均价格走势预测	66
第五节 2016-2018年中国野生动物园行业供需平衡情况	66
一、中国野生动物园行业供需平衡	66
二、中国野生动物园行业或相关行业进出口分析	67
1、2016-2018年行业进出口数量及金额	67
2、2017年行业进口分国家	68
3、2017年行业出口分国家	68
第四章 2016-2018年中国野生动物园相关行业运行数据分析	70
第一节 2016-2018年中国野生动物园相关行业总体运行情况	70
一、野生动物园企业数量及分布	70
二、野生动物园行业从业人员统计	70
第二节 2016-2018年中国野生动物园相关行业运行数据	71
一、行业资产情况分析	71
二、行业销售情况分析	71
三、行业利润情况分析	72
第三节 2016-2018年中国野生动物园相关行业成本费用结构分析	72
第四节 2016-2018年中国野生动物园相关行业经营成本情况	73
第五节 2016-2018年中国野生动物园相关行业管理费用情况	74
第五章 2016-2018年中国野生动物园行业区域发展分析	75
第一节 中国野生动物园行业区域发展现状分析	75
一、2018年中国野生动物园行业区域消费格局	75
二、2018年中国野生动物园行业区域品牌发展分析	75
三、2018年中国野生动物园行业区域重点企业分析	76
第二节 2016-2018年华北地区	81
一、华北地区经济发展现状分析	81
二、市场规模情况分析	84
三、市场需求情况分析	84
四、行业发展前景预测	85

第三节 2016-2018年东北地区 85

- 一、东北地区经济发展现状分析 85
- 二、市场规模情况分析 88
- 三、市场需求情况分析 88
- 四、行业发展前景预测 89

第四节 2016-2018年华东地区 89

- 一、华东地区经济发展现状分析 89
- 二、市场规模情况分析 92
- 三、市场需求情况分析 92
- 四、行业发展前景预测 94

第五节 2016-2018年华南地区 94

- 一、华南地区经济发展现状分析 94
- 二、市场规模情况分析 97
- 三、市场需求情况分析 97
- 四、行业发展前景预测 98

第六节 2016-2018年华中地区 98

- 一、华中地区经济发展现状分析 98
- 二、市场规模情况分析 101
- 三、市场需求情况分析 101
- 四、行业发展前景预测 102

第七节 2016-2018年西部地区 102

- 一、西部地区经济发展现状分析 102
- 二、市场规模情况分析 105
- 三、市场需求情况分析 106
- 四、行业发展前景预测 106

第六章 2018年中国野生动物园行业竞争格局分析 107

第一节 行业竞争结构分析 107

- 一、现有企业间竞争 107
- 二、潜在进入者分析 107
- 三、替代品威胁分析 108
- 四、供应商议价能力 108
- 五、客户议价能力 109

第二节 行业集中度分析 110

- 一、市场集中度分析 110
- 二、企业集中度分析 110

三、区域集中度分析	111
第三节 行业国际竞争力比较	112
一、生产要素	112
二、需求条件	112
三、相关产业	112
四、企业战略、结构与竞争状态	113
五、政府的作用	113
第四节 2016-2018年野生动物园行业竞争格局分析	113
一、2016-2018年国内外野生动物园竞争分析	113
二、2016-2018年我国野生动物园市场竞争分析	114
三、2016-2018年国内主要野生动物园企业品牌分析	114
第七章 2016-2018年中国野生动物园行业上下游主要行业发展现状分析	115
第一节 2016-2018年主要上游产业发展分析	115
一、商服用地行业发展分析	115
1、行业市场规模情况	115
2、行业价格分析	116
3、行业生产情况	116
二、建材行业发展分析	117
1、行业市场规模情况	117
2、行业价格分析	119
3、行业生产情况	120
第二节 2016-2018年主要下游产业发展分析	122
一、终端消费者行业发展分析	122
1、行业现状分析	122
2、行业发展前景	124
二、旅游行业发展分析	125
1、行业现状分析	125
2、行业发展前景	127
第三节 2016-2018年中国野生动物园行业上下游关系分析	127
一、中国野生动物园行业与上游发展关系	127
二、中国野生动物园行业与下游发展关系	128
第八章 中国野生动物园行业重点企业分析	129
第一节 深圳市野生动物园有限公司	129
一、企业简介	129
二、产品介绍	130

三、经营情况 131

1、企业经营数据分析 131

2、企业偿债能力分析 131

3、企业运营能力分析 132

4、企业盈利能力分析 132

四、企业未来发展趋势 132

第二节 北京绿野晴川动物园有限公司 132

一、企业简介 132

二、产品介绍 133

三、经营情况 134

1、企业经营数据分析 134

2、企业偿债能力分析 135

3、企业运营能力分析 135

4、企业盈利能力分析 136

四、企业未来发展趋势 136

第三节 西霞口集团有限公司 136

一、企业简介 136

二、产品介绍 137

三、经营情况 138

1、企业经营数据分析 138

2、企业偿债能力分析 138

3、企业运营能力分析 138

4、企业盈利能力分析 139

四、企业未来发展趋势 139

第四节 北京八达岭野生动物世界有限公司 139

一、企业简介 139

二、产品介绍 139

三、经营情况 140

1、企业经营数据分析 140

2、企业偿债能力分析 141

3、企业运营能力分析 141

4、企业盈利能力分析 141

四、企业未来发展趋势 141

第五节 上海野生动物园发展有限责任公司 142

一、企业简介 142

二、产品介绍 142

三、经营情况 143

1、企业经营数据分析 143

2、企业偿债能力分析 143

3、企业运营能力分析 143

4、企业盈利能力分析 144

四、企业未来发展趋势 144

第六节 江苏淹城野生动物世界有限公司 144

一、企业简介 144

二、产品介绍 146

三、经营情况 147

1、企业经营数据分析 147

2、企业偿债能力分析 147

3、企业运营能力分析 148

4、企业盈利能力分析 148

四、企业未来发展趋势 148

第九章 中国野生动物园行业投资机会与风险分析 149

第一节 2019-2025年中国野生动物园产业发展前景趋势预测分析 149

一、野生动物园产量预测 149

二、野生动物园市场规模预测 149

三、野生动物园技术研发方向预测 150

第二节 2019-2025年中国野生动物园市场发展预测分析 151

一、野生动物园市场需求预测 151

二、野生动物园价格走势分析 152

三、野生动物园进出口预测分析 154

第三节 野生动物园行业投资机会分析 157

一、野生动物园投资项目分析 157

二、可以投资的野生动物园模式 158

三、2018年野生动物园投资机会 159

四、2018年野生动物园投资新方向 160

五、2019-2025年野生动物园行业投资的建议 160

六、新进入者应注意的障碍因素分析 160

第四节 影响野生动物园行业发展的主要因素 161

一、2019-2025年影响野生动物园行业运行的有利因素分析 161

二、2019-2025年影响野生动物园行业运行的不利因素分析 162

三、 2019-2025年我国野生动物园行业发展面临的挑战分析 163

四、 2019-2025年我国野生动物园行业发展面临的机遇分析 163

第五节 野生动物园行业投资风险及控制策略分析 164

一、 2019-2025年野生动物园行业市场风险及控制策略 164

二、 2019-2025年野生动物园行业政策风险及控制策略 165

三、 2019-2025年野生动物园行业经营风险及控制策略 165

四、 2019-2025年野生动物园行业技术风险及控制策略 165

五、 2019-2025年野生动物园同业竞争风险及控制策略 166

第十章 2019-2025年野生动物园行业投资前景分析 167

第一节 野生动物园行业投资情况分析 167

一、 总体投资结构 167

二、 投资规模情况 167

三、 投资增速情况 168

四、 分地区投资分析 169

第二节 野生动物园行业投资机会分析 169

第三节 野生动物园行业发展前景分析 169

一、 全球化下野生动物园市场的发展前景 169

二、 野生动物园市场面临的发展商机 170

第四节 中国野生动物园行业市场发展趋势预测 170

第五节 野生动物园产品投资机会 171

第六节 野生动物园产品投资趋势分析 171

第七节 项目投资建议 171

一、 行业投资环境考察 171

二、 投资风险及控制策略 172——ZYCY

三、 产品投资方向建议 172

四、 项目投资建议 173

第八节 中国野生动物园行业市场重点客户战略分析 173

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201809/678636.html>