

2024-2030年中国服装定制行业市场调查研究及未来趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国服装定制行业市场调查研究及未来趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/978636.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解服装定制行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国服装定制行业市场调查研究及未来趋势预测报告》（以下简称《报告》）。报告对中国服装定制市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保服装定制行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年服装定制行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能服装定制从业者抢跑转型赛道。

服装定制指根据具体穿着者个人情况，量体裁衣，单件制作的服装，可分为传统手工全定制、大规模个性化定制、团体职业装定制三类。传统手工全定制指意义裁缝店、制衣店、独立设计师等为客户在量体、制版、裁剪各环节都通过人工进行参与的定制模式，对人工依赖性高、耗时较长、价格昂贵，能高度满足消费者的个性化需求。团体职业装定制服务于各类有集中采购职业装需求的企事业单位，通过形成规模效应有效降低了成本，由于通常采用样衣套号再根据个人调整，个性化程度低。大规模个性化定制将客户个性化需求转化为数据信息进入工业化生产流程，在标准技术、现代设计方法、信息技术和先进制造技术的支持下，能够兼顾个性化和大规模批量生产，能较高程度满足客户的差异化需求。

本世纪初,服装行业迎来了发展的新纪元,是传统服装行业发展朝着新兴服装业过渡转变的转折点。放眼国际服装市场,许多国外企业在近几年已经开始大批量的服装定制业务,并且获得了较大的成果。在这样的背景之下,我国的服装行业中也有了越来越多的厂家开始了服装定制业务的探索和运用,叠加经济发展推动个人和团体服装定制需求增长,我国定制服装规模持续增长,数据显示,截止2022年我国定制服装产量和需求量分别为6.03亿套和5.6亿套左右,分别较2021年增长1.9%和1.7%。

个人定制服装市场竞争激烈,主要集中在高端品牌与本土品牌之间。高端品牌以欧洲的奢侈品牌为主,拥有设计与工艺优势,但价格昂贵。本土品牌价格更具竞争力,近年来发展迅猛,尤其在一二线城市,市场份额持续上升。此外,定制服装市场也面临着来自成衣市场的竞争压力,成衣市场竞争充分,产品多样且价格实惠,部分消费者可能选择直接购买成衣而不是定制。团体定制来看,随着国内经济发展规模以上企业和事业单位等从业人员持续增长,相关团体定制产品需求增长,虽整体仍以中小企业为主,但酷特智能和报喜鸟等规模企业也逐步崭露头角,开始占据市场份额。截止2022年酷特智能总营收为6.16亿元,较2021年增长3.8%,其中定制服装营收占比94.53%,医疗物资和工程改造占比1.41%和0.65%。

科技进步可能进一步影响定制服装的发展。例如，3D扫描和打印技术可以实现高精度的量身定制，智能穿戴设备可以收集用户数据并提供更加个性化的定制建议，智能面料和智能纺织品可以为定制服装增加功能性，满足特定的需求。此外，互联网技术也为定制企业提供了更好的市场推广渠道和客户管理工具。

随着消费者对个性化、风格和环保意识的提高，定制服装的设计款式和剪裁更加多样化，可以满足不同的时尚喜好和身材需求。消费者可以选择传统的经典剪裁，也可以尝试一些流行的时尚款式。同时，消费者也更加关注使用环保面料和可持续生产过程的定制衣服。

《2024-2030年中国服装定制行业市场调查研究及未来趋势预测报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是服装定制领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 服装定制产品特性

第一节 产品分类

第二节 产品发展社会背景

第三节 产品原理

第四节 产业链概述

一、产业链模型介绍

二、服装定制产业链模型分析

第二章 服装定制市场分析

第一节 国际服装定制市场发展总体概况

一、国际现状分析

二、主要国家和地区情况

三、国际发展趋势分析

四、2019-2023年国际服装定制发展概况

第二节 我国服装定制市场的发展状况

一、我国服装定制市场发展基本情况

二、服装定制市场的总体现状

三、服装定制行业发展中存在的问题

四、2019-2023年我国服装定制行业发展回顾

第三章 服装定制行业所处生命周期

第一节 生命周期

第二节 服装定制行业技术变革与产品革新

- 一、技术变革可能会改变行业竞争格局
- 二、产品革新能力是竞争力的重要组成部分

第三节 差异化 / 同质化分析

- 一、目前市场竞争对产品差异化提出更高要求
- 二、产品个性化是行业远离战火的武器
- 三、服装定制产品的个性化空间很大

第四节 进入 / 退出难度分析

- 一、服装定制产品市场进入壁垒
- 二、可以选择不同方式进入

第四章 中国服装定制销售状况分析

第一节 服装定制国内营销模式分析

第二节 服装定制国内分销商形态分析

第三节 服装定制国内销售渠道分析

第四节 服装定制行业国际化营销模式分析

第五节 服装定制重点销售区域分析

第六节 2019-2023年市场供需现状分析

第七节 2024-2030年行业发展前景预测

第八节 2024-2030年行业投资质战略预测

第五章 服装定制的生产分析

第一节 行业生产规模及增长速度

第二节 产业地区分布情况

第三节 优势企业产品价格策略

第四节 行业生产所面临的几个问题

第五节 未来几年行业产量变化趋势

第六节 服装定制营销策略分析

第七节 服装定制行业广告与促销方式分析

- 一、主要的广告媒体
- 二、主要的广告媒体的优/缺点分析
- 三、主要的广告媒体费用分析

第六章 服装定制市场渠道分析

第一节 渠道对行业至关重要

第二节 市场渠道格局

第三节 销售渠道形式

第四节 销售渠道要素对比

第五节 对竞争对手渠道策略的研究

第七章 服装定制行业品牌分析

第一节 品牌数量分析

第二节 品牌推广策略分析

第三节 品牌首要认知渠道分析

第四节 消费者对服装定制品牌认知度宏观调查

第五节 消费者对服装定制品牌偏好调查

第八章 服装定制用户分析

第一节 用户认知程度

第二节 用户关注的因素

- 一、用户对服装定制产品不同功能各有需求
- 二、用户普遍关注服装定制产品质量
- 三、价格与用户心理预期已比较接近
- 四、产品设计与用户使用习惯尚有一定距离

第九章 中国服装定制产品价格分析

第一节 中国服装定制历年平均价格回顾

第二节 中国服装定制当前市场价格

- 一、产品市场价格驱动因素分析
- 二、产品未来价格预测

第三节 中国服装定制价格影响因素分析

- 一、我国总体经济环境走势分析
- 二、国家宏观调控政策分析
- 三、服装定制市场国家宏观发展规划调控影响

第十章 行业运行状况分析

第一节 行业情况背景

一、参与调查企业及其分布情况

二、典型企业介绍

第二节 总体效益运行状况

一、总体销售效益

二、2019-2023年服装定制所属行业总体盈利能力

三、2019-2023年服装定制所属行业总体税收能力

四、2019-2023年服装定制所属行业市场总体产值能力

第三节 不同地区所属行业效益状况对比

一、不同地区销售效益状况对比

二、不同地区行业盈利能力状况对比

三、不同地区行业税收能力状况对比

四、不同地区行业产值状况对比

第四节 类型运行效益对比

一、行业不同类型销售效益状况对比

二、不同类型盈利能力状况对比

三、不同类型税收能力状况对比

四、不同类型产值状况对比

第五节 规模运行效益对比

一、行业不同规模销售效益状况对比

二、不同规模盈利能力状况对比

三、不同规模税收能力状况对比

四、不同规模产值状况对比

第十一章 服装定制国内重点生产厂家分析

第一节 福建七匹狼实业股份有限公司

一、企业简介

二、经营情况

三、未来发展趋势

第二节 希努尔男装股份有限公司

一、企业简介

二、经营情况

三、未来发展趋势

第三节 浙江乔治白服饰股份有限公司

一、企业简介

二、经营情况

三、未来发展趋势

第四节 雅戈尔集团股份有限公司

一、企业简介

二、经营情况

三、未来发展趋势

第五节 浙江报喜鸟服饰股份有限公司

一、企业简介

二、经营情况

三、未来发展趋势

第十二章 2024-2030年服装定制行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前服装定制存在的问题

第二节 服装定制未来发展预测分析

一、中国服装定制发展方向分析

二、2024-2030年中国服装定制行业发展规模

三、2024-2030年中国服装定制行业投资发展趋势预测

第三节 2024-2030年中国服装定制行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入退出风险

第十三章 行业项目投资建议

第一节 服装定制技术应用注意事项

第二节 项目投资注意事项

第三节 服装定制生产开发注意事项

第四节 服装定制销售注意事项

第十四章 2024-2030年中国服装定制行业发展预测分析

第一节 2024-2030年国内服装定制产业宏观预测

一、2024-2030年我国服装定制行业宏观预测

1、2019-2023年中国固定资产投资预测

2、2019-2023年中国国际贸易预测

二、2024-2030年服装定制工业发展展望

三、2024-2030年服装定制业发展状况预测分析

第二节 2024-2030年中国服装定制市场趋势分析

- 一、2019-2023年服装定制市场趋势总结
- 二、2024-2030年服装定制企业资本结构发展趋势分析
 - 1、服装定制企业国内资本市场的运作建议
 - 2、服装定制企业海外资本市场的运作建议
- 三、2024-2030年服装定制市场发展空间
- 四、2024-2030年服装定制市场战略
 - 1、战略综合规划
 - 2、技术开发战略
 - 3、区域战略规划
 - 4、产业战略规划
 - 5、营销品牌战略
 - 6、竞争战略规划

第十五章 服装定制行业投资风险预警

第一节 影响服装定制行业发展的主要因素

- 一、2019-2023年影响服装定制行业运行的有利因素
- 二、2019-2023年影响服装定制行业运行的稳定因素
- 三、2019-2023年影响服装定制行业运行的不利因素
- 四、2019-2023年我国服装定制行业发展面临的挑战
- 五、2019-2023年我国服装定制行业发展面临的机遇

第二节 服装定制行业投资风险预警

- 一、2024-2030年服装定制行业市场风险及控制策略
- 二、2024-2030年服装定制行业政策风险及控制策略
- 三、2024-2030年服装定制行业经营风险及控制策略
- 四、2024-2030年服装定制同业竞争风险及控制策略
- 五、2024-2030年服装定制行业其他风险及控制策略

图表目录：部分

图表1：产业链模型

图表2：服装定制产业链分析

图表3：2019-2023年全球服装定制市场规模分析

图表4：2019-2023年美国服装定制市场规模分析

图表5：2019-2023年欧洲服装定制市场规模分析

图表6：2024-2030年全球服装定制市场规模预测

图表7：服装定制行业生命周期示意图

图表8：2023年我国服装定制重点销售区域分析

图表9：2019-2023年我国服装行业市场供需分析

图表10：2019-2023年我国服装定制行业市场供需分析

图表11：2024-2030年我国服装行业市场供需预测

图表12：2024-2030年我国服装定制行业市场供需预测

图表13：2019-2023年中国服装定制行业生产规模分析

图表14：2019-2023年中国服装定制行业增长速度分析

图表15：2023年中国服装定制行业生产地区分布

图表16：2024-2030年中国服装定制行业产量预测

图表17：服装定制销售渠道要素对比

图表18：2023年消费者对服装定制产品品牌的首要认知渠道调查

图表19：2023年消费者对服装定制产品品牌认知度调查

图表20：2023年消费者品牌偏好调查

图表21：消费者对服装定制品牌认知度调查

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/978636.html>