

# 2024-2030年中国甲醇行业市场行情动态及竞争战略分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国甲醇行业市场行情动态及竞争战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/978641.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解甲醇行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国甲醇行业市场行情动态及竞争战略分析报告》（以下简称《报告》）。报告对中国甲醇市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保甲醇行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年甲醇行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能甲醇从业者抢跑转型赛道。

甲醇,又名木精、木醇,英文名为Methanol或Methyl Alcohol,化学分子式为 $\text{CH}_3\text{-OH}$ ,为无色、略带醇香气味的挥发性液体,能溶于水,在汽油中有较大的溶解度,有毒、易燃,其蒸汽与空气能形成爆炸混合物。甲醇是由合成气生产的重要化学品之一,既是重要的化工原料,也是一种燃料。

甲醇大体上有工业甲醇、燃料甲醇和变性甲醇之分,目前以工业甲醇为主。其中凡是以煤、焦油、天然气、轻油、重油等为原料合成的,其质量指标符合国标GB338-2004要求的,都是工业甲醇。

根据原材料的不同，甲醇生产可分为天然气制甲醇、煤制甲醇和焦炉气制甲醇。由于我国的能源结构中，煤炭所占比例较大，国内甲醇的生产主要以煤炭为原料。

2022年全球政治经济错综复杂，能源形势日益严峻，国内原料成本高企与市场下行压力并存。

2022年我国甲醇产量为8022.5万吨，同比增长3.3%，增幅为五年来的最低水平，这与甲醇产业链景气度不高直接相关。甲醇表观消费总量增速有所放缓，维持在4%左右，2022年表观消费量为9224万吨，2022年甲醇行业市场规模达到2456.4亿元。

根据中国氮肥协会的数据，煤制甲醇产量为6794.1万吨，占总产量的84.7%，同比增长2.2%；焦炉煤气制甲醇产量为726.2万吨，约占总产量的9.1%，同比增长20.3%；天然气制甲醇产量保持稳定，占总量的6.3%。在煤制甲醇中，采用新型先进煤气化技术的煤单醇装置产能7228万吨/年，占总产能的72%，同比提高了6%；产量达到6570万吨，占总产量的82%，同比提高了3%。

当前，我国甲醇生产企业较多，主要包括国家能源投资、延长石油、山东能源、华谊集团、新奥股份、中煤能源等企业，市场竞争相对激烈。

甲醇行业目前的发展趋势如下：

### 1、淘汰落后产能，优化产业布局

甲醇行业应着眼于优化产业布局，提高能源的转化率。应提升进入行业的标准，对落后产能、能耗低、环境污染严重的企业进行严格整顿，实现企业集团的集约化和规模化，提升集中度。应促进地区甲醇下游产品链的合理分配，减少产品运输，避免运输过程中的运输成本及安全隐患，争取做到“区域生产，区域消耗”。

### 2、调整原料结构，提高企业效益

加大对水煤浆气化、加压粉煤气化等技术的科研投入，对原料结构进行调整，改变现阶段对天然气和无烟煤的依赖，促进焦煤气资源的利用。鼓励企业生产转型，向高性能化、专业化、高附加值化方向发展，鼓励企业在现有产品基础上，提升新材料、新能源、精细化工等领域的技术含量，加快推广和推动甲醇下游新产品、新技术。

### 3、创新装备技术，建设环境友好型企业

改变现有高消耗、低效率的生产模式，建立适合企业情况的研发机构，改革生产技术，将国外垄断的先进技术国产化，对先进技术进行推广，淘汰限制能耗高、环境污染工艺和设备。处理好经济生产与环境之间的关系，在生产过程中，充分利用生产过程中产生的余热和余压，实现能量的充分利用，降低原材料的浪费和动力的消耗，加大对三废资源化的利用。

《2024-2030年中国甲醇行业市场行情动态及竞争战略分析报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是甲醇领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

## 第1章 2023年中国甲醇行业相关概述

### 1.1 甲醇定义及特点

#### 1.1.1 甲醇定义及分类

#### 1.1.2 甲醇产品特点

#### 1.1.3 甲醇产品用途

### 1.2 甲醇行业发展历程

### 1.3 甲醇行业生产、采购及经销模式分析

### 1.4 2013-2018年中国甲醇行业经营指标分析

#### 1.4.1 赢利性

#### 1.4.2 成长速度

#### 1.4.3 行业壁垒分析

#### 1.4.4风险性

#### 1 4.5行业周期

### 第2章 2019-2023年全球甲醇行业发展环境及运行现状分析

#### 2.1 2023年世界经济贸易总体形势

#### 2.2世界经济贸易发展中需要关注的问题

##### 2.2.1保护主义威胁全球贸易稳定增长

##### 2.2.2国际金融市场波动加剧

##### 2.2.3国际贸易规则面临重塑

##### 2.2.4全球债务过度扩张存在潜在风险

#### 2.3主要国家和地区经济贸易前景

#### 2.4 2019-2023年全球甲醇行业运行回顾

##### 2.4.1 2019-2023年全球甲醇行业市场规模走势图

##### 2. 4.22019-2023年北美地区甲醇行业发展分析

##### 2. 4.32019-2023年欧盟地区甲醇行业发展分析

##### 2.4.4 2019-2023年亚太地区甲醇行业发展分析

#### 2.5 2024-2030年全球甲醇行业发展展望

### 第3章 2019-2023年中国甲醇行业运行环境分析

#### 3.1甲醇行业政治法律环境(P)

##### 3.1.1行业主要政策法规

##### 3.1.2政策环境对行业的影响

#### 3.2行业经济环境分析(E)

##### 3.2.1经济发展现状分析

##### 3.2.2当前经济主要问题

##### 3.2.3未来经济运行与政策展望

##### 3.2 .4宏观经济环境对行业的影响分析

#### 3.3行业社会环境分析(S)

##### 3.3.1甲醇产业社会环境

##### 3.3.2社会环境对行业的影响

#### 3.4行业技术环境分析(T)

##### 3.4.1甲醇技术分析

##### 3.4.2行业主要技术发展趋势

##### 3.4.3技术环境对行业的影响

## 第4章 中国甲醇行业发展概述

### 4.1 中国甲醇行业发展状况分析

#### 4.1.1 中国甲醇行业发展阶段

#### 4.1.2 中国甲醇行业发展总体概况

### 4.2 2019-2023年甲醇行业发展现状

#### 4.2.1 2019-2023年中国甲醇行业市场规模

#### 4.2.2 2019-2023年中国甲醇行业发展分析

#### 4.2.3 2019-2023年中国甲醇行业重点企业发展分析

### 4.3 2024-2030年中国甲醇行业面临的困境及对策

#### 4.3.1 中国甲醇行业面临的困境分析

#### 4.3.2 国内甲醇企业发展战略分析

## 第5章 中国甲醇行业市场运行分析

### 5.1 2019-2023年中国甲醇所属行业总体规模分析

#### 5.1.1 企业数量结构分析

#### 5.1.2 人员规模状况分析

#### 5.1.3 行业资产规模分析

#### 5.1.4 行业市场规模分析

### 5.2 2019-2023年中国甲醇所属行业产销情况分析

#### 5.2.1 中国甲醇所属行业工业总产值

#### 5.2.2 中国甲醇所属行业工业销售产值

#### 5.2.3 中国甲醇所属行业产销率

### 5.3 2019-2023年中国甲醇所属行业财务指标总体分析

#### 5.3.1 行业盈利能力分析

#### 5.3.2 行业偿债能力分析

#### 5.3.3 行业营运能力分析

#### 5.3.4 行业发展能力分析

### 5.4 2019-2023年我国甲醇行业生产概况

#### 5.4.1 2019-2023年我国甲醇行业产能统计

#### 5.4.2 2019-2023年我国甲醇行业供给分析

#### 5.4.3 2019-2023年我国甲醇行业生产区域分析

#### 5.4.3 2019-2023年我国甲醇行业主要生产商发展概况

### 5.5 2019-2023年我国甲醇行业需求概况

#### 5.5.1 2019-2023年我国甲醇行业需求总量分析

#### 5.5.2 2019-2023年我国甲醇行业应用结构分析

5.5.3 2019-2023年我国甲醇行业需求区域分析

5.5.3 2019-2023年我国甲醇行业市场规模分析

5.6 2019-2023年我国甲醇行业价格走势分析

5.6.1 2019-2023我国甲醇行业价格走势回顾

5.6.2 2019-2023我国甲醇行业价格影响因素分析

## 第6章 中国甲醇行业细分市场分析

6.1 甲醇行业细分市场概况

6.1.1 市场细分充分程度

6.1.2 市场细分发展趋势

6.1.3 市场细分战略研究

6.1.4 细分市场结构分析

6.2 甲醇细分市场投资战略分析

6.3 行业竞争结构分析

6.3.1 现有企业间竞争

6.3.2 潜在进入者分析

6.3.3 替代品威胁分析

6.3.4 供应商议价能力

6.3.5 客户议价能力

6.4 行业集中度分析

6.4.1 市场集中度分析

6.4.1 企业集中度分析

6.4.2 区域集中度分析

6.5 中国甲醇行业竞争SWOT分析

6.5.1 甲醇行业优势分析(S)

6.5.2 甲醇行业劣势分析(W)

6.5.3 甲醇行业机会分析(O)

6.5.4 甲醇行业威胁分析(T)

## 第7章 2019-2023年中国甲醇行业区域发展分析

7.1 中国甲醇行业区域发展现状分析

7.2 2019-2023年华北地区

7.2.1 华北地区各省市经济运行概况

7.2.2 华北地区甲醇需求分析

7.2.3 华北地区甲醇市场前景展望

### 7.3 2019-2023年东北地区

#### 7.3.1 东北地区各省市经济运行概况

#### 7.3.2 东北地区甲醇需求分析

#### 7.3.3 东北地区甲醇市场前景展望

### 7.4 2019-2023年华东地区

#### 7.4.1 华东地区各省市经济运行概况

#### 7.4.2 华东地区甲醇需求分析

#### 7.4.3 华东地区甲醇市场前景展望

### 7.5 2019-2023年华中地区

#### 7.5.1 华中地区各省市经济运行概况

#### 7.5.2 华中地区甲醇需求分析

#### 7.5.3 华中地区甲醇市场前景展望

### 7.6 2019-2023年华南地区

#### 7.6.1 华南地区各省市经济运行概况

#### 7.6.2 华南地区甲醇需求分析

#### 7.6.3 华南地区甲醇市场前景展望

### 7.7 2019-2023年西南地区

#### 7.7.1 西南地区各省市经济运行概况

#### 7.7.2 西南地区甲醇需求分析

#### 7.7.3 西南地区甲醇市场前景展望

### 7.8 2019-2023年西北地区

#### 7.8.1 西北地区各省市经济运行概况

#### 7.8.2 西北地区甲醇需求分析

#### 7.8.3 西北地区甲醇市场前景展望

## 第8章 中国甲醇行业上、下游产业链分析

### 8.1 甲醇行业产业链概述

#### 8.1.1 产业链定义

#### 8.1.2 甲醇行业产业链

### 8.2 甲醇行业主要上游产业发展分析

#### 8.2.1. 上游产业生产及价格分析

#### 8.2.2 主要供给企业分析

#### 8.2.3. 上游产业发展趋势

### 8.3. 上游产业议价能力分析

### 8.4 甲醇行业主要下游产业发展分析



8.4.1主要下游产业运行现状

8.4.2下游产业发展趋势

8.5甲醇行业.上下游产业相关性分析

8.5.1.上游产业对甲醇产业影响分析

8.5.2下游产业对甲醇产业影响分析

第9章 2019-2023年中国甲醇行业优势企业运营分析

9.1晋能控股装备制造集团有限公司竞争力分析

9.1.1企业发展简况分析

9.1.2企业经营情况分析

9.1.3企业经营优劣势分析

9.2中天合创能源有限责任公司竞争力分析

9.2.1企业发展简况分析

9.2.2企业经营情况分析

9.2.3企业经营优劣势分析

9.3.上海华谊集团股份有限公司竞争力分析

9.3.1企业发展简况分析

9.3.2企业经营情况分析

9.3.3企业经营优劣势分析

9.4宁夏宝丰能源集团股份有限公司竞争力分析

9.4.1企业发展简况分析

9.4.2企业经营情况分析

9.4.3企业经营优劣势分析

9.5山东能源集团有限公司竞争力分析

9.5.1企业发展简况分析

9.5.2企业经营情况分析

9.5.3企业经营优劣势分析

第10章 2024-2030年中国甲醇行业投资机会与风险

10.1甲醇行业投资现状分析

10.1.1行业资金渠道分析

10.1.2行业投资项目分析

10.1.3行业兼并重组情况

10.2甲醇行业投资机会分析

10.2.1产业链投资机会

10.2.2细分市场投资机会

10.2.3重点区域投资机会

10.3甲醇行业投资风险及防范措施

10.3.1行业政策风险及防范

10.3.2宏观经济风险及防范

10.3.3市场竞争风险及防范

10.3.4关联产业风险及防范

10.3.5产品结构风险及防范

10.3.6技术研发风险及防范

10.3.7其他投资风险及防范

第11章 2024-2030年中国甲醇行业发展趋势与前景分析

11.1 2024-2030年中国甲醇行业发展前景

11.1.1 2023- 2029年甲醇行业发展潜力

11.1.2 2024-2030年甲醇行业规模预测

11.2 2024-2030年中国甲醇行业发展趋势预测

11.2.1 2024-2030年甲醇行业发展趋势

11.2.2 2024-2030年甲醇行业价格走势预测

11.3 2023- 2029年中国甲醇行业供需预测

11.3.1 2024-2030年中国甲醇行业供给预测

11.3.2 2024-2030年中国甲醇行业需求预测

11.3.3 2023-2029年中国甲醇供需平衡预测

图表目录：部分

图表1：甲醇行业产业链

图表2：甲醇行业相关标准及主要政策

图表3：2019-2023年全球甲醇行业市场规模走势

图表4：2024-2030年全球甲醇行业市场规模预测

图表5：2019-2023年中国甲醇行业产能统计

图表6：2019-2023年中国甲醇行业产量走势

图表7：2019-2023年中国甲醇行业需求量走势

图表8：2019-2023年中国甲醇行业市场规模走势

图表9：2024-2030年中国甲醇行业市场规模预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/978641.html>