

# 2020-2026年中国预焙阳极行业市场投资分析及发展趋势研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国预焙阳极行业市场投资分析及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202004/848643.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

预焙阳极是电解铝技术发展选择的兼顾经济和效率的电极产品。在电解铝生产过程中，预备阳极既作为阳极浸入电解槽电解质中，又参与电化学反应产生消耗，生产每吨电解铝需要消耗0.49-0.5吨预焙阳极，因此电解铝的产量决定了预焙阳极的需求量。

2012-2019年预焙阳极行业电解铝产量

2019年中国预焙阳极出口国结构

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2020-2026年中国预焙阳极行业市场投资分析及发展趋势研究报告》共十四章。首先介绍了预焙阳极行业市场发展环境、预焙阳极整体运行态势等，接着分析了预焙阳极行业市场运行的现状，然后介绍了预焙阳极市场竞争格局。随后，报告对预焙阳极做了重点企业经营状况分析，最后分析了预焙阳极行业发展趋势与投资预测。您若想对预焙阳极产业有个系统的了解或者想投资预焙阳极行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 预焙阳极行业发展综述

#### 1.1 预焙阳极行业定义及分类

##### 1.1.1 行业定义

##### 1.1.2 行业主要产品分类

##### 1.1.3 行业主要商业模式

#### 1.2 预焙阳极行业特征分析

##### 1.2.1 产业链分析

##### 1.2.2 预焙阳极行业在国民经济中的地位

##### 1.2.3 预焙阳极行业生命周期分析

###### (1) 行业生命周期理论基础

###### (2) 预焙阳极行业生命周期

#### 1.3 最近3-5年中国预焙阳极行业经济指标分析

##### 1.3.1 赢利性

##### 1.3.2 成长速度

##### 1.3.3 附加值的提升空间

#### 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

#### 1.3.5 风险性

#### 1.3.6 行业周期

#### 1.3.7 竞争激烈程度指标

#### 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

### 第二章 预焙阳极行业运行环境分析

#### 2.1 预焙阳极行业政治法律环境分析

##### 2.1.1 行业管理体制分析

##### 2.1.2 行业主要法律法规

##### 2.1.3 行业相关发展规划

#### 2.2 预焙阳极行业经济环境分析

##### 2.2.1 国际宏观经济形势分析

##### 2.2.2 国内宏观经济形势分析

##### 2.2.3 产业宏观经济环境分析

#### 2.3 预焙阳极行业社会环境分析

##### 2.3.1 预焙阳极产业社会环境

##### 2.3.2 社会环境对行业的影响

##### 2.3.3 预焙阳极产业发展对社会发展的影响

#### 2.4 预焙阳极行业技术环境分析

##### 2.4.1 预焙阳极技术分析

##### 2.4.2 预焙阳极技术发展水平

##### 2.4.3 行业主要技术发展趋势

### 第三章 我国预焙阳极行业运行分析

#### 3.1 我国预焙阳极行业发展状况分析

##### 3.1.1 我国预焙阳极行业发展阶段

##### 3.1.2 我国预焙阳极行业发展总体概况

##### 3.1.3 我国预焙阳极行业发展特点分析

#### 3.2 2015-2019年预焙阳极行业发展现状

##### 3.2.1 2015-2019年我国预焙阳极行业市场规模

##### 3.2.2 2015-2019年我国预焙阳极行业发展分析

##### 3.2.3 2015-2019年中国预焙阳极企业发展分析

#### 3.3 区域市场分析

##### 3.3.1 区域市场分布总体情况

##### 3.3.2 2015-2019年重点省市市场分析

#### 3.4 预焙阳极细分产品/服务市场分析

### 3.4.1 细分产品/服务特色

### 3.4.2 2015-2019年细分产品/服务市场规模及增速

### 3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

## 3.5 预焙阳极产品/服务价格分析

### 3.5.1 2015-2019年预焙阳极价格走势

### 3.5.2 影响预焙阳极价格的关键因素分析

#### (1) 成本

从预焙阳极的成本构成来看，石油焦占比将近60%，煤沥青占比约16%，所以原料端价格的变动是影响产品利润非常重要的因素。从石油焦和煤沥青本身的供需基本面来看，预计石油焦价格维持低位或者小幅度上涨，煤沥青价格维持低位或者有进一步下行的可能，预焙阳极的成本压力有望进一步改善。

2019年预焙阳极生产成本构成（不考虑三费）

数据来源：公开资料整理

#### (2) 供需情况

#### (3) 关联产品

#### (4) 其他

### 3.5.3 2020-2026年预焙阳极产品/服务价格变化趋势

### 3.5.4 主要预焙阳极企业价位及价格策略

## 第四章 我国预焙阳极所属行业整体运行指标分析

### 4.1 2015-2019年中国预焙阳极所属行业总体规模分析

#### 4.1.1 企业数量结构分析

#### 4.1.2 人员规模状况分析

#### 4.1.3 行业资产规模分析

#### 4.1.4 行业市场规模分析

### 4.2 2015-2019年中国预焙阳极所属行业产销情况分析

#### 4.2.1 我国预焙阳极所属行业工业总产值

#### 4.2.2 我国预焙阳极所属行业工业销售产值

#### 4.2.3 我国预焙阳极所属行业产销率

### 4.3 2015-2019年中国预焙阳极所属行业财务指标总体分析

#### 4.3.1 行业盈利能力分析

#### 4.3.2 行业偿债能力分析

#### 4.3.3 行业营运能力分析

#### 4.3.4 行业发展能力分析

## 第五章 我国预焙阳极行业供需形势分析

## 5.1 预焙阳极行业供给分析

### 5.1.1 2015-2019年预焙阳极行业供给分析

商用阳极经历三次产能扩张过程，分别为2006-2007年、2009-2011年和2017-2018年，第一二轮产能扩张均带来产量的增长，而第三轮并未带来产量的同步扩张。2006-2007年国内经济高速增长带来电解铝产业链同步快速增长；2009-2011年为4万亿刺激再次带来产业链产能扩张。而2017年供给侧改革预期、环保限产带来电解铝和预焙阳极的高景气度，预焙阳极价格大幅上涨，阳极环节利润率高企，刺激商用阳极厂商大量投资扩张产能，但遭遇2018-2019年需求增速大幅下滑，产能投放即过剩，产量并未大幅增长，产能利用率快速下滑。2019年较多中小厂商未开动就寻求被大型商用厂商或电解铝厂商并购。

### 2012-2019年预焙阳极行业供给量及消费量

### 2012-2019年预焙阳极行业产量及出口量

数据来源：公开资料整理

### 5.1.2 2020-2026年预焙阳极行业供给变化趋势

### 5.1.3 预焙阳极行业区域供给分析

## 5.2 2015-2019年我国预焙阳极行业需求情况

### 5.2.1 预焙阳极行业需求市场

### 5.2.2 预焙阳极行业客户结构

### 5.2.3 预焙阳极行业需求的地区差异

## 5.3 预焙阳极市场应用及需求预测

### 5.3.1 预焙阳极应用市场总体需求分析

(1) 预焙阳极应用市场需求特征

(2) 预焙阳极应用市场需求总规模

### 5.3.2 2020-2026年预焙阳极行业领域需求量预测

(1) 2020-2026年预焙阳极行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2020-2026年预焙阳极行业领域需求产品/服务市场格局预测

### 5.3.3 重点行业预焙阳极产品/服务需求分析预测

## 第六章 预焙阳极行业产业结构分析

### 6.1 预焙阳极产业结构分析

#### 6.1.1 市场细分充分程度分析

#### 6.1.2 各细分市场领先企业排名

#### 6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

#### 6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

### 6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 6.2.1 产业价值链的构成
- 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析
- 6.3 产业结构发展预测
  - 6.3.1 产业结构调整指导政策分析
  - 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素
  - 6.3.3 中国预焙阳极行业参与国际竞争的战略市场定位
  - 6.3.4 产业结构调整方向分析
- 第七章 我国预焙阳极行业产业链分析
  - 7.1 预焙阳极行业产业链分析
    - 7.1.1 产业链结构分析
    - 7.1.2 主要环节的增值空间
    - 7.1.3 与上下游行业之间的关联性
  - 7.2 预焙阳极上游行业分析
    - 7.2.1 预焙阳极产品成本构成
    - 7.2.2 2015-2019年上游行业发展现状
    - 7.2.3 2020-2026年上游行业发展趋势
    - 7.2.4 上游供给对预焙阳极行业的影响
  - 7.3 预焙阳极下游行业分析
    - 7.3.1 预焙阳极下游行业分布
    - 7.3.2 2015-2019年下游行业发展现状
    - 7.3.3 2020-2026年下游行业发展趋势
    - 7.3.4 下游需求对预焙阳极行业的影响
- 第八章 我国预焙阳极行业渠道分析及策略
  - 8.1 预焙阳极行业渠道分析
    - 8.1.1 渠道形式及对比
    - 8.1.2 各类渠道对预焙阳极行业的影响
    - 8.1.3 主要预焙阳极企业渠道策略研究
    - 8.1.4 各区域主要代理商情况
  - 8.2 预焙阳极行业用户分析
    - 8.2.1 用户认知程度分析
    - 8.2.2 用户需求特点分析
    - 8.2.3 用户购买途径分析
  - 8.3 预焙阳极行业营销策略分析
    - 8.3.1 中国预焙阳极营销概况
    - 8.3.2 预焙阳极营销策略探讨

### 8.3.3 预焙阳极营销发展趋势

## 第九章 我国预焙阳极行业竞争形势及策略

### 9.1 行业总体市场竞争状况分析

#### 9.1.1 预焙阳极行业竞争结构分析

- (1) 现有企业间竞争
- (2) 潜在进入者分析
- (3) 替代品威胁分析
- (4) 供应商议价能力
- (5) 客户议价能力
- (6) 竞争结构特点总结

#### 9.1.2 预焙阳极行业企业间竞争格局分析

#### 9.1.3 预焙阳极行业集中度分析

#### 9.1.4 预焙阳极行业SWOT分析

### 9.2 中国预焙阳极行业竞争格局综述

#### 9.2.1 预焙阳极行业竞争概况

- (1) 中国预焙阳极行业竞争格局
- (2) 预焙阳极行业未来竞争格局和特点
- (3) 预焙阳极市场进入及竞争对手分析

#### 9.2.2 中国预焙阳极行业竞争力分析

- (1) 我国预焙阳极行业竞争力剖析
- (2) 我国预焙阳极企业市场竞争的优势
- (3) 国内预焙阳极企业竞争能力提升途径

#### 9.2.3 预焙阳极市场竞争策略分析

## 第十章 预焙阳极行业领先企业经营形势分析

### 10.1 平果百强碳素有限公司

#### 10.1.1 企业概况

#### 10.1.2 企业优势分析

#### 10.1.3 产品/服务特色

#### 10.1.4 公司经营现状

#### 10.1.5 公司发展规划

### 10.2 济南万方碳素有限公司

#### 10.2.1 企业概况

#### 10.2.2 企业优势分析

#### 10.2.3 产品/服务特色

#### 10.2.4 公司经营现状



#### 10.2.5 公司发展规划

### 10.3 济宁碳素集团有限公司

#### 10.3.1 企业概况

#### 10.3.2 企业优势分析

#### 10.3.3 产品/服务特色

#### 10.3.4 公司经营状况

#### 10.3.5 公司发展规划

### 10.4 广西强强碳素

#### 10.4.1 企业概况

#### 10.4.2 企业优势分析

#### 10.4.3 产品/服务特色

#### 10.4.4 公司经营状况

#### 10.4.5 公司发展规划

### 10.5 索通

#### 10.5.1 企业概况

#### 10.5.2 企业优势分析

#### 10.5.3 产品/服务特色

#### 10.5.4 公司经营状况

#### 10.5.5 公司发展规划

## 第十一章 2020-2026年预焙阳极行业投资前景

### 11.1 2020-2026年预焙阳极市场发展前景

#### 11.1.1 2020-2026年预焙阳极市场发展潜力

#### 11.1.2 2020-2026年预焙阳极市场发展前景展望

#### 11.1.3 2020-2026年预焙阳极细分行业发展前景分析

### 11.2 2020-2026年预焙阳极市场发展趋势预测

#### 11.2.1 2020-2026年预焙阳极行业发展趋势

#### 11.2.2 2020-2026年预焙阳极市场规模预测

#### 11.2.3 2020-2026年预焙阳极行业应用趋势预测

#### 11.2.4 2020-2026年细分市场发展趋势预测

### 11.3 2020-2026年中国预焙阳极行业供需预测

#### 11.3.1 2020-2026年中国预焙阳极行业供给预测

#### 11.3.2 2020-2026年中国预焙阳极行业需求预测

#### 11.3.3 2020-2026年中国预焙阳极供需平衡预测

### 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

#### 11.4.1 市场整合成长趋势

#### 11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

#### 11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

#### 11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

#### 11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

### 第十二章 2020-2026年预焙阳极行业投资机会与风险

#### 12.1 预焙阳极行业投融资情况

##### 12.1.1 行业资金渠道分析

##### 12.1.2 固定资产投资分析

##### 12.1.3 兼并重组情况分析

#### 12.2 2020-2026年预焙阳极行业投资机会

##### 12.2.1 产业链投资机会

##### 12.2.2 细分市场投资机会

##### 12.2.3 重点区域投资机会

#### 12.3 2020-2026年预焙阳极行业投资风险及防范

##### 12.3.1 政策风险及防范

##### 12.3.2 技术风险及防范

##### 12.3.3 供求风险及防范

##### 12.3.4 宏观经济波动风险及防范

##### 12.3.5 关联产业风险及防范

##### 12.3.6 产品结构风险及防范

##### 12.3.7 其他风险及防范

### 第十三章 预焙阳极行业投资战略研究

#### 13.1 预焙阳极行业发展战略研究

##### 13.1.1 战略综合规划

##### 13.1.2 技术开发战略

##### 13.1.3 业务组合战略

##### 13.1.4 区域战略规划

##### 13.1.5 产业战略规划

##### 13.1.6 营销品牌战略

##### 13.1.7 竞争战略规划

#### 13.2 对我国预焙阳极品牌的战略思考

##### 13.2.1 预焙阳极品牌的重要性

##### 13.2.2 预焙阳极实施品牌战略的意义

##### 13.2.3 预焙阳极企业品牌的现状分析

##### 13.2.4 我国预焙阳极企业的品牌战略

13.2.5 预焙阳极品牌战略管理的策略

13.3 预焙阳极经营策略分析

13.3.1 预焙阳极市场细分策略

13.3.2 预焙阳极市场创新策略

13.3.3 品牌定位与品类规划

13.3.4 预焙阳极新产品差异化战略

13.4 预焙阳极行业投资战略研究

13.4.1 2019年预焙阳极行业投资战略

13.4.2 2020-2026年预焙阳极行业投资战略

13.4.3 2020-2026年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议 (ZY KT)

14.1 预焙阳极行业研究结论

14.2 预焙阳极行业投资价值评估

14.3 预焙阳极行业投资建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议 (ZY KT)

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202004/848643.html>